

贵阳市殡仪服务中心

贵阳市殡仪服务中心殡葬礼仪服

务采购项目

采购文件

(2025 年 4 月)

项目序列号:	P5201002025000223		
项目编号:	ZFCG20250328025		
项目名称:	贵阳市殡仪服务中心殡葬礼仪服务采购项目		
品目编号:	P5201002025000223002		
品目名称:	品目二（B 包：第一分中心怀德厅和一苇厅等 18 个灵堂、第一分中心新增一号灵堂、二号灵堂、三号灵堂、第一分中心直接火化的（一月一轮换）、云岩殡仪服务站、第三分中心、第五中心殡葬礼仪服务）		
采购方式:	公开招标	采购类别:	服务类
采购人:	贵阳市殡仪服务中心		
代理机构:	贵州华信水投工程咨询有限公司		

目 录

第一部分 专用部分	6
第一章 采购范围	7
第一节 采购项目概述	7
第二节 <input type="checkbox"/> 货物要求 <input checked="" type="checkbox"/> 服务要求 <input type="checkbox"/> 工程要求	8
第三节 供应商资格条件	9
第二章 采购清单、技术参数及商务要求	10
第一节 采购清单及技术参数	10
第二节 商务要求	27
第三节 阐述、演示、样品展示	35
第四节 图纸附件	36
第五节 实质性要求明细表	37
第三章 评标办法及评分标准	38
第一节 评标办法	38
第二节 评分标准	38
第三节 废标条款	51
第四节 无效标条款	51
第二部分 通用部分	53
第四章 政府采购程序	54
第一节 采购公告及采购文件发布	54
第二节 采购文件获取	54
第三节 编制和上传投标响应文件	55
第四节 开标	55
第五节 资审审查（适用于公开招标的货物类和服务类项目）	56
第六节 评标	56
第七节 发布中标（成交）结果公告及发送中标（成交）通知书	58
第八节 支付代理服务费	58
第九节 政府采购合同签订、备案、公告及履约验收	59
第十节 质疑和投诉	59
第五章 政府采购合同	61
第一部分 合同协议书	63
一、项目概况	63
二、供货期限	63
三、合同文件构成	63
四、合同文件解读及其优先顺序	64
五、合同金额（中标价）	65
六、履约保证金	65
七、订立时间	65
八、订立地点	65
九、合同生效	65
十、补充协议	65
十一、其它	66
第二部分 通用合同条款	67

第 1 条 一般约定	67
1.1 严禁贿赂	67
1.2 国家、社会公共利益	67
1.3 保密	67
第 2 条 包装、运输和交付	67
2.1 包装	67
2.2 运输	68
2.3 交付	68
第 3 条 货物检验和验收	68
第 4 条 质量保证期	69
第 5 条 合同价款支付	69
第 6 条 履约担保	69
第 7 条 不可抗力	70
第 8 条 合同转让和分包	70
第 9 条 节能环保	70
第 10 条 合同解除	71
第 11 条 合同的变更、中止或终止	71
第 12 条 争议的解决	71
第 13 条 违约责任	72
第 14 条 其他	72
第三部分 专用合同条款	73
第一部分 合同协议书	76
一、项目概况	76
二、工期	76
三、合同文件构成	77
四、合同文件解读及其优先顺序	77
五、合同金额（中标价）	78
六、履约保证金	78
七、订立时间	78
八、订立地点	78
九、合同生效	79
十、补充协议	79
十一、其它	79
第二部分 通用合同条款	81
第 1 条 一般约定	81
1.1 严禁贿赂	81
1.2 国家、社会公共利益	81
1.3 保密	81
第 2 条 工期	81
第 3 条 工程质量	82
3.1 工程质量要求	82
3.2 质量检查	82
第 4 条 竣工验收	82
4.1 竣工验收申请报告	82

4.2 竣工和验收	82
4.3 试运行	82
4.4 竣工清场	83
第5条 保修责任	83
第6条 合同价款支付	83
第7条 履约担保	83
第8条 不可抗力	83
第9条 合同转让和分包	84
第10条 节能环保	84
第11条 合同解除	84
第12条 合同的变更、中止或终止	84
第13条 争议的解决	85
第14条 违约责任	86
第15条 其他	86
第三部分 专用合同条款	87
第一部分 合同协议书	90
一、项目概况	90
二、服务期限	90
三、合同文件构成	90
四、合同文件解读及其优先顺序	91
五、合同金额（中标价）	91
六、履约保证金	91
七、订立时间	91
八、订立地点	91
九、合同生效	91
十、补充协议	91
十一、其它	92
第二部分 通用合同条款	93
第1条 一般约定	93
1.1 严禁贿赂	93
1.2 国家、社会公共利益	93
第3条 服务验收	93
第4条 质量保证	94
第5条 合同价款支付	94
第6条 履约担保	94
第7条 不可抗力	94
第8条 合同转让和分包	94
第9条 节能环保	95
第10条 合同解除	95
第11条 合同的变更、中止或终止	95
第12条 争议的解决	95
第13条 违约责任	96
第14条 其他	96
第三部分 专用合同条款	97

第三部分 供应商须知	98
第六章 响应文件的编制	99
第一节 编制要求	99
第二节 响应文件组成	100
第三节 响应文件格式范本	101
第七章 远投网开注意事项	131
第八章 优惠性政策法规	132

第一部分 专用部分

第一章 采购范围

第一节 采购项目概述

一、项目及品目概述

本项目共分为两个标包，投标供应商可以对本项目两个标包同时投标，但一个供应商只能获得一个标包的中标资格，若 A 包与 B 包的第一中标候选人相同时，A 包的第一中标候选人将不能再获得 B 包的中标人资格，采购人将顺延 B 包的第二中标候选人为中标人。标包具体划分如下：A 包：第一分中心（景云厅、知津堂、思贤厅、二仪厅、四端厅、经济一、经济二、经济三、秋序堂、冬序堂、太和堂、舒和堂、昭和堂、休和堂、正和堂、承和堂、风义堂、雅义堂、颂义堂）、新增四号灵堂、五号灵堂，第一分中心直接火化的（一月一轮换）、第二分中心、第四分中心、公墓服务中心殡葬礼仪服务；B 包：第一分中心（怀德厅、一苇厅、三秀厅、五义厅、经济四、经济五、经济六、春序堂、夏序堂、豫和堂、顺和堂、永和堂、肃和堂、雍和堂、寿和堂、赋义堂、比义堂、兴义堂）、第一分中心新增一号灵堂、二号灵堂、三号灵堂，第一分中心直接火化的（一月一轮换）、云岩殡仪服务站、第三分中心、第五中心殡葬礼仪服务。本包为 B 包，预算金额为 14503800.00 元。本次采购以预算单价进行报下浮率的方式采购，根据丧属选择并且中标人已完成的实际服务项目数量据实结算，在合同期内，采购人不保证中标人礼仪服务项目收入或消费人数，采购人不补偿差额，也不承担任何责任。经营风险由中标人自行承担，采购人不承担任何经营风险。

二、采购预算

本项目资金来源为财政性资金。项目采购预算为 大写贰仟玖佰叁拾玖万叁仟陆佰元整（¥小写 29393600.0000 元）。

其中（若有）品目名称：品目二（B 包：第一分中心怀德厅和一苇厅等 18 个灵堂、第一分中心新增一号灵堂、二号灵堂、三号灵堂、第一分中心直接火化的（一月一轮换）、云岩殡仪服务站、第三分中心、第五中心殡葬礼仪服务），采购预算为 大写壹仟肆佰伍拾万叁仟捌佰元整（¥小写 14503800.00 元）。

本项目的最高限价为： 大写贰仟玖佰叁拾玖万叁仟陆佰元整（¥小写 29393600.00 元）。

其中（若有）品目名称：品目二（B 包：第一分中心怀德厅和一苇厅等 18 个灵堂、第一分中心新增一号灵堂、二号灵堂、三号灵堂、第一分中心直接火化的（一月一轮换）、云岩殡仪服务站、第三分中心、第五中心殡葬礼仪服务），最高限价为 大写壹仟肆佰伍拾万叁仟捌佰元整（¥小写 14503800.00 元）。

本项目按（☐总价☐单价☒下浮率☐费率☐固定价☐多种报价）进行投标报价。（本项目报价按采购清单所列各项服务项目的预算单价为标准进行综合下浮率报价，只能报一个综合下浮率，下浮值保留两位小数。）

计价单位%（以采购文件约定的计价单位为准）

三、采购合同管理：

1. 是否允许分包：☐是☒否

2. 分包履行的具体内容（包含：分包承担主体、应当具备相应资质条件且不得再次分包等内容）、金额或者比例：无

四、本项目☒是☐否为政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）。

五、根据《政府采购促进中小微企业发展管理办法》财库〔2020〕46号规定

本品目是否专门面向中小微企业采购：☐是☒否，具体内容为：（所属行业：殡葬服务）

特别提示：如采购项目或品目涉及中小微企业采购的，采购文件应当遵守《政府采购促进中小微企业发展管理办法》财库〔2020〕46号第十二条规定。

六、招标文件解释权

本项目招标文件的最终解释权归采购人。

七、采购人

1. 采购人名称：贵阳市殡仪服务中心

2. 地址：贵阳市乌当区东风镇云锦村

3. 联系人：刘春华

4. 联系电话/传真：19808518095

5. 电子邮箱：/

八、代理机构

1. 名称：贵州华信水投工程咨询有限公司

2. 地址：贵阳市花溪区小河万科大都会写字楼B座1806号

3. 联系人：杨洪、冯健康、牟长玉

4. 联系电话/传真：18166722822

5. 电子邮箱：/

九、监督部门

监督部门：贵阳市财政局

监督电话：0851-85806835

详细地址：贵阳市观山湖区林城东路金阳行政中心二期C区340室

第二节 ☐货物要求 ☒服务要求 ☐工程要求

一、☐货物范围 ☒服务范围 ☐工程范围

负责本项目B包：第一分中心（怀德厅、一苇厅、三秀厅、五义厅、经济四、经济五、经济六、春序堂、夏序堂、豫和堂、顺和堂、永和堂、肃和堂、雍和堂、寿和堂、赋义堂、比义堂、兴义堂），第一分中心新增一号灵堂、二号灵堂，三号灵堂、第一分中心直接火化的（一月一轮换），云岩殡仪服务站，第三分中心，第五中心殡葬礼仪服务。主要包含礼仪接送（司仪护灵主持、礼仪移灵、礼仪出殡、礼仪送殡）、入炉仪式、礼仪敬献花圈（花篮）、全程助灵服务、乐队服务、礼仪下葬等服务。

二、须满足的规范，标准

（1）满足国家现行的行业规范及相关标准；（2）满足采购文件要求及合同

要求。

第三节 供应商资格条件

本品目供应商资格条件要求如下：

一、供应商属于参加政府采购活动，有意愿向采购人提供服务的法人、非法人组织或者自然人。

（一）符合《政府采购法》及其实施条例的有关规定并提供相应资料：

1. 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：提供 2023 年度经审计的财务报告或 2023 年以来至投标截止时间前任意 3 个月财务报表或基本开户银行 2025 年出具的（有效期内）资信证明。

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

具体要求：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面承诺，格式自拟。

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

具体要求：提供 2024 年至投标截止时间前任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料；如无需缴纳的，须提供相关证明材料；（税收：如税务局出具的书面证明或网银缴费凭证或完税凭证票据等。社保：如社保局出具的书面证明或网银缴费凭证或社保花名册或社保缴纳凭证票据等）。

5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：

提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见相关文件范本）。

6. 法律、行政法规和国家有关规定的其他条件：

（1）供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。（格式文件详见相关文件范本）

（2）根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金【2020】421 号文件要求，交易系统会自行对失信供应商实施信用联合惩戒。

（二）所需特殊行业资质或要求：

供应商须具备：无

（三）本品目 ☐ 接受 ☒ 不接受 联合体投标（可在括号中进行补充说明）

（四）本品目 ☐ 是 ☒ 否 专门面向中小微企业采购。（所属行业：殡葬服务）

第二章 采购清单、技术参数及商务要求

第一节 采购清单及技术参数

品目编号: 2

品目编号：2	品目名称：品目二（B包：第一分中心怀德厅和一苇厅等 18 个灵堂、第一分中心新增一号灵堂、二号灵堂、三号灵堂、第一分中心直接火化的（一月一轮换）、云岩殡仪服务站、第三分中心、第五中心殡葬礼仪服务）
--------	--

序号	服务项目名称	单位	数量	预算单价（元）	技术参数要求	备注
1	司仪护灵主持	次	240	250	<p>1.服务内容：1名司仪人员在逝者遗体出殡前举行告别仪式，4名礼仪人员分站棺柩两边守护的仪式。</p> <p>2.服务要求及流程：</p> <p>（1）司仪人员须提前一天和丧属沟通需求，针对逝者生平制定个性化方案。</p> <p>（2）按照告别仪式要求对灵堂进行布置，包括供桌、供果、鲜花、祭祀用品等的摆放，以及播放哀乐等氛围营造。</p> <p>（3）按照告别仪式要求对灵堂进行布置，包括供桌、供果、鲜花、祭祀用品等的摆放，以及播放哀乐等氛围营造。</p> <p>★（4）针对家属个性化要求，增加相应服务流程和服务内容。</p> <p>3.服务时间：单次服务时间不低于30分钟。提供现场365天×24小时服务。</p> <p>4.服务人员要求：</p> <p>（1）司仪人员：大专以上文化程度，持有殡仪服务员四级以上证书或殡葬礼仪师中级以上证书，普通话二级甲等</p>	

					<p>以上，具有三年以上殡仪主持工作经验。</p> <p>（2）礼仪人员：高中（中专）以上文化程度。</p> <p>（3）相关人员年龄 18—45 岁，身体健康，无重大传染疾病；男性不低于 1.75 米、女性不低于 1.65 米；五官端正，形象气质佳，无纹身；综合素质高。不惧怕遗体，有较强心理素质。</p> <p>（4）每人每周殡仪礼仪知识和业务技能培训不低于 2 小时。</p> <p>5. 设施设备及其他要求：</p> <p>（1）提供国内知名品牌音响及话筒。音响音质清晰度好。</p> <p>（2）着装符合殡葬行业服务规范，服装以西服为主，夏秋以单件西服和衬衣为主，冬春以呢子大衣为主。服装半年更换一次。</p> <p>（3）结账付款时，提供增值税专用发票。</p>	
2	礼仪移灵	次	7100	464	<p>1. 服务内容：6 名礼仪将逝者遗体从太平间抬运至灵堂，组织上香、磕头的仪式。</p> <p>2. 服务要求及流程：</p> <p>（1）司仪人员须提前半小时和丧属沟通需求，针对逝者生平制定个性化方案。</p> <p>（2）移灵前仪式：6 名礼仪人员站位→1 名礼仪人员引导家属确认遗体，讲述服务流程，告知家属做好设灵准备→6 名礼仪人员集体向家属 45 度鞠躬。（具体话术略）</p> <p>（3）移灵：礼仪人员就位 6 名礼仪人员以标准动作（齐步，转体，蹲起）将遗体抬进灵轿中→6 名礼仪人员向逝者行礼 90 度鞠躬→90 度行礼→6 名礼仪人员抬灵轿缓慢将遗体抬入灵堂→放下灵轿后引导家属站位并引导家属将遗像放在指定位置→6 名礼仪人员以标准动作将遗体抬入玻晶棺→6 名礼仪人</p>	

