

贵阳市体育局

2025 贵阳马拉松赛赛事运营

采购文件

(2025 年 2 月)

项目序列号:	P52010020250000MU		
项目编号:	ZFCG20250126023		
项目名称:	2025 贵阳马拉松赛赛事运营		
品目编号:	P52010020250000MU001		
品目名称:	2025 贵阳马拉松赛赛事运营		
采购方式:	公开招标	采购类别:	服务类
采购人:	贵阳市体育局		
代理机构:	贵州北辰星项目数据分析师事务所有限公司		

目 录

第一部分 专用部分	6
第一章 采购范围	7
第一节 采购项目概述	7
第二节 <input type="checkbox"/> 货物要求 <input checked="" type="checkbox"/> 服务要求 <input type="checkbox"/> 工程要求	8
第三节 供应商资格条件	8
第二章 采购清单、技术参数及商务要求	10
第一节 采购清单及技术参数	10
第二节 商务要求	30
第三节 阐述、演示、样品展示	33
第四节 图纸附件	34
第五节 实质性要求明细表	35
第三章 评标办法及评分标准	36
第一节 评标办法	36
第二节 评分标准	36
第三节 废标条款	48
第四节 无效标条款	48
第二部分 通用部分	50
第四章 政府采购程序	51
第一节 采购公告及采购文件发布	51
第二节 采购文件获取	51
第三节 编制和上传投标响应文件	52
第四节 开标	52
第五节 资审审查（适用于公开招标的货物类和服务类项目）	53
第六节 评标	53
第七节 发布中标（成交）结果公告及发送中标（成交）通知书	55
第八节 支付代理服务费	55
第九节 政府采购合同签订、备案、公告及履约验收	56
第十节 质疑和投诉	56
第五章 政府采购合同	58
第一部分 合同协议书	60
一、项目概况	60
二、供货期限	60
三、合同文件构成	60
四、合同文件解读及其优先顺序	61
五、合同金额（中标价）	62
六、履约保证金	62
七、订立时间	62
八、订立地点	62
九、合同生效	62
十、补充协议	62
十一、其它	63
第二部分 通用合同条款	64

第 1 条 一般约定	64
1.1 严禁贿赂	64
1.2 国家、社会公共利益	64
1.3 保密	64
第 2 条 包装、运输和交付	64
2.1 包装	64
2.2 运输	65
2.3 交付	65
第 3 条 货物检验和验收	65
第 4 条 质量保证期	66
第 5 条 合同价款支付	66
第 6 条 履约担保	66
第 7 条 不可抗力	67
第 8 条 合同转让和分包	67
第 9 条 节能环保	67
第 10 条 合同解除	68
第 11 条 合同的变更、中止或终止	68
第 12 条 争议的解决	68
第 13 条 违约责任	69
第 14 条 其他	69
第三部分 专用合同条款	70
第一部分 合同协议书	73
一、项目概况	73
二、工期	73
三、合同文件构成	74
四、合同文件解读及其优先顺序	74
五、合同金额（中标价）	75
六、履约保证金	75
七、订立时间	75
八、订立地点	75
九、合同生效	76
十、补充协议	76
十一、其它	76
第二部分 通用合同条款	78
第 1 条 一般约定	78
1.1 严禁贿赂	78
1.2 国家、社会公共利益	78
1.3 保密	78
第 2 条 工期	78
第 3 条 工程质量	79
3.1 工程质量要求	79
3.2 质量检查	79
第 4 条 竣工验收	79
4.1 竣工验收申请报告	79

4.2 竣工和验收	79
4.3 试运行	79
4.4 竣工清场	80
第5条 保修责任	80
第6条 合同价款支付	80
第7条 履约担保	80
第8条 不可抗力	80
第9条 合同转让和分包	81
第10条 节能环保	81
第11条 合同解除	81
第12条 合同的变更、中止或终止	81
第13条 争议的解决	82
第14条 违约责任	83
第15条 其他	83
第三部分 专用合同条款	84
第一部分 合同协议书	87
一、项目概况	87
二、服务期限	87
三、合同文件构成	87
四、合同文件解读及其优先顺序	88
五、合同金额（中标价）	88
六、履约保证金	88
七、订立时间	88
八、订立地点	88
九、合同生效	88
十、补充协议	88
十一、其它	89
第二部分 通用合同条款	90
第1条 一般约定	90
1.1 严禁贿赂	90
1.2 国家、社会公共利益	90
第3条 服务验收	90
第4条 质量保证	91
第5条 合同价款支付	91
第6条 履约担保	91
第7条 不可抗力	91
第8条 合同转让和分包	91
第9条 节能环保	92
第10条 合同解除	92
第11条 合同的变更、中止或终止	92
第12条 争议的解决	92
第13条 违约责任	93
第14条 其他	93
第三部分 专用合同条款	94

第三部分 供应商须知	95
第六章 响应文件的编制	96
第一节 编制要求	96
第二节 响应文件组成	97
第三节 响应文件格式范本	98
第七章 远投网开注意事项	132
第八章 优惠性政策法规	133

第一部分 专用部分

第一章 采购范围

第一节 采购项目概述

一、项目及品目概述

为全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于体育的重要论述，坚持发展以人民为中心的体育，秉持“开放、共享、融合、创新”理念，持续打造贵阳马拉松赛事品牌，突出“体育+”融合发展，助力“爽爽贵阳”城市名片宣传和“六爽”产业链延伸，拉动体育消费，促进我市体育事业发展，经研究，拟定于2025年6月15日（星期日）举办贵阳马拉松赛。为确保本届贵阳马拉松赛的成功举办特制定本方案。

二、采购预算

本项目资金来源为财政性资金。项目采购预算为大写伍佰玖拾陆万元整(¥小写 5960000.0000 元)。

其中（若有）品目名称：2025 贵阳马拉松赛赛事运营，采购预算为大写伍佰玖拾陆万元整(¥小写 5960000.00 元)。

本项目的最高限价为：大写伍佰玖拾陆万元整(¥小写 5960000.00 元)。

其中（若有）品目名称：2025 贵阳马拉松赛赛事运营，最高限价为大写伍佰玖拾陆万元整(¥小写 5960000.00 元)。

本项目按（☒总价☐单价☐下浮率☐费率☐固定价☐多种报价）进行投标报价。（/）

计价单位元（以采购文件约定的计价单位为准）

三、采购合同管理：

1. 是否允许分包：☐是☒否

2. 分包履行的具体内容（包含：分包承担主体、应当具备相应资质条件且不得再次分包等内容）、金额或者比例：/

四、本项目☒是☐否为政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）。

五、根据《政府采购促进中小微企业发展管理办法》财库〔2020〕46号规定

本品目是否专门面向中小微企业采购：☐是☒否，具体内容为：（/）

特别提示：如采购项目或品目涉及中小微企业采购的，采购文件应当遵守《政府采购促进中小微企业发展管理办法》财库〔2020〕46号第十二条规定。

六、招标文件解释权

本项目招标文件的最终解释权归采购人。

七、采购人

1. 采购人名称：贵阳市体育局

2. 地址：观山湖区市政府大楼A区四楼市体育局

3. 联系人：胡鹏
4. 联系电话/传真：18985105589
5. 电子邮箱：

八、代理机构

1. 名称：贵州北辰星项目数据分析师事务所有限公司
2. 地址：贵州省贵阳市观山湖区长岭北路 8 号美的林城时代 F-02, F-03 栋 7 层 16 号

3. 联系人：张思佳、罗勇、高媛
4. 联系电话/传真：13398515128
5. 电子邮箱：

九、监督部门

监督部门：贵阳市财政局
监督电话：0851-85806835
详细地址：贵阳市观山湖区林城东路金阳行政中心二期 C 区 340 室

第二节 ☐货物要求 ☒服务要求 ☐工程要求

- 一、☐货物范围 ☒服务范围 ☐工程范围

本项目采购的服务来源范围要求为本国合法服务商提供的马拉松赛事运营服务

- 二、须满足的规范，标准

按照中国田径协会《2024 中国田径协会路跑管理文件汇编》A1 类赛事相关要求和世界田联《标牌路跑赛事规程》精英赛事认证标准执行

第三节 供应商资格条件

本品目供应商资格条件要求如下：

一、供应商属于参加政府采购活动，有意愿向采购人提供服务的法人、非法人组织或者自然人。

- （一）符合《政府采购法》及其实施条例的有关规定并提供相应资料：

1. 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：供应商是法人的，应提供 2023 或 2024 年经审计的财务报告或开户银行出具的有效的资信证明；部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的有效的资信证明

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

具体要求：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

具体要求：提供 2024 年 1 月至今任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料（成立未满半年的企业提供依法缴纳税收和社会保障资金承诺函，依法免税的需提供证明材料）

5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：

提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见相关文件范本）。

6. 法律、行政法规和国家规定的其他条件：

（1）供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。（格式文件详见相关文件范本）

（2）根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金【2020】421 号文件要求，交易系统会自行对失信供应商实施信用联合惩戒。

（二）所需特殊行业资质或要求：

供应商须具备：无

（三）本品目 ☐ 接受 ☒ 不接受 联合体投标（/）

（四）本品目 ☐ 是 ☒ 否 专门面向中小微企业采购。（/）

第二章 采购清单、技术参数及商务要求

第一节 采购清单及技术参数

一、项目概况

1、赛事名称

“奔跑贵阳” 2025 贵阳马拉松赛

2、赛事主题

爽爽贵阳 生态领跑

3、比赛时间、地点、项目、规模及线路

(1) 时间：2025 年 6 月 15 日（星期日）上午 7:30

(2) 地点：贵州省贵阳市（观山湖区、白云区、高新开发区）

(3) 项目： 马拉松（42.195 公里）

半程马拉松（21.0975 公里）

迷你跑（5.20 公里）

线上跑（7.5 公里）

马拉松、半程马拉松起终点设在贵阳国际会议展览中心北广场。迷你跑起点设在贵阳国际会议展览中心北广场，终点设在林城东路。

同步举办“线上跑赛（7.5 公里）”，由贵阳市马拉松组委会指导，运营单位负责运营和管理，国内外路跑爱好者可积极报名参赛。

(4) 规模：线下 35000 人（其中马拉松 6000 人，半程马拉松 12000 人，迷你跑 17000 人）；线上跑赛规模不少于 22000 人。

(5) 2025 贵阳马拉松赛线路：详见附件。

二、技术要求

赛事运营：按照《中国田径协会路跑管理文件汇编(2024)》执行，并符合世

界田联《标牌路跑赛事规程》精英赛事认证的标准。

成交供应商负责承担组织“2025 贵阳马拉松赛”赛事策划、竞赛组织（包括但不限于中国田径协会 A1 类马拉松赛事认证、世界田联精英赛事申请、赛事报名、赛事计时、赛道规划和布置、裁判工作、志愿者招募与管理、跑者服务、起跑与颁奖仪式、奖金发放）、宣传推广（赛事直播）、医疗急救培训及 AED 租用、赛事安保交通配合、赛事物资与后勤保障、赛道封控设施、市场招商及马拉松博览会、线上赛软件系统使用和管理应用等工作并承担实施过程中所产生的全部费用，确保赛事顺利有序进行。

1. 赛事总体策划

做好赛事总体策划，包括但不限于策划赛事亮点、马拉松配套文旅策划、拍摄制作赛事宣传片、微视频，设计制作赛事吉祥物，与采购人共同开发文创产品，邀请赛事形象大使、规划赛事线路、赛事主视觉设计、制定赛事筹备推进工作计划表和组委会方案，要求能充分展示马拉松赛事特点，体现贵阳文化底蕴和文商体旅；赛事总体策划方案、赛事界面形象设计方案经赛事组委会确认后，由供应商组织实施；配合组委会召开相关会议，向世界田联、中田协、省田协做好申报、做好一赛四案相关工作方案，并出具风险评估报告。

2. 竞赛组织

（1）制定竞赛工作方案；

（2）参赛选手招募：参赛人数设置：马拉松（42.195 公里）6000 人；半程马拉松（21.0975 公里）12000 人；迷你跑（5.20 公里）17000 人；线上赛（7.5 公里）规模不少于 22000 人，并提供报名平台；负责官方网站、微信公众号的建设及维护，开通赛事报名通道，做好赛事报名工作及参赛资格审查（包括但不限于体检证明、参赛承诺书、选手赛事成绩单、收集参赛选手必须提交的信息等），负责高水平运动员的邀请工作，并承担相关费用。

（3）负责赛道布置工作：按照世界田联精英赛事赛道相关要求开展丈量工作确保比赛里程的准确性，并承担赛道丈量员劳务费和后勤保障；负责赛道布置工作，包括但不限于补给站、补给提示牌、里程提示牌、导引提示牌、地贴指示、隔离设施设备、活动桌椅、各类宣传广告牌和道旗、赛道沿线补给点、喷淋点、A 字板（含 LED 屏 A 字板）、移动厕所等，搬运工人和物流货车等。

（4）场地规划与布置：

供应商负责马拉松博览会、起终点场地规划与布置；规划博览会、起终点的功能区和流线设置；负责场地布置工作，包括但不限于博览会、起终点拱门、开赛仪式及颁奖台、LED 屏幕、医疗指挥部、医疗大棚、医疗站点、媒体记者采访区、嘉宾休息区、存取包区、组委会指挥中心、安保指挥部、摄影摄像及直播拍摄点位、直播现场演播室搭建、起点检录区、采访背景墙、音响及视频系统、终点成绩统计区、终点物品发放区、冲刺带、观众区等。

(5)承担赛事比赛监督、技术代表、技术官员、裁判员、工作人员、志愿者、嘉宾、特邀媒体(数量根据赛事需要由赛事组委会确定)比赛期间的差旅费、劳务费、在贵阳期间的食宿接待、差旅费、食宿费和劳务费按照中国田协 A1 赛事相关标准执行。承担赛前裁判员培训、技术会议、察看线路等工作及所需费用。裁判员差旅费、劳务费须在比赛开始前一天结算支付完毕。裁判员劳务费按照中国田协 A1 赛事相关标准执行。提供包括但不限于能满足赛事需求数量的技术代表、技术官员、裁判员、工作人员、志愿者、嘉宾服装。

