

贵阳市公安交通管理局

贵阳市公安交通管理局 2025 年至

2027 年融媒体中心合作项目

采购文件

(2025 年 04 月)

项目序列号:	P52010020250002XT		
项目编号:	ZFCG20250422017		
项目名称:	贵阳市公安交通管理局 2025 年至 2027 年融媒体中心合作项目		
品目编号:	P52010020250002XT001		
品目名称:	贵阳市公安交通管理局 2025 年至 2027 年融媒体中心合作项目		
采购方式:	公开招标	采购类别:	服务类
采购人:	贵阳市公安交通管理局		
代理机构:	贵州新山水建设咨询(集团)有限公司		

目 录

第一部分 专用部分	6
第一章 采购范围	7
第一节 采购项目概述	7
第二节 <input type="checkbox"/> 货物要求 <input checked="" type="checkbox"/> 服务要求 <input type="checkbox"/> 工程要求	8
第三节 供应商资格条件	8
第二章 采购清单、技术参数及商务要求	10
第一节 采购清单及技术参数	10
1、视频拍摄	10
2、交通安全主题活动	12
(1)大型主题活动	12
(2)常规活动 12 场	16
(3)相关汇报活动	17
3、文化建设	18
第二节 商务要求	25
第三节 阐述、演示、样品展示	27
第四节 图纸附件	28
第五节 实质性要求明细表	29
第三章 评标办法及评分标准	32
第一节 评标办法	32
第二节 评分标准	32
第三节 废标条款	44
第四节 无效标条款	44
第二部分 通用部分	46
第四章 政府采购程序	47
第一节 采购公告及采购文件发布	47
第二节 采购文件获取	47
第三节 编制和上传投标响应文件	48
第四节 开标	48
第五节 资审审查（适用于公开招标的货物类和服务类项目）	49
第六节 评标	49
第七节 发布中标（成交）结果公告及发送中标（成交）通知书	51
第八节 支付代理服务费	51
第九节 政府采购合同签订、备案、公告及履约验收	52
第十节 质疑和投诉	52
第五章 政府采购合同	54
第一部分 合同协议书	56
一、项目概况	56
二、供货期期限	56
三、合同文件构成	56
四、合同文件解读及其优先顺序	57
五、合同金额（中标价）	58
六、履约保证金	58

七、订立时间	58
八、订立地点	58
九、合同生效	58
十、补充协议	58
十一、其它	59
第二部分 通用合同条款	60
第1条 一般约定	60
1.1 严禁贿赂	60
1.2 国家、社会公共利益	60
1.3 保密	60
第2条 包装、运输和交付	60
2.1 包装	60
2.2 运输	61
2.3 交付	61
第3条 货物检验和验收	61
第4条 质量保证期	62
第5条 合同价款支付	62
第6条 履约担保	62
第7条 不可抗力	63
第8条 合同转让和分包	63
第9条 节能环保	63
第10条 合同解除	64
第11条 合同的变更、中止或终止	64
第12条 争议的解决	64
第13条 违约责任	65
第14条 其他	65
第三部分 专用合同条款	66
第一部分 合同协议书	69
一、项目概况	69
二、工期	69
三、合同文件构成	70
四、合同文件解读及其优先顺序	70
五、合同金额（中标价）	71
六、履约保证金	71
七、订立时间	71
八、订立地点	71
九、合同生效	72
十、补充协议	72
十一、其它	72
第二部分 通用合同条款	74
第1条 一般约定	74
1.1 严禁贿赂	74
1.2 国家、社会公共利益	74
1.3 保密	74

第 2 条 工期	74
第 3 条 工程质量	75
3.1 工程质量要求	75
3.2 质量检查	75
第 4 条 竣工验收	75
4.1 竣工验收申请报告	75
4.2 竣工和验收	75
4.3 试运行	75
4.4 竣工清场	76
第 5 条 保修责任	76
第 6 条 合同价款支付	76
第 7 条 履约担保	76
第 8 条 不可抗力	76
第 9 条 合同转让和分包	77
第 10 条 节能环保	77
第 11 条 合同解除	77
第 12 条 合同的变更、中止或终止	77
第 13 条 争议的解决	78
第 14 条 违约责任	79
第 15 条 其他	79
第三部分 专用合同条款	80
第一部分 合同协议书	83
一、项目概况	83
二、服务期限	83
三、合同文件构成	83
四、合同文件解读及其优先顺序	84
五、合同金额（中标价）	84
六、履约保证金	84
七、订立时间	84
八、订立地点	84
九、合同生效	84
十、补充协议	84
十一、其它	85
第二部分 通用合同条款	86
第 1 条 一般约定	86
1.1 严禁贿赂	86
1.2 国家、社会公共利益	86
第 3 条 服务验收	86
第 4 条 质量保证	87
第 5 条 合同价款支付	87
第 6 条 履约担保	87
第 7 条 不可抗力	87
第 8 条 合同转让和分包	87
第 9 条 节能环保	88

第 10 条 合同解除	88
第 11 条 合同的变更、中止或终止	88
第 12 条 争议的解决	88
第 13 条 违约责任	89
第 14 条 其他	89
第三部分 专用合同条款	90
第三部分 供应商须知	91
第六章 响应文件的编制	92
第一节 编制要求	92
第二节 响应文件组成	93
第三节 响应文件格式范本	94
第七章 远投网开注意事项	123
第八章 优惠性政策法规	124

第一部分 专用部分

第一章 采购范围

第一节 采购项目概述

一、项目及品目概述

本项目主要包括对外宣传、交通安全文化建设、交通安全公益广告(视频、公益广告、汇报片)、贵阳交警官方微博、微信抖音、视频号代运营、其他合办服务以及宣传工作培训服务等。(详见采购清单及技术参数)

二、采购预算

本项目资金来源为财政性资金。项目采购预算为大写人民币 肆佰肆拾贰万元整(¥小写 4420000.0000 元)。

其中(若有)品目名称: 贵阳市公安交通管理局 2025 年至 2027 年融媒体中心合作项目,采购预算为大写人民币 肆佰肆拾贰万元整(¥小写 4420000.00 元)。

本项目的最高限价为: 大写人民币 肆佰肆拾贰万元整(¥小写 4420000.00 元)。

其中(若有)品目名称: 贵阳市公安交通管理局 2025 年至 2027 年融媒体中心合作项目,最高限价为大写人民币 肆佰肆拾贰万元整(¥小写 4420000.00 元)。

本项目按(☒总价☐单价☐下浮率☐费率☐固定价☐多种报价)进行投标报价。(本项目单年度采购预算为¥2210000.00 元)

计价单位人民币/元(以采购文件约定的计价单位为准)

三、采购合同管理:

1. 是否允许分包: ☐是☒否

2. 分包履行的具体内容(包含: 分包承担主体、应当具备相应资质条件且不得再次分包等内容)、金额或者比例: /

四、本项目☐是☒否为政府购买服务项目(含政府和社会资本合作项目)。

五、根据《政府采购促进中小微企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号规定

本品目是否专门面向中小微企业采购: ☐是☒否, 具体内容为: (根据关于印发中小企业划型标准规定的通知工信部联企业〔2011〕300 号文, 本项目所属行业为“其他未列明行业”。)

特别提示: 如采购项目或品目涉及中小微企业采购的, 采购文件应当遵守《政府采购促进中小微企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号第十二条规定。

六、招标文件解释权

本项目招标文件的最终解释权归采购人。

七、采购人

1. 采购人名称: 贵阳市公安交通管理局

2. 地址: 贵阳市公安交通管理局

3. 联系人：张先生
4. 联系电话/传真：18985556220
5. 电子邮箱：/

八、代理机构

1. 名称：贵州新山水建设咨询（集团）有限公司
2. 地址：贵州省贵阳市观山湖区麒龙贵州塔 31 层
3. 联系人：包诚元、向秀、邹启飞
4. 联系电话/传真：18085097557
5. 电子邮箱：/

九、监督部门

监督部门：贵阳市财政局
监督电话：0851-85806835
详细地址：贵阳市观山湖区林城东路金阳行政中心二期 C 区 340 室

第二节 ☐货物要求 ☒服务要求 ☐工程要求

- 一、☐货物范围 ☒服务范围 ☐工程范围

本项目采购的服务范围要求为本国合法供应商提供的满足本次采购需求的所有服务。

- 二、须满足的规范，标准

本项目执行国家标准，无国家标准的按行业标准(最新)及采购文件规定的技术要求。

第三节 供应商资格条件

本品目供应商资格条件要求如下：

一、供应商属于参加政府采购活动，有意愿向采购人提供服务的法人、非法人组织或者自然人。

（一）符合《政府采购法》及其实施条例的有关规定并提供相应资料：

1. 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：供应商是法人的，应提供 2023 年度或 2024 年度经合法审计机构出具的完整的财务审计报告，或提供开标截止时间前近一年内基本开户银行出具的有效资信证明以及基本开户银行账户信息证明材料；部分其他组织和自然人，没有财务审计报告的，可以提供开标截止时间前近一年内银行出具的有效资信证明；提供证明资料的复印件或扫描件加盖投标供应商公章。（注：财务审计报告应盖有审计机构单位章和注册会计师的执业专用章，并附审计机构的营业执照、执业证书及两名签字注册会计师证书。）

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

具体要求：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的相关承诺或证明材料；（1）提供承诺的，承诺格式自拟，并加盖投标供应商公章；（2）提供证明资料的，证明资料的复印件或扫描件加盖投标供应商公章。

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

具体要求：提供缴纳所属日期为 2024 年 06 月（含 06 月）起至投标截止时间前任意三个月的依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料；（未发生缴税情况的，须提供零申报证明（即提供企业所在地税务部门出具的申报证明或自行在网上申报系统中打印的已申报报表）；依法免税的，须提供投标供应商所在地税务部门出具的相应证明材料；不需交纳社保资金的，须出具有效的证明材料；新成立不足三个月的投标供应商可根据企业自身情况提供相应月份的证明材料；提供证明资料的复印件或扫描件加盖投标供应商公章。

5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：

提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见相关文件范本）。

6. 法律、行政法规和国家有关规定的其他条件：

（1）供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。（格式文件详见相关文件范本）

（2）根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金【2020】421 号文件要求，交易系统会自行对失信供应商实施信用联合惩戒。

（二）所需特殊行业资质或要求：

供应商须具备：无

（三）本品目 ☐ 接受 ☒ 不接受 联合体投标（/）

（四）本品目 ☐ 是 ☒ 否 专门面向中小微企业采购。（根据关于印发中小企业划型标准规定的通知工信部联企业〔2011〕300 号文，本项目所属行业为“其他未列明行业”。）

第二章 采购清单、技术参数及商务要求

第一节 采购清单及技术参数

1、视频拍摄

(1) 贵阳交警短视频账号主题宣传视频 48 条

随着社交媒体的迅速发展，短视频已成为信息传播的重要渠道。 贵阳交警需要通过短视频平台，以更具创意和吸引力的方式传播交通安全知识，提升公众的交通安全意识，同时展现交警的工作风采和形象。

贵阳交警短视频账号特色视频将有效增加贵阳交警短视频账号的关注度和粉丝数量；传播交通安全知识，引导公众形成良好的交通行为习惯；结合当下热点、时事，增强视频内容的时效性和吸引力。

该项目将关注国内外热点新闻、时事，以及社交媒体上的热门话题，筛选与交通安全相关的内容进行创意改编 。例如，当某部热门电影中出现交通违规情节时，可以以此为切入点，讲解正确的交通规则，设计有趣、新颖的视频形式，如情景短剧、动画、说唱等，将热点与交通安全知识巧妙融合，如制作以热门歌曲为背景音乐的交警舞蹈视频，在舞蹈动作中融入交通指挥手势。

影片名称	影片时长	制作团队	制作手法	备注
《贵阳交警短视频账号主题宣传视频》	单条不低于30s，以实际需求为准	拥有专业拍摄和后期制作团队，具有4K、高清拍摄设备和后期制作剪辑包装系统，具备各类视频产品的摄制能力，长期承接政府 、事业单位 、大型企业的宣传片、纪录片、微电影、短视频等相关业务。	全片采用专业摄影设备，制作流程，拍摄到传输再到呈现，组建专业的拍摄和制作团队，包括摄影师、剪辑师、编剧等。确保视频画质清晰、声音清晰，剪辑流畅，添加适当的特效和字幕，增强视觉效果。 成片分辨率：不低于1920*1080P； 格式：MP4； 音频：立体声。	包含前期筹备费用、演绎人员聘请、制作费用、器材及耗材费、后期剪辑、声音后期等项目。

(2) 警示案例宣传片 2 条

影片名称	影片时长	制作团队	制作手法	备注
《警示案例宣传片》	单条不低于 4 分钟	拥有专业拍摄和后期制作团队，具有 4K、高清拍摄设备和后期制作剪辑包装系统，具备各类视频产品的摄制能力，长期承接政府、事业单位、大型企业的宣传片、纪录片、微电影、短视频等相关业务。	全片采用电影机全 4K (3840×2160) 制作流程，拍摄到传输再到呈现，均采用 4K 超高清技术，清晰度为高清 1080P 的 4 倍，以超高清的细腻画面让观众如同身临其境。	包含前期筹备费用、演绎人员聘请、制作费用、器材及耗材费、后期剪辑、声音后期等项目。

(3) 交通安全系列公益广告 10 条

影片名称	影片时长	制作团队	制作手法	备注
《交通安全系列公益广告》	单条不低于 1 分钟	拥有专业拍摄和后期制作团队，具有 4K、高清拍摄设备和后期制作剪辑包装系统，具备各类视频产品的摄制能力，长期承接政府、事业单位、大型企业的宣传片、纪录片、微电影、短视频等相关业务。	全片采用电影机全 4K (3840×2160) 制作流程，拍摄到传输再到呈现，均采用 4K 超高清技术，清晰度为高清 1080P 的 4 倍，以超高清的细腻画面让观众如同身临其境；此外，制作团队还将采用 mg 动画方式展示《交通安全系列公益广告》，MG 动画可以呈现出各种独特的视觉风格，如扁平风格、手绘风格、3D 风格等，能够根据不同的主题和需求进行定制，满足不同受众的审美喜好。	包含前期筹备费用、演绎人员聘请、制作费用、器材及耗材费、后期剪辑、声音后期等项目。

(4) 特殊节点宣传片 2 条

需在如光荣退休、1.10 警察节、3.8 妇女节、重点突发活动等需要拍摄宣传片时启动特殊节点宣传片拍摄任务，对亟需拍摄的项目及时启动拍摄计划，以确保完成相应拍摄任务。

影片名称	影片时长	制作团队	制作手法	备注
《特殊节点宣传片》	不低于 5 分钟	拥有专业拍摄和后期制作团队，具有 4K、高清	全片采用电影机全 4K (3840×2160) 制作	包含前期筹备费用、演绎人员聘请、