				<p>员向逝者行礼→4名礼仪人员退场。</p> <p>（4）上香、祭酒仪式：引导晚辈家属行一跪三叩首之礼或请所有家属及来宾面朝遗体行三鞠躬之礼→退场。（具体话术略）</p> <p>★（5）针对家属个性化要求增加相应服务流程和服务内容。</p> <p>3. 服务时间：单次服务时间不低于30分钟。提供现场365天×24小时服务。</p> <p>4. 服务人员要求：</p> <p>（1）司仪人员：大专以上文化程度，持有殡仪服务员四级以上证书或殡葬礼仪师中级以上证书，普通话二级甲等以上，具有三年以上殡仪主持工作经验。</p> <p>（2）礼仪人员：高中（中专）以上文化程度。</p> <p>（3）相关人员年龄18—45岁，身体健康，无重大传染疾病；男性不低于1.75米、女性不低于1.65米；五官端正，形象气质佳，无纹身；综合素质高。不惧怕遗体，有较强心理素质。</p> <p>（4）每人每周殡仪礼仪知识和业务技能培训不低于2小时。</p> <p>5. 设施设备及其他要求：</p> <p>（1）提供国内知名品牌音响及话筒。音响音质清晰度好。包括但不限于灵轿3个、护灵遮阳伞3把，须保持干净、整洁；布帘每周换一次，护灵遮阳伞3个月更换一次。</p> <p>（2）着装符合殡葬行业服务规范，服装以西服为主，夏秋以单件西服和衬衣为主，冬春以呢子大衣为主。服装半年更换一次。</p> <p>（3）结账付款时，提供增值税专用发票。</p>	
3	礼仪出殡	次	7100	464	<p>1、服务内容：6名礼仪将逝者遗体从灵堂抬运至火化间；遗体入炉前，2名礼仪人员组织亲属作最后告别。</p>

					<p>2、服务要求及流程：</p> <p>（1）司仪人员须提前半小时和丧属沟通需求，针对逝者生平制定个性化方案。</p> <p>（2）灵堂告别仪式：司仪提前1小时对接家属，讲述服务流程，告知家属出殡前需做准备等。了解告别仪式中家属是否有其他稿子及致词。司仪调试音响话筒→告别仪式（内容时长10分钟）→司仪退场。（具体话术略）</p> <p>（3）抬灵：6名礼仪人员进场→其中2名礼仪人员引导家属站位，双手将遗像交给家属→告知家属收拾好个人物品→开玻璃棺→将遗体抬至灵柩→6名礼仪人员就位→向逝者行三鞠躬→起灵，将遗体抬入灵柩中→6人将遗体抬到火化车间→到达火化车间，引导家属将遗像以及骨灰盒放在指定位置。</p> <p>（4）入炉仪式：1名礼仪人员引导家属站位→手势引导各位家属以及来宾面向逝者遗体行三鞠躬之礼→手势引导全体晚辈家属在逝者灵前行一跪三叩首之礼→手势引导晚辈家属跪拜，→向逝者行90度鞠躬→再向家属行45度鞠躬→退场。（具体话术略）</p> <p>★（5）针对家属个性化要求增加相应服务流程和服务内容。</p> <p>3、服务时间：单次服务时间不低于30分钟。提供现场365天×24小时服务。</p> <p>4、服务人员要求：</p> <p>（1）司仪人员：大专以上文化程度，持有殡仪服务员四级以上证书或殡葬礼仪师中级以上证书，普通话二级甲等以上，具有三年以上殡仪主持工作经验。</p> <p>（2）礼仪人员：高中（中专）以上文化程度。</p> <p>（3）相关人员年龄18—45岁，身体健康，无重大传染疾病；男性不低于1.75米、女性不低于1.65米；五官端正，形象气质佳，无纹身；综合素质高。不</p>	
--	--	--	--	--	---	--

					<p>惧怕遗体，有较强心理素质。</p> <p>（4）每人每周殡仪礼仪知识和业务技能培训不低于 2 小时。</p> <p>5、设施设备及其他要求：</p> <p>（1）提供国内知名品牌音响及话筒。音响音质清晰度好。包括但不限于灵轿 3 个、护灵遮阳伞 3 把，一次性手套 6 双，须保持干净、整洁；布帘每周换一次，护灵遮阳伞 3 个月更换一次。</p> <p>（2）着装符合殡葬行业服务规范，服装以西服为主，夏秋以单件西服和衬衣为主，冬春以呢子大衣为主。服装半年更换一次。</p> <p>（3）结账付款时，提供增值税专用发票。</p>	
4	礼仪送殡	次	7600	293	<p>1、服务内容：1 名司仪人员、6 名礼仪将逝者遗体从太平间抬运至火化间。</p> <p>2、服务要求及流程：</p> <p>（1）司仪人员须提前半小时和丧属沟通需求，针对逝者生平制定个性化方案。</p> <p>（2）抬灵：6 名礼仪人员就位以标准动作（齐步，转体，蹲起）将遗体抬进灵轿中→6 名礼仪人员向逝者行礼 90 度鞠躬→6 名礼仪人员抬灵轿缓慢将遗体抬入火化车间→放下灵轿后引导家属站位并引导家属将骨灰盒、遗像放在指定位置→6 名礼仪人员以标准动作将遗体抬入火化炉→6 名礼仪人员向逝者行礼→4 人退场。</p> <p>（3）入炉仪式：1 名礼仪人员引导家属站位→手势引导各位家属以及来宾面向逝者遗体行三鞠躬之礼→手势引导全体晚辈家属在逝者灵前行一跪三叩首之礼。→向逝者行 90 度鞠躬→再向家属行 45 度鞠躬→退场。（具体话术略）</p> <p>★（4）针对家属个性化要求增加相应服务流程和服务内容。</p> <p>3、服务时间：单次服务时间不低于 30 分钟。提供现场 365 天×24 小时服务。</p>	

					<p>4、服务人员要求：</p> <p>（1）司仪人员：大专以上文化程度，持有殡仪服务员四级以上证书或殡葬礼仪师中级以上证书，普通话二级甲等以上，具有三年以上殡仪主持工作经验。</p> <p>（2）礼仪人员：高中（中专）以上文化程度。</p> <p>（3）相关人员年龄 18—45 岁，身体健康，无重大传染疾病；男性不低于 1.75 米、女性不低于 1.65 米；五官端正，形象气质佳，无纹身；综合素质高。不惧怕遗体，有较强心理素质。</p> <p>（4）每人每周殡仪礼仪知识和业务技能培训不低于 2 小时。</p> <p>5、设施设备及其他要求：</p> <p>（1）提供国内知名品牌音响及话筒。音响音质清晰度好。</p> <p>（2）包括但不限于灵轿 3 个、护灵遮阳伞 3 把，一次性手套 6 双，须保持干净、整洁；布帘每周换一次，护灵遮阳伞 3 个月更换一次。</p> <p>（3）着装符合殡葬行业服务规范，服装以西服为主，夏秋以单件西服和衬衣为主，冬春以呢子大衣为主。服装半年更换一次。</p> <p>（4）结账付款时，提供增值税专用发票。</p>	
5	入炉仪式	次	7600	134	<p>1、服务内容：遗体入炉前，1 司仪人员，2 名礼仪人员组织亲属作最后告别。</p> <p>2、服务要求及流程：</p> <p>（1）司仪人员须提前半小时和丧属沟通需求，针对逝者生平制定个性化方案。</p> <p>（2）入炉仪式：2 名礼仪人员分站遗体两旁，1 名司仪人员引导家属站位→手势引导各位家属以及来宾面向逝者遗体进行三鞠躬之礼→手势引导全体晚辈家属在逝者遗体灵前行一跪三叩首</p>	

					<p>之礼→向逝者行 90 度鞠躬→再向家属行 45 度鞠躬→退场。（具体话术略）</p> <p>★（3）针对家属个性化要求增加相应服务流程和服务内容。</p> <p>3、服务时间：单次服务时间不低于 20 分钟。提供现场 365 天×24 小时服务。</p> <p>4、服务人员要求：</p> <p>（1）司仪人员：大专以上文化程度，持有殡仪服务员四级以上证书或殡葬礼仪师中级以上证书，普通话二级甲等以上，具有三年以上殡仪主持工作经验。</p> <p>（2）礼仪人员：高中（中专）以上文化程度。</p> <p>（3）相关人员年龄 18—45 岁，身体健康，无重大传染疾病；男性不低于 1.75 米、女性不低于 1.65 米；五官端正，形象气质佳，无纹身；综合素质高。不惧怕遗体，有较强心理素质。</p> <p>（4）每人每周殡仪礼仪知识和业务技能培训不低于 2 小时。</p> <p>5、设施设备及其他要求：</p> <p>（1）提供国内知名品牌音响及话筒。音响音质清晰度好。</p> <p>（2）着装符合殡葬行业服务规范，服装以西服为主，夏秋以单件西服和衬衣为主，冬春以呢子大衣为主。服装半年更换一次。</p> <p>（3）结账付款时，提供增值税专用发票。</p>	
6	礼仪敬献花圈(花篮)	次	2200	15	<p>1、服务内容：1 名司仪、2 名礼仪人员组织祭奠亲属礼仪敬献花圈(花篮)。花圈(花篮)由家属自行购买。</p> <p>2、服务要求及流程：</p> <p>（1）司仪人员须提前半小时和丧属沟通需求，针对逝者生平制定个性化方案。</p> <p>（2）司仪对接家属，讲述服务流程及服务免费性质→两名礼仪人员统计送花圈名单并对号贴上挽联→司仪开</p>	

				<p>场，话术和流程如下：</p> <p>司仪：（话术可以为：尊敬的各位家属，各位亲友，为表达对逝者的深切缅怀，现在向设灵治丧的逝者开展礼仪敬献花圈。现在我宣布，敬献花圈仪式正式开始。）（用时：1分钟）</p> <p>第一项议程：播放哀乐。（声音由弱到强）（用时：20秒）话术可以为：痛心伤永逝，挥泪忆深情。）</p> <p>第二项议程：请礼仪人员敬献花圈。 （两名礼仪人员将花圈敬献至灵堂内，摆放在灵堂左墙，大概与供桌齐平位置。）（用时：1分钟）（话术可以为：流水夕阳千古恨，凄风苦雨百年愁。）</p> <p>第三项议程：请礼仪人员向逝者行三鞠躬礼，礼仪人员退场。</p> <p>司仪：（话术可以为：尊敬的各位家属，各位亲友，花圈敬献仪式到此礼成，望各位家属节哀顺变，保重身体，各位亲友来时悲切，平和而归!）（用时：1分钟）</p> <p>3、服务时间：单次服务时间不低于5分钟。提供现场365天×24小时服务。</p> <p>4、服务人员要求：</p> <p>（1）司仪人员：大专以上文化程度，持有殡仪服务员四级以上证书或殡葬礼仪师中级以上证书，普通话二级甲等以上，具有三年以上殡仪主持工作经验。</p> <p>（2）礼仪人员：高中（中专）以上文化程度。</p> <p>（3）相关人员年龄18—45岁，身体健康，无重大传染疾病；男性不低于1.75米、女性不低于1.65米。</p> <p>（4）每人每周殡仪礼仪知识和业务技能培训不低于2小时。</p> <p>5、设施设备及其他要求：</p> <p>（1）提供国内知名品牌音响及话筒。音响音质清晰度好。</p> <p>（2）着装符合殡葬行业服务规范，服</p>	
--	--	--	--	---	--

					<p>装以西服为主，夏秋以单件西服和衬衣为主，冬春以呢子大衣为主。服装半年更换一次。</p> <p>（3）结账付款时，提供增值税专用发票。</p>	
7	全程助灵服务（1人）	次	3320	640	<p>1、服务内容：设灵期间由1名专职人员全程引导丧属办理治丧相关手续；提供业务政策咨询、丧事礼俗指导；引导亲朋祭拜追思服务；协助家属迎来客往等相关事宜。</p> <p>2、服务要求及流程：</p> <p>（1）礼仪人员须提前1小时和丧属沟通需求，针对逝者生平制定个性化方案。</p> <p>（2）设灵期间由1名专职人员365天×24小时的全程服务（须3人轮班）。</p> <p>（3）紧紧围绕丧属需求策划治丧方案，沟通并安排为期三天的治丧流程。提供全方位的协助包括但不限于：引导丧属办理治丧相关手续；提供业务政策咨询、丧事礼俗指导；引导亲朋祭拜追思服务；协助家属迎来客往等相关事宜。</p> <p>（4）确保丧属在治丧的各个环节都能迅速联系到相应的负责人，实现高效沟通，确保整个治丧过程或追悼会仪式的顺利进行。</p> <p>★（5）针对家属个性化要求增加相应服务流程和服务内容。</p> <p>3、服务时间：提供现场365天×24小时服务，单次服务时间与丧属设灵时间一致。</p> <p>4、服务人员要求：</p> <p>（1）高中（中专）以上文化程度。</p> <p>（2）相关人员年龄18—45岁，身体健康，无重大传染疾病；男性不低于1.75米、女性不低于1.65米；五官端正，形象气质佳，无纹身；综合素质高。不惧怕遗体，有较强心理素质。</p> <p>（3）每人每周殡仪礼仪知识和业务技能培训不低于2小时。</p> <p>5、设施设备及其他要求：</p>	