(6)由供应商进行志愿者招募，招募时可向采购人提出要求协助。供应商负责志愿者的管理、培训、岗位分配、比赛期间的集结投放并承担其保险及后勤保障的费用。向志愿者每日发放补助，发放天数以实际天数为准。

(7)承担负责赛事申办相关费用及赛事计时系统平台租赁费用；提供符合比赛要求的感应器计时系统和全半程参赛选手感应计时芯片(中国田径协会认证产品)。

(8)设计制作提供各类证件、包括但不限于参赛者证书(电子版)、车辆通行证、媒体记者证、工作人员证、参赛指南、裁判证、裁判员手册、志愿者证、志愿者手册、志愿者证书。

(9)供应商负责起跑仪式和颁奖仪式组织工作，提供马拉松获奖选手的奖金、奖杯、证书、鲜花。

(10)供应商负责选手咨询服务、赛后选手服务组织实施(应设置足够的拉伸服务区安排足够数量的拉伸、冰敷理疗服务人员、物资等)。

(11)供应商负责赛道氛围点的规划，配合政府招募团体在赛道沿途进行全民健身活动展示等形式的氛围营造。

(12)制定线上赛工作方案，做好赛事期间配套线上赛组织工作，为线上赛提供获奖选手证书、奖牌、电子证书、电子号码牌等。

(13) 供应商负责做好赛后有关工作，包括但不限于：公布比赛成绩、发放比赛奖金、组织申报赛事评级、马拉松赛事大数据分析、检测报告（含赛事经济效益分析）提交赛事总结评估报告以及上传相关成绩数据等。

3. 宣传推广

(1) 负责制定各类媒体宣传推广方案，明确赛前、赛中、赛后在中央、省、市媒体和社会类实体广告的具体宣传推广计划及承担相关费用。

(2) 负责赛事主宣传片的拍摄（宣传片拍摄不少于 1 个，时长 3 分钟以内，清晰度不低于 4K）；招募马拉松赛道摄影师；采用形式多样的新媒体手段，策划富有传播力的预热活动，不断提高赛事知晓度、参与度；赛后向组委会提交赛事集锦（时长不少于 10 分钟，清晰度不低于 2K）。

(3) 提供比赛报名、新闻发布会、领取参赛包、赛事社会公告及比赛当日全流程新闻信息等，负责新闻发布会的实施及宣传。

(4) 承担媒体集中采访、形象大使等相关费用，提供服务保障。

(5) 征集赛事主题口号和奖牌设计。

(6) 赛后向组委会提交所有视频、图片等原片。

(7) 宣传推广方案须经赛事组委会同意后由供应商负责组织实施。

(8) 全国性媒体宣传报道：

1) 通过各种渠道的宣传，曝光量 31 亿次+；

2) 全网的发文总量 10 万+，互动声量 1200 万+；

3) 社交媒体不低于 10 次热搜/热榜。

4. 马拉松赛事直播

(1) 负责在中央级网络媒体及新媒体平台进行现场直播并承担相关费用；直播总时长不少于 240 分钟（包含起跑仪式、颁奖仪式）。直播服务包括但不限于人物采访、宣传片拍摄、国际标准赛事信号制作、新闻演播厅、节目编排与实况直播、网络同步直播的信号分发、纪录片制作、赛事制作、主持人邀请等工作，直播解说嘉宾、现场及演播室确保赛事直播满足申请世界田联、中国田协 A1 赛事级别标牌赛事的要求并承担相关费用。

(2) 直播相关要求：知名主持人和解说嘉宾不少于 5 个人。

(3) 直播设备要求：

1) 广电级高清转播车 20 个讯道以上；

2) 标准移动转播车 2 台, 每辆车包含上视、下视、前视三个视角的车载稳定机位以及 1 个无线机位, 至少配 1 个陀螺稳定系统, 配完整的视频、音频系统;

3) 赛事微波系统, 用于男子马车、女子马车信号的发射与接收共计 3 套;

4) 4G/5G 传输设备 2 套;

5) EVS 一台 8 通道 EVS, 配 2 个操作面板。

(4) 直播平台:

1) 提供一个电视端播出平台;

2) 3 家以上央级媒体手机端同步直播;

3) 20 家以上城市官媒手机端同步直播。

(5) 提供城市特色赛事宣传方案、赛事直播方案(含直播脚本及解说词), 包括但不限于城市发展成就、历史文化、旅游景点、城市名片、体育事业及品牌创建等内容; 直播脚本及解说词需在马拉松活动前一个月提交采购人确认审核并配合修改。

5. 医疗救护

(1) 供应商按照主办方要求协助医疗保障部门做好医疗救护方案组织及实施, 按国家马拉松 A1 类赛事要求标准及世界田联《标牌路跑赛事规程》精英赛事配备急救器材、药品、物资并承担相应费用。

(2) 供应商负责根据赛事需求, 招募具有医师职业证, 其他急救证书(AHA 急救证、红十字救护员证等)的专业第三方救援团队, 并完成培训及考核, 救援团队须配齐相关设备, 并配合赛事运转工作。供应商承担该团队产生的所有相关费用。负责协调该团队与医疗志愿者的相关配合工作。

(3) 供应商协助医疗保障部门做好医疗保障方案, 针对赛事报名、博览会、文体展演、赛道、起终点及赛道附近区域制定相应医疗保障措施, 并协助医疗保障部门实施。

6. 物资与后勤保障

(1) 承担嘉宾、赞助商、相关媒体记者、裁判等接待工作及相关费用(人数由采购人及供应商共同协商确定)。

(2) 提供赛事所需的奖牌、号码布。

(3) 提供满足赛事需要的参赛选手服装, 志愿者装备(包括上衣、帽子、背包等), 赛事组委会人员、工作人员、裁判员等人员装备, 嘉宾、官员服装, 赛事官

方配速 员衣服及装备。赛事组委会人员、工作人员、裁判员等人员装备(包括上衣、帽子、背包)。根据参赛人数提供参赛包、完赛毛巾、完赛包、一次性雨衣。

(4)提供满足赛事需要且质量符合国家相关行业标准的饮用水、运动饮料和吸水海绵。为赛事能量补给站提供数量足够且质量符合国家相关行业标准的能量胶、各类食品。

(5)根据赛事实际,为比赛当天裁判、工作人员、志愿者等提供餐包及饮用水。

(6)制定物流服务方案,根据项目实际情况,为赛事提供物流服务,包括但不限于以下内容:所有赛事物资运送至赛道、比赛过程中的赛事物资转运、赛后赛事物资回收,负责赛道沿线功能区物资看管,确保赛事物资及时、准确投放到位。

(7)提供赛事所需的移动公厕数量及摆放地点,提供满足移动公厕清洁所需的保洁人员。

(8)负责赛事各类保障车辆,包括但不限于:竞赛用车、志愿者和裁判接送用车、运动员收容大客车、转运车、媒体用车、嘉宾接待用商务车或小轿车等;负责赛事期间裁判员、志愿者、运动员接驳车及应急车辆的线路规划,起终点转运车的线路规划,并承担赛事保障车辆的相关费用。

(9)供应商负责参赛选手、裁判员、志愿者、工作人员等相关赛事人员的赛事保险以及马拉松赛、马拉松博览会期间的公众责任险(公众责任险累计赔偿限额 5000 万博览会及赛事期间每次事故赔偿限额 3000 万每人每次事故赔偿限额 50 万)的购买,选手人身意外险、猝死险、中暑身故险(保额不低于 100 万元)。一旦发生参赛选手以及工作人员人身伤亡的,由供应商负责处理保险理赔以及有关赔偿、补偿事宜。

(10)供应商需按照上述需求(优于或满足上述需求)制订后勤保障方案,并要求方案中要根据比赛时间节点明确倒计时实施进度计划,以及相应的工作人员配备情况。

(11)供应商根据赛事组委会制定的安全保卫(交通)方案协助本地安保部门做好赛事安全保卫工作和赛道交通管制工作,提供赛道交通管制所需人员的相关设施设备,可请求采购方协调相关部门提供,并承担设施设备的运输、安装、布置、回收等相应费用。

(12) 供应商承担第三方机构进行赛事风险评估费用。

7. 应急预案配合制定以及实施

供应商协助制定赛事应急预案，并按预案准备和应对。

8. 市场开发

(1) 贵阳马拉松赛一切商业权益所有权归采购方所有，采购方授权供应商进行市场开发，通过市场化运作，弥补本赛事运营经费，收益比例经双方协商后在合同中约定。

(2) 供应商须配合采购方需求定制市场运作方案，包括各等级相关体系以及赞助商权益回报，须报采购人审批，批准后方可组织实施。支持贵阳市同期举办体育展会。

9. 马拉松赛事安全保卫保障服务

供应商需根据方案提供 X 光机不少于 10 套、通过式金属探测门 30 套、安保(检)人员不少于 2800 人用于赛事安全（交通）保障、秩序维护等工作。相关费用由供应商承担。

10. 采购清单

“2025 贵阳马拉松赛赛事运营”采购清单					
序号	大项	子项	数量	单位	备注
1	竞赛组织	赛事奖金	800000	元	按照中田协 A1 类马拉松赛事相关标准
2		中田协比赛监督劳务费	2	人	20 天
3		中田协技术代表劳务费	1	人	10 天
4		技术官员劳务费	5	人	6 天
5		裁判员劳务费	320	人	工作 3 日，裁判长工作 40 天（按照中田协 A1 类马拉松赛事相关标准）
6		国际级、国家级和省级专家赛事指导服务费	1	笔	按照中田协 A1 类马拉松赛事相关标准

7		中田协赛事技术认证费	1	笔	按照中田协 A1 类马拉松赛事相关标准
8		世界田联标牌认证费	1	笔	按照中田协 A1 类马拉松赛事相关标准
9		贵州省田协认证监督费	1	笔	按照中田协 A1 类马拉松赛事相关标准
10		赛道认证费	1	笔	按照中田协 A1 类马拉松赛事相关标准
11		中国田协赛前考察费用	1	次	按照中田协 A1 类马拉松赛事相关标准
12		赛道丈量专业人员差旅费	2	笔	飞机往返
13		赛道丈量专业人员住宿费	2	间次	1 人 2 晚
14		赛道丈量专业人员餐饮费	5	次	含辅助工作人员
15		中田协比赛监督住宿费	4	间次	2 人 2 晚, 不低于三星级住宿
16		中田协技术代表住宿费	2	间次	1 人 2 晚, 不低于三星级住宿
17		技术官员住宿费	10	间次	5 人 2 晚, 不低于三星级住宿
18		裁判员住宿费	320	间次	320 人 3 晚标间, 不低于三星级住宿
19		中田协比赛监督工作餐费	2	人	6 天
20		中田协技术代表工作餐费	1	人	6 天
21		技术官员工作餐费	5	人	6 天
22		裁判员工作餐费	320	人	3 天, 每天不低于 80 元/人
23		赛前裁判员培训、技术会议、查看线路等会场布置、食宿	1	批	400 人以上大会场

		和差旅费			
24		兴奋剂检测费	1	笔	按照国家体育总局兴奋剂相关要求检查
25		精英选手邀请费	12	人	按照中田协 A1 类马拉松赛事相关标准
26		精英选手住宿费	48	间次	12 人 4 晚标间，不低于三星级住宿
27		精英选手餐饮费	48	人次	4 天，每天不低于 50 元/人
28		全程、半程男女马拉松前 12 名获奖运动员奖杯	12	个	按设计方案提供
29		全程、半程男女马拉松前 12 名获奖运动员奖牌	12	块	按设计方案提供
30		全程、半程男女马拉松前 12 名获奖运动员证书	12	本	按设计方案提供
31		全程、半程男女马拉松前 12 名获奖运动员鲜花	12	束	
32		报名系统租赁费	1	笔	
33		完赛纪念牌	35000	块	
34	赛 事 物 资 保 障	存放衣物袋	38000	个	含志愿者、裁判、医疗人员使用的背包
35		参赛服	35000	件	通过国家田径服执行标准 GB/T41174-2021
36		裁判员服装	320	件	通过国家田径服执

					行 标 准 GB/T41174-2021
37		嘉宾服装	200	件	
38		鸣枪嘉宾服装	50	套	
39		毛巾	18000	条	纯棉材质，符合国 家 标 准 GB/T 22864-2020
40		完赛能量包（餐）	18000	人	
41		号码布	35000	套	
42		计时芯片	18000	条	
43		计时毯	20	套	
44		计时工作人员劳务费	40	人次	按照中田协 A1 类马 拉松赛事相关标准
45		喷淋	8	个	按照中田协 A1 类马拉松赛事相关 标准
46		对讲机租赁	32 0	台	比赛筹备期、比赛 当日
47		裁判员所需电脑、打印机和 相应耗材	1	台	不卡顿，如有问题 能及时更换新设备
48		裁判人员所需器材租用（秒 表、夹板、喇叭等）	1	批	能满足马拉松赛事 裁判需求
49		参赛选手保险费	35000	人	身意外险、猝死险、 中暑身故险(保额不 低于 100 万元)
50		工作人员保险（赛事技术代 表、技术官员、裁判员、组 委会工作人员）	1000	人	公众责任险累计赔 偿限额 5000 万博览 会及赛事期间每次 事故赔偿限额 3000

					万每人每次事故赔偿限额 50 万
51		志愿者证件	3500	个	
52		车辆通行证件	600	个	
53		媒体记者证件	600	个	
54		工作人员证件	1000	个	
55		秩序册	500	册	
56		医疗工作手册	100	册	
57		竞赛工作手册	320	册	
58		参赛指南(折页版)	36000	册	
59		起终点拱门	1	个	外宽 24 米,高 6 米,木板+写真
60		起终点发令舞台（可承担超五类表演需求）	1	个	舞台 20m*9.6m*1m
61	赛事	起点更衣区	6	个	W3m*L6m,篷房数量:男 3 个女 3 个
62	搭建及	起点存取包区	4	个	W6m*L15m,篷房
63	物料	座区观摩台	1	个	W10m*L10m*H1m (台高不低于 1m)
64		LED 屏	48	平方米	不低于 48 m²
65		LED 屏配套	1	个	根据不低于 48 m² LED 屏制作,支架能确保 LED 屏稳定性。
66		集结区 LED 屏	60	平方米	共 3 个