(根据具体需求拍摄)		拍摄设备和后期制作剪辑包装系统,具备各类视频产品的摄制能力、长期承接政府、事业单位、大型企业的宣传片、纪录片、微电影、短视频等相关业务。	流程,拍摄到传输再到呈现,均采用 4K 超高清技术,清晰度为高清 1080P 的 4 倍,以超高清的细腻画面让观众如同临其境。	制作费用、器材及耗材费、后期剪辑、声音后期等项目
------------	--	--	---	--------------------------

(5) 媒体素材收集

收集优质的交警相关图片和视频素材,用于交通安全宣传、教育、公众意识提升并存档,以增加公众对交警工作的了解和支持并在有需求的时候及时调出使用。本项目需对以上素材进行硬件存储。

要求	具体内容	时间
征集渠道设置	在贵阳交警相关部门、融媒中心外，供应商安排 1—2 人拍摄如交警执勤、交通执法、协助抢险救灾等场景的照片和视频等相关素材。视频素材条数不少于 3000 条，照片类型为电子照片不少于 5000 张。	2025-2027 年度(单一年度)
素材统计	贵阳交警融媒中心工作人员外出拍摄时对采集素材进行保存并分类，每月统计一次并移交相关民警。	
相关标准	要求达到电视播出标准(分辨率不低于 1920x1080P)	
素材时长	不低于 1000 分钟	
注：具体落实情况可以根据实际情况和需求进行调整和细化。		

2、交通安全主题活动

(1)大型主题活动

6 月安全生产月

616 安全生产咨询日

安生产咨询日活动是贵阳交警重要的安全宣传节点,在执行活动时包括以下几个方面:

要求	具体内容	时间
确定活动主题和目标	明确活动的主题,例如“安全生产咨询日”,并确定活动的目标,例如提高生产者对安全生产的认知和意识。	2025-2027 年度 (单一年度)
活动宣传	设计活动宣传物料,包括海报、横幅、宣传册	

	等，传达活动时间、地点、内容和重要信息，通过公告栏、企业内部通讯、电子屏幕等渠道广泛宣传活动。	
安全生产咨询展示	组织搭建舞台、LED 大屏、咨询台或咨询展示区，设置展板、视频、实物等展示安全生产相关知识和案例，并安排专业人员现场解答参与者的疑问和提供安全咨询服务。	
安全培训和讲座	邀请专业的安全生产讲师或相关部门的专家开展安全培训和讲座，通过讲解安全法规、分享事故案例等方式，增强员工对安全生产的知识和意识。	
安全演练和实操	组织安排实地演练和实操活动，例如消防演练、急救演练等，让员工亲身参与，提高应对突发情况的能力和意识。	
互动游戏和竞赛	设计安全知识竞赛、安全技能比赛等互动游戏，吸引员工积极参与，加深对安全生产的认知和理解。	
发放宣传品和奖励	为参与活动的市民发放安全生产宣传品，例如标语口号手环、安全手册等，并设置奖项和礼品，鼓励员工参与和积极表现。	
文艺展演	通过文艺展演展现安全生产咨询日的宣传重点，让宣传内容在赏心悦目的展演中更加深入人心。	
注：具体策划方案可以根据实际情况和需求进行调整和细化。		

12 月交通安全宣传月

122 交通安全日

国家设立“全国交通安全日”，对促进道路安全畅通、推动社会文明进步、加强社会公德建设将产生深远影响，有利于形成政府主导、部门联动、行业尽责、公众参与的交通安全宣传教育工作长效机制，不断提高全民交通法制意识、安全意识和公德意识，为切实增强人民福祉，全面建成小康社会创造安全、畅通、文明、和谐的道路交通环境。贵阳交警交通安全日活动的策划可以括以下几个方面：

要求	具体内容	时间
确定活动主题和目标	明确活动的主题，例如“贵阳交警交通安全日”，并确定 活动的目标，例如提高公众对交通安全的认知和意识。	2025-2027 年度 (单一年度)

活动宣传	设计活动宣传物料，包括海报、横幅、宣传册等，传达活 动时间、地点、内容和重要信息，通过交警官方网站、微信公众号、视频号、社交媒体以及广播、电视等渠道广泛宣传活 动。（其中微信公众号、视频号、抖音推送不少于 5 条）
交通安全宣传展 示	组织设立展示区或展览馆，设置舞台、LED 大屏、展板、视频、模型等展示交通安全相关知识和案例，并安排专业交警人员现场解答参与者的疑问和提供交通安 全咨询服务。
安全培训讲座	邀请交警部门的专家或相关部门的专业人员开展交通安全培训和讲座，通过讲解交通法规、分享事故案例等方式，增强公众对交通安全的知识和意识。
道路安全演练和 实操	组织安排实地演练和实操活动，如交通指挥培训、驾驶技巧演示等，让公众亲身体会并提高应对道路情况的能力和意识。
互动游戏和竞赛	设计交通安全知识竞赛、模拟驾驶比赛等互动游戏，吸引公众积极参与，加深对交通安全的认知和理解。
安全教育 活动	针对不同年龄群体和人群，开展安全教育活动，如儿童安全教育课堂、驾驶员安全培训等，让不同群 体受众都能参与到交通安全 日活动中。
发放宣传品和奖 励	为参与活动的公众发放交通安全宣传品，如宣传手 册、安全小礼品等，并设置奖项和礼品，鼓励公众 积极参与和表 现。
文艺展演	通过文艺展演展现交通安全日的宣传重点，让宣传 内容在展演中更加深入人心。
总结与反馈	活动结束后，组织对活动进行总结与反馈，了解公 众的反 馈意见和建议，并进行分析总结，为后续的 交通安全宣传工作提供参考和改进方向。
注：具体子活动策划方案可以根据实际情况和需求进行调整和细化。	

冬防春运启动仪式 1 场

冬防春运事关市民冬季出行的安全，在策划活动过程中，与相关机构和合 作伙伴的沟通和协调十分重要。为确保活动的顺利进行，需要提前做好准备工作， 包括物料准备、场地安排等。通过有针对性的活动策划，能够提高交通安全意识， 预防交通事故，保障春运期间的交通安全。贵阳交警冬防春运活动包括以下几个 方面：

要求	具体内容	时间
宣传准备	制定活动主题和口号，设计宣传物料，如海报、横幅、宣 传册等。准备宣传车辆和设备，如喇叭车、移动大屏幕等， 以增加宣传效果和覆盖范围。	2025-2027 年 度(单一年度)

安全宣传	通过广播、电视、交警官方网站、微信公众号等媒体进行安全宣传，包括交通安全知识、春运期间的注意事项、道路交通法规等宣传内容。同时，可以利用社交媒体和广告投放，扩大宣传影响力。
安全演练和应急救援	组织交通事故模拟演练，展示安全救援能力和应急处置过程，以提醒驾驶员和乘客遇到意外情况时的正确反应和 处理方式。
驾驶员培训和技能比赛	邀请专业教练对驾驶员进行安全培训，提高驾驶技能和安全意识。同时，组织驾驶员技能比赛，激发参与者对安全驾驶的重 视并提高技术水平。
交通疏导和引导	安排交警人员在高峰期间加强交通疏导工作，确保道路通畅和交通秩序有序。设立交通指示牌和路标，提供指引和提示，避 免交通拥堵和事故发生。
安全检查和应急设备配备	加强对运营车辆的安全检查，确保车辆的技术性能和安全设备正常运作。鼓励运营企业配备应急设备，如灭火器、急救箱等，以应对突发情况。
旅客关爱和服务	提供方便快捷的购票服务，设立咨询台和服务点，解答旅客问题。加强对旅客的关爱和服务，如提供充电设备、保温水、基本医疗服务等，确保旅客的基本需求满足。
总结与反馈	活动结束后，组织对活动进行总结与反馈，了解参与者和旅客的反馈意见和建议，以便改进和优化后续的冬防春运活动。

注：具体子活动策划方案可以参考以上内容并根据实际情况和需求进行调整和细化。

开学季主题 1 场

通过贵阳交警开学季主题活动活动，可以提高学生和家长对交通安全的重视和认知，加强安全意识，营造更安全的校园环境。为确保活动的顺利执行，也需要提前准备，与学校和家长委员会进行充分的沟通和合作。贵阳交警开学季主题活动策划包括以下几个方面：

要求	具体内容	时间
主题确定和宣传	确定活动主题，例如“安全迈进新学期”，并设计宣传物料，如海报、横幅、宣传册等，突出活动主题和重要信息。通过交警官方网站、微信公众号、学校官方渠道等进行宣传，吸引学生、家长和教育工作者的关注。	2025-2027 年度 (单一年度)
安全教育演讲和讲座	邀请交警部门的专业人员或相关部门的专家进行安全教育演讲和讲座，向学生、家长和教育工作者传授交通安全知识、校园安全常识等，提高他们的安全意识和防范能力。	
安全文化展示	组织学校或班级开展安全文化展示活动，呼吁	

	学生创作和展示与安全相关的绘画、漫画、摄影作品等，以鼓励他们更加关注和积极参与交通安全。	
安全培训和实操活动	组织开展交通安全培训课程和实操活动，如交通安全知识竞赛、校园交通规范实操等，让学生实际操作，加深对交通安全的理解和记忆。	
安全游行和宣传巡展	组织安排学生代表和志愿者进行安全游行和宣传巡展，穿梭于学校周边和社区，向社会宣传交通安全知识和安全行为宣示。	
安全互动游戏和竞赛	设计安全知识互动游戏、模拟交通场景竞赛等活动，吸引学生积极参与，加深对交通安全的认知和理解。	
家校合作开展宣传活动	与学校、家长委员会等建立合作，共同开展家庭交通安全教育活动，通过家长与学生的共同参与，加强对交通安全的宣传和教育。	
发放宣传品和奖励	向参与活动的学生发放交通安全宣传品，如标语口号手环、安全小礼品等，并设置奖项和奖品，鼓励学生的参与和积极表现。	
注：具体策划方案可以根据实际情况和需求进行调整和细化。		

(2) 常规活动 12 场

美丽乡村行、文明出行倡议等活动通过贵阳交警美丽乡村行、文明出行倡议活动，可以加强乡村居民对交通安全的认知和意识，提高乡村交通安全水平，创造更优美、更安全的乡村环境。为确保活动的顺利进行，还需要提前准备和与相关机构、合作伙伴进行合作。贵阳交警美丽乡村行活动包括：

要求	具体内容	时间	场次
目标确定	明确活动的目标，例如通过活动宣传美丽乡村建设，提高公众对乡村交通安全的认知和意识。	2025-2027 年度(单一年度)	12 场
合作伙伴和场地选择	与乡村相关组织、乡镇政府等合作伙伴联系，确定活动的合作伙伴和活动场地，确保活动的顺利开展。		
宣传推广	设计活动宣传物料，如海报、横幅、宣传册等，在交警官方网站、微信公众号、社交媒体等渠道进行广泛宣传，引导公众参与美丽乡村行活动。		
安全巡视和指导	交警部门派遣人员对美丽乡村的道路交通进行巡视和指导，确保乡村道路的交通秩序有序、安全。		
交通安全讲座和培训	邀请交警部门的专业人员进行交通安全讲座和培训，向乡村居民、驾驶员传授交通安全知识和技巧，提高乡村居民和驾驶员的安全意识和安全技能。		
安全宣传展示	组织设立展板、展示区，展示乡村交通安全案例和宣传材料，吸引乡村居民和参与者参观和了解		

	交 通安全知识。		
媒体报道	邀请媒体报道，如地方电视台、报纸等，加大交通安全宣传的力度和影响力。		
发放宣传品和奖励	为参与活动的乡村居民发放交通安全宣传品， 如标语口号手环、安全小礼品等，并设置奖项和礼品，鼓励乡村居民的参与和积极表现。		
注：具体策划方案可以根据实际情况和需求进行调整和细化。			

(3)相关汇报活动

荣休仪式 1 场

贵阳交警荣休仪式温馨且庄重。为保证活动的顺利开展，建议提前准备、与相关部门和人员进行充分沟通和合作，确保活动在温馨、庄重的氛围中进行，充分表达对荣休交警的敬意和感谢。贵阳交警荣休仪式包括以下几个方面：

要求	具体内容	时间
主题确定	确定仪式的主题，例如“感恩荣休，永葆初心”，以展示对退休交警的感激和敬意。	2025-2027 年度 (单一年度)
场地选择	选择一个合适的场地举办仪式，如贵阳交警会议厅或演播大厅等，确保能容纳参与者和家属，并提供良好的氛围和设施。	
仪式流程设计	设计荣休仪式的整体流程，包括致辞、证书颁发、座谈互动等环节。确保流程合理有序，体现对荣休交警的尊重和认可。	
致辞和发言	邀请相关领导或特邀嘉宾进行致辞，对荣休交警的奉献和贡献表示感谢，并鼓励他们以荣休为新起点，继续为社会做出贡献。	
颁奖	根据相关标准和评选结果，向优秀的荣休交警颁发荣誉证书、奖章或纪念品，以认可他们的辛勤付出和杰出贡献。	
影像回顾	通过视频回顾或图片展示，回顾荣休交警的工作生涯和事迹，展示他们的工作成果和荣誉，让大家回忆和感受他们的辛勤付出。	
座谈互动	安排座谈环节，让荣休交警与在场的领导、同事进行互动交流，分享宝贵的工作经验和智慧，为后来者提供指导和激励。	
音乐演出和娱乐节目	组织音乐演出或娱乐节目，提供愉快的氛围，为大家带来欢乐和放松的时刻。	
感谢致意	通过颁奖、礼品赠送等方式，向荣休交警和他们的家属表示感谢，让他们感受到社会的关怀和尊重。	
仪式总结和祝福	在仪式结束前，进行总结发言，向荣休交警表示祝福和良好的祝愿，祝愿他们在退休生活中幸福安康、继	

	续享受美好时光。	
文艺展演	通过文艺展演展现荣休人员的两点，让宣传内容在展演中更加深入人心。	
注：具体策划方案可以根据实际情况和需求进行调整和细化。		

3、文化建设

(1)与传统文化、地域乡土文化结合的交通文化作品

与传统文化地域乡土文化结合的交通文化作品在策划作品过程中，建议与传统文化相关的专业人士或文化机构进行合作，确保作品的传统文化元素准确性和深度。同时，注重与地域乡土文化的结合，将演出活动融入当地社区或乡村环境中，以激发观众的共鸣和认同感。可以包括以下主题确定表现形式确定、故事创作、剧本编写、表演选角和训练、音乐和舞蹈 编排、影像和多媒体运用、推广和演出等方式进行。在演出结束后，组织与观众交流和互动，了解观众的反馈意见和建议，进行总结和改进，为后续相关活动提供参考。项目作品类型暂定为：