					<p>(1) 着装符合殡葬行业服务规范, 服装以西服为主, 夏秋以单件西服和衬衣为主, 冬春以呢子大衣为主。服装半年更换一次。</p> <p>(2) 结账付款时, 提供增值税专用发票。</p>	
8	全程助灵服务 (2 人)	次	480	1200	<p>1、服务内容: 设灵期间由 2 名专职人员全程引导丧属办理治丧相关手续; 提供业务政策咨询、丧事礼俗指导; 引导亲朋祭拜追思服务; 协助家属迎来客往等相关事宜。</p> <p>2、服务要求及流程:</p> <p>(1) 礼仪人员须提前 1 小时和丧属沟通需求, 针对逝者生平制定个性化方案。</p> <p>(2) 设灵期间由 2 名专职人员 365 天 × 24 小时的全程服务 (须 6 人轮班)。</p> <p>(3) 紧紧围绕丧属需求策划治丧方案, 沟通并安排为期三天的治丧流程。提供全方位的协助包括但不限于: 引导丧属办理治丧相关手续; 提供业务政策咨询、丧事礼俗指导; 引导亲朋祭拜追思服务; 协助家属迎来客往等相关事宜。</p> <p>(4) 确保丧属在治丧的各个环节都能迅速联系到相应的负责人, 实现高效沟通, 确保整个治丧过程或追悼会仪式的顺利进行。</p> <p>★ (5) 针对家属个性化要求增加相应服务流程和服务内容。</p> <p>3、服务时间: 提供现场 365 天 × 24 小时服务, 单次服务时间与丧属设灵时间一致。</p> <p>4、服务人员要求:</p> <p>(1) 高中 (中专) 以上文化程度。</p> <p>(2) 相关人员年龄 18—45 岁, 身体健康, 无重大传染疾病; 男性不低于 1.75 米、女性不低于 1.65 米; 五官端正, 形象气质佳, 无纹身; 综合素质高。不惧怕遗体, 有较强心理素质。</p> <p>(3) 每人每周殡仪礼仪知识和业务技</p>	

					<p>能培训不低于 2 小时。</p> <p>5、设施设备及其他要求：</p> <p>（1）着装符合殡葬行业服务规范，服装以西服为主，夏秋以单件西服和衬衣为主，冬春以呢子大衣为主。服装半年更换一次。</p> <p>（2）结账付款时，提供增值税专用发票。</p>	
9	乐队服务	次	14000	134	<p>1、服务内容：5 人伴随礼仪服务，馆内乐队迎、送吹奏。</p> <p>2、服务要求及流程：</p> <p>（1）乐队人员须提前半小时和丧属沟通需求，针对逝者生平制定个性化方案。</p> <p>（2）5 名乐队人员根据丧属选择的曲目和殡仪服务要求，伴随礼仪服务人员进行移灵、出殡、送殡等服务。</p> <p>（3）演奏曲目有节奏感，节奏顺畅、无卡顿，音准无明显差错，乐队人员仪容仪表整洁、精神、技术娴熟。</p> <p>（4）演奏曲目要做到传统与现代的结合，要有个性化曲目的选择，特定场合的曲目。</p> <p>（5）演奏风格要庄严肃穆，要求庄重、深沉，以符合丧葬仪式的严肃性。音乐需要能够触动人心，传达对逝者的怀念与敬意。</p> <p>（6）仪式协调，乐队的演奏需要与整个丧葬仪式流程紧密协调，确保仪式的庄重和流畅。</p> <p>★（7）针对家属个性化要求增加相应服务流程和服务内容。</p> <p>3、服务时间：单次服务时间不低于 10 分钟。每次服务演奏曲目不少于 3 首。提供现场 365 天×24 小时服务。</p> <p>4、服务人员要求：</p> <p>（1）年龄 18—45 岁，高中（中专）以上文化程度。身体健康，无重大传染疾病；五官端正，形象气质佳，无纹身；综合素质高。不惧怕遗体，有较强心理</p>	

					<p>素质。</p> <p>(2) 不同乐器所需人数。包括但不限于 1 名指挥, 1 名长号手, 1 名小号手, 1 名鼓手, 1 名萨克斯演奏师。</p> <p>(3) 备选演奏曲目不低于 100 首。</p> <p>(4) 每人每周殡仪礼仪知识和业务技能培训不低于 2 小时。</p> <p>5、设施设备及其他要求:</p> <p>(1) 告别仪式中按照主持人安排现场演奏哀乐与安魂曲。</p> <p>(2) 出殡、送葬过程跟随演奏安魂曲、葬礼进行曲等。</p> <p>(3) 告别仪式中按照丧属要求点歌。</p> <p>(4) 乐器包括但不限于长号、小号、萨克斯等, 乐器搭配不低于 4 种, 符合殡葬礼仪氛围。</p> <p>(5) 着装及言行符合殡葬行业服务规范, 服装以西服为主, 夏秋以单件西服和衬衣为主, 冬春以呢子大衣为主。服装半年更换一次。</p> <p>(6) 每人每周殡仪礼仪知识和业务技能培训不低于 2 小时。</p> <p>(7) 结账付款时, 提供增值税专用发票。</p>	
10	全程礼仪下葬 (4 人)	次	0	840	<p>1、服务内容: 下葬期间由 4 名专职人员全程引导丧属办理下葬相关手续; 提供业务政策咨询、丧事礼俗指导; 引导亲朋祭拜追思服务; 协助家属迎来客往等相关事宜。</p> <p>2、服务要求及流程:</p> <p>司仪人员须提前一天和丧属沟通需求, 针对逝者生平制定个性化方案。场景布置:</p> <p>(1) 停灵区, 按照传统习俗进行点缀布置, 给予逝者最大的尊重和敬仰。</p> <p>(2) 祭拜区, 配防水防污地毯及高档跪垫, 话筒音箱和祭祀用品用具等, 用于表达丧属对逝者的思念、感恩和不舍。</p>	

					<p>(3) 嘉宾区，提供宴会椅、祭拜鲜花等，供亲朋好友表达对逝者的送别之情。</p> <p>(4) 礼仪送灵，由 4 名礼仪人员，用专用灵轿将逝者灵盒抬送至下葬墓穴处，准备落葬。</p> <p>(5) 安葬区，用移动遮阳棚配以布艺、花艺等，按照传统习俗将安葬墓穴进行装点。</p> <p>追思告别：由司仪人员，带领逝者亲人，通过上香、敬酒、敬茶、心语诉说等不同方式，表达对逝者的追思缅怀和美好祝愿。</p> <p>下葬流程：专车接灵→礼仪持黑伞迎接下车→按时进入墓地（家属抱灵盒打伞步行或乘车）→暖穴（纸钱）→消毒（白酒）→驱虫（雄黄）→孝子放灵盒入穴→封盖→水果糕点鲜花拜祭。</p> <p>3、服务时间：单次服务时间不低于 60 分钟。提供现场 365 天×24 小时服务。</p> <p>4、服务人员要求：</p> <p>(1) 年龄 18—45 岁，高中（中专）以上文化程度。身体健康，无重大传染疾病；男性不低于 1.75 米、女性不低于 1.65 米；五官端正，形象气质佳，无纹身；综合素质高。不惧怕遗体，有较强心理素质。</p> <p>(2) 每人每周殡仪礼仪知识和业务技能培训不低于 2 小时。</p> <p>5、设施设备及其他要求：</p> <p>(1) 包括但不限于音响、话筒、黑伞、祭祀用品用具、灵轿、遮阳棚、仪式平台搭建、配防水防污地毯及高档跪垫。</p> <p>(2) 着装及言行符合殡葬行业服务规范，服装以西服为主，夏秋以单件西服和衬衣为主，冬春以呢子大衣为主。服装半年更换一次。</p> <p>(3) 结账付款时提供增值税专用发票。</p>	
11	全程礼仪下葬（5	次	0	1340	<p>1、服务内容：下葬期间由 5 名专职人员全程引导丧属办理下葬相关手续；提供业务政策咨询、丧事礼俗指导；引导</p>	

	人)			<p>亲朋祭拜追思服务；协助家属迎来客往等相关事宜；安葬区提供可移动遮阳棚1个，提供鲜花、花艺、布艺装点。</p> <p>2、服务要求及流程：</p> <p>司仪人员须提前一天和丧属沟通需求，针对逝者生平制定个性化方案。场景布置：</p> <p>（1）停灵区，按照传统习俗进行点缀布置，给予逝者最大的尊重和敬仰。</p> <p>（2）祭拜区，配防水防污地毯及高档跪垫，话筒音箱和祭祀用品用具等，用于表达丧属对逝者的思念、感恩和不舍。</p> <p>（3）嘉宾区，提供宴会椅、祭拜鲜花等，供亲朋好友表达对逝者的送别之情。</p> <p>（4）礼仪送灵，由5名礼仪人员，用专用灵轿将逝者灵盒抬送至下葬墓穴处，准备落葬。</p> <p>（5）安葬区，用移动遮阳棚配以布艺、花艺等，按照传统习俗将安葬墓穴进行装点。</p> <p>追思告别：由司仪人员，带领逝者亲人，通过上香、敬酒、敬茶、心语诉说等不同方式，表达对逝者的追思缅怀和美好祝愿。</p> <p>下葬流程：专车接灵→礼仪持黑伞迎接下车→按时进入墓地（家属抱灵盒打伞步行或乘车）→暖穴（纸钱）→消毒（白酒）→驱虫（雄黄）→孝子放灵盒入穴→封盖→水果糕点鲜花拜祭。</p> <p>3、服务时间：单次服务时间不低于90分钟。提供现场365天×24小时服务。</p> <p>4、服务人员要求：</p> <p>（1）年龄18—45岁，高中（中专）以上文化程度。身体健康，无重大传染疾病；男性不低于1.75米、女性不低于1.65米；五官端正，形象气质佳，无纹身；综合素质高。不惧怕遗体，有较强心理素质。</p> <p>（2）每人每周殡仪礼仪知识和业务技能培训不低于2小时。</p>
--	----	--	--	---

					<p>5、设施设备及其他要求：</p> <p>（1）包括但不限于音响、话筒、黑伞、祭祀用品用具、灵轿、遮阳棚、仪式平台搭建、配防水防污地毯及高档跪垫。</p> <p>（2）着装及言行符合殡葬行业服务规范，服装以西服为主，夏秋以单件西服和衬衣为主，冬春以呢子大衣为主。服装半年更换一次。</p> <p>（3）结账付款时提供增值税专用发票。</p>	
--	--	--	--	--	---	--

注：投标供应商根据采购人提供的采购清单，结合自身企业实力、优势按采购清单明确的预算单价进行综合下浮率报价。报价明细表见格式范本。

特别要求：采购人或采购代理机构可用“★”对采购清单中数量较多金额较大或者技术要求较高的核心产品进行标注。

贵阳市殡仪服务中心殡葬礼仪服务考核办法

为全面提升供应商的经营管理水平和服务质量，特制定本考核办法。（若采购人对考核办法（含考核表）进行修改完善，采购人依据修改完善后的考核办法含考核表对中标人进行考核）

一、考核内容：

- 1、安全防火防盗
- 2、仪容仪表及卫生
- 3、经营诚信服务
- 4、管理工作

二、考核方法

考核由贵阳市殡仪服务中心负责实施，考核结果分为优秀、良好、合格和不合格四个级别。考核小组根据四项考核内容采取按百分制直接打分的方式进行，每月考核一次。。

- 1、考核总分在 90 分（含 90 分）以上为优秀；
- 2、考核总分在 80 分（含 80 分）—90 分（不含 90 分）为合格；

3、考核总分在 65 分（含 65 分）—80 分（不含 80 分）为基本合格；

4、考核总分在 65 分（不含 65 分）以下为不合格。

备注：1、考核总分为合格、优秀的，正常进行财务结算（有扣除履约保证金的须扣除履约保证金）；

2、考核总分在 80 分以下的（不含 80 分）、连续两月考评在 80 分（不含 80 分）以下或年累计考核三次在 80 分（不含 80 分）以下的，除扣分外，按招标文件“相关要求”进行处理（扣除履约保证金、解除合同等）。

考评表附后（采购人有权对考核表内容进行修改）

服务考评表

礼仪服务单位：

考评项目	考评内容		评分标准	得分
量化内容	服务家数			
合法合规诚信服务（45分）		经营中不使用文明用语，违反文明用语规范、与服务对象发生口角的	扣 3 分/次	
		不及时纠正服务过程中出现的差错，给治丧群众造成一定经济损失的	扣 5 分/次	
		出现严重服务差错的	扣 15 分/次	
		不遵守服务承诺，对投诉推托、搪塞的	扣 15 分/次	
		出现强制消费行为的	扣 15 分/次	
		诱导、误导、欺骗群众，情节轻微的	扣 15 分/次	
		诱导、误导、欺骗群众，情节较重的	扣 25 分/次	
		诱导、误导、欺骗群众，情节严重的	扣 45 分/次	
		因服务质量、服务态度等发生投诉，经核实但未造成社会影响的	扣 15 分/次	
		因服务质量、服务态度等发生投诉，经核实并造成一定社会影响的	扣 25 分/次	
		因服务质量、服务态度等发生投诉，经核实并造成严重社会影响的	扣 45 分/次	
		拾得消费者遗失钱物，拒不归还，经查属实的	扣 45 分/次	
		私自收取家属费用的或与外来商贩、执事人员等勾结、私接业务的	扣 45 分/次	
		与中心职工、服务对象发生动手打架	扣 45 分/次	
管理工作（25 分）		违反单位规章制度，情节较轻的	扣 5 分/次	
		违反单位规章制度，情节较重的	扣 15 分/次	

	违反单位规章制度，情节严重的	扣 25 分/次	
	未经允许，在中心开展其他经营项目的	扣 25 分/次	
	员工发生吸毒、偷盗等违法行为的	扣 25 分/次	
仪容仪表及 卫生(10 分)	不按规定着装并保持干净整洁、佩戴工作标牌的	扣 2 分/次	
	货品、物品摆放不整齐的、乱堆放杂物的	扣 2 分/次	
	经营区卫生较差的	扣 2 分/次	
	乱扔废弃物的	扣 5 分/次	
	不按规定乱堆、乱挂、乱拉绳子等行为的	扣 10 分/次	
安 全 管 理 (20 分)	使用不合格照明器具、电线、开关等造成轻微火险的	扣 5 分/次	
	擅自安装电源插座，违规使用电器造成后果的	扣 10 分/次	
	未经贵阳市殡仪服务中心批准，擅自装修的	扣 10 分/次	
	擅自拆、改、移动室内设备、设施或消防器材的	扣 20 分/次	
	摆放货物阻塞消防通道或遮挡消防设施的	扣 20 分/次	
	由于供应商自身原因造成消防火灾隐患或火险的，为贵阳市殡仪服务中心带来不良影响的	扣 20 分/次	
	经营区域内存放易燃、易爆物品的	扣 20 分/次	
合 计			
扣分说明			

质监部门签字：

业务部门签字：

第二节 商务要求

一、服务期及服务地点

- 1.服务期：2 年，合同两年一签。
- 2.服务地点：采购人指定地点。

二、验收标准、规范及方式

1.验收标准：

（1）满足国家现行的行业规范及相关标准；（2）满足采购文件要求及合同要求。

2.验收规范：

（1）满足国家现行的行业规范及相关标准；（2）满足采购文件要求及合同要求。

3.验收方式：

服务期内，由采购人对中标人所提供的服务质量进行考核（每月进行一次考核），一个合同期内（2 年以内）累计发生三次以上考核分 80 分以下的（不含 80 分），考核不合格，采购人有权单方解除合同。