67		集结立柱	6	个	L1.6m*W1.6m*H4m
68		领操台	8	个	L2m*W2m*H1.2m
69		摄影台（终点）	1	个	L10m*2.8m*H0.4+0.4m
70		直播台	1	个	三层梯步；L2m*W2m*H2m，带轮，需3边1m高护栏
71		直播台	2	个	三层梯步；L2m*W2m*H1.2m，带轮，需3边1m高护栏
72		嘉宾休息室	1	个	L10m*W10m,篷房，布置（含嘉宾饮用水、水果等）
73		联合指挥中心	1	个	L10m*W10m,篷房，布置（含嘉宾饮用水、水果等）
74		兴奋剂检查室	2	个	W3m*L6m, 篷房数量:男1个女1个
75		获奖运动员控制区	2	个	W6m*L10m,篷房
76		工作人员休息室	2	个	W3m*L6m,篷房
77		拍照背景板	10	个	L5m*W3m
78		立体字	3	个	L5m*H0.8m
79		拉伸区地毯	1000	平方米	
80		集结区宣传画	4	副	H6.6m*W1.28M*1.5m
81		起终点指引指示牌	160	块	L0.6m*W0.4m(四角

					打孔)
82		音响租赁	1	套	音质清晰，噪音低
83		起点检录区搭建	1	个	
84		终点成绩统计区搭建	1	个	6m*6m
85		终点物品发放区搭建	1	个	
86		终点取包区布置	1	个	W6m*L20m
87		终点医疗区	1	个	W10m*L10m
88		里程提示牌	48	个	H3m*W1m
89		补给提示牌	20	个	H3m*W1m
90		医疗站提示牌	26	个	H3m*W1m
91		卫生间提示牌	48	个	H3m*W1m
92		赛道坡度提示牌	20	个	18 坡,H3m*W1m
93		方向导引提示牌	60	批	H3m*W1m
94		地贴指示	100	张	
95		沿线饮用水站、饮料补给站搭建	22	个	
96		LED 屏 A 字板	300	米	含护线板、控台、光纤、信号线、电源线、配电柜、拆装人工费、运输费、技术人工费、叉车搬运费等。
97		A 字牌	200	块	L3m*H1m
98		起跑冲刺带	3	条	L10m*W0.3m, 旗 帜 布
99		活动桌椅	400	套	

100		各类宣传牌	1	批	
101		道旗	800	套	
102		注水旗	200	面	H5m
103		博览会入口立柱	3	个	L1.4*W1.4*H4
104		博览会背景板	15	块	L5m*W3m
105		博览会指引地贴	50	张	
106		选手姓名墙（摄影区）	3	块	L20m*3m
107		迷你跑终点立柱	2	个	L1.6m*W1.6m*H4m
108		迷你跑饮水饮料发放区	1	个	W6m*L15m,篷房
109		迷你跑终点音响	1	套	音质清晰，噪音低
110		垃圾清运人工、运输	1	项	
112	后勤服务保障	嘉宾接待住宿	100	间次	省内外嘉宾接待，不低于三星级住宿
113		嘉宾接待餐饮	250	人次	
114		工作人员住宿	300	间次	
115		饮用水	150000	瓶	不低于 500ML
116		功能饮料	100000	瓶	不低于 500ML，赛道补给
117		参赛包	40000	个	
118		一次性杯子	250000	个	
119		面包	5000	包	满足国家标准 GB/T20981-2021
120		新鲜水果	8000	斤	
121		能量胶	40000	条	
122		降温海绵	72000	块	

123		降温冰块	2000	斤	
124		冰敷池	30	个	
125		裁判员餐包	320	份	
126		医疗人员餐包	200	份	
127		保障人员餐包	3000	份	含公安、交警等
128		厢式货车租赁	110	趟次	中型厢式货车
129		物资装卸人工费	500	人次	
130		裁判员接送大客车租赁	8	趟次	不少于 50 座/辆
131		运动员交通接驳	25	辆	不少于 50 座/辆
132		工作用车燃油费	1	批	
133		直播摄影摩托车	10	辆	
134		商务车租赁	5	辆	含驾驶员（不少于 7 座）
135		小轿车租赁	200	辆次	含赛事引导车等
136		移动公共厕所租赁	350	蹲位	
137		卫生清洁费	150	人次	
138	志愿者招募与管理	志愿者补贴（具有医师、护士执业证、其他急救证、或经过专业急救知识培训的志愿者）	3800	人次	按照中田协 A1 类马拉松赛事相关标准
139		志愿者招募费、管理、培训费	1	批	
140		志愿者工作餐包	3500	人	
141		志愿者服装	3500	件	

142		志愿者帽子	3500	个	
143		志愿者服务证书	3500	张	
144		志愿者接送大客车租赁	100	趟次	不少于 50 座/辆
145		志愿者人身意外保险费	3500	人	公众责任险累计赔偿限额 5000 万博览会及赛事期间每次事故赔偿限额 3000 万每人每次事故赔偿限额 50 万
146	宣传报道	中央级网络媒体及新媒体直播（含制作、传播、转拨、推广等费用）	1	批	<p>直播要求：</p> <p>知名主持人和解说嘉宾不少于 5 人。</p> <p>直播设备要求：</p> <p>1、广电级高清转播车 20 个讯道以上。</p> <p>2、标准移动转播车 2 台，每辆车包含上视、下视、前视三个视角的车载稳定机位以及 1 个无线机位，至少配 1 个陀螺稳定系统，配完整的视频、音频系统。</p> <p>3、赛事微波系统，用于男子马车、女子马车信号</p>

					<p>的发射与接收共计 3 套。</p> <p>4、4G/5G 传输 设备 2 套。</p> <p>5、 EVS 一台 8 通道 EVS，配 2 个操 作面板。</p> <p>直播平台要求：</p> <p>1、 提供一个 电视端播出平台。</p> <p>2、 3 家以上央 级媒体手机端同步 直播。</p> <p>3、 20 家以上 城市官媒手机端同 步直播。</p>
147		赛事专题宣传制作及网络推广服务	1	次	
148		全国知名网络媒体直播费用	1	批	
149		宣传片拍摄制作	1	次	宣传片拍摄 1 个， 时长 3 分钟以内， 清晰度不低于 4K。
150		新闻发布会	2	次	
151		奖牌设计费	1	笔	
152		市级媒体宣传报道	1	批	时长不低于 1 分钟
153		省级媒体宣传报道	1	批	时长不低于 1 分钟
154		央视新闻播报	1	笔	时长不低于 30 秒

155		全国性媒体宣传报道	1	批	1. 通过各种渠道的宣传，曝光量 31 亿次+； 2. 全网的发文总量 10 万+，互动声量 1200 万+； 3. 社交媒体不低于 10 次热搜/热榜。
156		社会类实体广告投放	1	批	
157		现场仪式主持人劳务费	1	人	
158		直播解说嘉宾劳务费	1	人	
159		官方网站维护费用	1	批	包括但不限于本赛事相关内容报道、报名通道、特色宣传等
160		微信公众平台维护	1	批	包括但不限于本赛事相关内容报道、报名通道、特色宣传等
161		公交站灯箱	50	块	赛前两个星期
162		城市高杆宣传画	5	个	赛前两个星期
163		赛前主题宣传和预热活动、训练营	4	场	
164	医疗配套	AED 心脏除颤仪及相关附属配件租赁	100	套	
165		骑行救护设备	80	辆	
166		冷冻喷雾	500	瓶	

167	设施	医疗物资	1	批	绷带、止血贴、急救跑者腰包、急救跑者装备、培训导师费用等
168		第三方专业医疗救援费用	1	次	具有资质的专业骑行救护队
169	安全保障	赛事安保、交管服务	2800	人	
170		安检器材租赁	1	批	
171		起终点安保管制区域内所需铁马隔离	5000	米	含投放和回收
172		车辆拖运	80	辆	
173		赛道沿线隔离锥	2500	个	
174		赛道清障拖车服务	45	公里	
175		警戒带	200	公里	
176		第三方安全风险评估费用	1	项	
177	配套线上赛	线上赛系统管理及使用	1	项	为线上赛选手提供包括但不限于计时，距离统计，成绩上传，成绩排名等功能
178		线上赛系统服务器租赁	1	项	能保障系统流畅
179		线上赛画面设计	1	项	
180		线上赛宣传推、线上征影活动、线上征文活动	1	项	
181	报告	2025 贵阳马拉松赛监测报告（含经济效益报告）	1	份	电子版、纸质版各一份，由具备相关

第二节 商务要求

一、服务期及服务地点

服务期：自合同签订之日起至本项目马拉松赛事及相关工作全部结束，具体时间在合同中约定；

服务地点：采购人指定地点。

二、验收标准、规范

验收标准：中国田径协会《2024 中国田径协会路跑管理文件汇编》A1 类赛事相关要求和世界田联《标牌路跑赛事规程》精英赛事认证标准执行。

三、售后服务

- 1、项目实施期间投标单位需提供 7*24 小时服务保障；
- 2、及时汇报项目进展情况；
- 3、无条件的配合采购人验收工作。
- 4、供应商需无条件提供赛事所有资料。
- 5、向采购人递交完赛报告及有关赛事图片、视频、数据等有关资料。

四、支付方式

采购人分三次付款给中标供应商：合同签订后 15 日内提交各项方案经采购人通过后，采购人向中标供应商支付合同总价的 30%作为首付款，用于保障赛事筹备工作顺利启动；赛前 15 日，采购人向中标供应商支付合同总价的 30%；待本次赛事结束后，中标供应商向采购人递交完赛报告及有关赛事图片、视频、数据等有关资料。采购人在验收合格后，在 20 个工作日内向中标供应商支付合同总价的 40%作为尾款。（本项目付款方式以最终签订合同为准，具体细则在合同中约定。）

该项目的资金来源为财政经费，鉴于财政经费的拨付存在一定时间周期，在财政资金尚未到位前，若成交供应商已经开展工作并产生费用，则由成交供应商负责垫支解决，采购人不承担任何法律责任、不另行支付任何费用。

五、履约保证金

签订合同之前，须收取合同总金额 10%为履约保证金。

六、投标有效期

投标截止日后 90 天（日历日）

七、其他要求

1. 投标报价说明：

本项目采购预算为政府缺口性补贴，政府提供的公共资源方面的费用由政府承担外，赛事其余费用均由供应商自行承担，采购人不再另行支付任何费用。除上述服务内容外，如赛事新增事项、工作量调整等所产生的额外费用，采购人不再另行支付。

2. 投标人书面承诺

（1）投标人（包括其分公司）近三年内未因承办运营推广的体育赛事而被各级行业主管部门通报批评及警告处罚；

（2）若中标，在本项目实施期间，若发生安全事故及其他任何事故，均由投标人自行承担相关费用及责任；

（3）本项目的媒体宣传推广须确保积极正面，线上、线下的全部推广必须经过采购人审议同意后，方可进行；

（4）本项目的策划与执行将完全满足采购人的实际需求；

（5）所提供的视频、图片等宣传内容不得侵犯第三方知识产权，如有侵权行为，一切损失由中标供应商承担；

（6）单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同投标人不得同时参与本项目投标。

（7）成交供应商须承诺在中标签订合同后 15 日内向采购人提交项目所需的各项方案（包括但不限于赛事总体策划方案、招商方案、宣传推广方案、赛事竞赛组织方案、安全保卫、交通组织工作方案、医疗救护方案、应急预案、招商方案等）；须在经采购人确认后后方可实施方案，以确保赛事顺利结束。

注：书面承诺函格式自拟，承诺函须加盖投标人公章。

3. 投标人应对其提供的调查数据及所有相关资料的真实性负责，在签订合同之前或合同履行期间，如发现投标人在招投标过程中有任何弄虚作假或违法违规行为的（包括投标时提供的相关审计报告、相关证书等一切材料违规作假的），一经查实，取消其投标、成交资格，由采购人上报政府采购主管部门按相关法律、

法规及采购文件的规定，给予惩处，且成交人在此期间所消耗的一切人力、财力和物力及已完成的工作采购方均不予认可，不予支付任何费用，给采购人造成的损失，成交人应当予以赔偿。

4. 投标人认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日（政府采购法第五十二条规定的投标人应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。起七个工作日内，通过贵阳市公共资源交易中心电子交易系统向采购人或代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

第三节 阐述、演示、样品展示

1、本品目 ☐ 是 ☒ 否需要阐述

阐述内容要求： /

2、本品目 ☐ 是 ☒ 否需要演示

演示内容要求： /

3、本品目 ☐ 是 ☒ 否需要提交样品

样品展示要求： /

特别提醒：

若项目存在阐述、演示或样品展示，将通过文字和图片不直接和评标委员会接触的方式进行描述和展示。采购人（代理机构）应在采购文件中对提供的阐述、演示以及样品展示要求的内容进行说明。供应商提供的阐述、演示以及样品展示资料文件应在响应文件制作过程中在“项目的阐述、演示、样品展示材料”中上传。

第四节 图纸附件

1、（如有可上传）

第五节 实质性要求明细表

序号	技术实质性要求	商务实质性条款	备注
1	是否满足第二章第一节全部要求	是否满足招标第二章第二节商务要求	

说明：采购人或采购代理机构将采购项目中关注的必需响应的实质性条款在上表中一一列明，便于供应商及评审专家理解采购文件。

第三章 评标办法及评分标准

第一节 评标办法

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

第二节 评分标准

一、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、主观因素、客观因素、信用因素。具体内容详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的响应文件进行独立评审、打分。

二、评分标准

1. 资格性审查表：资格审查人负责资格性审查（适用于公开招标的服务和货物类项目）

1. 资格性审查表：评标委员会负责资格性审查（适用于公开招标的工程项目）

2. 符合性审查表：评标委员会负责符合性审查

资 格 审 查 表

供应商资格要求			
序号	资格要求	评分点名称	评审标准
1	具有独立承担民事责任的能力	法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明	
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商是法人的，应提供 2023 或 2024 年经审计的财务报告或开户银行出具的有效的资信证明；部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的有效的资信证明	
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料	
4	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供 2024 年 1 月至今任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料（成立未满半年的企业提供依法缴纳税收和社会保障资金承诺函，依法免税的需提供证明材料）	
5	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	
6	法律、行政法规规定的其他条件	供应商须承诺:在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格,并承担由此造成的一切法律责任及后果	
7	若本品目专门面向中小微企业	供应商应为中小微企业：提供中小微企业申明函	