歌曲类

时长不低于 4 分钟，以流行音乐风格为主，易于传唱，独唱或 2-4 人合唱形式，歌曲需含 MV 脚本策划、撰写、拍摄及制作，突出展现贵阳交警在护航安全、治堵保畅、服务群众等方面的新作为、新形象；突出展现新时代贵阳交警典型事迹和模范人物的崇高精神和感人事迹，从不同侧面反映火热的交警生活和贵阳交警丰富的情感世界。

语言类

相声类：时长不少于 10 分钟，以对口相声或群口相声为主，内容以普法宣传为主，突出对《道路交通安全法》及文明交通理念的传播与推广。

朗诵类

时长不少于 8 分钟，包含文本及朗诵背景、音乐创作，演员人数不限，突出展现贵阳交警在护航安全、治堵保畅、服务群众等方面的新作为、新形象；突出展现新时代贵阳交警典型事迹和模范人物的崇高精神和感人事迹。

本项目注重实用性且相关艺术作品市场价值较高，可根据活动执行中的具体需求将项目资金进行融合或分散到一个或多个文化作品中。

要求	具体内容	时间
----	------	----

主题确定	确定作品的主题，例如“交通与传统文化的交融”，以体现交通文化与传统文化地域乡土文化的结合。	2025-2027 年度（单一年度）
故事创作	根据主题，设计一个富有传统文化元素的故事情节，例如通过人物、景点、传统活动等元素，将交通文化融入传统文化地域乡土环境中。	
剧本(词、曲)编写	编写剧本(词、曲),包括情节的安排和发展，将交通与传统文化的关联性贯穿其中，塑造出丰富有趣的角色和情节。	
表演选角和训练	通过选角和训练，确保演员能正确表达角色形象和情感，尽可能展现地域乡土文化的特色和交通文化的内容。	
音乐和舞蹈编排	将传统音乐和舞蹈元素融入作品中，增强作品的艺术表现力，让观众在欣赏的过程中感受到浓厚的文化氛围。	
影像和多媒体运用	考虑运用影像和多媒体技术，如投影、LED 屏幕等，将传统文化地域乡土元素与交通文化相结合，形成视觉冲击力和艺术效果。	
推广和演出	通过公告、媒体、社交媒体等渠道进行推广，吸引观众参与和欣赏，组织演出活动，展示交通与传统文化地域乡土文化结合的作品。	
后续活动和反馈	在演出结束后，组织与观众交流和互动，了解观众的反馈意见和建议，进行总结和改进，为后续相关活动提供参考。	

(2) 贵阳交警文化建设 ui (用户界面) 设计 3 套

贵阳交警文化建设 ui (用户界面) 设计包含新媒体插画、宣传折页、主题业务类海报、卡通形象设计、及其他文创设计，贵阳交警文化建设 UI 设计围绕包括年度主题活动相关设计、道路交通安全文创相关设计及日常运维相关设计三个大点展开。设计人员在色彩选择、标识和图标设计、字体选择、布局和导航、图片和多媒体元素、响应式设计、用户体验优化等方面需符合贵阳交警的品牌形象和宣传理念，为用户提供舒适、友好、直观的交互体验。

表现载体	要求	具体内容	时间	数量及内容
新媒体插画、宣传折页、主题业务类海报、卡通形象设计、及其他文	色彩选择	选择交警文化相关的色彩，如蓝色和白色，以表达警察形象的专业和严谨。同时，可以根据需要加入其他鲜艳的配色，以突出重点和吸引注意力。	2025-2027 年度(单一年度)	主题活动相关设计： 精心依据活动数量进行全方位的套图设计，其中包括极具视觉冲击力的主 K 设计，能够迅速吸引人们的目光，传递活动的核心主题；制作精美且信息丰富的宣传海

创设计等	标识和图标设计	使用交警标志和图标来强调界面的身份和功能。这些标志和图标应该简洁明了，易于辨识。	
	字体选择	选择适合交警文化的字体，如正统的等线体或思源黑体，以保证文字的清晰可读性。	
	布局和导航	设计简洁明了的布局和导航方式，以使用户能够快速浏览和使用应用。合理划分不同板块，使用户能够直观地找到所需信息。	
	图片和多媒体元素	使用与交警文化相关的图片和多媒体元素来丰富页面内容，吸引用户的眼球，并强调信息的重要性。	
	响应式设计	确保 UI 在不同设备上的表现一致和友好，考虑不同屏幕大小和分辨率的适配。	
	用户体验优化	将用户体验放在设计的核心，注重简洁明了的操作流程和页面加载速度，提供便捷的功能和易于理解的指导。	
			<p>报，以生动的画面和简洁的文字将活动亮点展现得淋漓尽致；桁架喷绘则以大气磅礴的画面呈现活动场景，为活动增添浓厚的氛围；现场展示桁架以其稳固的结构和独特的设计，成为活动现场的焦点之一；指引牌设计清晰明了，为参与者提供准确的引导；氛围布置展板通过巧妙的色彩搭配和创意设计，营造出与活动主题相契合的氛围；异形展板以其独特的造型，为活动增添艺术感和趣味性；现场指示图片则以直观的方式为参与者提供准确的位置信息。全年设计套图数量不少于 8 套，确保每个主题活动都能拥有专属的、高质量的视觉呈现。</p> <p>道路交通安全文创相关设计： 严格按照宣传需求，针对中小學生、农村道路、“一客一危一货”、“一老一小”等重要主题进行深入挖掘，精心制定相关产品设计。例如，为中小學生设计充满趣味和教育意义的交通安全漫画手册、创意文具等；为农村道路宣传设计简洁易懂的宣传海报、实用的购物袋等；针对“一客一危一货”设计专业的警示标识、车载挂件等；为“一老一小”设计温馨的提示卡片、便携保温杯等。全年设计不少于 12 组，且每组产品不少于 10 样，以丰富多样的文创产品助力道路交通安全宣传，提高不同群体的交通安全意识。</p> <p>日常运维相关设计： 紧密根据宣传需求，精心设</p>

				计涵盖节气、节日、节目宣传、温馨提示、微信海报、视频贴图等多方面的运维设计产品，以配合各类宣传活动。在节气设计中，结合每个节气的特点，制作富有诗意和美感的海报，传递季节的变化和生活的美好；节日设计则充满喜庆氛围，以独特的创意和精美的画面为节日增添欢乐；节目宣传设计根据不同节目的特色，打造个性化的海报和宣传素材，吸引观众的关注；温馨提示设计以贴心的话语和温暖的画面，为人们提供生活中的各种提示；微信海报设计简洁时尚，适合在社交媒体上传播，扩大宣传范围；视频贴图则为视频内容增添趣味性和吸引力。全年不少于30组设计，每组具体数量依据实际需求进行灵活调整，确保日常运维宣传工作的丰富性和实效性。
以实际设计需求可进行修改				

4、代运营

(1)微信代运营

由供应商安排新媒体负责人和新媒体编辑全面负责贵阳交警微信公众号的制作、运营和管理，每日进行推送。

通过制定微信营销策略、微信公众号设计与优化、定期发布与交警相关的新闻、法规宣传、交通安全知识等内容，保持更新频率，并根据受众的反馈和需求，进行精准的内容创作。

同时做好数据分析与总结与监测与维护，及时处理任何技术故障或运营问题，确保微信公众号的正常运行。

人员配置	工作内容	工作周期	每日发布条数	备注
新媒体负责	“贵阳交警”微信公众号推送选稿	365 天	不少于 3	投标供应商所

人	“贵阳交警”微信公众号稿件审核 “贵阳交警”微信公众号子菜单功能设计 “贵阳交警”微信公众号推送审核 “贵阳交警”微信公众号专题策划 “贵阳交警”微信公众号版式改版 “贵阳交警”微信公众号版 H5 网页		条微信推送	有发布的新媒体稿件须经采购人审核。不能因不当言论或文字内容错漏引发负面舆情，具备第一时间主动发现负面内容和进行正面宣传引导。不影响当天微信运营工作的情况下，当班工作人员需配合采购人采访需求。
新媒体编辑	“贵阳交警”微信公众号图文编辑 “贵阳交警”微信公众号留言回复 “贵阳交警”微信公众号留言精选审核 “贵阳交警”微信公众号子菜单功能调整 “贵阳交警”微信公众号专题编辑	365 天	不少于 3 条微信推送	

(2)短视频平台(抖音号、腾讯视频号)代运营

供应商安排新媒体视频编辑负责编辑发布“贵阳交警”的短视频，展示交警故事、展现交警风采和重点工作推进情况，每周发布视频数量不少于 5 条，通过进一步确定运营目标、视频内容策划、视频拍摄与剪辑、视频发布与推广、用户互动与回复、短视频数据分析、盗版监测与维护等方式稳步增加粉丝量。

人员配置	工作内容	工 作 周 期	每周发布条数	备注
新媒体编辑	“贵阳交警”抖音和视频号视频策划 “贵阳交警”抖音和视频号素材拍摄 “贵阳交警”抖音和视频号素材剪辑 “贵阳交警”抖音和视频号账号视频审核 “贵阳交警”抖音和视频号成品视频发布 “贵阳交警”抖音和视频号账号留言审核 “贵阳交警”抖音和视频号账号留言回复 “贵阳交警”抖音和视频号账号数据统计	365 天	不少于 5 条 短视频推送	不影响当天抖音和快手号运营工作的情况下，当班工作人员需配合采购人采访需求
新媒体编辑 (备)	“贵阳交警”抖音和视频号视频策划 “贵阳交警”抖音和视频号素材拍摄 “贵阳交警”抖音和视频号素材剪辑 “贵阳交警”抖音和视频号账号视频审核 “贵阳交警”抖音和视频号成品视频发布 “贵阳交警”抖音和视频号账号留言审核 “贵阳交警”抖音和视频号账号留言回复 “贵阳交警”抖音和视频号账号数据统计	365 天	不少于 5 条短视频推送	一位新媒体编辑无法完成工作时该岗位启用

(3) 新浪微博平台代运营

供应商安排新媒体编辑负责贵阳交警微博账号的制作、运营和管理，一天发布内容不少于 10 条，及时发布极端天气信息、路况信息以及贵阳交警相关新闻，守牢新浪微博的贵阳交警官方阵地，稳步增加粉丝量的同时对微博号的整理发布质量进行提升。

人员配置	工作内容	工作周期	每日发布条数	备注
新媒体编辑	“贵阳交警”微博节假日原创图片设计及发布； “贵阳交警”微博各交警分局新闻文稿内容编辑、发布； “贵阳交警”微博车驾管业务通知内容编辑、发布； “贵阳交警”微博即时路况编辑、发布；	365 天	不少于 10 条	不影响当天微博运营情况下，当班工作人员需配合采购人采访需求。投标供应商所有发布的新媒体稿件须经采购人审核。不能因不当言论或文字内容错漏引发负面舆情，具备第一时间主动发现负面内容和进行正面宣传引导的能力。
	“贵阳交警”微博原创视频发布； “贵阳交警”微博转发内容选稿、编辑； “贵阳交警”微博私信、评论及咨询内容的回复； “贵阳交警”微博后台评论内容过滤、审核； “贵阳交警”微博话题设计、内容编辑； “贵阳交警”微博功能性菜单设计、内容调整；			

5、其它

由供应商在交通频率周一至周五 11 点至 12 点推出融媒体直播节目，邀请交通管理、治理者走进直播间；在《直播贵阳》栏目播出专题节目，通过视频实时了解晚高峰路况寻医问诊，连线现场记者和执勤民警讲述工作动态，并报道每日发生的交警感人故事以及交管执法行动等内容，全面展现贵阳交警为提升贵阳贵安交通出行通畅工作所做的种种努力，打造一档贵阳交警人自己的宣传阵地。

播出平台	播出时间	播出周期	节目内容	工作内容
贵阳交通广播《贵阳交警交	周一至周五 11:00-12:00	365 天	邀请交通管理、治理者走进直播间，或使用现场采访，后期剪	贵阳交警“交通治堵”、“打非治违”、“便民通道”、“意见反馈”工作直播计划执行

通节目专栏》		辑的形式，通过视频实时了解晚高峰路况寻医问诊，连线现场记者和执勤民警讲述工作动态，并报道每日发生的交警感人故事以及交管执法行动等内容。	贵阳交警“交通治堵”、“打非治 违”、“便民通道”、“意见反馈”工作相关稿件及音、视频采编 贵阳交警“交通 治堵”、“打非治违”、“便民通道”、“意见反馈”工作相关舆论反馈收集深入贵阳交警各分局，挖掘“交通治堵”、“打非治违 ”、“便民通道”、“意见反馈”工作亮点，制作相关新闻产品 贵阳交警“打非治违”、“便民通道”、“意见反馈”工作典型特别报道
《直播贵阳》栏目	共计100 条稿件电视		除满足以上需求外电视直播新闻素材将按需报送省级及央级媒体采用稿件

第二节 商务要求

（一）服务期及服务地点

1. 服务期：2 年。（具体开始时间合同签订时约定）
2. 服务地点：采购人指定地点。

（二）验收标准、规范及方式

1. 验收标准：本项目执行国家标准，无国家标准的按行业标准(最新)及采购文件规定的相关技术要求。
2. 验收规范：本项目执行国家标准，无国家标准的按行业标准(最新)及采购文件规定的相关技术要求。
3. 验收方式：以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准，并满足采购文件及项目合同要求。

（三）付款方式

合同签订后支付单年度合同金额的 30%；每半年验收一次，验收合格后结算半年价款。

（四）投标有效期

自投标截止时间起 90 日历天。

（五）其他

1. 供应商须自觉遵守相关法律法规、服从采购方纪律管理规定，不得出现任何违规违法行为。
2. 供应商须严格遵守采购方关于公安机关保密规定和宣传作品版权归属要求，服务期间不得出现泄密和知识产权等行为。
3. 供应商承担采购人宣传业务部分非涉密信息撰写、融媒体中心工作数据汇总分析(每月不超过 30 次，按时保质完成)配合采购人业务需求制作、展示相关汇报工作、3D 动态 PPT 制作。
4. 服务期间涉及的所有素材所有权及相关知识产权均归采购人所有，未经采购人同意不得对外传播和使用，若违反则相关经济损失和法律责任全部由供应商承担。