三、售后服务

合同期内，中标人须积极配合采购人的各项要求。

四、质保期

/。

五、付款方式

- 1.在合同期内，每月进行一次结算，每月考核一次，考核合格后，根据

每月丧属选择并且中标人已完成的实际服务项目数量据实结算。结算价=预算单价×（1-下浮率）×丧属选择并且中标人已完成的实际服务项目数量。

2.结算时，中标人需按规定开具国家正规增值税专用发票。

3.如中标人不是一般纳税人，结算价=预算单价×（1-下浮率）×丧属选择并且中标人已完成的实际服务项目数量-一般纳税人税额与实际纳税额的差额。

六、履约保证金

履约保证金金额：两年中标金额总额（本品目预算金额×（1-下浮率））的 10%。

履约保证金缴纳形式：支票或银行转账。

履约保证金缴纳时间：中标人领取中标通知书后与采购人签订合同的同时，向采购人缴纳中标金额两年总金额（本品目预算金额×（1-下浮率））的 10%作为履约保证金，以保证合同的履行。履约保证金以银行转账或支票等非现金形式一次性汇入采购人指定账户。

中标人不履行与采购人订立合同的，不履行合同义务的，履约保证金不予退还，给采购人造成的损失超过履约保证金数额的，对超过部分予以赔偿。服务期限结束，中标人工作移交结束后 30 日内无息退还履约保证金金额的 90%，合同期满后两年内，中标人仍有义务提交涉及履行本项目过程中的相关资料并配合审计、巡视巡查、公安、发改、市场监管等相关工作，如中标人拒绝配合的，采购人有权追究中标人的违约责任，并扣除剩余履约保证金。合同期满后两年后采购人履行相关义务后，无息退还剩余 10%履约保证金。

七、投标有效期

90 日历天

八、其他要求

1.若招标采购文件评分标准中需对业绩进行评价，采购人及采购代理机构对同类或类似项目业绩进行准确的定义，避免供应商误解采购人对业

绩的要求，而有损双方利益。

2.为配合全流程电子化开、评标活动顺利进行，本项目不要求供应商现场提交原件查验，但供应商需确保提供的响应文件内容真实有效，若提供虚假材料谋取中标、成交的，中标、成交无效。

▲3. 中标人所提供服务不符合采购人管理和殡仪服务相关要求，一个合同期内（2 年以内）考核总分在 80 分（含 80 分）—90 分（不含 90 分）的，有扣除履约保证金的扣除履约保证金；考核分 80 分以下的（不含 80 分），第一次扣除中标人履约保证金 10%，第二次扣除中标人履约保证金 30%，累计发生三次以上的扣除中标人全部履约保证金，且采购人有权单方解除合同。其他情形，按招标文件相应要求进行处理（扣除履约保证金、解除合同等）。因服务不符合要求，被相关执法部门处罚、引发重大舆论影响或被丧属投诉查实，造成较大负面影响的，一切矛盾纠纷及损失由中标人负责，采购人不负任何连带责任，其履约保证金将不给予退还，采购人有权单方解除合同。

▲4.中标人须严格遵守采购人管理规定，禁止在采购人场所内从事或经营本合同约定以外的任何产品和业务，如有违反，第一次扣除合同规定的履约保证金 10%，第二次扣除合同规定履约保证金 30%，第三次采购人有权单方解除合同并扣除剩余全部履约保证金。

▲5.中标人所提供的服务经考核合格后，按约定据实结算。合同期满后，根据采购人要求，中标人须在 5 个工作日之内离场，并按规定将服务设备等收回，人工费、运费等由中标人自行承担，未在规定时间内收回剩余设备的，其履约保证金将不给予退还。

▲6.中标人须完全服从采购人管理，须无条件配合采购人审计、巡视巡查、公安机关、发改、市场监管等部门的审计、检查等工作，中标人有义务按要求积极提供与本合同约定、服务内容等有关任何资料，如中标人不按要求或拒绝配合的，采购人有权解除合同并全额扣除履约保证金。合同履行期内，如被审计、巡视巡查、公安、发改、市场监管等部门审计、检查出存在违反法律法规、招标文件、合同约定等行为的，采购人有权解除合同，其履约保证金不予退还。合同期满后两年内，中标人仍有义务提交涉及中标人服务本项目过程中的相关资料并配合相关工作，如中标人拒

绝配合的，采购人有权追究中标人的违约责任，并扣除剩余履约保证金。

▲7.中标人及服务人员不得与外来商贩、丧葬执事人员等内外勾结，进行损害采购人的利益违法违纪行为，不得私接业务，若出现以上行为，第一次扣除合同规定的履约保证金 10%，第二次扣除合同规定履约保证金 30%，第三次采购人有权单方解除合同并扣除剩余全部履约保证金。

▲8.中标人及服务人员不得存在行贿、推销“返点”等违纪违法行为，若出现以上行为，采购人有权将线索移交公安、纪检委、司法等相关机关，第一次扣除合同规定的履约保证金 10%，第二次扣除合同规定履约保证金 30%，第三次采购人有权单方解除合同并扣除剩余全部履约保证金。

▲9.合同期内，中标人涉及任何服务质量以及包括但不限于消防安全、人员安全、食品安全等一切安全问题，中标人需按照采购人要求无条件进行整改，因此产生的一切责任和费用等均由中标人自行承担，与采购人无关。若出现以上行为的，第一次出现扣除合同规定的履约保证金 10%，第二次扣除合同规定履约保证金 30%，第三次采购人有权单方解除合同并扣除剩余全部履约保证金。

▲10.中标人须 365 天×24 小时提供与技术参数、合同约定相符合的殡葬礼仪服务，单次服务响应时间不得超过 10 分钟。超过 10 分钟且被家属有效投诉的，其责任由中标人全部承担并每次扣履约保证金 10%。

▲11.中标人在合同期内产生一切纠纷、投诉、赔偿、损失均由中标人全额承担，与采购人无关。发生遗体摔落的单次扣履约保证金 10%，抬错遗体的单次扣履约保证金 30%。

▲12.中标人及全体服务人员须完全服从采购人管理，严格遵守法律法规和采购人任何一项内部管理制度，如发生不服从采购人管理、违反采购人内部管理制度的单次扣履约保证金 10%，合同期内累计 3 次不遵守、不服从、不配合采购人管理的，采购人有权解除合同并扣除全部履约保证金。

▲13.中标人要根据采购人要求积极参与采购人业务介绍、殡葬礼仪服务等服务工作，如发生不服从采购人安排的，单次扣履约保证金 10%，合同期内累计 3 次不服从采购人安排的，采购人有权解除合同并扣除全部履

约保证金。

▲14.若遇重要治丧、重大灾害、瘟疫、其他重大事故等情况，中标人要积极无偿参与采购人治丧服务、应急工作，如发生不服从采购人安排的单次扣履约保证金 10%，合同期内累计 3 次不服从采购人安排的，采购人有权解除合同并扣除全部履约保证金。

▲15.在签订合同前或履行合同期间中标人法定代表人发生重大违法行为的，若发现以上行为的，第一次发现扣除合同规定的履约保证金 10%，第二次扣除合同规定履约保证金 30%，第三次采购人有权单方解除合同并扣除剩余全部履约保证金。

▲16.中标人在服务期间内发生的一切安全责任由中标人自行负责，包括应采购人要求开展的一切服务活动。中标人需在签订合同 3 个月内为所有从业人员购买社保、工伤保险等，超过时间规定未办理完上述手续的，第一次下整改通知时扣除合同规定的履约保证金 10%，第二次下整改通知时扣除合同规定履约保证金 30%，第三次采购人有权单方解除合同并扣除剩余全部履约保证金。

▲17.中标人要无偿为采购人提供不选择礼仪服务的遗体转运（从太平间到火化车间、从灵堂到火化车间、从太平间到灵堂，或采购人要求的其它服务地点）、敬献花圈（花篮）及其他殡仪服务，须无偿参加和配合采购人的重大治丧和应急保障服务等工作。发生遗体摔落的单次扣履约保证金 10%，抬错遗体的单次扣履约保证金 30%。如发生不服从采购人安排的单次扣履约保证金 10%，合同期内累计 3 次不服从采购人安排的，采购人有权解除合同并扣除全部履约保证金。

▲18.中标人要保证每天不低于 30 分钟的员工培训，服务人员要保证服装统一整洁，符合殡葬礼仪服务要求，符合采购文件要求，人员无纹身，无犯罪记录等。如发生不符合采购人要求的单次扣履约保证金 10%，合同期内累计 3 次不服从采购人要求的，采购人有权解除合同并扣除全部履约保证金。

▲19.中标人要自行购买足够的设施设备（自行负责维修保养、消杀）、

相应物资（如手套、消毒液等）保障殡葬礼仪服务正常高效开展，包括但不限于灵轿、演奏所需乐器。如发生不满足采购人要求的扣履约保证金 10%，合同期内经采购人提出整改要求仍然不进行整改的，采购人有权解除合同并扣除全部履约保证金。

▲20.采购人有权对中标人提出包括但不限于礼仪（含乐队）服务人员数量、结构及每班服务人数、排班等方面的调整要求，中标人须无条件按照采购人要求执行，中标人不按要求执行的，采购人有权解除合同并扣除全部履约保证金。

▲21.采购人对殡葬礼仪项目类别、服务内容、收费标准进行调整的，中标人须无条件按照采购人调整后的标准执行，中标人不按调整后的标准执行的，采购人有权解除合同并扣除全部履约保证金。

▲22.合同期满后新的运营单位确定后，中标人应在 3 个自然日内撤走人员和设施设备，未在 3 个自然日内撤走人员和设施设备的，采购人有权自行处理该场地内任何物品，并全额扣除履约保证金（或剩余履约保证金）。

▲23.中标人必须针对本项目单独购买保额不低于 200 万元的公共责任险，保额每人不低于 50 万的雇主责任险以及服务工作中的相关责任险（如抬灵过程中遗体摔落等）；在合同期内中标人服务人员产生人生意外伤害等安全事故赔偿责任由中标人承担。

▲24.合同期限届满后，采购人按规定重新组织招投标，为不影响采购人的正常经营和工作以及丧属的殡葬服务需求，在新中标单位未进场开展殡葬服务前，中标人需继续无条件提供殡葬礼仪服务，待新的中标单位进场并办理完交接手续后中标人才能安排工作人员和设备设施无条件撤场，并办理相关费用结算手续，否则视为中标人违约，需向采购人承担合同规定的履约金的 30%作为违约金，且中标人的剩余履约保证金不予退还。

▲26.中标人派驻的殡葬礼仪服务的人员无违法犯罪记录，如存在的，采购人有权解除合同并扣除全部履约保证金。

▲25.采购人可有偿向中标人提供休息室，水电等费及安全责任由中标人负责。

▲26.所有条款中涉及扣除履约保证金的，均归采购人所有，不予退还。

▲27.投标人提供的投标资料必须真实有效，不得弄虚作假，如在中标进场开展服务工作后发现投标资料弄虚作假的，采购人有权解除合同并扣除全部履约保证金。

▲28.供应商不得违反政府采购相关法律法规，投标人须提供“供应商遵守政府采购法规的声明承诺函”。内容格式详见格式范本。

▲29.供应商参加本次政府采购活动前三年内，没有被审计等相关部门指出存在任何违纪违规违法问题。提供参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有被审计等部门指出违纪违规违法问题的书面声明（格式自拟）。

▲30.供应商须承诺：我单位近三年（近3年指2022年至投标截止时间前）内，在合同履行过程中不存在违约行为，如有不实，在评标时发现承诺不实的，采购人有权取消我单位的投标资格，在中标后发现发现承诺不实的，采购人有权取消其中标资格。（由供应商提供承诺书，格式自拟）

▲31.供应商须承诺：我单位在采购活动前完全配合相关职能部门（包括但不限于纪检、监察、审计、公安、市场监管等）的监督检查工作，不存在不配合的现象。签订合同前查实的取消投标（中标）资格；签订合同后查实的，其履约保证金将不给予退还，采购人有权单方解除合同。（由供应商提供承诺书，格式自拟）

▲32.供应商须承诺：我单位完全理解并接受采购文件规定的“投标供应商可以对本项目两个标包同时投标，但一个供应商只能获得一个标包的中标资格，若A包与B包的第一中标候选人相同时，A包的第一中标候选人将不能再获得B包的中标人资格，采购人将顺延B包的第二中标候选人为中标人”。

▲33.若以后政府对殡葬礼仪项目价格进行定价（或进行指导价），则按

照调整后的价格执行。

34 报价要求：本项目报价按采购清单所列各项服务项目的预算单价为标准进行综合下浮率报价，只能报一个综合下浮率，下浮值保留两位小数。

35.以上有▲符号的，投标人均须严格对照内容提供书面承诺函。有格式的按照格式范本提供，无格式范本的，由投标人自拟格式。

第三节 阐述、演示、样品展示

1、本品目 ☐ 是 ☒ 否需要阐述

阐述内容要求： /

2、本品目 ☒ 是 ☐ 否需要演示

演示内容要求：图文演示，将图文资料放入投标文件中，上传位置见第二章第三节的特别提醒。根据本次采购的服务内容，包含司仪护灵主持、礼仪移灵、礼仪出殡、礼仪送殡、入炉仪式、礼仪敬献花圈（花篮）、全程助灵服务、乐队服务、礼仪下葬 9 个种类服务，投标人以彩色图片（用文字注明服务种类）的形式对各种礼仪服务动作进行演示，提供的每种服务的不同动作图片（用文字注明服务种类）不少于 5 张。同一动作多张图片视为 1 张图片，没有用文字注明服务种类的图片视为无效图片，图片内容模糊不能辨别的视为无效图片。

3、本品目 ☐ 是 ☒ 否需要提交样品

样品展示要求： /

特别提醒：

若项目存在阐述、演示或样品展示，将通过文字和图片不直接和评标委员会接触的方式进行描述和展示。采购人（代理机构）应在采购文件中对提供的阐述、演示以及样品展示要求的内容进行说明。供应商提供的阐述、演示以及样品展示资料文件应在响应文件制作过程中在“项目的阐述、演示、样品展示材料”中上传。

第四节 图纸附件

1、（如有可上传）

第五节 实质性要求明细表

序号	技术实质性要求	商务实质性条款	备注
1	采购清单中的技术参数要求	第二章第二节商务要求的所有要求	

说明：采购人或采购代理机构将采购项目中关注的必需响应的实质性条款在上表中一一列明，便于供应商及评审专家理解采购文件。

第三章 评标办法及评分标准

第一节 评标办法

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

第二节 评分标准

一、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、主观因素、客观因素、信用因素。具体内容详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的响应文件进行独立评审、打分。