符合性审查表

供应商符合性审查内容			
序号	供应商名称审查内容	评分点名称	评审标准
1	商务实质性审查	商务要求是否满足	
2	技术实质性响应审查	技术要求是否满足	
3	报价评审	异常低价审核。备注：供应商的报价明显低于最高限价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，供应商应在投标文件中提供合理性说明。经评标委员会认定为异常低价的，作无效投标处理。	
4	无效标审查	按本项目招标文件第三章第四节无效标条款规定，审查是否通过	

评标委员会（签字）

评分表

评分项及评分标准			
评分项名称	评分点名称	评审标准	得分
价格分（10.00）	价格分	投标报价得分=（评标基准价 / 有效投标报价）× 价格权值（10%）×100	0.0~10.0 分
主观分（15.00）	总体策划方案、宣传推广方案等	总体策划方案、宣传推广方案等： 供应商须提供针对本项目的总体策划方案、宣传推广方案、赛事竞赛组织方案、招商方案、安全保卫、交通组织工作方案、医疗救护方案、应急预案等，由专家小组进行综合评审： 1. 赛事总体策划方案 0-4 分 （1）赛事总体策划方案详细完整、科学合理、可行性及针对性强，充分体现对项目认知和了解的得 4 分； （2）赛事总体策划方案基本完整、科学合理、可行性及针对性较强的得 3 分； （3）赛事总体策划方案内容不完善、较合理、可行性及针对性一般的得 2 分； 2. 招商方案 0-3 分， （1）招商方案详细完整、科学合理、可行性及针对性强，充分体现对项目认知和了解的得 3 分； （2）招商方案基本完整、科学合理、可行性及针对性较强的得 2 分； （3）招商方案内容不完	0.0~15.0 分

		<p>善、较合理、可行性及针对性一般的得 1 分；</p> <p>3. 宣传推广方案 0-2 分</p> <p>(1)宣传推广方案详细完整、科学合理、可行性及针对性强，充分体现对项目认知和了解的得 2 分；</p> <p>(2)宣传推广方案基本完整、科学合理、可行性及针对性较强的得 1 分；</p> <p>(3)宣传推广方案内容不完善、较合理、可行性及针对性一般的得 0.5 分；</p> <p>4. 赛事竞赛组织方案 0-2 分</p> <p>(1)赛事竞赛组织方案详细完整、科学合理、可行性及针对性强，充分体现对项目认知和了解的得 2 分；</p> <p>(2)赛事竞赛组织方案基本完整、科学合理、可行性及针对性较强的得 1 分；</p> <p>(3)赛事竞赛组织方案内容不完善、较合理、可行性及针对性一般的得 0.5 分；</p> <p>5. 安全保卫、交通组织工作方案 0-2 分</p> <p>(1)安全保卫、交通组织工作方案详细完整、科学合理、可行性及针对性强，充分体现对项目认知和了解的得 2 分；</p> <p>(2)安全保卫、交通组织工作方案基本完整、科学合理、可行性及针对性较强的得 1 分；</p> <p>(3)安全保卫、交通组织工作方案内容不完善、较合理、可行性及针对性一般的得 0.5 分；</p> <p>6. 医疗救护方案、应急预</p>	
--	--	--	--

		<p>案 0-2 分</p> <p>(1) 医疗救护方案、应急预案详细完整、科学合理、可行性及针对性强，充分体现对项目认知和了解的得 2 分；</p> <p>(2) 医疗救护方案、应急预案基本完整、科学合理、可行性及针对性较强的得 1 分；</p> <p>(3) 医疗救护方案、应急预案内容不完善、较合理、可行性及针对性一般的得 0.5 分；</p> <p>注：以上方案未提供或未按要求提供的不得分。</p>	
客观分（75.00）	招商能力	<p>招商能力：</p> <p>供应商提供 2020 年 1 月至开标截止日期前运营项目非实物招商能力，每提供 1 个 500 万及以上非实物招商案例的得 2 分，每提供 1 个 300 万及以上非实物招商案例的得 1 分，本项最高得 6 分。</p> <p>供应商须提供类似项目案例的证明文件（包括但不限于收款证明等）并盖章；未按要求提供或未提供的不得分。</p>	0.0~6.0 分
	同类项目经验	<p>同类项目经验：</p> <p>供应商提供 2020 年 1 月至开标截止日期前成功运营或执行的 A1 类马拉松赛事案例案例的，每提供 1 个得 2 分，本项最高得 10 分。</p> <p>供应商须提供类似项目案例的证明文件：提供项目合同（含关键页）及中田协 A1 类赛事认证相关证明复印件并盖章；未按</p>	0.0~10.0 分

		要求提供或未提供的不得分。	
	技术评价	<p>技术评价：</p> <p>1. 供应商是中国田径协会注册完成并经审核通过的运营单位的得 1 分，须提供页面截图证明材料并加盖公章，未按要求提供或未提供的不得分；</p> <p>2. 供应商用于本项目的赛事报名系统，获得过《信息系统安全等级保护备案证明》的，得 1 分；</p> <p>注：供应商须提供《信息系统安全等级保护备案证明》扫描件并加盖公章，不提供的不得分。</p> <p>3. 供应商提供线上赛软件系统的，得 1 分。</p> <p>注：供应商须提供线上赛软件系统的计算机软件著作权登记证书扫描件、线上赛功能展示(如赛事报名、跑步轨迹记录等)页面截图证明材料并加盖公章，不提供或提供不全的不得分。</p>	0.0~3.0 分
	服务团队成员	<p>服务团队成员：</p> <p>供应商拟投入本项目的服务团队成员：</p> <p>1. 供应商承诺拟投入本项目人员 50 人的得 4 分，其中满足有 30 人为自有员工的基础上，每增加 5 名自有员工的加 2 分，本项最高得 10 分。（承诺函自拟、须提供人员清单，供应商的自有员工须提供人员名单及供应商于 2024 年 1 月至开标截止日前任意 3 个月为上述人员缴纳社保的证明材料并加</p>	0.0~42.0 分

		<p>盖公章。)</p> <p>2. 拟投入本项目人员中具有中国田径协会颁发的竞赛组织管理培训证书，提供 4 个得 1 分，在此基础上，每增加 4 个加 1 分，本项最高得 8 分；(以上人员须为供应商自有员工，供应商须提供证书扫描件及供应商于 2024 年 1 月至开标截止日前任意 3 个月为上述人员缴纳社保的证明材料并加盖公章。)</p> <p>3. 供应商拟投入本项目人员中具有中国田径协会颁发的赛事医疗体系构建与急救管理培训证书，每提供 1 个的得 1 分，本项最高得 8 分。(以上人员须为供应商自有员工，供应商须提供证书扫描件及供应商于 2024 年 1 月至开标截止日前任意 3 个月为上述人员缴纳社保的证明材料并加盖公章。)</p> <p>4. 拟投入本项目人员中具有路跑赛事比赛监督培训证书的得 1 分，本项最高得 8 分；(以上人员须为供应商自有员工，供应商须提供证书扫描件及供应商于 2024 年 1 月至开标截止日前任意 3 个月为上述人员缴纳社保的证明材料并加盖公章。)</p> <p>5. 供应商拟投入本项目人员中具有中国田径协会颁发的路跑赛事媒体传播证书，每提供 1 个的得 1 分，本项最高得 8 分；(以上人员须为供应商自有员工，供应商须提供证书扫描件及供应商于 2024 年 1 月至开标截止日前任意 3</p>	
--	--	---	--

		个月为上述人员缴纳社保的证明材料并加盖公章。)注：以上材料未提供或提供不全面不得分。	
	急救实力评价	急救实力评价： 1. 提供世界田联急救官证书，每提供 1 个得 2 分，本项最高得 6 分。（以上人员须为供应商自有员工，供应商须提供证书扫描件及供应商于 2024 年 1 月至开标截止日前任意 3 个月为上述人员缴纳社保的证明材料并加盖公章。） 2. 供应商有急救培训资质证书的，提供得 2 分。（供应商须提供急救培训资质证书扫描件或复印件加盖公章，不提供的不得分。）	0.0~8.0 分
	赛事直播	赛事直播： 供应商提供 2020 年 1 月至投标截止日前独立运营的马拉松赛事直播案例，每提供一个省级及以上电视直播案例的，得 1 分本项满分 6 分，不提供的不得分。 注：供应商须提供运营赛事合同关键页扫描件和电视直播合同扫描件，不提供或提供不全面的不得分。	0.0~6.0 分
信用分（0.00）	信用分		0.0~0.0 分
政策性加分（10.00）	政策性加分		0.0~10.0 分
得分		110.0	100 分+政策性加分

信用分使用规则：由采购人或代理机构根据项目情况选用，信用分评价内容例如：中国人民银行备案的征信机构出具的企业信用报告等信用相关材料。并根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87

号)第二十条(十五)款规定载明:供应商信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则等。

(1) 价格扣除政策(若本品目专门面向中小微企业采购,则本品目不再享受价格扣除政策)

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知(财库〔2014〕68号)、关于促进残疾人就业政府采购政策的通知(财库〔2017〕141号)及相关规定,在技术、商务等均满足采购需求的前提下,本项目对享受价格扣除政策企业的产品给予10%(联合体/%)的价格扣除,用扣除后的价格参与评审(说明:1、监狱企业视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策,残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。2、对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目,以及预留份额项目中的非预留部分采购包,采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予10%—20%(由采购人或代理机构确定具体数值)的扣除,用扣除后的价格参加评审。3、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目,对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的,采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%—6%(由采购人或代理机构确定具体数值)的扣除,用扣除后的价格参加评审。))。

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的,不享受价格扣除优惠政策。

《残疾人福利性单位声明函》和中小企业须提供《中小企业声明函》且声明函所载内容必需真实,如有虚假,将依法承担相应责任,包括取消中标资格等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)执行。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有效。

(2) 货物类采购项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为大于等于30%;服务类项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为大于等于10%。执行统一价格标准的服务项目,其价格不列为评分因素。

(3) 价格分值计算表:

价格分值计算表

项目名称：项目序列号： 20XX-ZFCG-XXXX

品目名称：品目编号：

地点：贵阳市公共资源交易中心日期： 20XX.X.X

序号	供应商名称	第一次报价 (单位：以采购文件约定的 计量单位为准)	最终报价 (单 位：以采购文 件约定的计量 单位为准)	小微企业 价格扣除 后报价 (单 位：以采购 文件约定 的计量单 位为准)	评标基准 价 (单位： 以采购文 件约定的 计量单位 为准)	价格 分值	得分
1							0.00
2							0.00
3							0.00
4							0.00

注：价格扣除仅对投标报价未超过采购预算价的供应商有效。

评标委员会（签字）

评分汇总表

标段编号：

标段名称：

序号	投标单位名称	价格分得分	主观分得分	客观分得分	信用分得分	政策性加分得分	总分	排名

评标专家（签字）：

5. 投标产品品牌相同的投标供应商的规定

5.1 最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会以下方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

确定方式：评标委员会确定。

5.2 综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照以下方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

确定方式：评标委员会确定。

第三节 废标条款

出现下列情形之一的，本项目/品目作废标处理, 项目/品目评审终止：

- 1. 符合专业条件的或对采购文件作实质响应的有效投标供应商不足三家的；
- 2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3. 供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 4. 因重大变故，采购任务取消的；
- 5. 法律法规规定的其他情形

第四节 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的响应文件作无效标处理，该供应商的响应文件不参与评审，且不计算入有效投标供应商家数：

（一）递交的响应文件未在规定时间内解密成功、或未按采购文件要求签署、盖章的；

注：但不得因签章地方的当前页面签章位置偏移，作无效标依据。

- (二) 供应商不符合采购文件规定的资格要求的;
 - (三) 项目接受联合体投标时, 投标联合体未提交联合投标协议的;
 - (四) 经评标委员会认定为异常低价的;
 - (五) 响应文件对采购文件的实质性要求明细表未作出响应的;
 - (六) 响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文件和计算错误的内容, 经评标委员会认定影响响应文件响应的;
 - (七) 投标报价超过采购文件规定的预算金额或最高限价的;
 - (八) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的**
 - (九) 供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的;
 - (十) 有下列情形之一的, 视为投标人串通投标, 其投标无效:
 - 1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;
 - 2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;
 - 3. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
 - 4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
 - 5. 不同投标人的投标文件相互混装;
 - 6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
 - (十一) 未交纳投标保证金的(使用远投网开系统解密响应文件成功的, 视为投标保证金已交纳);
 - (十二) 投标有效期不满足采购文件要求的;
 - (十三) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 参加同一合同项下的政府采购活动的。
 - (十四) 除单一来源采购项目外, 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 再参加该采购项目的其他采购活动的。
 - (十五) 违反政府采购法律法规, 足以导致响应文件无效的情形。
- 注: 不得因文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响供应商投标(响应)。**

第二部分 通用部分

第四章 政府采购程序

第一节 采购公告及采购文件发布

一、公告发布媒体

全国公共资源交易平台(贵州省·贵阳市)(<http://ggzy.guiyang.gov.cn/>)、贵州省政府采购网(<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>)及法律法规规定的其他媒体。

二、变更公告

本项目将根据实际情况及需要,发布技术参数、开标时间调整等有关变更公告。供应商须关注全国公共资源交易平台(贵州省·贵阳市)、贵州省政府采购网变更公告栏及其他相关网站和媒体发布的关于本项目的相关变更公告,变更公告是采购文件的组成部分,与采购文件具有同等法律效力。

第二节 采购文件获取

一、获取截止时间

开标截止时间前一日 23:59。

二、获取方式

以本项目公告中获取方式为准。根据《省发展改革委等九部门关于在贵州省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金(2019)1035号文件要求,对失信供应商实施信用联合惩戒,拒绝其下载采购文件。