5. 供应商须保证在服务过程中未涉及侵害他人版权及权益问题，若因此造成的纠纷，由供应商自行承担相关赔偿及法律责任。

6. 在服务过程中，如发生重特大宣传事故或意识形态相关问题则对相关责任人进行严肃处理并对发生该事故的服务项扣罚项目资金。

7. 供应商承担在服务过程中的安全职责，若发生人员、设备等安全事故问题，由供应商自行承担相关损失及责任。

8. 其他未尽事宜，双方最大化满足采购需求前提下在合同中商议约定。

第三节 阐述、演示、样品展示

1、本品目 ☐ 是 ☒ 否需要阐述

阐述内容要求： /

2、本品目 ☐ 是 ☒ 否需要演示

演示内容要求： /

3、本品目 ☐ 是 ☒ 否需要提交样品

样品展示要求： /

特别提醒：

若项目存在阐述、演示或样品展示，将通过文字和图片不直接和评标委员会接触的方式进行描述和展示。采购人（代理机构）应在采购文件中对提供的阐述、演示以及样品展示要求的内容进行说明。供应商提供的阐述、演示以及样品展示资料文件应在响应文件制作过程中在“项目的阐述、演示、样品展示材料”中上传。

第四节 图纸附件

1、（如有可上传）

第五节 实质性要求明细表

序号	技术实质性要求	商务实质性条款	备注
1	/	(一) 服务期及服务地点 1. 服务期：2 年。（具体开始时间合同签订时约定） 2. 服务地点：采购人指定地点。	
2	/	(二) 验收标准、规范及方式 1. 验收标准：本项目执行国家标准，无国家标准的按行业标准(最新)及采购文件规定的相关技术要求。 2. 验收规范：本项目执行国家标准，无国家标准的按行业标准(最新)及采购文件规定的相关技术要求。 3. 验收方式：以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准，并满足采购文件及项目合同要求。	
3	/	(三) 付款方式 合同签订后支付单年度合同金额的 30%；每半年验收一次，验收合格后结算半年价款。	
4	/	(四) 投标有效期 自投标截止时间起 90 日历天。	
5	/	(五) 其他 1. 服务方须自觉遵守相关法律法规、服从采购方纪	

		<p>律管理规定，不得出现任何违规违法行为。</p> <p>2. 服务方须严格遵守采购方关于公安机关保密规定和宣传作品版权归属要求，服务期间不得出现泄密和知识产权等行为。</p> <p>3. 服务方承担采购人宣传业务部分非涉密信息撰写、融媒体中心工作数据汇总分析(每月不超过 30 次, 按时保质完成)配合采购人业务需求制作、展示相关汇报工作、3D 动态 PPT 制作。</p> <p>4. 服务期间涉及的所有素材所有权及相关知识产权均归采购人所有，未经采购人同意不得对外传播和使用，若违反则相关经济损失和法律责任全部由供应商承担。</p> <p>5. 供应商须保证在服务过程中未涉及侵害他人版权及权益问题，若因此造成的纠纷，由供应商自行承担相关赔偿及法律责任。</p> <p>6. 在服务过程中，如发生重大特大宣传事故或意识形态相关问题则对相关责任人进行严肃处理并对发生该事故的服务项扣罚项目资金。</p> <p>7. 供应商承担在服务过程中的安全职责，若发生人员、设备等安全事故问题，由供应商自行承担相关损失及责任。</p> <p>8. 其他未尽事宜，双方最大化满足采购需求前提下在合同中商议约定。</p>	
--	--	---	--

说明：采购人或采购代理机构将采购项目中关注的必需响应的实质性条款在上表中一一列明，便于供应商及评审专家理解采购文件。

第三章 评标办法及评分标准

第一节 评标办法

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

第二节 评分标准

一、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、主观因素、客观因素、信用因素。具体内容详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的响应文件进行独立评审、打分。

二、评分标准

1. 资格性审查表：资格审查人负责资格性审查（适用于公开招标的服务和货物类项目）

1. 资格性审查表：评标委员会负责资格性审查（适用于公开招标的工程项目）

2. 符合性审查表：评标委员会负责符合性审查

资 格 审 查 表

供应商资格要求			
序号	资格要求	评分点名称	评审标准
1	具有独立承担民事责任的能力	提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；提供证明资料的复印件或扫描件加盖投标供应商公章。	
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商是法人的，应提供 2023 年度或 2024 年度经合法审计机构出具的完整的财务审计报告，或提供开标截止时间前近一年内基本开户银行出具的有效的资信证明以及基本开户银行账户信息证明材料；部分其他组织和自然人，没有财务审计报告的，可以提供开标截止时间前近一年内银行出具的有效的资信证明；提供证明资料的复印件或扫描件加盖投标供应商公章。（注：财务审计报告应盖有审计机构单位章和注册会计师的执业专用章，并附审计机构的营业执照、执业证书及两名签字注册会计师证书。）	
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的相关承诺或证明材料；（1）提供承诺的，承诺格式自拟，并加盖投标供应商公章；（2）提供证明资料的，证明资料的复印件或扫描件加盖投标供应商公章。	
4	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供缴纳所属日期为 2024 年 06 月（含 06 月）起至投标截止时间前任意三个月的依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料；（未发生缴税情况的，须提供零申报证明（即提供企业所在地税务部门出具的申报证明或自行在网上申报系统中打印的已申报报表）；依法免税的，须提供投标供应商所在地税务部门出具的相应证明材料；不需交纳社保资金的，须出具有效的证明材料；新成立不足三个月的投标供应商可根据企业自身情况提供相应月份的证明材料；提供证明资料的复印件或扫描件加盖投标供应商公章。	
5	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	
6	法律、行政法规规定的其他条件	供应商须承诺:在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其	

		投标资格, 并承担由此造成的一切法律责任及后果
7	特殊资格审查	无
8	本品目是否接受联合体投标	本项目不接受联合体投标

符合性审查表

供应商符合性审查内容			
序号	供应商名称审查内容	评分点名称	评审标准
1	商务实质性审查	满足第二章 第五节 实质性要求明细表的内容。	
2	报价评审	异常低价审核。备注：供应商的报价明显低于最高限价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，供应商应在投标文件中提供合理性说明。经评标委员会认定为异常低价的，作无效投标处理。	
3	无效标审查	按本项目招标文件第三章第四节无效标条款规定，审查是否通过	

评标委员会（签字）:

评分表

评分项及评分标准			
评分项名称	评分点名称	评审标准	得分
价格分（10.00）	价格分	<p>投标报价得分=（评标基准价/有效投标报价）×价格权值（10%）×100</p> <p>注：评标基准价指满足采购文件要求且有效投标报价（或扣除后价格）最低的投标报价，有效投标报价指满足采购文件要求且未超过最高投标限价的各供应商的投标报价。在技术、商务等均满足采购需求的前提下，本项目对享受价格扣除政策企业给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p>	0.0~10.0 分
主观分（15.00）	服务方案	<p>根据供应商提供针对本项目采购需求的项目服务方案（包括但不限于项目实施计划、组织协调方案、人员配备方案、推广策划方案）进行综合评分。</p> <p>1、方案完整、科学，有针对性、合理性，高度满足项目需要的，得 10.0 分；</p> <p>2、方案较完整、科学，具有较强的针对性、合理性，能满足项目需要的，得 6.0 分；</p> <p>3、方案不完备，但具有一定的针对性和合理性，基本满足项目需要的，得 2.0 分；</p> <p>4、方案不完备，针对性和合理性一般的，部分满足项目需要的，得 0.5 分；</p> <p>不提供或服务方案不符合本项目服务内容要求的不得分。</p>	0.0~10.0 分

		得分。	
	应急处理预案	<p>根据供应商提供针对本项目采购需求的服务方案编写的应急处理预案进行综合评分。</p> <p>1、方案完整、科学，有针对性、合理性，高度满足项目需要的，得 5.0 分；</p> <p>2、方案较完整、科学，具有较强的针对性、合理性，能满足项目需要的，得 3.0 分；</p> <p>3、方案不完备，但具有一定的针对性和合理性，基本满足项目需要的，得 1.0 分；</p> <p>4、方案不完备，针对性和合理性一般的，部分满足项目需要的，得 0.5 分；</p> <p>不提供或服务方案不符合本项目服务内容要求的不得分。</p>	0.0~5.0 分
客观分（75.00）	服务技术实力	<p>具备至少一套完整的音频视频拍摄及制作设备，至少包括摄影器材、相机、镜头、稳定器、音频后期处理工具（软件）、视频后期处理工具（软件）、图片后期处理工具（软件），完全满足且符合本项目要求的得 15.0 分，不提供或缺项或未按要求提供的不得分。</p> <p>注：硬件设备需提供实物图片以及购买发票（或有效的租赁合同）的复印件（或扫描件）作为证明材料、处理软件提供使用页面截图，证明资料需加盖投标单位公章。购买发票（或有效的租赁合同）须体现投标供应商单位信</p>	0.0~15.0 分

		息。	
	履约服务能力	1. 供应商具有有效的广播电视节目制作经营许可证的，得 5.0 分； 2. 供应商具有有效的互联网新闻信息服务许可证得的，得 5.0 分。 注：须提供上述许可证扫描件并加盖投标单位公章，不提供不得分。	0.0~10.0 分
	类似业绩	供应商提供自 2022 年 01 月 01 日起至今承接过类似服务项目的，每提供 1 个得 4.0 分，本项满分 20.0 分。 注：提供合同（合同至少包含首页、服务内容页及盖章页）的复印件（或扫描件）并加盖投标供应商单位公章。有效业绩时间以合同签订时间为准。未提供或未按要求提供的不得分。	0.0~20.0 分
	项目负责人	（1）拟派本项目的项目负责人具备新闻媒体类相关专业本科及以上学历、且具有 10 年及以上视频剪辑或视频制作或线上运营工作经验的得 2.0 分； （2）拟派本项目的项目负责人在满足上述（1）条件的情况下，具备新闻媒体类相关专业中级职称的加 1.5 分，具备新闻媒体类相关专业高级及以上职称的加 3.0 分。 注：上述（1）（2）项累计最高可得 5.0 分。供应商提供项目负责人身份证、毕业证或学历证明材料、职称证、投标供应商为其缴纳的 2024 年 06 月	0.0~5.0 分

		(含 06 月)起至投标截止时间前任意 3 个月社保缴纳证明材料的复印件(或扫描件)、以及工作年限承诺函,证明材料均须加盖投标供应商单位公章,未提供或未按上述要求提供佐证材料的不得分。(工作年限承诺函格式自拟)	
	项目技术负责人(1 人)	<p>(1)拟派本项目的技术负责人具备新闻媒体类相关专业本科及以上学历、且具有 10 年及以上视频剪辑或视频制作或线上运营经验的得 2.0 分;</p> <p>(2)拟派本项目的项目技术负责人在满足上述(1)条件的情况下,具备新闻媒体类相关专业中级职称的加 1.5 分,具备新闻媒体类相关专业高级及以上职称的加 3.0 分。</p> <p>注:上述(1)(2)项累计最高可得 5.0 分。供应商提供项目负责人身份证、毕业证或学历证明材料、职称证、投标供应商为其缴纳的 2024 年 06 月(含 06 月)起至投标截止时间前任意 3 个月社保缴纳证明材料的复印件(或扫描件)、以及工作年限承诺函,证明材料均须加盖投标供应商单位公章,未提供或未按上述要求提供佐证材料的不得分。(工作年限承诺函格式自拟)</p>	0.0~5.0 分
	其他团队人员	<p>其他团队人员指除项目负责人、技术负责人外的团队成员。</p> <p>(1)提供拟投入项目团队不少于 10 人的详细名单;</p>	0.0~14.0 分

		<p>名单需注明姓名、性别、身份证号、学历、岗位职责、联系电话，并提供身份证复印件（或扫描件）并加盖投标单位公章，提供完整的得 4.0 分，未提供或未按要求提供不得分；</p> <p>（2）拟投入的项目团队人员中具有 3 年及以上媒体传播或音视频制作或视频剪辑相关工作经验的，且具备新闻媒体类相关专业初级及以上职称的，每提供 1 人得 2.0 分，本项满分 10.0 分，提供工作年限承诺函加盖投标单位公章。（工作年限承诺函格式自拟）</p> <p>注：上述（1）（2）项累计最高可得 14.0 分。团队人员还需提供投标供应商为其缴纳的 2024 年 06 月（含 06 月）起至投标截止时间前任意 3 个月社保缴纳证明材料的复印件（或扫描件）并加盖投标供应商单位公章，未提供或未按要求提供佐证材料的不得分。</p>	
	企业实力	<p>供应商或团队成员（含项目负责人、技术负责人、其他团队人员）中获得策划或新闻类相关奖项：</p> <p>（1）获得上述国家级（全国性）奖项的，每提供 1 个得 2.0 分。</p> <p>（2）获得过上述省级奖项的，每提供 1 个得 1.0 分。</p> <p>注：上述（1）（2）项累计最高可得 6.0 分。提供相关奖项证书的复印件（或扫描件）并加盖投标</p>	0.0~6.0 分

		供应商单位公章，未提供或未按要求提供佐证材料的不得分。	
信用分（0.00）	信用分	/	0.0~0.0 分
政策性加分（10.00）	政策性加分	/	0.0~10.0 分
得分		110.0	100 分+政策性加分

信用分使用规则：由采购人或代理机构根据项目情况选用，信用分评价内容例如：中国人民银行备案的征信机构出具的企业信用报告等信用相关材料。并根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87 号）第二十条（十五）款规定载明：供应商信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则等。

（1）价格扣除政策（若本品目专门面向中小微企业采购，则本品目不再享受价格扣除政策）

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号、关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知(财库〔2014〕68 号)、关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141 号）及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，本项目对享受价格扣除政策企业的产品给予 10%（联合体/）的价格扣除，用扣除后的价格参与评审(说明：1、监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。2、对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 10%—20%（由采购人或代理机构确定具体数值）的扣除，用扣除后的价格参加评审。3、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%—6%（由采购人或代理机构确定具体数值）的扣除，用扣除后的价格参加评审。）。)

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

《残疾人福利性单位声明函》和中小企业须提供《中小企业声明函》且声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有效。

（2）货物类采购项目的价格分值占总分值的比重（即权值）为大于等于30%；服务类项目的价格分值占总分值的比重（即权值）为大于等于10%。执行统一价格标准的服务项目，其价格不列为评分因素。

（3）价格分值计算表：

价格分值计算表

项目名称：项目序列号： 20XX-ZFCG-XXXX

品目名称：品目编号：

地点：贵阳市公共资源交易中心日期： 20XX.X.X

序号	供应商名称	第一次报价 (单位：以采购文件约定的 计量单位为准)	最终报价 (单 位：以采购文 件约定的计量 单位为准)	小微企业 价格扣除 后报价 (单 位：以采购 文件约定 的计量单 位为准)	评标基准 价 (单位： 以采购文 件约定的 计量单位 为准)	价格 分值	得分
1							0.00
2							0.00
3							0.00
4							0.00