二、评分标准

1. 资格性审查表：资格审查人负责资格性审查（适用于公开招标的服务和货物类项目）

1. 资格性审查表：评标委员会负责资格性审查（适用于公开招标的工程项目）

2. 符合性审查表：评标委员会负责符合性审查

资 格 审 查 表

供应商资格要求			
序号	资格要求	评分点名称	评审标准
1	具有独立承担民事责任的能力	提供法人或其他组织的营业执照等证明文件。	
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供 2023 年度经审计的财务报告或 2023 年以来至投标截止时间前任意 3 个月财务报表或基本开户银行 2025 年出具的（有效期内）资信证明。	
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面承诺，格式自拟。	
4	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供 2024 年至投标截止时间前任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料；如无需缴纳的，须提供相关证明材料；（税收：如税务局出具的书面证明或网银缴费凭证或完税凭证票据等。社保：如社保局出具的书面证明或网银缴费凭证或社保花名册或社保缴纳凭证票据等）。	
5	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	
6	法律、行政法规规定的其他条件	供应商须承诺:在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格,并承担由此造成的一切法律责任及后果	
7	特殊资格审查	无	
8	本品目是否接受联合体投标	不接受联合体投标	

符合性审查表

供应商符合性审查内容			
序号	供应商名称审查内容	评分点名称	评审标准
1	商务实质性响应审查	完全响应商务要求的所有要求。	
2	技术实质性响应审查	响应内容完全满足或优于采购清单中的技术参数要求，投标人只需填写格式范本中的“政府采购供应商实质性响应符合审查表”和“技术部分响应表”，无需另外提供证明材料。	
3	报价评审	异常低价审核。备注：供应商的报价明显低于最高限价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，供应商应在投标文件中提供合理性说明。经评标委员会认定为异常低价的，作无效投标处理。	
4	无效标审查	按本项目招标文件第三章第四节无效标条款规定，审查是否通过	

评标委员会（签字）

评分表

评分项及评分标准			
评分项名称	评分点名称	评审标准	得分
价格分（30.00）	价格分	<p>投标报价得分=（评标基准价 / 有效投标报价）×价格权值（30%）×100，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价（下浮率最高的报价）作为评标基准价，其价格分为满分。本项目对享受价格扣除政策企业的产品（或服务）给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>有效投标报价=（1-下浮率） 评标基准价=（1-最高下浮率）</p>	0.0~30.0分
主观分（10.00）	项目认识及分析	<p>根据投标人对殡葬礼仪服务的认识和理解，以及对行业现状的了解及存在问题的分析等进行评比：</p> <p>优：认识和理解完全符合实际、了解现状完全清楚、透彻，问题分析全面得2分；</p> <p>良：认识和理解比较符合实际、现状了解比较清楚，问题分析比较全面得1分；</p> <p>中：认识和理解、现状了解、问题分析与实际相差较大得0.5分；</p> <p>差：未提供对应方案不得分。</p>	0.0~2.0分
	服务方案	<p>根据投标人提供的人力资源配置、设施设备调配方案等进行评比：</p> <p>优：方案完善具体、可行性强，工作内容清晰完全满足并优于采购文件得2分；</p> <p>良：方案比较完善、可行性较强，工作内容较清晰，基本符合采购文件要求得1分；</p>	0.0~2.0分

		<p>中：方案不完善、可行性一般，工作内容不清晰，基本符合招标文件要求得 0.5 分；</p> <p>差：未提供对应方案不得分。</p>	
	应急方案	<p>根据投标人提供的应急方案，是否有充足的人员调配处理采购人各馆内举行的大型殡葬活动，特殊情况下，同时举行多场殡葬活动的处理能力，以及是否有应急响应综合能力等方面进行综合评比：</p> <p>优：应急方案详细完整，可行性强得 1 分；</p> <p>良：应急方案基本完整，可行性较强得 0.6 分；</p> <p>中：应急方案较完整、可行性一般的，得 0.3 分；</p> <p>差：未提供对应方案不得分。</p>	0.0~1.0 分
	礼仪服务 图文演示	<p>根据本次采购的服务内容，包含司仪护灵主持、礼仪移灵、礼仪出殡、礼仪送殡、入炉仪式、礼仪敬献花圈（花篮）、全程助灵服务、乐队服务、礼仪下葬 9 个种类服务，投标人以彩色图片（用文字注明服务种类）的形式对各种礼仪服务动作进行演示，提供的每种服务的不同动作图片（用文字注明服务种类）不少于 5 张。同一动作多张图片视为 1 张图片，没有用文字注明服务种类的图片视为无效图片，图片内容模糊不能辨别的视为无效图片。</p> <p>1、图片数量和种类齐全且内容清晰，服务人员体态端正，动作规范。礼仪队伍服装整齐美观，精神风貌良好。体现出的庄重感、仪式感强。得 5 分。</p> <p>2、图片数量和种类齐全且内容清晰，服务人员体态端正，动作基本规范。礼仪队伍服装整</p>	0.0~5.0 分

		<p>齐美观度一般,精神风貌一般。体现出的庄重氛围感一般。得 3 分。</p> <p>3、图片数量和种类齐全且内容清晰,服务人员体态不端正,或动作不规范,或礼仪队伍服装不整齐,或精神风貌差。得 1 分。</p> <p>4. 图片数量不足或种类不齐全或未提供图片的,得 0 分。</p>	
客观分 (60.00)	项目负责人	<p>项目负责人 1 人,应是投标人企业在职人员,年龄必须在 18 岁以上 45 岁以下(即出生年份为 1979 年至 2006 年,以身份证为准),具备 3 年以上殡葬礼仪服务管理工作经验的得 2 分,具有全日制大专学历的加 2 分;具有全日制本科及以上学历的加 3 分。满分 5 分。提供身份证、学历证书、社保证明、工作经验年限证明复印件或扫描件加盖公章。工作经验年限证明由投标人自行出具并附至少 3 个月工资发放银行流水。</p>	0.0~5.0 分
	礼仪乐队配备	<p>1. 投标人须针对采购人要求配备一支乐队,不同乐器所需人数:包括但不限于 1 名指挥,1 名长号手,1 名小号手,1 名鼓手,1 名萨克斯演奏师,相关人员应是投标人企业在职人员,年龄均在 18 岁以上 45 岁以下(即出生年份为 1979 年至 2006 年,以身份证为准),具备 3 年以上殡葬礼仪服务演奏工作经验的得 2 分,提供乐队人员身份证、社保证明复印件或扫描件加盖公章;工作经验年限证明复印件或扫描件加盖公章。工作经验年限证明由投标人自行出具并附至少 3 个月工资发放银行流水。满足条件</p>	0.0~10.0 分

		<p>并提供资料齐全的得 4 分，其余情况得 0 分。</p> <p>2. 乐队工作人员中，针对所对应的乐器，每有 1 人获得音乐类 4 级以上等级证书的得 1 分，最高得 3 分。提供音乐等级证书复印件或扫描件加盖公章。</p> <p>3. 投标人拥有自有乐器（至少包含长号、小号、萨克斯）的得 1 分，提供乐器购买发票（购买方须是投标供应商，发票未注明乐器种类的还需提供由销售方出具的售货清单，售货清单需加盖销售方公章）复印件或扫描件加盖公章。</p> <p>4. 供应商承诺中标后，在采购人指定的每个殡仪馆安排的礼仪乐队不少于 1 队，每队人数不少于 5 人。提供现场 24 小时服务。由供应商提供承诺书。承诺达到要求的，得 2 分，不承诺或承诺达不到要求的得 0 分。</p>	
	司仪人员 配备	<p>投标人须针对采购人要求，至少配备 3 名司仪人员（须有男性和女性，女性不少于 1 名），年龄 18—45 岁（即出生年份为 1979 年至 2006 年，以身份证为准），男性身高不低于 1.75 米、女性身高不低于 1.65 米；具有大专以上文化程度，持有殡仪服务员四级以上证书或殡葬礼仪师中级以上职称证书，普通话二级甲等以上，具有三年以上殡仪主持工作经验，身高以县级及以上人民医院出具的体检报告为准，同时满足全部条件的得 10 分，每缺少 1 人或有 1 人不满足条件的扣 4 分。提供身份证、社保证明、学历证、职称证或殡仪服务员等级证、普通话等级证、工作经验年限证明、体检报告、复</p>	0.0~10.0 分

		印件或扫描件加盖公章。工作经验年限证明以职称证或殡仪服务员等级证的颁发日期开始计算。	
	礼仪服务人员配备	<p>投标人须针对采购人要求，在项目负责人、礼仪乐队和司仪人员以外，每班至少配备礼仪服务人员 7 人，（必须保证 7 人到采购人指定地点开展工作）365 天×24 小时不间断提供殡葬礼仪服务，应是投标人企业在职人员，年龄均在 18 岁以上 45 岁以下（即出生年份为 1979 年至 2006 年，以身份证为准），男性身高不低于 1.75 米、女性身高不低于 1.65 米，身高以县级及以上人民医院出具的体检报告为准，高中（或中专）以上文化程度。配备人数齐全且各项条件符合要求的得 5 分。配备的礼仪服务人员中，有大专以上学历或殡葬专业毕业的，每有 1 人加 1 分，学历或专业最多加 5 分。配备的礼仪服务人员中，有退伍军人的，每有 1 人加 1 分，退伍军人最多加 5 分。提供身份证、学历证、体检报告、社保证明或劳动合同、至少 3 个月工资发放银行流水复印件或扫描件加盖公章，是退伍军人的，还需提供退出现役证或中华人民共和国退役军人优待证复印件或扫描件加盖公章。</p>	0.0~15.0 分
	企业业绩	<p>投标人自 2019 年 1 月 1 日以来承接过同类项目业绩(殡葬礼仪服务或殡葬礼仪服务合作)1 个得 2 分，最多得 10 分，提供合同、中标通知书和发放工资花名册（至少 5 人）、与殡仪馆或公墓的发票往来或至少 3 个月以上银行流水、支付凭证</p>	0.0~10.0 分

		复印件或扫描件加盖公章。	
	服务能力	<p>投标人自 2019 年 1 月 1 日以来,每年度服务次数 1000 次以下的(不包含 1000 次)得 2 分,每年度服务次数 1000 次至 2000 次(不包含 2000 次)的得 4 分,每年度服务次数 2000 次至 3000 次(不包含 3000 次)的得 6 分,每年度服务次数 3000 次及以上的得 10 分,提供殡葬礼仪服务合同(可以是企业业绩中提供的合同)、殡葬礼仪服务清单、服务购买方出具的公函(体现年服务次数)、支付凭证复印件或扫描件加盖公章。</p>	0.0~10.0 分
信用分 (0.00)	信用分	/	0.0~0.0 分
政策性加分 (5.00)	少数民族加分项	<p>在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份(新疆维吾尔自治区、西藏自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区、云南、贵州、青海)的投标主产品(不含附带产品),并在响应文件中提供“声明函”的,在经专家综合评审后的总分基础加 3 分,(投标主产品不得低于本次采购预算的 50%)否则不得加分。(投标供应商对所提供的材料真实性负责)</p>	0.0~3.0 分
	节能环保产品加分项	<p>投标产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品(强制采购产品除外),在总得分基础上,每一项加 0.3 分;如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的,每一项加 0.5 分,最高不得超过 2 分。</p>	0.0~2.0 分
得分		105.0	100 分+政策性加分

信用分使用规则：由采购人或代理机构根据项目情况选用，信用分评价内容例如：中国人民银行备案的征信机构出具的企业信用报告等信用相关材料。并根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87 号）第二十条（十五）款规定载明：供应商信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则等。

（1）价格扣除政策（若本品目专门面向中小微企业采购，则本品目不再享受价格扣除政策）

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号、关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知(财库〔2014〕68 号)、关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141 号）及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，本项目对享受价格扣除政策企业的产品给予 10%（联合体/）的价格扣除，用扣除后的价格参与评审(说明：1、监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。2、对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 10%—20%（由采购人或代理机构确定具体数值）的扣除，用扣除后的价格参加评审。3、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%-6%（由采购人或代理机构确定具体数值）的扣除，用扣除后的价格参加评审。）。)

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

《残疾人福利性单位声明函》和中小企业须提供《中小企业声明函》且声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）执行。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有

效。

(2) 货物类采购项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为大于等于30%；服务类项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为大于等于10%。执行统一价格标准的服务项目，其价格不列为评分因素。

(3) 价格分值计算表：

价格分值计算表

项目名称：项目序列号： 20XX-ZFCG-XXXX

品目名称：品目编号：

地点：贵阳市公共资源交易中心日期： 20XX.X.X

序号	供应商名称	第一次报价 (单位：以采购文件约定的 计量单位为准)	最终报价 (单 位：以采购文 件约定的计量 单位为准)	小微企业 价格扣除 后报价 (单 位：以采购 文件约定 的计量单 位为准)	评标基准 价 (单位： 以采购文 件约定的 计量单位 为准)	价格 分值	得分
1							0.00
2							0.00
3							0.00
4							0.00

注：价格扣除仅对投标报价未超过采购预算价的供应商有效。

评标委员会（签字）

评分汇总表

标段编号：

标段名称：

序号	投标单位名称	价格分得分	主观分得分	客观分得分	信用分得分	政策性加分得分	总分	排名

评标专家（签字）：

5. 投标产品品牌相同的投标供应商的规定

5.1 最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会以下方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

确定方式：评标委员会确定。

5.2 综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照以下方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

确定方式：评标委员会确定。

第三节 废标条款

出现下列情形之一的，本项目/品目作废标处理, 项目/品目评审终止：

1. 符合专业条件的或对采购文件作实质响应的有效投标供应商不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的；
5. 法律法规规定的其他情形

第四节 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的响应文件作无效标处理，该供应商的响应文件不参与评审，且不计算入有效投标供应商家数：

（一）递交的响应文件未在规定时间内解密成功、或未按采购文件要求签署、盖章的；

注：但不得因签章地方的当前页面签章位置偏移，作无效标依据。

- (二) 供应商不符合采购文件规定的资格要求的;
 - (三) 项目接受联合体投标时, 投标联合体未提交联合投标协议的;
 - (四) 经评标委员会认定为异常低价的;
 - (五) 响应文件对采购文件的实质性要求明细表未作出响应的;
 - (六) 响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文件和计算错误的内容, 经评标委员会认定影响响应文件响应的;
 - (七) 投标报价超过采购文件规定的预算金额或最高限价的;
 - (八) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的**
 - (九) 供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的;
 - (十) 有下列情形之一的, 视为投标人串通投标, 其投标无效:
 - 1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;
 - 2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;
 - 3. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
 - 4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
 - 5. 不同投标人的投标文件相互混装;
 - 6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
 - (十一) 未交纳投标保证金的(使用远投网开系统解密响应文件成功的, 视为投标保证金已交纳);
 - (十二) 投标有效期不满足采购文件要求的;
 - (十三) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 参加同一合同项下的政府采购活动的。
 - (十四) 除单一来源采购项目外, 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 再参加该采购项目的其他采购活动的。
 - (十五) 违反政府采购法律法规, 足以导致响应文件无效的情形。
- 注: 不得因文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响供应商投标(响应)。**