三、采购文件的澄清和修改

(一)采购文件的澄清和修改:采购人或者采购代理机构可以对已发出的采购文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的,采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前,以更正公告形式通知所有获取采购文件的潜在供应商;不足 15 日的,采购人或者采购代理机构应当顺延提交响应文件的截止时间。澄清或修改的内容是采购文件的组成部分,对所有供应商均具有约束力。所有采购文件的澄清或修改将以更正公告形式发布。

(二)项目延期(适用于采购方式为公开招标的项目):采购文件提供期限届满后,获取采购文件的潜在供应商不足 3 家的,可以顺延提供期限,响应文件递交截止时间、开标时间以及投标保证金交纳时间一并顺延,以更正公告形式通知所有获取采购文件的潜在供应商。

(三)采购文件的质疑:供应商或潜在供应商对采购文件中存在的任何含糊、遗漏、相互矛盾之处,或对技术规格及其他条件不清楚,或采购文件具有不合理、不公平、歧视性、限制性、指向性条款损害潜在供应商权益的,或供应商有疑问的其他事项,供应商或潜在供应商可向采购人或代理机构提出质疑,对采购人或采购代理机构质疑回复不满意的,或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作

出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内可向主管财政部门进行投诉。未递交质疑函的视为充分理解并认可采购文件及补充变更的所有内容。

采购文件质疑、投诉的具体要求和流程详见采购文件第十三节：质疑和投诉。

第三节 编制和上传投标响应文件

一、递交时间

以本项目公告时间为准，如本项目有变更公告的，以变更公告时间为准（供应商须在递交文件截止时间将加密的响应文件上传系统）。

二、递交要求

供应商需使用专用投标文件制作工具，生成加密响应文件上传系统。根据《省发展改革委等九部门关于在贵州省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2019）1035 号文件要求，对失信供应商实施信用联合惩戒，拒绝接受其响应文件，其响应文件无法上传。

备注：使用投标文件制作工具制作响应文件时，若上传的资质证书或其他文件带有第三方电子签章的图片或者 PDF 等文件时，请将带有第三方电子签章的文件或图片插入 word 中后上传 word，避免第三方电子签章数据不能正常加载，导致文件不显示第三方签章。请在转换 PDF 和签章时仔细检查对应内容，若因操作引起的第三方签章不显示，相关责任由投标供应商自行承担。

三、响应文件的补充、修改和撤回

（1）供应商在上传响应文件后，在投标截止时间前可撤回其响应文件。撤回后重新编辑修改后生成新的加密响应文件重新上传。

（2）若本项目采购文件发生变更，请按照最新变更后的采购文件重新编制响应文件，加密上传。否则开标时未能正常解密，视为无效标处理。

（3）投标截止时间以后不得补充、修改或撤回响应文件。

特别提示：供应商使用专用响应文件制作工具，通过 CA 锁生成加密响应文件。投标截止时间前，供应商可随时撤回和重新递交响应文件。

第四节 开标

一、开标时间

以本项目公告时间为准，如本项目有变更公告的，以变更公告时间为准。

二、开标地点

本项目采用远投网开系统进行开标。

三、开评标流程

1. 会议准备：采购人、代理机构以及投标供应商应于投标截止时间前 30 分钟登录远投网开系统，检查设备和网络是否能正常使用。

2. 解密响应文件：开标时间到，采购人或代理机构点击开始解密，投标供应商须在系统规定的解密时间内完成解密。根据《省发展改革委等九部门关于在贵州省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财

金（2019）1035 号文件要求，对失信供应商实施信用联合惩戒，拒绝接受其响应文件，其响应文件无法解密。

3. 开标唱标：系统自动对解密成功的响应文件进行唱标。

4. 开标记录：唱标完成后，自动生成开标记录表。

5. 会议结束：生成开标记录表后，采购人或代理机构点击开标结束，远程开标会议结束。

特别提醒：使用远投网开系统参与开标的供应商应注意以下几点：

1. 开标设备、软件、CA 应满足本次远程开标会议要求；

2. 供应商应保证使用编制响应文件的 CA 解密时，设备正常，网络稳定，确保在规定时间内完成解密活动；若供应商未在规定时间内无法完成解密的，视为未响应投标，作无效标处理。根据《省发展改革委等九部门关于在贵州省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2019）1035 号文件要求，对失信供应商实施信用联合惩戒，拒绝接受其响应文件，其响应文件无法解密。

第五节 资审审查（适用于公开招标的货物类和服务类项目）

开标会结束后，由采购人或代理机构代表组成的资审小组登录系统进行资格审查，资审小组由 1 或 3 人单数组成，合格供应商不足 3 家的，项目作废标处理。

对未通过资格审查的投标供应商，由资审小组通知其未通过理由。

第六节 评标

一、评标地点

贵阳市公共资源交易中心。

二、评标程序

评标委员会登录在线评标系统，确认无需回避后，通过评标系统自动推选一名评标组长，由评标组长按照以下流程组织评标：

（一）资格性审查（适用于公开招标工程类的项目）：评标委员会依照《资格审查表》所列内容对供应商进行资格审查，审查通过的供应商进入符合性审查环节。通过资格审查的供应商不足三家的，本项目作废标处理，评标工作结束

（二）符合性审查：评标委员会依照《符合性审查表》所列内容对供应商进行符合性审查，审查通过的供应商进入评分环节。未通过符合性审查的响应文件不参与评分和中标候选人推荐。通过符合性审查的供应商不足三家的，本项目作废标处理，评标工作结束。

（三）专家评分：评标专家严格按照评分表逐项对响应文件进行评分。评分依据为响应文件提供的有效资料。响应文件中未提供的资料、未明确的内容，评标专家不得以个人的意愿、猜想、推测等方式得出的结论作为评分依据。评标专家须独立评分，不得相互抄袭评分分值。其中评分表中客观分、信用分以及政策

性加分这三项客观评分项的评分应当一致，不一致的按少数服从多数的原则确定评分。

（四）评分汇总：评标组长负责最终的评分汇总，结果保留两位小数，按最终得分由高至低依次对供应商进行推荐排序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的并列。

（五）评审复核：评标委员会对评审过程和评审结果进行复核。评标委员会可对评审过程和结果中存在的遗漏或偏差进行修正，完成复核后，确定评标结果及推荐排序。

（六）评标报告：评标组长根据评分汇总情况及排序情况，主持编写评标报告。评标委员会成员须在评标报告上签字确认。持不同意见的评标委员会成员应当在报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

（七）评标结束：评标委员会出具评标报告，复核无误签字确认后，评标组长点击评标工作结束，评标专家方可离开评标区，不得擅自进入其他评标室。评审费用由系统自动计算发放。

三、评标委员会

评标委员会成员由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评标委员会成员人数为单数。评标委员会遵循公平公正、科学择优、经济有效的原则，按照评标程序，依法依规，根据采购文件所列评标标准，独立、认真、负责地开展评审工作，提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

（一）享有的权利：

1. 对政府采购制度及相关情况的知情权；
2. 对供应商所供货物和服务质量的评审权；
3. 推荐中标候选供应商的表决权；
4. 按规定获得相应的评审劳务报酬；
5. 法律、法规和规章规定的其他权利。

（二）承担的义务：

1. 为政府采购工作提供科学合理、经济有效的评审意见；
2. 严格遵守政府采购评审工作纪律，不得向外界泄露评审情况；
3. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，应及时向政府采购评审工作的组织者或财政部门报告并加以制止；
4. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的咨询或质疑；
5. 法律、法规和规章规定的其他义务。

四、响应文件表述出现前后不一致的，以下列先后顺序为准：

- （1） 开标一览表与其他文件不一致的，以开标一览表为准；
- （2） 投标函与其他文件不一致的，以投标函为准；
- （3） 响应文件前后不一致的，以响应文件的前述内容为准。
- （4） 采购文件和附件内容不一致的，以采购文件正文为准。

同时出现两种以上不一致的，以上述先后顺序为准。

第七节 发布中标（成交）结果公告及发送中标（成交）通知书

一、中标（成交）结果公告发布媒体

全国公共资源交易平台（贵州省·贵阳市）(<http://ggzy.guiyang.gov.cn/>)、贵州省政府采购网 (<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>) 及法律法规规定的其他媒体。

二、中标（成交）结果公告和中标（成交）通知书发布流程

采购人应当通过系统自评审结束之日起 7 个工作日内点击发布中标（成交）结果公告，同时向中标人发送中标通知书。中标（成交）通知书对采购人和中标（成交）供应商具有同等法律效力。中标（成交）通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标（成交）供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

根据《省发展改革委等九部门关于在贵州省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2019）1035 号文件要求，对失信供应商实施信用联合惩戒，拒绝确定该供应商为中标人，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

对未通过资格审查的供应商，由系统自动告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，由系统自动告知未中标本人的评审得分和排序。

第八节 支付代理服务费

一、收费标准

代理机构严格遵守《价格法》、《关于商品和服务实行明码标价的规定》等法律法规规定，告知有关服务项目、服务内容、服务质量，以及服务价格等，并在相关服务合同中约定。代理机构提供的服务，应当符合国家和行业有关标准规范，满足合同约定的服务内容和质量等要求。不得违反标准规范规定或合同约定，通过降低服务质量、减少服务内容等手段进行恶性竞争，扰乱正常市场秩序。

代理服务费：[代理服务费按计价格\[2002\]1980 号文规定的服务招标收费标准向中标人收取，人民币伍万壹仟叁佰贰拾元整\(¥51320.00 \)。](#)

由 ☐ 采购人 ☒ 中标人支付。

二、支付方式

中标（成交）通知书发出同时，☐ 采购人 ☒ 中标人向代理机构支付代理服务费。代理服务费可采取现金、银行汇款、电汇款或其他代理机构认可的方式进行支付。

三、账户信息

户 名：[贵州北辰星项目数据分析师事务所有限公司](#)

账 号：[52001614436052504043](#)

开户行：[中国建设银行股份有限公司贵阳建设大厦支行](#)

第九节 政府采购合同签订、备案、公告及履约验收

一、合同签订、备案及公告时间

采购人在中标（成交）通知书发出之日起三十日内，通过贵阳市公共资源交易中心电子交易系统在线编制和签订政府采购合同，中标（成交）供应商收到采购人发出的采购合同后应当在 5 个工作日内完成网签，若合同内容超出约定事项的，中标（成交）供应商应点击退回并说明退回理由，无正当理由退回或超期未在系统进行操作的，采购人可视为中标（成交）供应商拒绝签订合同，放弃中标资格。采购合同签订完成后，推送至同级财政部门备案，并将政府采购合同自动同步在全国公共资源交易平台（贵州省·贵阳市）（<http://ggzy.guiyang.gov.cn/>）上公告，同时还应在贵州省政府采购网（<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>）进行公告。

中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

二、采购合同备案完成后，采购人可自行通过贵阳市公共资源交易电子招投标系统打印《贵阳市公共资源进场交易证明书》。采购人凭《贵阳市公共资源进场交易证明书》到财政部门办理后续资金拨付等相关手续。

三、履约验收

中标人在合同约定服务期（供货期）内，完成合同约定内容，可向采购人提交履约验收申请，采购人应按照合同约定方式在规定期限内完成履约验收工作，并将验收相关资料上传贵阳市公共资源交易电子招投标系统，并在全中国公共资源交易平台（贵州省·贵阳市）（<http://ggzy.guiyang.gov.cn/>）、贵州省政府采购网（<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>）进行公告。

第十节 质疑和投诉

一、质疑

（一）质疑时效

供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日（政府采购法第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。）起七个工作日内，通过贵阳市公共资源交易中心电子交易系统向采购人或代理机构提出质疑。

（二）受理条件

供应商所提出质疑，必需有认为采购文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害的事实和依据，对与采购活动无关的供应商或者没有提出使自己的利益受到损害的事实和依据的质疑，可不予受理。

（三）质疑函内容：

质疑函内容包含：供应商名称、地址、邮编、联系人及联系电话；质疑项目的名称、项目序列号；质疑事项和与质疑事项相关的请求；事实依据；必要的法律依据；提出质疑的日期（系统自动生成）。

（四）递交方式

在法定时间内提出质疑。供应商在认为采购文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害后的七个工作日内，通过贵阳市公共资源交易中心电子交易系统在线编辑质疑函，并上传必要的证明文件，加盖电子章后，推送采购人和代理机构。

（五）质疑回复

代理机构在法定期限内对质疑事项作出答复，经采购人确认后，系统自动将**质疑事项和答复内容**通知质疑供应商和其他有关供应商。

二、投诉

（一）投诉时效

提出质疑的供应商对采购人或代理机构的答复不满意或采购人、采购代理机构在规定的时间内未作出答复的，可在收到答复之日起或答复期满后十五个工作日内向采购人同级政府采购监督部门投诉。

（二）受理条件

满足《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第十九条规定。

（三）递交方式

在法定时限内发起投诉。通过贵阳市公共资源交易中心电子交易系统在线编辑投诉书，并上传必要的证明文件，加盖电子章后，推送监督部门。

（四）投诉回复

供应商发起投诉后，监督部门应在 5 个工作日内确认是否受理。监督部门应当自收到投诉之日起 30 个工作日内是对投诉事项作出处理决定，编辑投诉处理决定书，点击发布投诉处理决定公告后，系统自动将投诉事项和处理决定内容通知投诉人和与投诉事项相关的当事人。

第五章 政府采购合同

政 府 采 购 合 同（货物类） （试行）

采 购 人：

供 应 商：

项目名称：

项目序列号：

签订时间：____年____月____日

说 明

为维护合同当事人的合法权益，依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》以及相关法律、法规的规定，现就有关问题说明如下：

一、本《政府采购合同（货物类）》（试行）由合同协议书、通用合同条款和专用合同条款三部分组成。

二、专用合同条款附件具有相同法律效力。

三、货物，是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

第一部分 合同协议书

采购人（简称甲方）：

供应商（简称乙方）：

甲、乙双方根据 _____（项目名称）_____ 项目（项目序列号：20XX-ZFCG-XXXX,）的 _____（采购方式）_____ 结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。现双方根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规的规定，并依据本项目采购过程中确定的有关内容，在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，达成如下协议：