注：价格扣除仅对投标报价未超过采购预算价的供应商有效。

评标委员会（签字）

评分汇总表

标段编号：

标段名称：

序号	投标单位名称	价格分得分	主观分得分	客观分得分	信用分得分	政策性加分得分	总分	排名

评标专家（签字）：

5. 投标产品品牌相同的投标供应商的规定

5.1 最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会以下方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

确定方式：评标委员会确定。

5.2 综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照以下方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

确定方式：评标委员会确定。

第三节 废标条款

出现下列情形之一的，本项目/品目作废标处理, 项目/品目评审终止：

1. 符合专业条件的或对采购文件作实质响应的有效投标供应商不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的；
5. 法律法规规定的其他情形

第四节 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的响应文件作无效标处理，该供应商的响应文件不参与评审，且不计算入有效投标供应商家数：

（一）递交的响应文件未在规定时间内解密成功、或未按采购文件要求签署、盖章的；

注：但不得因签章地方的当前页面签章位置偏移，作无效标依据。

- (二) 供应商不符合采购文件规定的资格要求的;
 - (三) 项目接受联合体投标时, 投标联合体未提交联合投标协议的;
 - (四) 经评标委员会认定为异常低价的;
 - (五) 响应文件对采购文件的实质性要求明细表未作出响应的;
 - (六) 响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文件和计算错误的内容, 经评标委员会认定影响响应文件响应的;
 - (七) 投标报价超过采购文件规定的预算金额或最高限价的;
 - (八) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的**
 - (九) 供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的;
 - (十) 有下列情形之一的, 视为投标人串通投标, 其投标无效:
 - 1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;
 - 2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;
 - 3. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
 - 4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
 - 5. 不同投标人的投标文件相互混装;
 - 6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
 - (十一) 未交纳投标保证金的(使用远投网开系统解密响应文件成功的, 视为投标保证金已交纳);
 - (十二) 投标有效期不满足采购文件要求的;
 - (十三) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 参加同一合同项下的政府采购活动的。
 - (十四) 除单一来源采购项目外, 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 再参加该采购项目的其他采购活动的。
 - (十五) 违反政府采购法律法规, 足以导致响应文件无效的情形。
- 注: 不得因文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响供应商投标(响应)。**

第二部分 通用部分

第四章 政府采购程序

第一节 采购公告及采购文件发布

一、公告发布媒体

全国公共资源交易平台(贵州省·贵阳市)(<http://ggzy.guiyang.gov.cn/>)、贵州省政府采购网(<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>)及法律法规规定的其他媒体。

二、变更公告

本项目将根据实际情况及需要,发布技术参数、开标时间调整等有关变更公告。供应商须关注全国公共资源交易平台(贵州省·贵阳市)、贵州省政府采购网变更公告栏及其他相关网站和媒体发布的关于本项目的相关变更公告,变更公告是采购文件的组成部分,与采购文件具有同等法律效力。

第二节 采购文件获取

一、获取截止时间

开标截止时间前一日 23:59。

二、获取方式

以本项目公告中获取方式为准。根据《省发展改革委等九部门关于在贵州省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金(2019)1035号文件要求,对失信供应商实施信用联合惩戒,拒绝其下载采购文件。

三、采购文件的澄清和修改

(一)采购文件的澄清和修改:采购人或者采购代理机构可以对已发出的采购文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的,采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前,以更正公告形式通知所有获取采购文件的潜在供应商;不足 15 日的,采购人或者采购代理机构应当顺延提交响应文件的截止时间。澄清或修改的内容是采购文件的组成部分,对所有供应商均具有约束力。所有采购文件的澄清或修改将以更正公告形式发布。

(二)项目延期(适用于采购方式为公开招标的项目):采购文件提供期限届满后,获取采购文件的潜在供应商不足 3 家的,可以顺延提供期限,响应文件递交截止时间、开标时间以及投标保证金交纳时间一并顺延,以更正公告形式通知所有获取采购文件的潜在供应商。

(三)采购文件的质疑:供应商或潜在供应商对采购文件中存在的任何含糊、遗漏、相互矛盾之处,或对技术规格及其他条件不清楚,或采购文件具有不合理、不公平、歧视性、限制性、指向性条款损害潜在供应商权益的,或供应商有疑问的其他事项,供应商或潜在供应商可向采购人或代理机构提出质疑,对采购人或采购代理机构质疑回复不满意的,或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作

出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内可向主管财政部门进行投诉。未递交质疑函的视为充分理解并认可采购文件及补充变更的所有内容。

采购文件质疑、投诉的具体要求和流程详见采购文件第十三节：质疑和投诉。

第三节 编制和上传投标响应文件

一、递交时间

以本项目公告时间为准，如本项目有变更公告的，以变更公告时间为准（供应商须在递交文件截止时间将加密的响应文件上传系统）。

二、递交要求

供应商需使用专用投标文件制作工具，生成加密响应文件上传系统。根据《省发展改革委等九部门关于在贵州省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2019）1035 号文件要求，对失信供应商实施信用联合惩戒，拒绝接受其响应文件，其响应文件无法上传。

备注：使用投标文件制作工具制作响应文件时，若上传的资质证书或其他文件带有第三方电子签章的图片或者 PDF 等文件时，请将带有第三方电子签章的文件或图片插入 word 中后上传 word，避免第三方电子签章数据不能正常加载，导致文件不显示第三方签章。请在转换 PDF 和签章时仔细检查对应内容，若因操作引起的第三方签章不显示，相关责任由投标供应商自行承担。

三、响应文件的补充、修改和撤回

（1）供应商在上传响应文件后，在投标截止时间前可撤回其响应文件。撤回后重新编辑修改后生成新的加密响应文件重新上传。

（2）若本项目采购文件发生变更，请按照最新变更后的采购文件重新编制响应文件，加密上传。否则开标时未能正常解密，视为无效标处理。

（3）投标截止时间以后不得补充、修改或撤回响应文件。

特别提示：供应商使用专用响应文件制作工具，通过 CA 锁生成加密响应文件。投标截止时间前，供应商可随时撤回和重新递交响应文件。

第四节 开标

一、开标时间

以本项目公告时间为准，如本项目有变更公告的，以变更公告时间为准。

二、开标地点

本项目采用远投网开系统进行开标。

三、开评标流程

1. 会议准备：采购人、代理机构以及投标供应商应于投标截止时间前 30 分钟登录远投网开系统，检查设备和网络是否能正常使用。

2. 解密响应文件：开标时间到，采购人或代理机构点击开始解密，投标供应商须在系统规定的解密时间内完成解密。根据《省发展改革委等九部门关于在贵州省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财

金（2019）1035 号文件要求，对失信供应商实施信用联合惩戒，拒绝接受其响应文件，其响应文件无法解密。

3. 开标唱标：系统自动对解密成功的响应文件进行唱标。

4. 开标记录：唱标完成后，自动生成开标记录表。

5. 会议结束：生成开标记录表后，采购人或代理机构点击开标结束，远程开标会议结束。

特别提醒：使用远投网开系统参与开标的供应商应注意以下几点：

1. 开标设备、软件、CA 应满足本次远程开标会议要求；

2. 供应商应保证使用编制响应文件的 CA 解密时，设备正常，网络稳定，确保在规定时间内完成解密活动；若供应商未在规定时间内无法完成解密的，视为未响应投标，作无效标处理。根据《省发展改革委等九部门关于在贵州省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2019）1035 号文件要求，对失信供应商实施信用联合惩戒，拒绝接受其响应文件，其响应文件无法解密。

第五节 资审审查（适用于公开招标的货物类和服务类项目）

开标会结束后，由采购人或代理机构代表组成的资审小组登录系统进行资格审查，资审小组由 1 或 3 人单数组成，合格供应商不足 3 家的，项目作废标处理。

对未通过资格审查的投标供应商，由资审小组通知其未通过理由。

第六节 评标

一、评标地点

贵阳市公共资源交易中心。

二、评标程序

评标委员会登录在线评标系统，确认无需回避后，通过评标系统自动推选一名评标组长，由评标组长按照以下流程组织评标：

（一）资格性审查（适用于公开招标工程类的项目）：评标委员会依照《资格审查表》所列内容对供应商进行资格审查，审查通过的供应商进入符合性审查环节。通过资格审查的供应商不足三家的，本项目作废标处理，评标工作结束

（二）符合性审查：评标委员会依照《符合性审查表》所列内容对供应商进行符合性审查，审查通过的供应商进入评分环节。未通过符合性审查的响应文件不参与评分和中标候选人推荐。通过符合性审查的供应商不足三家的，本项目作废标处理，评标工作结束。

（三）专家评分：评标专家严格按照评分表逐项对响应文件进行评分。评分依据为响应文件提供的有效资料。响应文件中未提供的资料、未明确的内容，评标专家不得以个人的意愿、猜想、推测等方式得出的结论作为评分依据。评标专家须独立评分，不得相互抄袭评分分值。其中评分表中客观分、信用分以及政策

性加分这三项客观评分项的评分应当一致，不一致的按少数服从多数的原则确定评分。

（四）评分汇总：评标组长负责最终的评分汇总，结果保留两位小数，按最终得分由高至低依次对供应商进行推荐排序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的并列。

（五）评审复核：评标委员会对评审过程和评审结果进行复核。评标委员会可对评审过程和结果中存在的遗漏或偏差进行修正，完成复核后，确定评标结果及推荐排序。

（六）评标报告：评标组长根据评分汇总情况及排序情况，主持编写评标报告。评标委员会成员须在评标报告上签字确认。持不同意见的评标委员会成员应当在报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

（七）评标结束：评标委员会出具评标报告，复核无误签字确认后，评标组长点击评标工作结束，评标专家方可离开评标区，不得擅自进入其他评标室。评审费用由系统自动计算发放。

三、评标委员会

评标委员会成员由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评标委员会成员人数为单数。评标委员会遵循公平公正、科学择优、经济有效的原则，按照评标程序，依法依规，根据采购文件所列评标标准，独立、认真、负责地开展评审工作，提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

（一）享有的权利：

1. 对政府采购制度及相关情况的知情权；
2. 对供应商所供货物和服务质量的评审权；
3. 推荐中标候选供应商的表决权；
4. 按规定获得相应的评审劳务报酬；
5. 法律、法规和规章规定的其他权利。

（二）承担的义务：

1. 为政府采购工作提供科学合理、经济有效的评审意见；
2. 严格遵守政府采购评审工作纪律，不得向外界泄露评审情况；
3. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，应及时向政府采购评审工作的组织者或财政部门报告并加以制止；
4. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的咨询或质疑；
5. 法律、法规和规章规定的其他义务。

四、响应文件表述出现前后不一致的，以下列先后顺序为准：

- （1） 开标一览表与其他文件不一致的，以开标一览表为准；
- （2） 投标函与其他文件不一致的，以投标函为准；
- （3） 响应文件前后不一致的，以响应文件的前述内容为准。
- （4） 采购文件和附件内容不一致的，以采购文件正文为准。

同时出现两种以上不一致的，以上述先后顺序为准。

第七节 发布中标（成交）结果公告及发送中标（成交）通知书

一、中标（成交）结果公告发布媒体

全国公共资源交易平台（贵州省·贵阳市）(<http://ggzy.guiyang.gov.cn/>)、贵州省政府采购网 (<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>) 及法律法规规定的其他媒体。

二、中标（成交）结果公告和中标（成交）通知书发布流程

采购人应当通过系统自评审结束之日起 7 个工作日内点击发布中标（成交）结果公告，同时向中标人发送中标通知书。中标（成交）通知书对采购人和中标（成交）供应商具有同等法律效力。中标（成交）通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标（成交）供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

根据《省发展改革委等九部门关于在贵州省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2019）1035 号文件要求，对失信供应商实施信用联合惩戒，拒绝确定该供应商为中标人，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

对未通过资格审查的供应商，由系统自动告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，由系统自动告知未中标本人的评审得分和排序。

第八节 支付代理服务费

一、收费标准

代理机构严格遵守《价格法》、《关于商品和服务实行明码标价的规定》等法律法规规定，告知有关服务项目、服务内容、服务质量，以及服务价格等，并在相关服务合同中约定。代理机构提供的服务，应当符合国家和行业有关标准规范，满足合同约定的服务内容和质量等要求。不得违反标准规范规定或合同约定，通过降低服务质量、减少服务内容等手段进行恶性竞争，扰乱正常市场秩序。

代理服务费：参照《关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知（黔价房〔2011〕69 号）》测算基准费用，并按照 50%费率向中标供应商收取采购代理服务费。

由 ☐ 采购人 ☒ 中标人支付。

二、支付方式

中标（成交）通知书发出同时，☐ 采购人 ☒ 中标人向代理机构支付代理服务费。代理服务费可采取现金、银行汇款、电汇款或其他代理机构认可的方式进行支付。

三、账户信息

户 名：贵州新山水建设咨询（集团）有限公司

账 号：51750188000053156

开户行：中国光大银行股份有限公司贵阳碧海花园支行

第九节 政府采购合同签订、备案、公告及履约验收

一、合同签订、备案及公告时间

采购人在中标（成交）通知书发出之日起三十日内，通过贵阳市公共资源交易中心电子交易系统在线编制和签订政府采购合同，中标（成交）供应商收到采购人发出的采购合同后应当在 5 个工作日内完成网签，若合同内容超出约定事项的，中标（成交）供应商应点击退回并说明退回理由，无正当理由退回或超期未在系统进行操作，采购人可视为中标（成交）供应商拒绝签订合同，放弃中标资格。采购合同签订完成后，推送至同级财政部门备案，并将政府采购合同自动同步在全国公共资源交易平台（贵州省·贵阳市）（<http://ggzy.guiyang.gov.cn/>）上公告，同时还应在贵州省政府采购网（<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>）进行公告。

中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

二、采购合同备案完成后，采购人可自行通过贵阳市公共资源交易电子招投标系统打印《贵阳市公共资源进场交易证明书》。采购人凭《贵阳市公共资源进场交易证明书》到财政部门办理后续资金拨付等相关手续。

三、履约验收

中标人在合同约定服务期（供货期）内，完成合同约定内容，可向采购人提交履约验收申请，采购人应按照合同约定方式在规定期限内完成履约验收工作，并将验收相关资料上传贵阳市公共资源交易电子招投标系统，并在全中国公共资源交易平台（贵州省·贵阳市）（<http://ggzy.guiyang.gov.cn/>）、贵州省政府采购网（<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>）进行公告。

第十节 质疑和投诉

一、质疑

（一）质疑时效

供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日（政府采购法第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。）起七个工作日内，通过贵阳市公共资源交易中心电子交易系统向采购人或代理机构提出质疑。