第二部分 通用部分

第四章 政府采购程序

第一节 采购公告及采购文件发布

一、公告发布媒体

全国公共资源交易平台(贵州省·贵阳市)(<http://ggzy.guiyang.gov.cn/>)、贵州省政府采购网(<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>)及法律法规规定的其他媒体。

二、变更公告

本项目将根据实际情况及需要,发布技术参数、开标时间调整等有关变更公告。供应商须关注全国公共资源交易平台(贵州省·贵阳市)、贵州省政府采购网变更公告栏及其他相关网站和媒体发布的关于本项目的相关变更公告,变更公告是采购文件的组成部分,与采购文件具有同等法律效力。

第二节 采购文件获取

一、获取截止时间

开标截止时间前一日 23:59。

二、获取方式

以本项目公告中获取方式为准。根据《省发展改革委等九部门关于在贵州省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金(2019)1035号文件要求,对失信供应商实施信用联合惩戒,拒绝其下载采购文件。

三、采购文件的澄清和修改

(一)采购文件的澄清和修改:采购人或者采购代理机构可以对已发出的采购文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的,采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前,以更正公告形式通知所有获取采购文件的潜在供应商;不足 15 日的,采购人或者采购代理机构应当顺延提交响应文件的截止时间。澄清或修改的内容是采购文件的组成部分,对所有供应商均具有约束力。所有采购文件的澄清或修改将以更正公告形式发布。

(二)项目延期(适用于采购方式为公开招标的项目):采购文件提供期限届满后,获取采购文件的潜在供应商不足 3 家的,可以顺延提供期限,响应文件递交截止时间、开标时间以及投标保证金交纳时间一并顺延,以更正公告形式通知所有获取采购文件的潜在供应商。

(三)采购文件的质疑:供应商或潜在供应商对采购文件中存在的任何含糊、遗漏、相互矛盾之处,或对技术规格及其他条件不清楚,或采购文件具有不合理、不公平、歧视性、限制性、指向性条款损害潜在供应商权益的,或供应商有疑问的其他事项,供应商或潜在供应商可向采购人或代理机构提出质疑,对采购人或采购代理机构质疑回复不满意的,或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作

出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内可向主管财政部门进行投诉。未递交质疑函的视为充分理解并认可采购文件及补充变更的所有内容。

采购文件质疑、投诉的具体要求和流程详见采购文件第十三节：质疑和投诉。

第三节 编制和上传投标响应文件

一、递交时间

以本项目公告时间为准，如本项目有变更公告的，以变更公告时间为准（供应商须在递交文件截止时间将加密的响应文件上传系统）。

二、递交要求

供应商需使用专用投标文件制作工具，生成加密响应文件上传系统。根据《省发展改革委等九部门关于在贵州省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2019）1035 号文件要求，对失信供应商实施信用联合惩戒，拒绝接受其响应文件，其响应文件无法上传。

备注：使用投标文件制作工具制作响应文件时，若上传的资质证书或其他文件带有第三方电子签章的图片或者 PDF 等文件时，请将带有第三方电子签章的文件或图片插入 word 中后上传 word，避免第三方电子签章数据不能正常加载，导致文件不显示第三方签章。请在转换 PDF 和签章时仔细检查对应内容，若因操作引起的第三方签章不显示，相关责任由投标供应商自行承担。

三、响应文件的补充、修改和撤回

（1）供应商在上传响应文件后，在投标截止时间前可撤回其响应文件。撤回后重新编辑修改后生成新的加密响应文件重新上传。

（2）若本项目采购文件发生变更，请按照最新变更后的采购文件重新编制响应文件，加密上传。否则开标时未能正常解密，视为无效标处理。

（3）投标截止时间以后不得补充、修改或撤回响应文件。

特别提示：供应商使用专用响应文件制作工具，通过 CA 锁生成加密响应文件。投标截止时间前，供应商可随时撤回和重新递交响应文件。

第四节 开标

一、开标时间

以本项目公告时间为准，如本项目有变更公告的，以变更公告时间为准。

二、开标地点

本项目采用远投网开系统进行开标。

三、开评标流程

1. 会议准备：采购人、代理机构以及投标供应商应于投标截止时间前 30 分钟登录远投网开系统，检查设备和网络是否能正常使用。

2. 解密响应文件：开标时间到，采购人或代理机构点击开始解密，投标供应商须在系统规定的解密时间内完成解密。根据《省发展改革委等九部门关于在贵州省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财

金（2019）1035 号文件要求，对失信供应商实施信用联合惩戒，拒绝接受其响应文件，其响应文件无法解密。

3. 开标唱标：系统自动对解密成功的响应文件进行唱标。

4. 开标记录：唱标完成后，自动生成开标记录表。

5. 会议结束：生成开标记录表后，采购人或代理机构点击开标结束，远程开标会议结束。

特别提醒：使用远投网开系统参与开标的供应商应注意以下几点：

1. 开标设备、软件、CA 应满足本次远程开标会议要求；

2. 供应商应保证使用编制响应文件的 CA 解密时，设备正常，网络稳定，确保在规定时间内完成解密活动；若供应商未在规定时间内无法完成解密的，视为未响应投标，作无效标处理。根据《省发展改革委等九部门关于在贵州省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2019）1035 号文件要求，对失信供应商实施信用联合惩戒，拒绝接受其响应文件，其响应文件无法解密。

第五节 资审审查（适用于公开招标的货物类和服务类项目）

开标会结束后，由采购人或代理机构代表组成的资审小组登录系统进行资格审查，资审小组由 1 或 3 人单数组成，合格供应商不足 3 家的，项目作废标处理。

对未通过资格审查的投标供应商，由资审小组通知其未通过理由。

第六节 评标

一、评标地点

贵阳市公共资源交易中心。

二、评标程序

评标委员会登录在线评标系统，确认无需回避后，通过评标系统自动推选一名评标组长，由评标组长按照以下流程组织评标：

（一）资格性审查（适用于公开招标工程类的项目）：评标委员会依照《资格审查表》所列内容对供应商进行资格审查，审查通过的供应商进入符合性审查环节。通过资格审查的供应商不足三家的，本项目作废标处理，评标工作结束

（二）符合性审查：评标委员会依照《符合性审查表》所列内容对供应商进行符合性审查，审查通过的供应商进入评分环节。未通过符合性审查的响应文件不参与评分和中标候选人推荐。通过符合性审查的供应商不足三家的，本项目作废标处理，评标工作结束。

（三）专家评分：评标专家严格按照评分表逐项对响应文件进行评分。评分依据为响应文件提供的有效资料。响应文件中未提供的资料、未明确的内容，评标专家不得以个人的意愿、猜想、推测等方式得出的结论作为评分依据。评标专家须独立评分，不得相互抄袭评分分值。其中评分表中客观分、信用分以及政策

性加分这三项客观评分项的评分应当一致，不一致的按少数服从多数的原则确定评分。

（四）评分汇总：评标组长负责最终的评分汇总，结果保留两位小数，按最终得分由高至低依次对供应商进行推荐排序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的并列。

（五）评审复核：评标委员会对评审过程和评审结果进行复核。评标委员会可对评审过程和结果中存在的遗漏或偏差进行修正，完成复核后，确定评标结果及推荐排序。

（六）评标报告：评标组长根据评分汇总情况及排序情况，主持编写评标报告。评标委员会成员须在评标报告上签字确认。持不同意见的评标委员会成员应当在报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

（七）评标结束：评标委员会出具评标报告，复核无误签字确认后，评标组长点击评标工作结束，评标专家方可离开评标区，不得擅自进入其他评标室。评审费用由系统自动计算发放。

三、评标委员会

评标委员会成员由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评标委员会成员人数为单数。评标委员会遵循公平公正、科学择优、经济有效的原则，按照评标程序，依法依规，根据采购文件所列评标标准，独立、认真、负责地开展评审工作，提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

（一）享有的权利：

1. 对政府采购制度及相关情况的知情权；
2. 对供应商所供货物和服务质量的评审权；
3. 推荐中标候选供应商的表决权；
4. 按规定获得相应的评审劳务报酬；
5. 法律、法规和规章规定的其他权利。

（二）承担的义务：

1. 为政府采购工作提供科学合理、经济有效的评审意见；
2. 严格遵守政府采购评审工作纪律，不得向外界泄露评审情况；
3. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，应及时向政府采购评审工作的组织者或财政部门报告并加以制止；
4. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的咨询或质疑；
5. 法律、法规和规章规定的其他义务。

四、响应文件表述出现前后不一致的，以下列先后顺序为准：

- （1） 开标一览表与其他文件不一致的，以开标一览表为准；
- （2） 投标函与其他文件不一致的，以投标函为准；
- （3） 响应文件前后不一致的，以响应文件的前述内容为准。
- （4） 采购文件和附件内容不一致的，以采购文件正文为准。

同时出现两种以上不一致的，以上述先后顺序为准。

第七节 发布中标（成交）结果公告及发送中标（成交）通知书

一、中标（成交）结果公告发布媒体

全国公共资源交易平台（贵州省·贵阳市）(<http://ggzy.guiyang.gov.cn/>)、贵州省政府采购网 (<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>) 及法律法规规定的其他媒体。

二、中标（成交）结果公告和中标（成交）通知书发布流程

采购人应当通过系统自评审结束之日起 7 个工作日内点击发布中标（成交）结果公告，同时向中标人发送中标通知书。中标（成交）通知书对采购人和中标（成交）供应商具有同等法律效力。中标（成交）通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标（成交）供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

根据《省发展改革委等九部门关于在贵州省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2019）1035 号文件要求，对失信供应商实施信用联合惩戒，拒绝确定该供应商为中标人，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

对未通过资格审查的供应商，由系统自动告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，由系统自动告知未中标本人的评审得分和排序。

第八节 支付代理服务费

一、收费标准

代理机构严格遵守《价格法》、《关于商品和服务实行明码标价的规定》等法律法规规定，告知有关服务项目、服务内容、服务质量，以及服务价格等，并在相关服务合同中约定。代理机构提供的服务，应当符合国家和行业有关标准规范，满足合同约定的服务内容和质量等要求。不得违反标准规范规定或合同约定，通过降低服务质量、减少服务内容等手段进行恶性竞争，扰乱正常市场秩序。

代理服务费：按《招标代理服务收费管理暂行办法》黔价房【2011】69 号文规定标准计算，以两年中标总金额（本品目预算金额*（1-下浮率））为计算基数计算。招标代理服务费在领取中标通知书时由中标人一次性支付。

由 ☐ 采购人 ☒ 中标人支付。

二、支付方式

中标（成交）通知书发出同时，☐ 采购人 ☒ 中标人向代理机构支付代理服务费。代理服务费可采取现金、银行汇款、电汇款或其他代理机构认可的方式进行支付。

三、账户信息

户 名：贵州华信水投工程咨询有限公司

账 号：118012010900032750

开户行：贵阳银行汇通支行

第九节 政府采购合同签订、备案、公告及履约验收

一、合同签订、备案及公告时间

采购人在中标（成交）通知书发出之日起三十日内，通过贵阳市公共资源交易中心电子交易系统在线编制和签订政府采购合同，中标（成交）供应商收到采购人发出的采购合同后应当在 5 个工作日内完成网签，若合同内容超出约定事项的，中标（成交）供应商应点击退回并说明退回理由，无正当理由退回或超期未在系统进行操作，采购人可视为中标（成交）供应商拒绝签订合同，放弃中标资格。采购合同签订完成后，推送至同级财政部门备案，并将政府采购合同自动同步在全国公共资源交易平台（贵州省·贵阳市）（<http://ggzy.guiyang.gov.cn/>）上公告，同时还应在贵州省政府采购网（<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>）进行公告。

中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

二、采购合同备案完成后，采购人可自行通过贵阳市公共资源交易电子招投标系统打印《贵阳市公共资源进场交易证明书》。采购人凭《贵阳市公共资源进场交易证明书》到财政部门办理后续资金拨付等相关手续。

三、履约验收

中标人在合同约定服务期（供货期）内，完成合同约定内容，可向采购人提交履约验收申请，采购人应按照合同约定方式在规定期限内完成履约验收工作，并将验收相关资料上传贵阳市公共资源交易电子招投标系统，并在全中国公共资源交易平台（贵州省·贵阳市）（<http://ggzy.guiyang.gov.cn/>）、贵州省政府采购网（<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>）进行公告。

第十节 质疑和投诉

一、质疑

（一）质疑时效

供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日（政府采购法第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。）起七个工作日内，通过贵阳市公共资源交易中心电子交易系统向采购人或代理机构提出质疑。

（二）受理条件

供应商所提出质疑，必需有认为采购文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害的事实和依据，对与采购活动无关的供应商或者没有提出使自己的利益受到损害的事实和依据的质疑，可不予受理。

（三）质疑函内容：

质疑函内容包含：供应商名称、地址、邮编、联系人及联系电话；质疑项目的名称、项目序列号；质疑事项和与质疑事项相关的请求；事实依据；必要的法律依据；提出质疑的日期（系统自动生成）。

（四）递交方式

在法定时间内提出质疑。供应商在认为采购文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害后的七个工作日内，通过贵阳市公共资源交易中心电子交易系统在线编辑质疑函，并上传必要的证明文件，加盖电子章后，推送采购人和代理机构。

（五）质疑回复

代理机构在法定期限内对质疑事项作出答复，经采购人确认后，系统自动将**质疑事项和答复内容**通知质疑供应商和其他有关供应商。

二、投诉

（一）投诉时效

提出质疑的供应商对采购人或代理机构的答复不满意或采购人、采购代理机构在规定的时间内未作出答复的，可在收到答复之日起或答复期满后十五个工作日内向采购人同级政府采购监督部门投诉。

（二）受理条件

满足《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第十九条规定。

（三）递交方式

在法定时限内发起投诉。通过贵阳市公共资源交易中心电子交易系统在线编辑投诉书，并上传必要的证明文件，加盖电子章后，推送监督部门。

（四）投诉回复

供应商发起投诉后，监督部门应在 5 个工作日内确认是否受理。监督部门应当自收到投诉之日起 30 个工作日内是对投诉事项作出处理决定，编辑投诉处理决定书，点击发布投诉处理决定公告后，系统自动将投诉事项和处理决定内容通知投诉人和与投诉事项相关的当事人。

第五章 政府采购合同

政 府 采 购 合 同（货物类） （试行）

采 购 人：

供 应 商：

项目名称：

项目序列号：

签订时间：____年____月____日

说 明

为维护合同当事人的合法权益，依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》以及相关法律、法规的规定，现就有关问题说明如下：