一、项目概况

- 1、项目名称：
- 2、项目序列号：20XX-ZFCG-XXXX
- 3、资金来源：
- 4、项目内容：
- 5、项目地点：

二、供货期期限

本合同从____年____月____日起至____年____月____日止。

三、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- (1) 招标/采购公告（包括更正公告）；
- (2) 招标/采购文件（包括澄清修改通知）；
- (3) 中标（成交）通知书（如果有）；
- (4) 投标函（响应文件）及其附录（如果有）；
- (5) 专用合同条款及附件；
- (6) 通用合同条款；
- (7) 技术标准和要求；
- (8) 清单；

(9) 经双方确认的信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

四、合同文件解读及其优先顺序

组成合同的各项表述出现前后不一致的，除合同另有规定外，以下列先后顺序为准：

- (1) 合同协议书；
- (2) 中标（成交）通知书；
- (3) 投标函及投标函附录；
- (4) 专用合同条款；
- (5) 通用合同条款；
- (6) 供货要求；

(7) 分项报价表;

(9) 中标材料质量标准的详细描述;

(10) 相关服务计划;

(11) 其他合同文件。

五、合同金额（中标价）

本合同金额为（大写）人民币_____（小写¥ _____元）。

六、履约保证金

甲乙双方签订合同后，乙方按照约定缴纳保证金：人民币（大写）（¥_____元）。

乙方在合同履行的过程中，出现本合同相关条款约定的违约情形的，甲方除了有权根据本合同的其他条款追究违约责任外，同时可不予退还上述履约保证金。

七、订立时间

本合同于_____年____月____日订立。

八、订立地点

本合同在（采购人地址）贵阳市公共资源交易中心电子交易系统订立。

九、合同生效

本合同经双方签字或盖章后成立，并自_____生效。

十、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。但甲乙双方不得订立背离采购文件确定的合同文本以

及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

十一、其它

本合同内容的确定应以采购文件和响应文件为基础，不得违背其实质性内容。本合同应在法定时限内，双方应当将合同副本报同级政府采购财政部门 and 有关部门备案。

采购人：（公章）	供应商：（公章）
法定代表人或其委托代理人：	法定代表人或其委托代理人：
（签字）	（签字）
统一社会信用代码：_____	统一社会信用代码：_____
地址：_____	地址：_____
邮政编码：_____	邮政编码：_____
法定代表人：_____	法定代表人：_____
委托代理人：_____	委托代理人：_____
电话：_____	电话：_____
传真：_____	传真：_____
电子信箱：_____	电子信箱：_____
开户银行：_____	开户银行：_____
账号：_____	账号：_____

第二部分 通用合同条款

第1条 一般约定

1.1 严禁贿赂

合同当事人不得以贿赂或变相贿赂的方式，谋取非法利益或损害对方合法权益。因一方合同当事人的贿赂造成对方损失的，应赔偿损失，并承担相应的法律责任。

1.2 国家、社会公共利益

对当事人利用合同实施危害国家利益、社会公共利益行为的，市场监督管理和其他有关行政主管部门依照法律、行政法规的规定负责监督处理。

1.3 保密

合同双方应对因履行合同而取得的另一方当事人的信息、资料等予以保密。未经另一方当事人书面同意，任何一方均不得为与履行合同无关的目的使用或向第三方披露另一方当事人提供的信息、资料。

第2条 包装、运输和交付

2.1 包装

2.1.1 卖方应对合同材料进行妥善包装。包装应采取防潮、防晒、防锈、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施，从而保护合同材料能够经受多次搬运、装卸、长途运输并适宜保管。

2.2 运输

2.2.1 卖方应自行选择适宜的运输工具及线路安排合同材料运输。

2.2.2 除专用合同条款另有约定外，卖方应在合同材料预计启运前，将合同材料名称、装运材料数量、重量、体积（用 m³ 表示）、合同材料单价、总金额、运输方式、预计交付日期和合同材料在装卸、保管中的注意事项等预通知买方。

2.3 交付

2.3.1 除专用合同条款另有约定外，卖方应根据合同约定的交付时间和批次将合同材料交付给买方，买方对卖方交付的合同材料的外观及件数进行清点核验后应签发收货清单。买方签发收货清单不代表对合同材料的接受，双方还应按合同约定进行后续的检验和验收。

2.3.2 合同材料的所有权和风险自交付时起由卖方转移至买方，合同材料交付给买方之前包括运输在内的所有风险均由卖方承担。

第3条 货物检验和验收

3.1 合同材料交付前，卖方应对其进行全面检验，并在交付合同材料时向买方提交合同材料的质量合格证书。

3.2 合同材料交付后，买方应在专用合同条款约定的期限内安排对合同材料的规格、质量等进行检验，检验按照专用合同条款约定的下列一种方式进行：

（1）由买方对合同材料进行检验；

（2）由专用合同条款约定的拥有资质的第三方检验机构对合同材料进行检验；

(3) 专用合同条款约定的其他方式。

3.3 若合同约定了合同材料的最低质量标准,且合同材料经检验达到了合同约定的最低质量标准的,视为合同材料符合质量标准,买方应验收合同材料,但卖方应按专用合同条款的约定进行减价或向买方支付补偿金。

3.4 合同材料由第三方检验机构进行检验的,第三方检验机构的检验结果对双方均具有约束力。

3.5 合同材料验收证书的签署不能免除卖方在质量保证期内对合同材料应承担的保证责任。

第4条 质量保证期

4.1 除专用合同条款和(或)供货要求等合同文件另有约定外,合同材料的质量保证期自合同设备/材料验收之日起算。

4.2 除非因买方使用不当,合同设备/材料在质量保证期内如破损、变质或被发现存在任何质量问题,卖方应负责对合同设备/材料进行修补和退换。更换的合同设备/材料的质量保证期应重新计算。

4.3 质量保证期届满且卖方按照合同约定履行完毕质量保证期内义务后,买方应向卖方出具合同设备/材料的质量保证期届满证书。

第5条 合同价款支付

5.1 合同签订生效后,采购人应按合同约定支付合同价款,合同价款的支付细节,合同当事人双方可在专用合同条款部分约定。

第6条 履约担保

采购人需要供应商提供履约担保的,由合同当事人在专用合同条款中约定履约担保的方式、金额及提交的时间等。

第 7 条 不可抗力

7.1 如果供应商和采购人因不可抗力而导致政府采购合同迟延履行或不能履行政府采购合同义务，不应该承担误期赔偿或不能履行政府采购合同义务的责任。因供应商或采购人先延误或不能履行政府采购合同而后遇不可抗力情形除外。

7.2 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。双方应尽实际可能继续履行政府采购合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其它事项。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

第 8 条 合同转让和分包

除招标文件规定，并经采购人事先书面同意外，供应商不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的政府采购合同义务。

第 9 条 节能环保

合同当事人双方在履行合同过程中，应当遵循有利于节能和环境保护的产业政策，禁止交易高耗能、高污染的产品、设备及材料，禁止交易国家明令淘汰或者不符合强制性能源效率标准的用能产品、设备及材料。

第 10 条 合同解除

除具有《中华人民共和国政府采购法》第五十条第二款规定情形，或者《中华人民共和国民法典》第五百六十二条、第五百六十三条规定的情形及本合同约定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自解除合同。

第 11 条 合同的变更、中止或终止

11.1 合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止本合同。

11.2 本合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

11.3 如必须对本合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

第 12 条 争议的解决

12.1 和解

合同当事人可以就争议自行和解，自行和解达成协议的经双方签字并盖章后作为合同补充文件，双方均应遵照执行。

12.2 调解

合同当事人可以就争议请求相关行政主管部门、行业协会或其他第三方进行调解，调解达成协议的，经双方签字盖章后作为合同补充

文件，双方均应遵照执行。

12.3 仲裁或诉讼

因合同及合同有关事项产生的争议，合同当事人可以在专用合同条款中约定以下一种方式解决争议：

- （1）向贵阳仲裁委员会申请仲裁；
- （2）向有管辖权的人民法院起诉；
- （3）法律法规另有规定除外。

第 13 条 违约责任

13.1 当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

13.2 当事人一方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，对方可以在履行期限届满前请求其承担违约责任。

13.3 当事人一方未支付价款、报酬、租金、利息，或者不履行其他金钱债务的，对方可以请求其支付。

第 14 条 其他

合同当事人双方合同的履行，应当符合国家安全的法律法规政策，有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

第三部分 专用合同条款

专用合同条款是合同当事人根据不同服务项目的内容、特点及具体情况，通过双方的谈判、协商对通用合同条款原则性约定细化、完善、补充、修改或另行约定的合同条款，但除通用条款明确规定可以作出不同约定外，专用合同合同条款补充和细化的内容不得与通用条款相抵触，不得违反法律、行政法规的强制性规定，以及平等、自愿、公平和诚实信用原则，否则相关内容无效。

专用合同条款由采购人和中标人自行协商签定。

一般包括下列条款：

- （一）采购人名称和地址；
- （二）供应商名称和地址；
- （三）标的；
- （四）数量；
- （五）质量；
- （六）价款或者报酬；
- （七）履行期限、地点和方式；
- （八）违约责任；
- （九）解决争议的方法。
- （十）其他

政 府 采 购 合 同（工程类）

（试行）

采 购 人：

供 应 商：

项目名称：

项目序列号：

签订时间：____年____月____日

说 明

为维护合同当事人的合法权益，依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》以及相关法律、法规的规定，现就有关问题说明如下：

一、本《政府采购合同（工程类）》（试行）由合同协议书、通用合同条款和专用合同条款三部分组成。

二、专用合同条款附件具有相同法律效力。

三、政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，适用《中华人民共和国招标投标法》及其实施条例；采用其他方式采购的，适用政府采购法及本条例。

前款所称工程，是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建及其相关的装修、拆除、修缮等；所称与工程建设有关的货物，是指构成工程不可分割的组成部分，且为实现工程基本功能所必需的设备、材料等；所称与工程建设有关的服务，是指为完成工程所需的勘察、设计、监理等服务。

政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，应当执行政府采购政策。

第一部分 合同协议书

采购人（简称甲方）：

供应商（简称乙方）：

甲、乙双方根据 _____（项目名称）_____ 项目（项目序列号：20XX-ZFCG-XXXX,）的 _____（采购方式）_____ 结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。现双方根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规的规定，并依据本项目采购过程中确定的有关内容，在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，达成如下协议：

一、项目概况

- 1、项目名称：
- 2、项目序列号：20XX-ZFCG-XXXX
- 3、资金来源：
- 4、项目内容：
- 5、项目地点：
- 6、工程承包范围：

二、工期

计划开工日期： _____年____月____日

计划竣工日期： ____年__月__日

工期总日历天数： ____天。工期总日历天数与根据前述计划开竣工日期计算的工期天数不一致的，以工期总日历天数为准。

三、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- （1）招标/采购公告（包括更正公告）；
- （2）招标/采购文件（包括澄清修改通知）；
- （3）中标（成交）通知书（如果有）；
- （4）投标函（响应文件）及其附录（如果有）；
- （5）专用合同条款及附件；
- （6）通用合同条款；
- （7）技术标准和要求；
- （8）图纸
- （9）已标价工程量清单或预算书；
- （10）经双方确认的信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

四、合同文件解读及其优先顺序

组成合同的各项表述出现前后不一致的，除合同另有规定外，以下列先后顺序为准：

- (1) 合同协议书;
- (2) 中标（成交）通知书;
- (3) 投标函及投标函附录;
- (4) 专用合同条款;
- (5) 通用合同条款;
- (6) 技术标准和要求;
- (7) 图纸;
- (8) 已标价工程量清单或预算书;
- (9) 其它合同文件

五、合同金额（中标价）

本合同金额为（大写）人民币_____（小写¥ _____元）。

六、履约保证金

甲乙双方签订合同后，乙方按照约定缴纳保证金：人民币（大写）（¥_____元）。

乙方在合同履行的过程中，出现本合同相关条款约定的违约情形的，甲方除了有权根据本合同的其他条款追究违约责任外，同时可不予退还上述履约保证金。

七、订立时间

本合同于_____年____月____日订立。

八、订立地点

本合同在 （采购人地址）通过贵阳市公共资源交易中心电子交易系统 订立。

九、合同生效

本合同经双方签字或盖章后成立，并自_____生效。

十、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。但甲乙双方不得订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

十一、其它

本合同内容的确定应以采购文件和响应文件为基础，不得违背其实质性内容。本合同应在法定时限内，双方应当将合同副本报同级政府采购财政部门 and 有关部门备案。

采购人：（公章）

供应商：（公章）

法定代表人或其委托代理人：

法定代表人或其委托代理人：

（签字）

（签字）

统一社会信用代码：_____

统一社会信用代码：_____

地址：_____

地址：_____

邮政编码：_____

邮政编码：_____

法定代表人：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

委托代理人：_____

电话：_____

电话：_____

传真：_____

传真：_____

电子信箱：_____

电子信箱：_____

开户银行：_____

开户银行：_____

账号：_____

账号：_____

第二部分 通用合同条款

第1条 一般约定

1.1 严禁贿赂

合同当事人不得以贿赂或变相贿赂的方式，谋取非法利益或损害对方合法权益。因一方合同当事人的贿赂造成对方损失的，应赔偿损失，并承担相应的法律责任。

1.2 国家、社会公共利益

对当事人利用合同实施危害国家利益、社会公共利益行为的，市场监督管理和其他有关行政主管部门依照法律、行政法规的规定负责监督处理。

1.3 保密

合同双方应对因履行合同而取得的另一方当事人的信息、资料等予以保密。未经另一方当事人书面同意，任何一方均不得为与履行合同无关的目的使用或向第三方披露另一方当事人提供的信息、资料。

第2条 工期

供应商应按照专用合同条款约定的时间，向工程师提交进度计划。经工程师审批后的进度计划具有合同约束力，供应商应当严格执行。实际进度与进度计划不符时，工程师应当指示供应商对进度计划进行修订，重新提交给工程师审批。