（二）受理条件

供应商所提出质疑，必需有认为采购文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害的事实和依据，对与采购活动无关的供应商或者没有提出使自己的利益受到损害的事实和依据的质疑，可不予受理。

（三）质疑函内容：

质疑函内容包含：供应商名称、地址、邮编、联系人及联系电话；质疑项目的名称、项目序列号；质疑事项和与质疑事项相关的请求；事实依据；必要的法律依据；提出质疑的日期（系统自动生成）。

（四）递交方式

在法定时间内提出质疑。供应商在认为采购文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害后的七个工作日内，通过贵阳市公共资源交易中心电子交易系统在线编辑质疑函，并上传必要的证明文件，加盖电子章后，推送采购人和代理机构。

（五）质疑回复

代理机构在法定期限内对质疑事项作出答复，经采购人确认后，系统自动将**质疑事项和答复内容**通知质疑供应商和其他有关供应商。

二、投诉

（一）投诉时效

提出质疑的供应商对采购人或代理机构的答复不满意或采购人、采购代理机构在规定的时间内未作出答复的，可在收到答复之日起或答复期满后十五个工作日内向采购人同级政府采购监督部门投诉。

（二）受理条件

满足《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第十九条规定。

（三）递交方式

在法定时限内发起投诉。通过贵阳市公共资源交易中心电子交易系统在线编辑投诉书，并上传必要的证明文件，加盖电子章后，推送监督部门。

（四）投诉回复

供应商发起投诉后，监督部门应在 5 个工作日内确认是否受理。监督部门应当自收到投诉之日起 30 个工作日内是对投诉事项作出处理决定，编辑投诉处理决定书，点击发布投诉处理决定公告后，系统自动将投诉事项和处理决定内容通知投诉人和与投诉事项相关的当事人。

第五章 政府采购合同

政 府 采 购 合 同（货物类） （试行）

采 购 人：

供 应 商：

项目名称：

项目序列号：

签订时间：____年____月____日

说 明

为维护合同当事人的合法权益，依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》以及相关法律、法规的规定，现就有关问题说明如下：

一、本《政府采购合同（货物类）》（试行）由合同协议书、通用合同条款和专用合同条款三部分组成。

二、专用合同条款附件具有相同法律效力。

三、货物，是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

第一部分 合同协议书

采购人（简称甲方）：

供应商（简称乙方）：

甲、乙双方根据 _____（项目名称）_____ 项目（项目序列号：20XX-ZFCG-XXXX,）的 _____（采购方式）_____ 结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。现双方根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规的规定，并依据本项目采购过程中确定的有关内容，在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，达成如下协议：

一、项目概况

- 1、项目名称：
- 2、项目序列号：20XX-ZFCG-XXXX
- 3、资金来源：
- 4、项目内容：
- 5、项目地点：

二、供货期期限

本合同从____年____月____日起至____年____月____日止。

三、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- (1) 招标/采购公告（包括更正公告）；
- (2) 招标/采购文件（包括澄清修改通知）；
- (3) 中标（成交）通知书（如果有）；
- (4) 投标函（响应文件）及其附录（如果有）；
- (5) 专用合同条款及附件；
- (6) 通用合同条款；
- (7) 技术标准和要求；
- (8) 清单；

(9) 经双方确认的信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

四、合同文件解读及其优先顺序

组成合同的各项表述出现前后不一致的，除合同另有规定外，以下列先后顺序为准：

- (1) 合同协议书；
- (2) 中标（成交）通知书；
- (3) 投标函及投标函附录；
- (4) 专用合同条款；
- (5) 通用合同条款；
- (6) 供货要求；

(7) 分项报价表;

(9) 中标材料质量标准的详细描述;

(10) 相关服务计划;

(11) 其他合同文件。

五、合同金额（中标价）

本合同金额为（大写）人民币_____（小写¥ _____元）。

六、履约保证金

甲乙双方签订合同后，乙方按照约定缴纳保证金：人民币（大写）（¥_____元）。

乙方在合同履行的过程中，出现本合同相关条款约定的违约情形的，甲方除了有权根据本合同的其他条款追究违约责任外，同时可不予退还上述履约保证金。

七、订立时间

本合同于_____年____月____日订立。

八、订立地点

本合同在（采购人地址）贵阳市公共资源交易中心电子交易系统订立。

九、合同生效

本合同经双方签字或盖章后成立，并自_____生效。

十、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。但甲乙双方不得订立背离采购文件确定的合同文本以

及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

十一、其它

本合同内容的确定应以采购文件和响应文件为基础，不得违背其实质性内容。本合同应在法定时限内，双方应当将合同副本报同级政府采购财政部门 and 有关部门备案。

采购人：（公章）

供应商：（公章）

法定代表人或其委托代理人：

法定代表人或其委托代理人：

（签字）

（签字）

统一社会信用代码： _____

统一社会信用代码： _____

地址： _____

地址： _____

邮政编码： _____

邮政编码： _____

法定代表人： _____

法定代表人： _____

委托代理人： _____

委托代理人： _____

电话： _____

电话： _____

传真： _____

传真： _____

电子信箱： _____

电子信箱： _____

开户银行： _____

开户银行： _____

账号： _____

账号： _____

第二部分 通用合同条款

第1条 一般约定

1.1 严禁贿赂

合同当事人不得以贿赂或变相贿赂的方式，谋取非法利益或损害对方合法权益。因一方合同当事人的贿赂造成对方损失的，应赔偿损失，并承担相应的法律责任。

1.2 国家、社会公共利益

对当事人利用合同实施危害国家利益、社会公共利益行为的，市场监督管理和其他有关行政主管部门依照法律、行政法规的规定负责监督处理。

1.3 保密

合同双方应对因履行合同而取得的另一方当事人的信息、资料等予以保密。未经另一方当事人书面同意，任何一方均不得为与履行合同无关的目的使用或向第三方披露另一方当事人提供的信息、资料。

第2条 包装、运输和交付

2.1 包装

2.1.1 卖方应对合同材料进行妥善包装。包装应采取防潮、防晒、防锈、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施，从而保护合同材料能够经受多次搬运、装卸、长途运输并适宜保管。

2.2 运输

2.2.1 卖方应自行选择适宜的运输工具及线路安排合同材料运输。

2.2.2 除专用合同条款另有约定外，卖方应在合同材料预计启运前，将合同材料名称、装运材料数量、重量、体积（用 m³ 表示）、合同材料单价、总金额、运输方式、预计交付日期和合同材料在装卸、保管中的注意事项等预通知买方。

2.3 交付

2.3.1 除专用合同条款另有约定外，卖方应根据合同约定的交付时间和批次将合同材料交付给买方，买方对卖方交付的合同材料的外观及件数进行清点核验后应签发收货清单。买方签发收货清单不代表对合同材料的接受，双方还应按合同约定进行后续的检验和验收。

2.3.2 合同材料的所有权和风险自交付时起由卖方转移至买方，合同材料交付给买方之前包括运输在内的所有风险均由卖方承担。

第3条 货物检验和验收

3.1 合同材料交付前，卖方应对其进行全面检验，并在交付合同材料时向买方提交合同材料的质量合格证书。

3.2 合同材料交付后，买方应在专用合同条款约定的期限内安排对合同材料的规格、质量等进行检验，检验按照专用合同条款约定的下列一种方式进行：

（1）由买方对合同材料进行检验；

（2）由专用合同条款约定的拥有资质的第三方检验机构对合同材料进行检验；

(3) 专用合同条款约定的其他方式。

3.3 若合同约定了合同材料的最低质量标准,且合同材料经检验达到了合同约定的最低质量标准的,视为合同材料符合质量标准,买方应验收合同材料,但卖方应按专用合同条款的约定进行减价或向买方支付补偿金。

3.4 合同材料由第三方检验机构进行检验的,第三方检验机构的检验结果对双方均具有约束力。

3.5 合同材料验收证书的签署不能免除卖方在质量保证期内对合同材料应承担的保证责任。

第4条 质量保证期

4.1 除专用合同条款和(或)供货要求等合同文件另有约定外,合同材料的质量保证期自合同设备/材料验收之日起算。

4.2 除非因买方使用不当,合同设备/材料在质量保证期内如破损、变质或被发现存在任何质量问题,卖方应负责对合同设备/材料进行修补和退换。更换的合同设备/材料的质量保证期应重新计算。

4.3 质量保证期届满且卖方按照合同约定履行完毕质量保证期内义务后,买方应向卖方出具合同设备/材料的质量保证期届满证书。

第5条 合同价款支付

5.1 合同签订生效后,采购人应按合同约定支付合同价款,合同价款的支付细节,合同当事人双方可在专用合同条款部分约定。

第6条 履约担保

采购人需要供应商提供履约担保的,由合同当事人在专用合同条款中约定履约担保的方式、金额及提交的时间等。

第7条 不可抗力

7.1 如果供应商和采购人因不可抗力而导致政府采购合同迟延履行或不能履行政府采购合同义务，不应该承担误期赔偿或不能履行政府采购合同义务的责任。因供应商或采购人先延误或不能履行政府采购合同而后遇不可抗力情形除外。

7.2 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。双方应尽实际可能继续履行政府采购合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其它事项。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

第8条 合同转让和分包

除招标文件规定，并经采购人事先书面同意外，供应商不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的政府采购合同义务。

第9条 节能环保

合同当事人双方在履行合同过程中，应当遵循有利于节能和环境保护的产业政策，禁止交易高耗能、高污染的产品、设备及材料，禁止交易国家明令淘汰或者不符合强制性能源效率标准的用能产品、设备及材料。

第 10 条 合同解除

除具有《中华人民共和国政府采购法》第五十条第二款规定情形，或者《中华人民共和国民法典》第五百六十二条、第五百六十三条规定的情形及本合同约定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自解除合同。

第 11 条 合同的变更、中止或终止

11.1 合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止本合同。

11.2 本合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

11.3 如必须对本合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

第 12 条 争议的解决

12.1 和解

合同当事人可以就争议自行和解，自行和解达成协议的经双方签字并盖章后作为合同补充文件，双方均应遵照执行。

12.2 调解

合同当事人可以就争议请求相关行政主管部门、行业协会或其他第三方进行调解，调解达成协议的，经双方签字盖章后作为合同补充

文件，双方均应遵照执行。

12.3 仲裁或诉讼

因合同及合同有关事项产生的争议，合同当事人可以在专用合同条款中约定以下一种方式解决争议：

- （1）向贵阳仲裁委员会申请仲裁；
- （2）向有管辖权的人民法院起诉；
- （3）法律法规另有规定除外。

第 13 条 违约责任

13.1 当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

13.2 当事人一方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，对方可以在履行期限届满前请求其承担违约责任。

13.3 当事人一方未支付价款、报酬、租金、利息，或者不履行其他金钱债务的，对方可以请求其支付。

第 14 条 其他

合同当事人双方合同的履行，应当符合国家安全的法律法规政策，有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

第三部分 专用合同条款

专用合同条款是合同当事人根据不同服务项目的内容、特点及具体情况，通过双方的谈判、协商对通用合同条款原则性约定细化、完善、补充、修改或另行约定的合同条款，但除通用条款明确规定可以作出不同约定外，专用合同合同条款补充和细化的内容不得与通用条款相抵触，不得违反法律、行政法规的强制性规定，以及平等、自愿、公平和诚实信用原则，否则相关内容无效。

专用合同条款由采购人和中标人自行协商签定。

一般包括下列条款：

- （一）采购人名称和地址；
- （二）供应商名称和地址；
- （三）标的；
- （四）数量；
- （五）质量；
- （六）价款或者报酬；
- （七）履行期限、地点和方式；
- （八）违约责任；
- （九）解决争议的方法。
- （十）其他

政 府 采 购 合 同（工程类）

（试行）

采 购 人：

供 应 商：

项目名称：

项目序列号：

签订时间：____年____月____日

说 明

为维护合同当事人的合法权益，依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》以及相关法律、法规的规定，现就有关问题说明如下：

一、本《政府采购合同（工程类）》（试行）由合同协议书、通用合同条款和专用合同条款三部分组成。

二、专用合同条款附件具有相同法律效力。

三、政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，适用《中华人民共和国招标投标法》及其实施条例；采用其他方式采购的，适用政府采购法及本条例。

前款所称工程，是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建及其相关的装修、拆除、修缮等；所称与工程建设有关的货物，是指构成工程不可分割的组成部分，且为实现工程基本功能所必需的设备、材料等；所称与工程建设有关的服务，是指为完成工程所需的勘察、设计、监理等服务。

政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，应当执行政府采购政策。

第一部分 合同协议书

采购人（简称甲方）：

供应商（简称乙方）：

甲、乙双方根据 _____（项目名称）_____ 项目（项目序列号：20XX-ZFCG-XXXX,）的 _____（采购方式）_____ 结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。现双方根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规的规定，并依据本项目采购过程中确定的有关内容，在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，达成如下协议：

一、项目概况

- 1、项目名称：
- 2、项目序列号：20XX-ZFCG-XXXX
- 3、资金来源：
- 4、项目内容：
- 5、项目地点：
- 6、工程承包范围：

二、工期

计划开工日期： _____年____月____日

计划竣工日期： ____年__月__日

工期总日历天数： ____天。工期总日历天数与根据前述计划开竣工日期计算的工期天数不一致的，以工期总日历天数为准。

三、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- （1）招标/采购公告（包括更正公告）；
- （2）招标/采购文件（包括澄清修改通知）；
- （3）中标（成交）通知书（如果有）；
- （4）投标函（响应文件）及其附录（如果有）；
- （5）专用合同条款及附件；
- （6）通用合同条款；
- （7）技术标准和要求；
- （8）图纸
- （9）已标价工程量清单或预算书；
- （10）经双方确认的信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

四、合同文件解读及其优先顺序

组成合同的各项表述出现前后不一致的，除合同另有规定外，以下列先后顺序为准：

- (1) 合同协议书;
- (2) 中标（成交）通知书;
- (3) 投标函及投标函附录;
- (4) 专用合同条款;
- (5) 通用合同条款;
- (6) 技术标准和要求;
- (7) 图纸;
- (8) 已标价工程量清单或预算书;
- (9) 其它合同文件

五、合同金额（中标价）

本合同金额为（大写）人民币_____（小写¥ _____元）。

六、履约保证金

甲乙双方签订合同后，乙方按照约定缴纳保证金：人民币（大写）（¥_____元）。

乙方在合同履行的过程中，出现本合同相关条款约定的违约情形的，甲方除了有权根据本合同的其他条款追究违约责任外，同时可不予退还上述履约保证金。

七、订立时间

本合同于_____年____月____日订立。

八、订立地点

本合同在 （采购人地址）通过贵阳市公共资源交易中心电子交易系统 订立。

九、合同生效

本合同经双方签字或盖章后成立，并自_____生效。

十、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。但甲乙双方不得订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