一、本《政府采购合同（货物类）》（试行）由合同协议书、通用合同条款和专用合同条款三部分组成。

二、专用合同条款附件具有相同法律效力。

三、货物，是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

第一部分 合同协议书

采购人（简称甲方）：

供应商（简称乙方）：

甲、乙双方根据 _____（项目名称）_____ 项目（项目序列号：20XX-ZFCG-XXXX,）的 _____（采购方式）_____ 结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。现双方根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规的规定，并依据本项目采购过程中确定的有关内容，在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，达成如下协议：

一、项目概况

- 1、项目名称：
- 2、项目序列号：20XX-ZFCG-XXXX
- 3、资金来源：
- 4、项目内容：
- 5、项目地点：

二、供货期期限

本合同从____年____月____日起至____年____月____日止。

三、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- (1) 招标/采购公告（包括更正公告）；
- (2) 招标/采购文件（包括澄清修改通知）；
- (3) 中标（成交）通知书（如果有）；
- (4) 投标函（响应文件）及其附录（如果有）；
- (5) 专用合同条款及附件；
- (6) 通用合同条款；
- (7) 技术标准和要求；
- (8) 清单；

(9) 经双方确认的信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

四、合同文件解读及其优先顺序

组成合同的各项表述出现前后不一致的，除合同另有规定外，以下列先后顺序为准：

- (1) 合同协议书；
- (2) 中标（成交）通知书；
- (3) 投标函及投标函附录；
- (4) 专用合同条款；
- (5) 通用合同条款；
- (6) 供货要求；

(7) 分项报价表;

(9) 中标材料质量标准的详细描述;

(10) 相关服务计划;

(11) 其他合同文件。

五、合同金额（中标价）

本合同金额为（大写）人民币_____（小写¥ _____元）。

六、履约保证金

甲乙双方签订合同后，乙方按照约定缴纳保证金：人民币（大写）（¥_____元）。

乙方在合同履行的过程中，出现本合同相关条款约定的违约情形的，甲方除了有权根据本合同的其他条款追究违约责任外，同时可不予退还上述履约保证金。

七、订立时间

本合同于_____年____月____日订立。

八、订立地点

本合同在（采购人地址）贵阳市公共资源交易中心电子交易系统订立。

九、合同生效

本合同经双方签字或盖章后成立，并自_____生效。

十、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。但甲乙双方不得订立背离采购文件确定的合同文本以

及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

十一、其它

本合同内容的确定应以采购文件和响应文件为基础，不得违背其实质性内容。本合同应在法定时限内，双方应当将合同副本报同级政府采购财政部门 and 有关部门备案。

采购人：（公章）	供应商：（公章）
法定代表人或其委托代理人：	法定代表人或其委托代理人：
（签字）	（签字）
统一社会信用代码：_____	统一社会信用代码：_____
地址：_____	地址：_____
邮政编码：_____	邮政编码：_____
法定代表人：_____	法定代表人：_____
委托代理人：_____	委托代理人：_____
电话：_____	电话：_____
传真：_____	传真：_____
电子信箱：_____	电子信箱：_____
开户银行：_____	开户银行：_____
账号：_____	账号：_____

第二部分 通用合同条款

第1条 一般约定

1.1 严禁贿赂

合同当事人不得以贿赂或变相贿赂的方式，谋取非法利益或损害对方合法权益。因一方合同当事人的贿赂造成对方损失的，应赔偿损失，并承担相应的法律责任。

1.2 国家、社会公共利益

对当事人利用合同实施危害国家利益、社会公共利益行为的，市场监督管理和其他有关行政主管部门依照法律、行政法规的规定负责监督处理。

1.3 保密

合同双方应对因履行合同而取得的另一方当事人的信息、资料等予以保密。未经另一方当事人书面同意，任何一方均不得为与履行合同无关的目的使用或向第三方披露另一方当事人提供的信息、资料。

第2条 包装、运输和交付

2.1 包装

2.1.1 卖方应对合同材料进行妥善包装。包装应采取防潮、防晒、防锈、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施，从而保护合同材料能够经受多次搬运、装卸、长途运输并适宜保管。

2.2 运输

2.2.1 卖方应自行选择适宜的运输工具及线路安排合同材料运输。

2.2.2 除专用合同条款另有约定外，卖方应在合同材料预计启运前，将合同材料名称、装运材料数量、重量、体积（用 m³ 表示）、合同材料单价、总金额、运输方式、预计交付日期和合同材料在装卸、保管中的注意事项等预通知买方。

2.3 交付

2.3.1 除专用合同条款另有约定外，卖方应根据合同约定的交付时间和批次将合同材料交付给买方，买方对卖方交付的合同材料的外观及件数进行清点核验后应签发收货清单。买方签发收货清单不代表对合同材料的接受，双方还应按合同约定进行后续的检验和验收。

2.3.2 合同材料的所有权和风险自交付时起由卖方转移至买方，合同材料交付给买方之前包括运输在内的所有风险均由卖方承担。

第3条 货物检验和验收

3.1 合同材料交付前，卖方应对其进行全面检验，并在交付合同材料时向买方提交合同材料的质量合格证书。

3.2 合同材料交付后，买方应在专用合同条款约定的期限内安排对合同材料的规格、质量等进行检验，检验按照专用合同条款约定的下列一种方式进行：

（1）由买方对合同材料进行检验；

（2）由专用合同条款约定的拥有资质的第三方检验机构对合同材料进行检验；

(3) 专用合同条款约定的其他方式。

3.3 若合同约定了合同材料的最低质量标准,且合同材料经检验达到了合同约定的最低质量标准的,视为合同材料符合质量标准,买方应验收合同材料,但卖方应按专用合同条款的约定进行减价或向买方支付补偿金。

3.4 合同材料由第三方检验机构进行检验的,第三方检验机构的检验结果对双方均具有约束力。

3.5 合同材料验收证书的签署不能免除卖方在质量保证期内对合同材料应承担的保证责任。

第4条 质量保证期

4.1 除专用合同条款和(或)供货要求等合同文件另有约定外,合同材料的质量保证期自合同设备/材料验收之日起算。

4.2 除非因买方使用不当,合同设备/材料在质量保证期内如破损、变质或被发现存在任何质量问题,卖方应负责对合同设备/材料进行修补和退换。更换的合同设备/材料的质量保证期应重新计算。

4.3 质量保证期届满且卖方按照合同约定履行完毕质量保证期内义务后,买方应向卖方出具合同设备/材料的质量保证期届满证书。

第5条 合同价款支付

5.1 合同签订生效后,采购人应按合同约定支付合同价款,合同价款的支付细节,合同当事人双方可在专用合同条款部分约定。

第6条 履约担保

采购人需要供应商提供履约担保的,由合同当事人在专用合同条款中约定履约担保的方式、金额及提交的时间等。

第7条 不可抗力

7.1 如果供应商和采购人因不可抗力而导致政府采购合同迟延履行或不能履行政府采购合同义务,不应该承担误期赔偿或不能履行政府采购合同义务的责任。因供应商或采购人先延误或不能履行政府采购合同而后遇不可抗力情形除外。

7.2 在不可抗力事件发生后,当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。双方应尽实际可能继续履行政府采购合同义务,并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其它事项。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

第8条 合同转让和分包

除招标文件规定,并经采购人事先书面同意外,供应商不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的政府采购合同义务。

第9条 节能环保

合同当事人双方在履行合同过程中,应当遵循有利于节能和环境保护的产业政策,禁止交易高耗能、高污染的产品、设备及材料,禁止交易国家明令淘汰或者不符合强制性能源效率标准的用能产品、设备及材料。

第 10 条 合同解除

除具有《中华人民共和国政府采购法》第五十条第二款规定情形，或者《中华人民共和国民法典》第五百六十二条、第五百六十三条规定的情形及本合同约定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自解除合同。

第 11 条 合同的变更、中止或终止

11.1 合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止本合同。

11.2 本合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

11.3 如必须对本合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

第 12 条 争议的解决

12.1 和解

合同当事人可以就争议自行和解，自行和解达成协议的经双方签字并盖章后作为合同补充文件，双方均应遵照执行。

12.2 调解

合同当事人可以就争议请求相关行政主管部门、行业协会或其他第三方进行调解，调解达成协议的，经双方签字盖章后作为合同补充

文件，双方均应遵照执行。

12.3 仲裁或诉讼

因合同及合同有关事项产生的争议，合同当事人可以在专用合同条款中约定以下一种方式解决争议：

- （1）向贵阳仲裁委员会申请仲裁；
- （2）向有管辖权的人民法院起诉；
- （3）法律法规另有规定除外。

第13条 违约责任

13.1 当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

13.2 当事人一方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，对方可以在履行期限届满前请求其承担违约责任。

13.3 当事人一方未支付价款、报酬、租金、利息，或者不履行其他金钱债务的，对方可以请求其支付。

第14条 其他

合同当事人双方合同的履行，应当符合国家安全的法律法规政策，有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

第三部分 专用合同条款

专用合同条款是合同当事人根据不同服务项目的内容、特点及具体情况，通过双方的谈判、协商对通用合同条款原则性约定细化、完善、补充、修改或另行约定的合同条款，但除通用条款明确规定可以作出不同约定外，专用合同合同条款补充和细化的内容不得与通用条款相抵触，不得违反法律、行政法规的强制性规定，以及平等、自愿、公平和诚实信用原则，否则相关内容无效。

专用合同条款由采购人和中标人自行协商签定。

一般包括下列条款：

- （一）采购人名称和地址；
- （二）供应商名称和地址；
- （三）标的；
- （四）数量；
- （五）质量；
- （六）价款或者报酬；
- （七）履行期限、地点和方式；
- （八）违约责任；
- （九）解决争议的方法。
- （十）其他

政 府 采 购 合 同（工程类）

（试行）

采 购 人：

供 应 商：

项目名称：

项目序列号：

签订时间：____年____月____日

说 明

为维护合同当事人的合法权益，依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》以及相关法律、法规的规定，现就有关问题说明如下：

一、本《政府采购合同（工程类）》（试行）由合同协议书、通用合同条款和专用合同条款三部分组成。

二、专用合同条款附件具有相同法律效力。

三、政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，适用《中华人民共和国招标投标法》及其实施条例；采用其他方式采购的，适用政府采购法及本条例。

前款所称工程，是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建及其相关的装修、拆除、修缮等；所称与工程建设有关的货物，是指构成工程不可分割的组成部分，且为实现工程基本功能所必需的设备、材料等；所称与工程建设有关的服务，是指为完成工程所需的勘察、设计、监理等服务。

政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，应当执行政府采购政策。

第一部分 合同协议书

采购人（简称甲方）：

供应商（简称乙方）：

甲、乙双方根据 _____（项目名称）_____ 项目（项目序列号：20XX-ZFCG-XXXX,）的 _____（采购方式）_____ 结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。现双方根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规的规定，并依据本项目采购过程中确定的有关内容，在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，达成如下协议：

一、项目概况

- 1、项目名称：
- 2、项目序列号：20XX-ZFCG-XXXX
- 3、资金来源：
- 4、项目内容：
- 5、项目地点：
- 6、工程承包范围：

二、工期

计划开工日期： _____年____月____日

计划竣工日期： ____年__月__日

工期总日历天数： ____天。工期总日历天数与根据前述计划开竣工日期计算的工期天数不一致的，以工期总日历天数为准。

三、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- （1）招标/采购公告（包括更正公告）；
- （2）招标/采购文件（包括澄清修改通知）；
- （3）中标（成交）通知书（如果有）；
- （4）投标函（响应文件）及其附录（如果有）；
- （5）专用合同条款及附件；
- （6）通用合同条款；
- （7）技术标准和要求；
- （8）图纸
- （9）已标价工程量清单或预算书；
- （10）经双方确认的信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

四、合同文件解读及其优先顺序

组成合同的各项表述出现前后不一致的，除合同另有规定外，以下列先后顺序为准：

- (1) 合同协议书;
- (2) 中标（成交）通知书;
- (3) 投标函及投标函附录;
- (4) 专用合同条款;
- (5) 通用合同条款;
- (6) 技术标准和要求;
- (7) 图纸;
- (8) 已标价工程量清单或预算书;
- (9) 其它合同文件

五、合同金额（中标价）

本合同金额为（大写）人民币_____（小写¥ _____元）。

六、履约保证金

甲乙双方签订合同后，乙方按照约定缴纳保证金：人民币（大写）（¥_____元）。

乙方在合同履行的过程中，出现本合同相关条款约定的违约情形的，甲方除了有权根据本合同的其他条款追究违约责任外，同时可不予退还上述履约保证金。

七、订立时间

本合同于_____年____月____日订立。

八、订立地点

本合同在 （采购人地址）通过贵阳市公共资源交易中心电子交易系统 订立。

九、合同生效

本合同经双方签字或盖章后成立，并自_____生效。

十、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。但甲乙双方不得订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

十一、其它

本合同内容的确定应以采购文件和响应文件为基础，不得违背其实质性内容。本合同应在法定时限内，双方应当将合同副本报同级政府采购财政部门 and 有关部门备案。

采购人：（公章）

供应商：（公章）

法定代表人或其委托代理人：

法定代表人或其委托代理人：

（签字）

（签字）

统一社会信用代码：_____

统一社会信用代码：_____

地址：_____

地址：_____

邮政编码：_____

邮政编码：_____

法定代表人：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

委托代理人：_____

电话：_____

电话：_____

传真：_____

传真：_____

电子信箱：_____

电子信箱：_____

开户银行：_____

开户银行：_____

账号：_____

账号：_____

第二部分 通用合同条款

第1条 一般约定

1.1 严禁贿赂

合同当事人不得以贿赂或变相贿赂的方式，谋取非法利益或损害对方合法权益。因一方合同当事人的贿赂造成对方损失的，应赔偿损失，并承担相应的法律责任。

1.2 国家、社会公共利益

对当事人利用合同实施危害国家利益、社会公共利益行为的，市场监督管理和其他有关行政主管部门依照法律、行政法规的规定负责监督处理。

1.3 保密

合同双方应对因履行合同而取得的另一方当事人的信息、资料等予以保密。未经另一方当事人书面同意，任何一方均不得为与履行合同无关的目的使用或向第三方披露另一方当事人提供的信息、资料。

第2条 工期

供应商应按照专用合同条款约定的时间，向工程师提交进度计划。经工程师审批后的进度计划具有合同约束力，供应商应当严格执行。实际进度与进度计划不符时，工程师应当指示供应商对进度计划进行修订，重新提交给工程师审批。