第3条 工程质量

3.1 工程质量要求

工程质量验收按照合同约定的验收标准执行。

3.2 质量检查

采购人有权通过工程师或自行对全部工程内容及其施工工艺、材料和工程设备进行检查和检验。

第4条 竣工验收

4.1 竣工验收申请报告

当工程具备竣工条件时，供应商即可向工程师报送竣工验收申请报告。

4.2 竣工和验收

工程师审查后认为具备竣工验收条件的，提请采购人进行工程验收。采购人经过验收后同意接收工程的，由工程师向供应商出具经采购人签认的工程接收证书。

除专用合同条款另有约定外，经验收合格工程的实际竣工日期，以提交竣工验收申请报告的日期为准，并在工程接收证书中写明。

4.3 试运行

除专用合同条款另有约定外，供应商应按专用合同条款约定进行工程及工程设备试运行，负责提供试运行所需的人员、器材和必要的条件，并承担全部试运行费用。

4.4 竣工清场

除合同另有约定外，工程接收证书颁发后，供应商应对施工场地进行清理，直至工程师检验合格为止。竣工清场费用由供应商承担。

第5条 保修责任

合同当事人根据有关法律规定，在专用合同条款中约定工程质量保修范围、期限和责任。保修期自实际竣工日期起计算，乙方所提供的质量保修期不应低于《建设工程质量管理条例》规定的最低要求。

第6条 合同价款支付

6.1 合同签订生效后，采购人应按合同约定支付合同价款，合同价款的支付细节，合同当事人双方可在专用合同条款部分约定。

第7条 履约担保

采购人需要供应商提供履约担保的，由合同当事人在专用合同条款中约定履约担保的方式、金额及提交的时间等。

第8条 不可抗力

8.1 如果供应商和采购人因不可抗力而导致政府采购合同迟延履行或不能履行政府采购合同义务，不应该承担误期赔偿或不能履行政府采购合同义务的责任。因供应商或采购人先延误或不能履行政府采购合同而后遇不可抗力情形除外。

8.2 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。双方应尽实际可能继续履行政府采购合同

义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其它事项。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

第 9 条 合同转让和分包

除招标文件规定, 并经采购人事先书面同意外，供应商不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的政府采购合同义务。

第 10 条 节能环保

合同当事人双方在履行合同过程中，应当遵循有利于节能和环境保护的产业政策，禁止交易高耗能、高污染的产品、设备及材料，禁止交易国家明令淘汰或者不符合强制性能源效率标准的用能产品、设备及材料。

第 11 条 合同解除

除具有《中华人民共和国政府采购法》第五十条第二款规定情形，或者《中华人民共和国民法典》第五百六十二条、第五百六十三条规定的情形及本合同约定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自解除合同。

第 12 条 合同的变更、中止或终止

12.1 合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止本合同。

12.2 本合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

12.3 如必须对本合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

第 13 条 争议的解决

13.1 和解

合同当事人可以就争议自行和解，自行和解达成协议的经双方签字并盖章后作为合同补充文件，双方均应遵照执行。

13.2 调解

合同当事人可以就争议请求相关行政主管部门、行业协会或其他第三方进行调解，调解达成协议的，经双方签字盖章后作为合同补充文件，双方均应遵照执行。

13.3 仲裁或诉讼

因合同及合同有关事项产生的争议，合同当事人可以在专用合同条款中约定以下一种方式解决争议：

- (1) 向贵阳仲裁委员会申请仲裁；
- (2) 向有管辖权的人民法院起诉；
- (3) 法律法规另有规定除外。

第 14 条 违约责任

14.1 当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

14.2 当事人一方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，对方可以在履行期限届满前请求其承担违约责任。

14.3 当事人一方未支付价款、报酬、租金、利息，或者不履行其他金钱债务的，对方可以请求其支付。

第 15 条 其他

合同当事人双方合同的履行，应当符合国家安全的法律法规政策，有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

第三部分 专用合同条款

专用合同条款是合同当事人根据不同服务项目的内容、特点及具体情况，通过双方的谈判、协商对通用合同条款原则性约定细化、完善、补充、修改或另行约定的合同条款，但除通用条款明确规定可以作出不同约定外，专用合同合同条款补充和细化的内容不得与通用条款相抵触，不得违反法律、行政法规的强制性规定，以及平等、自愿、公平和诚实信用原则，否则相关内容无效。

专用合同条款由采购人和中标人自行协商签定。

一般包括下列条款：

- （一）采购人名称和地址；
- （二）供应商名称和地址；
- （三）标的；
- （四）数量；
- （五）质量；
- （六）价款或者报酬；
- （七）履行期限、地点和方式；
- （八）违约责任；
- （九）解决争议的方法。
- （十）其他

政 府 采 购 合 同（服务类）

(试行)

采 购 人：

供 应 商：

项目名称：

项目序列号：

签订时间：____年____月____日

说 明

为维护合同当事人的合法权益，依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》以及相关法律、法规的规定，现就有关问题说明如下：

一、本《政府采购合同（服务类）》（试行）由合同协议书、通用合同条款和专用合同条款三部分组成。

二、专用合同条款附件具有相同法律效力。

三、服务，是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

第一部分 合同协议书

采购人（简称甲方）：

供应商（简称乙方）：

甲、乙双方根据 _____（项目名称）_____ 项目（项目序列号：20XX-ZFCG-XXXX,）的 _____（采购方式）_____ 结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。现双方根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规的规定，并依据本项目采购过程中确定的有关内容，在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，达成如下协议：

一、项目概况

- 1、项目名称：
- 2、项目序列号：20XX-ZFCG-XXXX
- 3、资金来源：
- 4、项目内容：
- 5、项目地点：

二、服务期限

本合同从____年____月____日起至____年____月____日止。

三、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- （1）招标/采购公告（包括更正公告）；
- （2）招标/采购文件（包括澄清修改通知）；
- （3）中标（成交）通知书（如果有）；
- （4）投标函（响应文件）及其附录（如果有）；
- （5）专用合同条款及附件；
- （6）通用合同条款；
- （7）技术标准和要求；
- （8）服务清单；
- （9）经双方确认的信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同

条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

四、合同文件解读及其优先顺序

组成合同的各项表述出现前后不一致的，除合同另有规定外，以下列先后顺序为准：

- (1) 合同协议书；
- (2) 中标（成交）通知书；
- (3) 投标函及投标函附录；
- (4) 专用合同条款；
- (5) 通用合同条款；
- (6) 技术标准和要求；
- (7) 服务清单；
- (8) 其它合同文件

五、合同金额（中标价）

本合同金额为（大写）人民币_____（小写¥ _____元）。

六、履约保证金

甲乙双方签订合同后，乙方按照约定缴纳保证金：人民币（大写）（¥_____元）。

乙方在合同履行的过程中，出现本合同相关条款约定的违约情形的，甲方除了有权根据本合同的其他条款追究违约责任外，同时可不予退还上述履约保证金。

七、订立时间

本合同于_____年____月____日订立。

八、订立地点

本合同在 （采购人地址）通过贵阳市公共资源交易中心电子交易系统 订立。

九、合同生效

本合同经双方签字或盖章后成立，并自_____生效。

十、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。但甲乙双方不得订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、服务清单、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

十一、其它

本合同内容的确定应以采购文件和响应文件为基础，不得违背其实质性内容。本合同应在法定时限内，双方应当将合同副本报同级政府采购财政部门 and 有关部门备案。

采购人：（公章）

采购人：（公章）

法定代表人或其委托代理人：

法定代表人或其委托代理人：

（签字）

（签字）

统一社会信用代码：_____

统一社会信用代码：_____

地址：_____

地址：_____

邮政编码：_____

邮政编码：_____

法定代表人：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

委托代理人：_____

电话：_____

电话：_____

传真：_____

传真：_____

电子信箱：_____

电子信箱：_____

开户银行：_____

开户银行：_____

账号：_____

账号：_____

第二部分 通用合同条款

第1条 一般约定

1.1 严禁贿赂

合同当事人不得以贿赂或变相贿赂的方式，谋取非法利益或损害对方合法权益。因一方合同当事人的贿赂造成对方损失的，应赔偿损失，并承担相应的法律责任。

1.2 国家、社会公共利益

对当事人利用合同实施危害国家利益、社会公共利益行为的，市场监督管理和其他有关行政主管部门依照法律、行政法规的规定负责监督处理。

1.3 保密

合同双方应对因履行合同而取得的另一方当事人的信息、资料等予以保密。未经另一方当事人书面同意，任何一方均不得为与履行合同无关的目的使用或向第三方披露另一方当事人提供的信息、资料。

第2条 质量要求

2.1 本项目服务质量须符合现行国家有关服务类别的相关质量验收规范和标准要求。有关服务质量的特殊标准或要求由合同当事人在专用合同条款中约定。

2.2 因供应商原因造成服务质量未达到合同约定标准的，采购人有权要求供应商返工直至服务质量达到合同约定的标准为止，由供应商承担由此增加的费用，并承担采购人因此产生的所有经济损失。

第3条 服务验收

3.1 供应商应对提交的项目成果作出全面检查和整理，并列出清单，作为采购人验收和使用的技术条件依据，清单应随提交的项目成果交给采购人。

3.2 采购人或者采购人的最终用户应当可根据项目特点对服务期内的服务实施情况进行分期考核，结合考核情况和服务效果进行阶段验收，并出具阶段验收证明/书，以此作为付款阶段的凭证。验收书应当包括每一项技术、服务等要求的履约情况。

第4条 质量保证

4.1 合同当事人应根据服务的功能、用途、特点等在专用合同条款中单独约定质量保证的期限、范围等。

4.2 供应商提供服务的质量保证期可由双方在专用合同条款约定。

4.3 在质量保证期内, 供应商应对服务出现的问题负责处理解决并承担一切费用。

第5条 合同价款支付

5.1 合同签订生效后, 采购人应按合同约定支付合同价款, 合同价款的支付细节, 合同当事人双方可在专用合同条款部分约定。

第6条 履约担保

采购人需要供应商提供履约担保的, 由合同当事人在专用合同条款中约定履约担保的方式、金额及提交的时间等。

第7条 不可抗力

7.1 如果供应商和采购人因不可抗力而导致政府采购合同迟延履行或不能履行政府采购合同义务, 不应该承担误期赔偿或不能履行政府采购合同义务的责任。因供应商或采购人先延误或不能履行政府采购合同而后遇不可抗力情形除外。

7.2 在不可抗力事件发生后, 当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。双方应尽实际可能继续履行政府采购合同义务, 并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其它事项。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

第8条 合同转让和分包

除招标采购文件另有规定, 并经采购人事先书面同意外, 供应商不得部分或全部转让或分包或全部转让和分包其应履行的政府采购合同义务。

第9条 节能环保

合同当事人双方在履行合同过程中，应当遵循有利于节能和环境保护的产业政策，禁止交易高耗能、高污染的产品、设备及材料，禁止交易国家明令淘汰或者不符合强制性能源效率标准的用能产品、设备及材料。

第10条 合同解除

除具有《中华人民共和国政府采购法》第五十条第二款规定情形，或者《中华人民共和国民法典》第五百六十二条、第五百六十三条规定的情形及本合同约定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自解除合同。

第11条 合同的变更、中止或终止

11.1 合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止本合同。

11.2 本合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

11.3 如必须对本合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

第12条 争议的解决

12.1 和解

合同当事人可以就争议自行和解，自行和解达成协议的经双方签字并盖章后作为合同补充文件，双方均应遵照执行。

12.2 调解

合同当事人可以就争议请求相关行政主管部门、行业协会或其他第三方进行调解，调解达成协议的，经双方签字盖章后作为合同补充文件，双方均应遵照执行。

12.3 仲裁或诉讼

因合同及合同有关事项产生的争议，合同当事人可以在专用合同条款中约定以下一种方式解决争议：

- （1）向贵阳仲裁委员会申请仲裁；
- （2）向有管辖权的人民法院起诉；
- （3）法律法规另有规定除外。

第 13 条 违约责任

13.1 当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

13.2 当事人一方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，对方可以在履行期限届满前请求其承担违约责任。

13.3 当事人一方未支付价款、报酬、租金、利息，或者不履行其他金钱债务的，对方可以请求其支付。

第 14 条 其他

合同当事人双方合同的履行，应当符合国家安全的法律法规政策，有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

第三部分 专用合同条款

专用合同条款是合同当事人根据不同服务项目的内容、特点及具体情况，通过双方的谈判、协商对通用合同条款原则性约定细化、完善、补充、修改或另行约定的合同条款，但除通用条款明确规定可以作出不同约定外，专用合同条款补充和细化的内容不得与通用条款相抵触，不得违反法律、行政法规的强制性规定，以及平等、自愿、公平和诚实信用原则，否则相关内容无效。

专用合同条款由采购人和中标人自行协商签定。

一般包括下列条款：

- （一）采购人名称和地址；
- （二）供应商名称和地址；
- （三）标的；
- （四）数量；
- （五）服务标准；
- （六）价款或者报酬；
- （七）期限、地点和方式；
- （八）违约责任；
- （九）解决争议的方法。
- （十）其他

第三部分 供应商须知

第六章 响应文件的编制

第一节 编制要求

一、格式

1. 响应文件及与投标有关的所有来往函电均使用中文简体字。原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供由翻译机构盖章或翻译人员签名的中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时供应商应提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。对于未附有中文译本和中文译本不准确引起的对供应商的不利后果，由供应商自行负责。

2. 响应文件中所使用的计量单位，除采购文件有要求的外，均使用国家法定计量单位。

3. 响应文件中的图片资料、复印件等应清晰可见，不得随意放大缩小。内容不得倒置、歪斜，由于响应文件不清晰或不利于阅读所造成的后果，由供应商自行负责。

4. 有重复或多余标记，未对响应文件实质性响应产生影响的，不作无效标依据。

二、制作和生成

响应文件需通过贵阳市公共资源交易中心提供的专用投标文件制作软件制作和生成。

三、电子签章

响应文件中上传的复印和扫描件应加盖供应商电子公章。响应文件范本中注明需要签章的地方，供应商均须进行电子签章。但不得因签章地方的当前页面签章位置偏移，作无效标依据。

四、上传

在投标截止时间之前，供应商通过贵阳市公共资源交易电子招投标系统-采购业务板块，选择已参与项目，点击进入“上传响应文件”模块中上传。

不得因文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响供应商投标（响应）。

第二节 响应文件组成

一、政府采购响应文件类别

服务类响应文件。

二、组成

各类响应文件由数据信息响应部分和佐证文件部分组成，具体详见响应文件格式文本。

第三节 响应文件格式范本

XXXXXX（项目名称） 响应文件

项目序列号： 20XX - ZFCG- XXXX
项目编号： _____
项目名称： _____
品目编号： _____
品目名称： _____
采购方式： _____ 采购类别： _____
供 应 商： _____
详细地址： _____
联 系 人： _____ 电 话： _____