十一、其它

本合同内容的确定应以采购文件和响应文件为基础，不得违背其实质性内容。本合同应在法定时限内，双方应当将合同副本报同级政府采购财政部门 and 有关部门备案。

采购人：（公章）

供应商：（公章）

法定代表人或其委托代理人：

法定代表人或其委托代理人：

（签字）

（签字）

统一社会信用代码：_____

统一社会信用代码：_____

地址：_____

地址：_____

邮政编码：_____

邮政编码：_____

法定代表人：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

委托代理人：_____

电话：_____

电话：_____

传真：_____

传真：_____

电子信箱： _____

电子信箱： _____

开户银行： _____

开户银行： _____

账号： _____

账号： _____

第二部分 通用合同条款

第1条 一般约定

1.1 严禁贿赂

合同当事人不得以贿赂或变相贿赂的方式，谋取非法利益或损害对方合法权益。因一方合同当事人的贿赂造成对方损失的，应赔偿损失，并承担相应的法律责任。

1.2 国家、社会公共利益

对当事人利用合同实施危害国家利益、社会公共利益行为的，市场监督管理和其他有关行政主管部门依照法律、行政法规的规定负责监督处理。

1.3 保密

合同双方应对因履行合同而取得的另一方当事人的信息、资料等予以保密。未经另一方当事人书面同意，任何一方均不得为与履行合同无关的目的使用或向第三方披露另一方当事人提供的信息、资料。

第2条 工期

供应商应按照专用合同条款约定的时间，向工程师提交进度计划。经工程师审批后的进度计划具有合同约束力，供应商应当严格执行。实际进度与进度计划不符时，工程师应当指示供应商对进度计划进行修订，重新提交给工程师审批。

第3条 工程质量

3.1 工程质量要求

工程质量验收按照合同约定的验收标准执行。

3.2 质量检查

采购人有权通过工程师或自行对全部工程内容及其施工工艺、材料和工程设备进行检查和检验。

第4条 竣工验收

4.1 竣工验收申请报告

当工程具备竣工条件时，供应商即可向工程师报送竣工验收申请报告。

4.2 竣工和验收

工程师审查后认为具备竣工验收条件的，提请采购人进行工程验收。采购人经过验收后同意接收工程的，由工程师向供应商出具经采购人签认的工程接收证书。

除专用合同条款另有约定外，经验收合格工程的实际竣工日期，以提交竣工验收申请报告的日期为准，并在工程接收证书中写明。

4.3 试运行

除专用合同条款另有约定外，供应商应按专用合同条款约定进行工程及工程设备试运行，负责提供试运行所需的人员、器材和必要的条件，并承担全部试运行费用。

4.4 竣工清场

除合同另有约定外，工程接收证书颁发后，供应商应对施工场地进行清理，直至工程师检验合格为止。竣工清场费用由供应商承担。

第5条 保修责任

合同当事人根据有关法律规定，在专用合同条款中约定工程质量保修范围、期限和责任。保修期自实际竣工日期起计算，乙方所提供的质量保修期不应低于《建设工程质量管理条例》规定的最低要求。

第6条 合同价款支付

6.1 合同签订生效后，采购人应按合同约定支付合同价款，合同价款的支付细节，合同当事人双方可在专用合同条款部分约定。

第7条 履约担保

采购人需要供应商提供履约担保的，由合同当事人在专用合同条款中约定履约担保的方式、金额及提交的时间等。

第8条 不可抗力

8.1 如果供应商和采购人因不可抗力而导致政府采购合同迟延履行或不能履行政府采购合同义务，不应该承担误期赔偿或不能履行政府采购合同义务的责任。因供应商或采购人先延误或不能履行政府采购合同而后遇不可抗力情形除外。

8.2 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。双方应尽实际可能继续履行政府采购合同

义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其它事项。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

第 9 条 合同转让和分包

除招标文件规定, 并经采购人事先书面同意外，供应商不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的政府采购合同义务。

第 10 条 节能环保

合同当事人双方在履行合同过程中，应当遵循有利于节能和环境保护的产业政策，禁止交易高耗能、高污染的产品、设备及材料，禁止交易国家明令淘汰或者不符合强制性能源效率标准的用能产品、设备及材料。

第 11 条 合同解除

除具有《中华人民共和国政府采购法》第五十条第二款规定情形，或者《中华人民共和国民法典》第五百六十二条、第五百六十三条规定的情形及本合同约定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自解除合同。

第 12 条 合同的变更、中止或终止

12.1 合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止本合同。

12.2 本合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

12.3 如必须对本合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

第 13 条 争议的解决

13.1 和解

合同当事人可以就争议自行和解，自行和解达成协议的经双方签字并盖章后作为合同补充文件，双方均应遵照执行。

13.2 调解

合同当事人可以就争议请求相关行政主管部门、行业协会或其他第三方进行调解，调解达成协议的，经双方签字盖章后作为合同补充文件，双方均应遵照执行。

13.3 仲裁或诉讼

因合同及合同有关事项产生的争议，合同当事人可以在专用合同条款中约定以下一种方式解决争议：

- (1) 向贵阳仲裁委员会申请仲裁；
- (2) 向有管辖权的人民法院起诉；
- (3) 法律法规另有规定除外。

第 14 条 违约责任

14.1 当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

14.2 当事人一方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，对方可以在履行期限届满前请求其承担违约责任。

14.3 当事人一方未支付价款、报酬、租金、利息，或者不履行其他金钱债务的，对方可以请求其支付。

第 15 条 其他

合同当事人双方合同的履行，应当符合国家安全的法律法规政策，有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

第三部分 专用合同条款

专用合同条款是合同当事人根据不同服务项目的内容、特点及具体情况，通过双方的谈判、协商对通用合同条款原则性约定细化、完善、补充、修改或另行约定的合同条款，但除通用条款明确规定可以作出不同约定外，专用合同合同条款补充和细化的内容不得与通用条款相抵触，不得违反法律、行政法规的强制性规定，以及平等、自愿、公平和诚实信用原则，否则相关内容无效。

专用合同条款由采购人和中标人自行协商签定。

一般包括下列条款：

- （一）采购人名称和地址；
- （二）供应商名称和地址；
- （三）标的；
- （四）数量；
- （五）质量；
- （六）价款或者报酬；
- （七）履行期限、地点和方式；
- （八）违约责任；
- （九）解决争议的方法。
- （十）其他

政 府 采 购 合 同（服务类）

(试行)

采 购 人：

供 应 商：

项目名称：

项目序列号：

签订时间：____年____月____日

说 明

为维护合同当事人的合法权益，依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》以及相关法律、法规的规定，现就有关问题说明如下：

一、本《政府采购合同（服务类）》（试行）由合同协议书、通用合同条款和专用合同条款三部分组成。

二、专用合同条款附件具有相同法律效力。

三、服务，是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

第一部分 合同协议书

采购人（简称甲方）：

供应商（简称乙方）：

甲、乙双方根据 _____（项目名称）_____ 项目（项目序列号：20XX-ZFCG-XXXX,）的 _____（采购方式）_____ 结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。现双方根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规的规定，并依据本项目采购过程中确定的有关内容，在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，达成如下协议：

一、项目概况

- 1、项目名称：
- 2、项目序列号：20XX-ZFCG-XXXX
- 3、资金来源：
- 4、项目内容：
- 5、项目地点：

二、服务期限

本合同从____年____月____日起至____年____月____日止。

三、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- （1）招标/采购公告（包括更正公告）；
- （2）招标/采购文件（包括澄清修改通知）；
- （3）中标（成交）通知书（如果有）；
- （4）投标函（响应文件）及其附录（如果有）；
- （5）专用合同条款及附件；
- （6）通用合同条款；
- （7）技术标准和要求；
- （8）服务清单；
- （9）经双方确认的信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同

条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

四、合同文件解读及其优先顺序

组成合同的各项表述出现前后不一致的，除合同另有规定外，以下列先后顺序为准：

- (1) 合同协议书；
- (2) 中标（成交）通知书；
- (3) 投标函及投标函附录；
- (4) 专用合同条款；
- (5) 通用合同条款；
- (6) 技术标准和要求；
- (7) 服务清单；
- (8) 其它合同文件

五、合同金额（中标价）

本合同金额为（大写）人民币_____（小写¥ _____元）。

六、履约保证金

甲乙双方签订合同后，乙方按照约定缴纳保证金：人民币（大写）（¥_____元）。

乙方在合同履行的过程中，出现本合同相关条款约定的违约情形的，甲方除了有权根据本合同的其他条款追究违约责任外，同时可不予退还上述履约保证金。

七、订立时间

本合同于_____年____月____日订立。

八、订立地点

本合同在 （采购人地址）通过贵阳市公共资源交易中心电子交易系统 订立。

九、合同生效

本合同经双方签字或盖章后成立，并自_____生效。

十、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。但甲乙双方不得订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、服务清单、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

十一、其它

本合同内容的确定应以采购文件和响应文件为基础，不得违背其实质性内容。本合同应在法定时限内，双方应当将合同副本报同级政府采购财政部门 and 有关部门备案。

采购人：（公章）

采购人：（公章）

法定代表人或其委托代理人：

法定代表人或其委托代理人：

（签字）

（签字）

统一社会信用代码：_____

统一社会信用代码：_____

地址：_____

地址：_____

邮政编码：_____

邮政编码：_____

法定代表人：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

委托代理人：_____

电话：_____

电话：_____

传真：_____

传真：_____

电子信箱：_____

电子信箱：_____

开户银行：_____

开户银行：_____

账号：_____

账号：_____

第二部分 通用合同条款

第1条 一般约定

1.1 严禁贿赂

合同当事人不得以贿赂或变相贿赂的方式，谋取非法利益或损害对方合法权益。因一方合同当事人的贿赂造成对方损失的，应赔偿损失，并承担相应的法律责任。

1.2 国家、社会公共利益

对当事人利用合同实施危害国家利益、社会公共利益行为的，市场监督管理和其他有关行政主管部门依照法律、行政法规的规定负责监督处理。

1.3 保密

合同双方应对因履行合同而取得的另一方当事人的信息、资料等予以保密。未经另一方当事人书面同意，任何一方均不得为与履行合同无关的目的使用或向第三方披露另一方当事人提供的信息、资料。

第2条 质量要求

2.1 本项目服务质量须符合现行国家有关服务类别的相关质量验收规范和标准要求。有关服务质量的特殊标准或要求由合同当事人在专用合同条款中约定。

2.2 因供应商原因造成服务质量未达到合同约定标准的，采购人有权要求供应商返工直至服务质量达到合同约定的标准为止，由供应商承担由此增加的费用，并承担采购人因此产生的所有经济损失。

第3条 服务验收

3.1 供应商应对提交的项目成果作出全面检查和整理，并列出清单，作为采购人验收和使用的技术条件依据，清单应随提交的项目成果交给采购人。

3.2 采购人或者采购人的最终用户应当可根据项目特点对服务期内的服务实施情况进行分期考核，结合考核情况和服务效果进行阶段验收，并出具阶段验收证明/书，以此作为付款阶段的凭证。验收书应当包括每一项技术、服务等要求的履约情况。

第4条 质量保证

4.1 合同当事人应根据服务的功能、用途、特点等在专用合同条款中单独约定质量保证的期限、范围等。

4.2 供应商提供服务的质量保证期可由双方在专用合同条款约定。

4.3 在质量保证期内, 供应商应对服务出现的问题负责处理解决并承担一切费用。

第5条 合同价款支付

5.1 合同签订生效后, 采购人应按合同约定支付合同价款, 合同价款的支付细节, 合同当事人双方可在专用合同条款部分约定。

第6条 履约担保

采购人需要供应商提供履约担保的, 由合同当事人在专用合同条款中约定履约担保的方式、金额及提交的时间等。

第7条 不可抗力

7.1 如果供应商和采购人因不可抗力而导致政府采购合同迟延履行或不能履行政府采购合同义务, 不应该承担误期赔偿或不能履行政府采购合同义务的责任。因供应商或采购人先延误或不能履行政府采购合同而后遇不可抗力情形除外。

7.2 在不可抗力事件发生后, 当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。双方应尽实际可能继续履行政府采购合同义务, 并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其它事项。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

第8条 合同转让和分包

除招标采购文件另有规定, 并经采购人事先书面同意外, 供应商不得部分或全部转让或分包或全部转让和分包其应履行的政府采购合同义务。

第9条 节能环保

合同当事人双方在履行合同过程中，应当遵循有利于节能和环境保护的产业政策，禁止交易高耗能、高污染的产品、设备及材料，禁止交易国家明令淘汰或者不符合强制性能源效率标准的用能产品、设备及材料。

第10条 合同解除

除具有《中华人民共和国政府采购法》第五十条第二款规定情形，或者《中华人民共和国民法典》第五百六十二条、第五百六十三条规定的情形及本合同约定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自解除合同。

第11条 合同的变更、中止或终止

11.1 合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止本合同。

11.2 本合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

11.3 如必须对本合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

第12条 争议的解决

12.1 和解

合同当事人可以就争议自行和解，自行和解达成协议的经双方签字并盖章后作为合同补充文件，双方均应遵照执行。

12.2 调解

合同当事人可以就争议请求相关行政主管部门、行业协会或其他第三方进行调解，调解达成协议的，经双方签字盖章后作为合同补充文件，双方均应遵照执行。

12.3 仲裁或诉讼

因合同及合同有关事项产生的争议，合同当事人可以在专用合同条款中约定以下一种方式解决争议：

- （1）向贵阳仲裁委员会申请仲裁；
- （2）向有管辖权的人民法院起诉；
- （3）法律法规另有规定除外。

第 13 条 违约责任

13.1 当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

13.2 当事人一方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，对方可以在履行期限届满前请求其承担违约责任。

13.3 当事人一方未支付价款、报酬、租金、利息，或者不履行其他金钱债务的，对方可以请求其支付。

第 14 条 其他

合同当事人双方合同的履行，应当符合国家安全的法律法规政策，有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

第三部分 专用合同条款

专用合同条款是合同当事人根据不同服务项目的内容、特点及具体情况，通过双方的谈判、协商对通用合同条款原则性约定细化、完善、补充、修改或另行约定的合同条款，但除通用条款明确规定可以作出不同约定外，专用合同条款补充和细化的内容不得与通用条款相抵触，不得违反法律、行政法规的强制性规定，以及平等、自愿、公平和诚实信用原则，否则相关内容无效。

专用合同条款由采购人和中标人自行协商签定。

一般包括下列条款：

- （一）采购人名称和地址；
- （二）供应商名称和地址；
- （三）标的；
- （四）数量；
- （五）服务标准；
- （六）价款或者报酬；
- （七）期限、地点和方式；
- （八）违约责任；
- （九）解决争议的方法。
- （十）其他