20XX 年 XX 月

目 录

(按照投标文件组成内容完善目录明细)

第一 报价文件

一、投标报价函

二、开标一览表（适用于公开招标）

三、报价明细表

四、投标供应商授权委托书

第二 资格性文件

（一）一般资格

- 1 法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明
- 2 财务状况报告材料
- 3 具备履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料
- 4 依法缴纳税收和社会保障资金的相关凭证
- 5 无重大违法记录的声明函
- 6 供应商信用记录承诺书

（二）特殊资格材料

（三）联合体投标协议书

（四）中小微企业声明函及附件

（五）残疾人福利单位声明函

（六）监狱性单位声明函

第三 响应性文件

- (一) 采购文件实质性要求响应
- (二) 响应文件技术响应内容信息
- (三) 响应文件商务响应内容信息
- (四) 供应商遵守政府采购法规的声明
- (五) 其他技术和商务要求提供的材料

第四 主观评审内容

- (一) 主观分评审内容

第五 客观评审内容

- (一) 客观分评审内容

第六 信用评审内容

- (一) 信用分评审内容

第七 项目的阐述、演示、样品展示材料（若有）

- (一) 项目的阐述、演示、样品展示材料

第八 政策性加分佐证材料（若有）

- (一) 节能环保产品声明及证明材料
- (二) 原产地在少数民族自治区投标主产品证明材料

第九 其它补充材料

供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

（一）其他补充材料

第一 报价文件

(一) 投 标 报 价 函

1. 本供应商就_____（项目名称）的_____品目号/名称_____

投标报价：_____（单位：以采购文件约定的计价单位为准）

本投标报价为验收合格并交付使用价。包含专利费、人力资源费、调研费、专用工具价、培训费、税费等一切成本费用。本报价在投标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。

2. 服务期/交货期/工期：_____。（服务期/交货期/工期：以采购文件约定的单位为准）

3. 服务地点/交货地点/建设地点：_____。

4. 投标有效期：_____。

5. 质保期：_____。

6. 联合体投标：_____。

7. 其他：_____。

二、递交资料

上传电子响应文件一份。

三、相关承诺

1. 本投标报价在法律法规及招标文件规定的投标有效期内有效。

2. 本供应商就不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 本供应商就已详细审查全部招标文件及有关的澄清/修改文件，完全理解和同意，并保证遵守招标文件有关条款规定。

4. 保证在中标后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在中标后按照招标文件的规定支付中标服务费。

5. 承诺应贵方要求提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。

6. 承诺与为采购人采购本次招标的产品进行设计、编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构无任何直接或间接的关联。

7. 本响应文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

章)： 供应商名称（盖

投标日期：

(二) 开标一览表

项目名称：

项目序列号：

品目名称：

品目编号：

供应商名称	投标多种报价	服务期（交货期或工期）	联合投标企业（若有）

注：响应文件报价出现先后不一致的，以开标一览表投标报价为准。

供应商名称（盖章）：

投标日期：

(三) 报价明细表

项目名称：项目序列号：

品目名称：品目编号：

序号	服务项目内容	数量（单位）	单价	总价	费率	下浮率	服务标准
全部投标产品总报价大写（元/费率/下浮率）：				小写（元/费率/下浮率）：			

根据采购项目的实际要求供应商提供《报价明细表》（格式可自拟），明细表中的总报价应与开标一览表和投标报价函一致。若参考上述表格，供应商根据采购文件约定的报价方式选择对应的报价列填写投标报价。

供应商名称（盖章）：

投标日期：

（四）供应商授权委托书

1.1 法定代表人身份证明

致（采购人）：

____（投标单位全称）法定代表人姓名（身份证号码：____），参加贵方组织的项目名称（项目序列号：_____）的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

<p>法定代表人身份证复印件</p> <p>正面（国徽）</p> <p>（身份证复印件需清晰可辨认）</p>	<p>法定代表人身份证复印件</p> <p>反面（人像）</p> <p>（身份证复印件需清晰可辨认）</p>
--	--

法定代表人（印章）：

供应商名称（盖章）：

年 月 日

1.2 法定代表人授权委托书

致（采购人）：

（投标单位全称或联合体牵头人） 法定代表人姓名 授权 被授权人姓名（身份证号码： ）为本公司合法代理人，参加贵方组织的项目名称（项目序列号： ）的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

法定代表人身份证复印件 正面（国徽） （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 正面（国徽） （身份证复印件需清晰可辨认）
法定代表人身份证复印件 反面（人像） （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 反面（人像） （身份证复印件需清晰可辨认）

法定代表人（印章）：

被授权代表签字：

供应商名称（盖章）：

年 月

日

第二 资格文件

（一）一般资格

1. 法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明（复印或扫描件须加盖供应商公章）

复印或扫描件必需清晰，供应商应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

2. 财务状况报告材料（复印或扫描件须加盖供应商公章）

复印或扫描件必需清晰，供应商应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

3. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

复印或扫描件必需清晰，供应商应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

4. 依法缴纳税收和社会保障资金的相关凭证

复印或扫描件必需清晰，供应商应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

5. 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

无重大违法记录的声明函

致：____采购人____
____（供应商全称）____，参加贵单位组织的项目序列号为：____，项目名称：____，品目名称为：____的政府采购活动，在此郑重声明：我单位在参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

供应商名称（盖章）：
年 月 日

6. 其他法规规定的需要提供的资料
- 6.1 供应商信用记录承诺书

供应商信用记录承诺书

致： 采购人
 (供应商全称) ，参加贵单位组织的项目序列号为： ，项目名称： ，品目名称为： 的政府采购活动，在此郑重声明：自本项目招标公告发布之日起至截止开标时间前在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询采购公告发布之日前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

供应商名称（盖章）：
 年 月

日

（二）特殊资格材料

（格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章）

（三）联合体投标协议书（若有）

1. 供应商系联合体的联合体成员也要提供除法定代表人授权委托书外的其他资格证明文件。

1. 联合体协议

联合体协议书

致（采购人）：

（所有成员单位名称）自愿组成联合体，共同参加（项目名称）（品目号/名称）的投标。现就联合体投标事宜订立如下协议：

1. （某成员单位名称）为联合体的牵头人。

2. 联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本招标项目响应文件编制和合同谈判活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，处理与之有关的一切事务，并负责合同履行阶段的主办、组织和协调工作。

3. 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。因发生上述问题导致联合体投标废标的，联合体的其他成员可追究其违约责任。

4. 联合体将严格按照招标文件及其补充文件的各项要求，递交响应文件，共同签订和履行合同，并对外承担连带责任。5. 联合体成员单位合同金额比例分配情况。

5.1 （单位名称）（是☐ /否☐ 小微企业）合同金额比例占总合同的_____%，合同分配内容：_____。

5.2 （单位名称）（是☐ /否☐ 小微企业）合同金额比例占总合同的_____%，合同分配内容：_____。

5.3……

6. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：

6.1（联合体牵头人）职责分工：

6.2（联合体成员单位）职责分工：。

6.3……

7. 本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

8. 未中标，本协议自动废止。

9. 本协议书一式_____份，联合体成员和采购人各执一份。

牵 头 人 名 称：_____（盖章）

法定代表人： (印章)

成 员 一 名 称： (盖章)

年 月 日

2. 其他资格证明文件

（四）中小微企业声明函、残疾人福利性单位声明函、监狱企业声明函及附件

1.中小微企业声明函

中小微企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称），（品目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小微企业制造。相关企业（含联合体中的中小微企业、签订分包意向协议的中小微企业）的具体情况如下：

1. （品目名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

年 月 日

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小微企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称），（品目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小微企业承接。相关企业（含联合体中的中小微企业、签订分包意向协议的中小微企业）的具体情况如下：

1. （品目名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

年 月 日

1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小微企业声明函（工程）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称），（品目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小微企业。相关企业（含联合体中的中小微企业、签订分包意向协议的中小微企业）的具体情况如下：

1. （品目名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

年 月 日

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

年 月 日

3. 监狱企业声明函及附件

监狱性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小微企业发展的政府采购政策。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

年 月 日

附件：狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

第三 响应性文件

(一) 采购文件实质性要求响应

政府采购供应商实质性响应符合审查表

项目名称：

项目序列号：

品目名称：

品目编号：

投标供应商名称			
商务部分实质性审查			
序号	实质性条款内容	投标文件响应内容	备注

技术部分实质性审查			
序号	实质性条款内容	投标文件响应内容	备注

供应商注意事项：1. 本表采购文件具体要求对应采购文件第二章第五节《实质性要求明细表》内容，供应商必需如实填写。

供应商名称(盖章)：

年 月 日

(二) 响应文件技术响应内容信息

技术部分响应表			
序号	采购文件技术要求	响应内容	备注说明

年 月 日

供应商名称（盖章）：

供应商注意事项：

1. 本表中填写的所有内容与响应文件中的内容必需一致，不得随意减少采集内容。

（三）响应文件商务响应内容信息

商务部分响应表			
序号	采购文件商务要求	响应内容	备注说明

年 月 日

供应商名称（盖章）：

供应商注意事项：

本表中填写的所有内容与响应文件中的内容必需一致，不得随意减少采集内容。

（四）供应商遵守政府采购法规的声明

供应商遵守政府采购法规的声明承诺函

致：_____ 采购人名称 _____

我公司自愿参加_____（采购人名称）_____的 _____（项目名称），（品目名称）的投标，并慎重作出如下声明承诺：

一、针对《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条 供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效。

二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第七十二条 供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

（一）向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

- （二）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （三）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （四）将政府采购合同转包；
- （五）提供假冒伪劣产品；
- （六）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

供应商有前款第一项规定情形的，中标、成交无效。评审阶段资格发生变化，供应商未依照本条例第二十一条的规定通知采购人和采购代理机构的，处以采购金额 5% 的罚款，列入不良行为记录名单，中标、成交无效。

第七十三条 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

第七十四条 有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：

（一）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

(二) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

(三) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

(四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(五) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

(六) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(七) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

三、财政部 87 号令第三十七条 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(五) 不同投标人的投标文件相互混装；

(六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、政府采购针对供应商投标行为的其他规定

我公司声明承诺本项目的政府采购投标活动，严格遵守以上政府采购相关法律对供应商投标行为的规定，如声明承诺不实，将承担由此发生的全部法律责任。

供应商名称（盖章）：
年 月

日

（五）其它技术和商务要求提供的材料（若有）

供应商认为与本项目技术和商务要求中相关的佐证文件、声明或承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

第四 主观评审内容（适用于公开招标和竞争性磋商）

供应商认为与本项目主观评审内容相关的佐证文件、声明或承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

第五 客观评审内容（适用于公开招标和竞争性磋商）

供应商认为与本项目客观评审内容相关的佐证文件、声明或承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

第六 信用评审内容（适用于公开招标和竞争性磋商）

供应商认为与本项目信用评审内容相关的佐证文件、声明或承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

第七 项目的阐述、演示、样品展示材料（若有）

内容仅支持文字和图片，格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章。

第八 政策性加分材料（若有）（适用于公开招标和竞争性磋商）

（一）节能环保产品声明及证明材料

（二）原产地在少数民族自治区（内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区）和享受少数民族自治待遇的省份（云南、贵州、青海）的投标主产品证明材料。

第九 其它补充材料

供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

第七章 远投网开注意事项

详见贵阳市公共资源交易中心发布的操作手册。供应商在使用过程中操作遇到问题时，请及时向贵阳市公共资源交易中心技术处咨询，**联系方式为座机：0851-84839751/84839761。**

第八章 优惠性政策法规

附件：优惠性政策法规

1. 政府采购促进中小微企业发展管理办法

《政府采购促进中小微企业发展管理办法》 财库〔2020〕46号

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小微企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小微企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小微企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小微企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小微企业在政府采购中的份额，支持中小微企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小微企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小微企业制造，即货物由中小微企业生产且使用该中小微企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小微企业承建，即工程施工单位为中小微企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小微企业承接，即提供服务的人员为中小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小微企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小微企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小微企业的，联合体视同中小微企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小微企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小微企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小微企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小微企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小微企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小微企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小微企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小微企业提供的，采购人应当专门面向中小微企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小微企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小微企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小微企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小微企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小微企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小微企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小微企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小微企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小微企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小微企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小微企业声明函》之外的中小微企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小微企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小微企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小微企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小微企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小微企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小微企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小微企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小微企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小微企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小微企业引入信用担保手段，为中小微企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小微企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小微企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小微企业主管部门负责。

中小微企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小微企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小微企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小微企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小微企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况（附 2）。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小微企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小微企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小微企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小微企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小微企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

- 附：1. 中小微企业声明函
2. 面向中小微企业预留项目执行情况公告

附 1

中小微企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小微企业制造。相关企业（含联合体中的中小微企业、签订分包意向协议的中小微企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附 2

（单位名称）××年面向中小微企业
预留项目执行情况公告

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）要求，现对本部门（单位）××年面向中小微企业预留项目执行情况公告如下：

本部门（单位）××年预留项目面向中小微企业采购共计××万元，其中，面向小微企业采购××万元，占××%。

面向中小微企业预留项目明细

序号	项目名称	预留选项	面向中小微企业采购金额	合同链接
	（填写集中采购目录以内或者采购限额标准以上的采购项目）	（填写“采购项目整体预留”、“设置专门采购包”、“要求以联合体形式参加”或者“要求合同分包”，除“采购项目全部预留”外，还应当填写预留给中小微企业的比例）	（精确到万元）	（填写合同在中国政府采购网公开的网址，合同中应当包含有关联合体协议或者分包意向协议）
...
...				

部门（单位）名称：

日期：

2. 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小微企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小微企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市

等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会
2017 年 8 月 22 日

3. 监狱企业发展有关问题的通知财库〔2014〕68号

**财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展
有关问题的通知
(财库〔2014〕68号)**

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小微企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小微企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日