第三部分 供应商须知

第六章 响应文件的编制

第一节 编制要求

一、格式

1. 响应文件及与投标有关的所有来往函电均使用中文简体字。原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供由翻译机构盖章或翻译人员签名的中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时供应商应提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。对于未附有中文译本和中文译本不准确引起的对供应商的不利后果，由供应商自行负责。

2. 响应文件中所使用的计量单位，除采购文件有要求的外，均使用国家法定计量单位。

3. 响应文件中的图片资料、复印件等应清晰可见，不得随意放大缩小。内容不得倒置、歪斜，由于响应文件不清晰或不利于阅读所造成的后果，由供应商自行负责。

4. 有重复或多余标记，未对响应文件实质性响应产生影响的，不作无效标依据。

二、制作和生成

响应文件需通过贵阳市公共资源交易中心提供的专用投标文件制作软件制作和生成。

三、电子签章

响应文件中上传的复印和扫描件应加盖供应商电子公章。响应文件范本中注明需要签章的地方，供应商均须进行电子签章。但不得因签章地方的当前页面签章位置偏移，作无效标依据。

四、上传

在投标截止时间之前，供应商通过贵阳市公共资源交易电子招投标系统-采购业务板块，选择已参与项目，点击进入“上传响应文件”模块中上传。

不得因文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响供应商投标（响应）。

第二节 响应文件组成

一、政府采购响应文件类别

服务类响应文件。

二、组成

各类响应文件由数据信息响应部分和佐证文件部分组成，具体详见响应文件格式文本。

第三节 响应文件格式范本

XXXXXX（项目名称）
响应文件

项目序列号：	20XX - ZFCG- XXXX
项目 编 号：	
项 目 名 称：	
品 目 编 号：	
品 目 名 称：	
采 购 方 式：	采购类别：
供 应 商：	
详细地址：	
联 系 人：	电 话：

20XX 年 XX 月

目 录

(按照投标文件组成内容完善目录明细)

第一 报价文件

一、投标报价函

二、开标一览表（适用于公开招标）

三、报价明细表

四、投标供应商授权委托书

第二 资格性文件

（一）一般资格

1 法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明

2 财务状况报告材料

3 具备履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料

4 依法缴纳税收和社会保障资金的相关凭证

5 无重大违法记录的声明函

6 供应商信用记录承诺书

（二）特殊资格材料

（三）联合体投标协议书

（四）中小微企业声明函及附件

（五）残疾人福利单位声明函

（六）监狱性单位声明函

第三 响应性文件

- (一) 采购文件实质性要求响应
- (二) 响应文件技术响应内容信息
- (三) 响应文件商务响应内容信息
- (四) 供应商遵守政府采购法规的声明
- (五) 其他技术和商务要求提供的材料

第四 主观评审内容

- (一) 主观分评审内容

第五 客观评审内容

- (一) 客观分评审内容

第六 信用评审内容

- (一) 信用分评审内容

第七 项目的阐述、演示、样品展示材料（若有）

- (一) 项目的阐述、演示、样品展示材料

第八 其它补充材料

供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

- (一) 其他补充材料

第一 报价文件

(一) 投 标 报 价 函

1. 本供应商就_____（项目名称）的_____品目号/名称_____

投标报价：_____（单位：以采购文件约定的计价单位为准）

本投标报价为验收合格并交付使用价。包含专利费、人力资源费、调研费、专用工具价、培训费、税费等一切成本费用。本报价在投标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。

2. 服务期/交货期/工期：_____。（服务期/交货期/工期：以采购文件约定的单位为准）

3. 服务地点/交货地点/建设地点：_____。

4. 投标有效期：_____。

5. 质保期：_____。

6. 联合体投标：_____。

7. 其他：_____。

二、递交资料

上传电子响应文件一份。

三、相关承诺

1. 本投标报价在法律法规及招标文件规定的投标有效期内有效。

2. 本供应商就不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 本供应商就已详细审查全部招标文件及有关的澄清/修改文件，完全理解和同意，并保证遵守招标文件有关条款规定。

4. 保证在中标后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在中标后按照招标文件的规定支付中标服务费。

5. 承诺应贵方要求提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。

6. 承诺与为采购人采购本次招标的产品进行设计、编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构无任何直接或间接的关联。

7. 本响应文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

章)： 供应商名称（盖

投标日期：

(二) 开标一览表

项目名称：

项目序列号：

品目名称：

品目编号：

供应商名称	投标多种报价	服务期（交货期或工期）	联合投标企业（若有）

注：响应文件报价出现先后不一致的，以开标一览表投标报价为准。

供应商名称（盖章）：

投标日期：

(三) 报价明细表

项目名称：项目序列号：

品目名称：品目编号：

序号	服务项目内容	数量（单位）	单价（元）	总价（元）	服务标准

根据采购项目的实际要求供应商提供《报价明细表》（格式可自拟），明细表中的总报价应与开标一览表和投标报价函一致。若参考上述表格，供应商根据采购文件约定的报价方式选择对应的报价列填写投标报价。

供应商名称（盖章）：

投标日期：

（四）供应商授权委托书

1.1 法定代表人身份证明

致（采购人）：

 （投标单位全称）法定代表人姓名（身份证号码： ），参加贵方组织的项目名称（项目序列号： ）的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

<p>法定代表人身份证复印件</p> <p>正面（国徽）</p> <p>（身份证复印件需清晰可辨认）</p>	<p>法定代表人身份证复印件</p> <p>反面（人像）</p> <p>（身份证复印件需清晰可辨认）</p>
--	--

法定代表人（印章）：

供应商名称（盖章）：

年 月 日

1.2 法定代表人授权委托书

致（采购人）：

（投标单位全称或联合体牵头人） 法定代表人姓名 授权 被授权人姓名（身份证号码： ）为本公司合法代理人，参加贵方组织的项目名称（项目序列号： ）的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

法定代表人身份证复印件 正面（国徽） （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 正面（国徽） （身份证复印件需清晰可辨认）
法定代表人身份证复印件 反面（人像） （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 反面（人像） （身份证复印件需清晰可辨认）

法定代表人（印章）：

被授权代表签字：

供应商名称（盖章）：

年 月

日

第二 资格文件

（一）一般资格

1. 法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明（复印或扫描件须加盖供应商公章）

复印或扫描件必需清晰，供应商应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

2. 财务状况报告材料（复印或扫描件须加盖供应商公章）

复印或扫描件必需清晰，供应商应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

3. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

复印或扫描件必需清晰，供应商应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

4. 依法缴纳税收和社会保障资金的相关凭证

复印或扫描件必需清晰，供应商应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

5. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

无重大违法记录的声明函

致：____采购人____
____（供应商全称）____，参加贵单位组织的项目序列号为：____，项目名称：____，品目名称为：____的政府采购活动，在此郑重声明：我单位在参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

供应商名称（盖章）：
年 月 日

6. 其他法规规定的需要提供的资料
- 6.1 供应商信用记录承诺书

供应商信用记录承诺书

致： 采购人
 (供应商全称) ，参加贵单位组织的项目序列号为： ，项目名称： ，品目名称为： 的政府采购活动，在此郑重声明：自本项目招标公告发布之日起至截止开标时间前在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询采购公告发布之日前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

供应商名称（盖章）：
 年 月

日

（二）特殊资格材料

（格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章）

（三）联合体投标协议书（若有）

1. 供应商系联合体的联合体成员也要提供除法定代表人授权委托书外的其他资格证明文件。

1. 联合体协议

联合体协议书

致（采购人）：

（所有成员单位名称）自愿组成联合体，共同参加（项目名称）（品目号/名称）的投标。现就联合体投标事宜订立如下协议：

1. （某成员单位名称）为联合体的牵头人。

2. 联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本招标项目响应文件编制和合同谈判活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，处理与之有关的一切事务，并负责合同履约阶段的主办、组织和协调工作。

3. 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。因发生上述问题导致联合体投标废标的，联合体的其他成员可追究其违约责任。

4. 联合体将严格按照招标文件及其补充文件的各项要求，递交响应文件，共同签订和履行合同，并对外承担连带责任。5. 联合体成员单位合同金额比例分配情况。

5.1 （单位名称）（是☐ /否☐ 小微企业）合同金额比例占总合同的_____%，合同分配内容：_____。

5.2 （单位名称）（是☐ /否☐ 小微企业）合同金额比例占总合同的_____%，合同分配内容：_____。

5.3……

6. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：

6.1（联合体牵头人）职责分工：

6.2（联合体成员单位）职责分工：。

6.3……

7. 本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

8. 未中标，本协议自动废止。

9. 本协议书一式_____份，联合体成员和采购人各执一份。

牵 头 人 名 称：_____（盖章）

法定代表人： (印章)

成 员 一 名 称： (盖章)

年 月 日

2. 其他资格证明文件

（四）中小微企业声明函、残疾人福利性单位声明函、监狱企业声明函及附件

1.中小微企业声明函

中小微企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称），（品目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小微企业承接。相关企业（含联合体中的中小微企业、签订分包意向协议的中小微企业）的具体情况如下：

1. （品目名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

年 月 日

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

年 月 日

3. 监狱企业声明函及附件

监狱性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小微企业发展的政府采购政策。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

年 月 日

附件：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

第三 响应性文件

(一) 采购文件实质性要求响应

政府采购供应商实质性响应符合审查表

项目名称：

项目序列号：

品目名称：

品目编号：

投标供应商名称			
商务部分实质性审查			
序号	实质性条款内容	投标文件响应内容	备注

技术部分实质性审查			
序号	实质性条款内容	投标文件响应内容	备注

供应商注意事项：1. 本表采购文件具体要求对应采购文件第二章第五节《实质性要求明细表》内容，供应商必需如实填写。

供应商名称（盖章）：

年 月 日

(二) 响应文件技术响应内容信息

技术部分响应表			
序号	采购文件技术要求	响应内容	备注说明

年 月 日

供应商名称（盖章）：

供应商注意事项：

1. 本表中填写的所有内容与响应文件中的内容必需一致，不得随意减少采集内容。

(三) 响应文件商务响应内容信息

商务部分响应表			
序号	采购文件商务要求	响应内容	备注说明

年 月 日

供应商名称（盖章）：

供应商注意事项：

本表中填写的所有内容与响应文件中的内容必需一致，不得随意减少采集内容。

（四）供应商遵守政府采购法规的声明

供应商遵守政府采购法规的声明承诺函

致：_____（采购人名称）

我公司自愿参加_____（采购人名称）的_____（项目名称），（品目名称）的投标，并慎重作出如下声明承诺：

一、针对《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条 供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效。

二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第七十二条 供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

（一）向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

- （二）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （三）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （四）将政府采购合同转包；
- （五）提供假冒伪劣产品；
- （六）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

供应商有前款第一项规定情形的，中标、成交无效。评审阶段资格发生变化，供应商未依照本条例第二十一条的规定通知采购人和采购代理机构的，处以采购金额 5% 的罚款，列入不良行为记录名单，中标、成交无效。

第七十三条 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

第七十四条 有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：

（一）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

(二) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

(三) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

(四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(五) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

(六) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(七) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

三、财政部 87 号令第三十七条 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(五) 不同投标人的投标文件相互混装；

(六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、政府采购针对供应商投标行为的其他规定

我公司声明承诺本项目的政府采购投标活动，严格遵守以上政府采购相关法律对供应商投标行为的规定，如声明承诺不实，将承担由此发生的全部法律责任。

供应商名称（盖章）：
年 月

日

（五）其它技术和商务要求提供的材料（若有）

供应商认为与本项目技术和商务要求中相关的佐证文件、声明或承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

第四 主观评审内容（适用于公开招标和竞争性磋商）

供应商认为与本项目主观评审内容相关的佐证文件、声明或承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

第五 客观评审内容（适用于公开招标和竞争性磋商）

供应商认为与本项目客观评审内容相关的佐证文件、声明或承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

第六 信用评审内容（适用于公开招标和竞争性磋商）

供应商认为与本项目信用评审内容相关的佐证文件、声明或承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

第七 项目的阐述、演示、样品展示材料（若有）

内容仅支持文字和图片，格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章。

第九 其它补充材料

供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

第七章 远投网开注意事项

详见贵阳市公共资源交易中心发布的操作手册。供应商在使用过程中操作遇到问题时，请及时向贵阳市公共资源交易中心技术处咨询，**联系方式为座机：0851-84839751/84839761。**

第八章 优惠性政策法规

附件：优惠性政策法规

1. 政府采购促进中小微企业发展管理办法

《政府采购促进中小微企业发展管理办法》 财库〔2020〕46号

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小微企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小微企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小微企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小微企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小微企业在政府采购中的份额，支持中小微企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小微企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小微企业制造，即货物由中小微企业生产且使用该中小微企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小微企业承建，即工程施工单位为中小微企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小微企业承接，即提供服务的人员为中小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小微企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小微企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小微企业的，联合体视同中小微企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小微企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小微企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小微企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小微企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小微企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小微企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小微企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小微企业提供的，采购人应当专门面向中小微企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小微企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小微企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小微企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小微企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小微企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小微企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小微企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小微企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小微企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小微企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小微企业声明函》之外的中小微企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小微企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小微企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小微企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小微企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小微企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小微企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小微企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小微企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小微企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小微企业引入信用担保手段，为中小微企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小微企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小微企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小微企业主管部门负责。

中小微企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小微企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小微企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小微企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小微企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况（附 2）。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小微企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小微企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小微企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小微企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小微企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

- 附：1. 中小微企业声明函
2. 面向中小微企业预留项目执行情况公告

附 1

中小微企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小微企业制造。相关企业（含联合体中的中小微企业、签订分包意向协议的中小微企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附 2

（单位名称）××年面向中小微企业
预留项目执行情况公告

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）要求，现对本部门（单位）××年面向中小微企业预留项目执行情况公告如下：

本部门（单位）××年预留项目面向中小微企业采购共计××万元，其中，面向小微企业采购××万元，占××%。

面向中小微企业预留项目明细

序号	项目名称	预留选项	面向中小微企业采购金额	合同链接
	（填写集中采购目录以内或者采购限额标准以上的采购项目）	（填写“采购项目整体预留”、“设置专门采购包”、“要求以联合体形式参加”或者“要求合同分包”，除“采购项目全部预留”外，还应当填写预留给中小微企业的比例）	（精确到万元）	（填写合同在中国政府采购网公开的网址，合同中应当包含有关联合体协议或者分包意向协议）
...
...				

部门（单位）名称：

日期：

2. 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知 财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小微企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小微企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市

等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会
2017 年 8 月 22 日

3. 监狱企业发展有关问题的通知财库〔2014〕68号

**财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展
有关问题的通知
(财库〔2014〕68号)**

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小微企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小微企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日