第3条 工程质量

3.1 工程质量要求

工程质量验收按照合同约定的验收标准执行。

3.2 质量检查

采购人有权通过工程师或自行对全部工程内容及其施工工艺、材料和工程设备进行检查和检验。

第4条 竣工验收

4.1 竣工验收申请报告

当工程具备竣工条件时，供应商即可向工程师报送竣工验收申请报告。

4.2 竣工和验收

工程师审查后认为具备竣工验收条件的，提请采购人进行工程验收。采购人经过验收后同意接收工程的，由工程师向供应商出具经采购人签认的工程接收证书。

除专用合同条款另有约定外，经验收合格工程的实际竣工日期，以提交竣工验收申请报告的日期为准，并在工程接收证书中写明。

4.3 试运行

除专用合同条款另有约定外，供应商应按专用合同条款约定进行工程及工程设备试运行，负责提供试运行所需的人员、器材和必要的条件，并承担全部试运行费用。

4.4 竣工清场

除合同另有约定外，工程接收证书颁发后，供应商应对施工场地进行清理，直至工程师检验合格为止。竣工清场费用由供应商承担。

第5条 保修责任

合同当事人根据有关法律规定，在专用合同条款中约定工程质量保修范围、期限和责任。保修期自实际竣工日期起计算，乙方所提供的质量保修期不应低于《建设工程质量管理条例》规定的最低要求。

第6条 合同价款支付

6.1 合同签订生效后，采购人应按合同约定支付合同价款，合同价款的支付细节，合同当事人双方可在专用合同条款部分约定。

第7条 履约担保

采购人需要供应商提供履约担保的，由合同当事人在专用合同条款中约定履约担保的方式、金额及提交的时间等。

第8条 不可抗力

8.1 如果供应商和采购人因不可抗力而导致政府采购合同迟延履行或不能履行政府采购合同义务，不应该承担误期赔偿或不能履行政府采购合同义务的责任。因供应商或采购人先延误或不能履行政府采购合同而后遇不可抗力情形除外。

8.2 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。双方应尽实际可能继续履行政府采购合同

义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其它事项。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

第 9 条 合同转让和分包

除招标文件规定, 并经采购人事先书面同意外，供应商不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的政府采购合同义务。

第 10 条 节能环保

合同当事人双方在履行合同过程中，应当遵循有利于节能和环境保护的产业政策，禁止交易高耗能、高污染的产品、设备及材料，禁止交易国家明令淘汰或者不符合强制性能源效率标准的用能产品、设备及材料。

第 11 条 合同解除

除具有《中华人民共和国政府采购法》第五十条第二款规定情形，或者《中华人民共和国民法典》第五百六十二条、第五百六十三条规定的情形及本合同约定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自解除合同。

第 12 条 合同的变更、中止或终止

12.1 合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止本合同。

12.2 本合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

12.3 如必须对本合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

第 13 条 争议的解决

13.1 和解

合同当事人可以就争议自行和解，自行和解达成协议的经双方签字并盖章后作为合同补充文件，双方均应遵照执行。

13.2 调解

合同当事人可以就争议请求相关行政主管部门、行业协会或其他第三方进行调解，调解达成协议的，经双方签字盖章后作为合同补充文件，双方均应遵照执行。

13.3 仲裁或诉讼

因合同及合同有关事项产生的争议，合同当事人可以在专用合同条款中约定以下一种方式解决争议：

- (1) 向贵阳仲裁委员会申请仲裁；
- (2) 向有管辖权的人民法院起诉；
- (3) 法律法规另有规定除外。

第 14 条 违约责任

14.1 当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

14.2 当事人一方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，对方可以在履行期限届满前请求其承担违约责任。

14.3 当事人一方未支付价款、报酬、租金、利息，或者不履行其他金钱债务的，对方可以请求其支付。

第 15 条 其他

合同当事人双方合同的履行，应当符合国家安全的法律法规政策，有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

第三部分 专用合同条款

专用合同条款是合同当事人根据不同服务项目的内容、特点及具体情况，通过双方的谈判、协商对通用合同条款原则性约定细化、完善、补充、修改或另行约定的合同条款，但除通用条款明确规定可以作出不同约定外，专用合同合同条款补充和细化的内容不得与通用条款相抵触，不得违反法律、行政法规的强制性规定，以及平等、自愿、公平和诚实信用原则，否则相关内容无效。

专用合同条款由采购人和中标人自行协商签定。

一般包括下列条款：

- （一）采购人名称和地址；
- （二）供应商名称和地址；
- （三）标的；
- （四）数量；
- （五）质量；
- （六）价款或者报酬；
- （七）履行期限、地点和方式；
- （八）违约责任；
- （九）解决争议的方法。
- （十）其他

政 府 采 购 合 同（服务类）

(试行)

采 购 人：

供 应 商：

项目名称：

项目序列号：

签订时间：____年____月____日

说 明

为维护合同当事人的合法权益，依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》以及相关法律、法规的规定，现就有关问题说明如下：

一、本《政府采购合同（服务类）》（试行）由合同协议书、通用合同条款和专用合同条款三部分组成。

二、专用合同条款附件具有相同法律效力。

三、服务，是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

第一部分 合同协议书

采购人（简称甲方）：

供应商（简称乙方）：

甲、乙双方根据 _____（项目名称）_____ 项目（项目序列号：20XX-ZFCG-XXXX,）的 _____（采购方式）_____ 结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。现双方根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规的规定，并依据本项目采购过程中确定的有关内容，在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，达成如下协议：

一、项目概况

- 1、项目名称：
- 2、项目序列号：20XX-ZFCG-XXXX
- 3、资金来源：
- 4、项目内容：
- 5、项目地点：

二、服务期限

本合同从____年____月____日起至____年____月____日止。

三、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- （1）招标/采购公告（包括更正公告）；
- （2）招标/采购文件（包括澄清修改通知）；
- （3）中标（成交）通知书（如果有）；
- （4）投标函（响应文件）及其附录（如果有）；
- （5）专用合同条款及附件；
- （6）通用合同条款；
- （7）技术标准和要求；
- （8）服务清单；
- （9）经双方确认的信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同

条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

四、合同文件解读及其优先顺序

组成合同的各项表述出现前后不一致的，除合同另有规定外，以下列先后顺序为准：

- (1) 合同协议书；
- (2) 中标（成交）通知书；
- (3) 投标函及投标函附录；
- (4) 专用合同条款；
- (5) 通用合同条款；
- (6) 技术标准和要求；
- (7) 服务清单；
- (8) 其它合同文件

五、合同金额（中标价）

本合同金额为（大写）人民币_____（小写¥ _____元）。

六、履约保证金

甲乙双方签订合同后，乙方按照约定缴纳保证金：人民币（大写）（¥_____元）。

乙方在合同履行的过程中，出现本合同相关条款约定的违约情形的，甲方除了有权根据本合同的其他条款追究违约责任外，同时可不予退还上述履约保证金。

七、订立时间

本合同于_____年____月____日订立。

八、订立地点

本合同在 （采购人地址）通过贵阳市公共资源交易中心电子交易系统 订立。

九、合同生效

本合同经双方签字或盖章后成立，并自_____生效。

十、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。但甲乙双方不得订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、服务清单、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

十一、其它

本合同内容的确定应以采购文件和响应文件为基础，不得违背其实质性内容。本合同应在法定时限内，双方应当将合同副本报同级政府采购财政部门 and 有关部门备案。

采购人：（公章）

采购人：（公章）

法定代表人或其委托代理人：

法定代表人或其委托代理人：

（签字）

（签字）

统一社会信用代码：_____

统一社会信用代码：_____

地址：_____

地址：_____

邮政编码：_____

邮政编码：_____

法定代表人：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

委托代理人：_____

电话：_____

电话：_____

传真：_____

传真：_____

电子信箱：_____

电子信箱：_____

开户银行：_____

开户银行：_____

账号：_____

账号：_____

第二部分 通用合同条款

第1条 一般约定

1.1 严禁贿赂

合同当事人不得以贿赂或变相贿赂的方式，谋取非法利益或损害对方合法权益。因一方合同当事人的贿赂造成对方损失的，应赔偿损失，并承担相应的法律责任。

1.2 国家、社会公共利益

对当事人利用合同实施危害国家利益、社会公共利益行为的，市场监督管理和其他有关行政主管部门依照法律、行政法规的规定负责监督处理。

1.3 保密

合同双方应对因履行合同而取得的另一方当事人的信息、资料等予以保密。未经另一方当事人书面同意，任何一方均不得为与履行合同无关的目的使用或向第三方披露另一方当事人提供的信息、资料。

第2条 质量要求

2.1 本项目服务质量须符合现行国家有关服务类别的相关质量验收规范和标准要求。有关服务质量的特殊标准或要求由合同当事人在专用合同条款中约定。

2.2 因供应商原因造成服务质量未达到合同约定标准的，采购人有权要求供应商返工直至服务质量达到合同约定的标准为止，由供应商承担由此增加的费用，并承担采购人因此产生的所有经济损失。

第3条 服务验收

3.1 供应商应对提交的项目成果作出全面检查和整理，并列出清单，作为采购人验收和使用的技术条件依据，清单应随提交的项目成果交给采购人。

3.2 采购人或者采购人的最终用户应当可根据项目特点对服务期内的服务实施情况进行分期考核，结合考核情况和服务效果进行阶段验收，并出具阶段验收证明/书，以此作为付款阶段的凭证。验收书应当包括每一项技术、服务等要求的履约情况。

第4条 质量保证

4.1 合同当事人应根据服务的功能、用途、特点等在专用合同条款中单独约定质量保证的期限、范围等。

4.2 供应商提供服务的质量保证期可由双方在专用合同条款约定。

4.3 在质量保证期内, 供应商应对服务出现的问题负责处理解决并承担一切费用。

第5条 合同价款支付

5.1 合同签订生效后, 采购人应按合同约定支付合同价款, 合同价款的支付细节, 合同当事人双方可在专用合同条款部分约定。

第6条 履约担保

采购人需要供应商提供履约担保的, 由合同当事人在专用合同条款中约定履约担保的方式、金额及提交的时间等。

第7条 不可抗力

7.1 如果供应商和采购人因不可抗力而导致政府采购合同迟延履行或不能履行政府采购合同义务, 不应该承担误期赔偿或不能履行政府采购合同义务的责任。因供应商或采购人先延误或不能履行政府采购合同而后遇不可抗力情形除外。

7.2 在不可抗力事件发生后, 当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。双方应尽实际可能继续履行政府采购合同义务, 并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其它事项。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

第8条 合同转让和分包

除招标采购文件另有规定, 并经采购人事先书面同意外, 供应商不得部分或全部转让或分包或全部转让和分包其应履行的政府采购合同义务。

第9条 节能环保

合同当事人双方在履行合同过程中，应当遵循有利于节能和环境保护的产业政策，禁止交易高耗能、高污染的产品、设备及材料，禁止交易国家明令淘汰或者不符合强制性能源效率标准的用能产品、设备及材料。

第10条 合同解除

除具有《中华人民共和国政府采购法》第五十条第二款规定情形，或者《中华人民共和国民法典》第五百六十二条、第五百六十三条规定的情形及本合同约定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自解除合同。

第11条 合同的变更、中止或终止

11.1 合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止本合同。

11.2 本合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

11.3 如必须对本合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

第12条 争议的解决

12.1 和解

合同当事人可以就争议自行和解，自行和解达成协议的经双方签字并盖章后作为合同补充文件，双方均应遵照执行。

12.2 调解

合同当事人可以就争议请求相关行政主管部门、行业协会或其他第三方进行调解，调解达成协议的，经双方签字盖章后作为合同补充文件，双方均应遵照执行。

12.3 仲裁或诉讼

因合同及合同有关事项产生的争议，合同当事人可以在专用合同条款中约定以下一种方式解决争议：

- （1）向贵阳仲裁委员会申请仲裁；
- （2）向有管辖权的人民法院起诉；
- （3）法律法规另有规定除外。

第 13 条 违约责任

13.1 当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

13.2 当事人一方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，对方可以在履行期限届满前请求其承担违约责任。

13.3 当事人一方未支付价款、报酬、租金、利息，或者不履行其他金钱债务的，对方可以请求其支付。

第 14 条 其他

合同当事人双方合同的履行，应当符合国家安全的法律法规政策，有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

第三部分 专用合同条款

专用合同条款是合同当事人根据不同服务项目的内容、特点及具体情况，通过双方的谈判、协商对通用合同条款原则性约定细化、完善、补充、修改或另行约定的合同条款，但除通用条款明确规定可以作出不同约定外，专用合同条款补充和细化的内容不得与通用条款相抵触，不得违反法律、行政法规的强制性规定，以及平等、自愿、公平和诚实信用原则，否则相关内容无效。

专用合同条款由采购人和中标人自行协商签定。

一般包括下列条款：

- （一）采购人名称和地址；
- （二）供应商名称和地址；
- （三）标的；
- （四）数量；
- （五）服务标准；
- （六）价款或者报酬；
- （七）期限、地点和方式；
- （八）违约责任；
- （九）解决争议的方法。
- （十）其他

第三部分 供应商须知

第六章 响应文件的编制

第一节 编制要求

一、格式

1. 响应文件及与投标有关的所有来往函电均使用中文简体字。原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供由翻译机构盖章或翻译人员签名的中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时供应商应提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。对于未附有中文译本和中文译本不准确引起的对供应商的不利后果，由供应商自行负责。

2. 响应文件中所使用的计量单位，除采购文件有要求的外，均使用国家法定计量单位。

3. 响应文件中的图片资料、复印件等应清晰可见，不得随意放大缩小。内容不得倒置、歪斜，由于响应文件不清晰或不利于阅读所造成的后果，由供应商自行负责。

4. 有重复或多余标记，未对响应文件实质性响应产生影响的，不作无效标依据。

二、制作和生成

响应文件需通过贵阳市公共资源交易中心提供的专用投标文件制作软件制作和生成。

三、电子签章

响应文件中上传的复印和扫描件应加盖供应商电子公章。响应文件范本中注明需要签章的地方，供应商均须进行电子签章。但不得因签章地方的当前页面签章位置偏移，作无效标依据。

四、上传

在投标截止时间之前，供应商通过贵阳市公共资源交易电子招投标系统-采购业务板块，选择已参与项目，点击进入“上传响应文件”模块中上传。

不得因文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响供应商投标（响应）。

第二节 响应文件组成

一、政府采购响应文件类别

服务类响应文件。

二、组成

各类响应文件由数据信息响应部分和佐证文件部分组成，具体详见响应文件格式文本。

第三节 响应文件格式范本

XXXXXX（项目名称） 响应文件

项目序列号： 20XX - ZFCG- XXXX
项目编号： _____
项目名称： _____
品目编号： _____
品目名称： _____
采购方式： _____ 采购类别： _____
供 应 商： _____
详细地址： _____
联 系 人： _____ 电 话： _____

20XX 年 XX 月

目 录

(按照投标文件组成内容完善目录明细)

第一 报价文件

一、投标报价函

二、开标一览表（适用于公开招标）

三、报价明细表

四、投标供应商授权委托书

第二 资格性文件

（一）一般资格

1 法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明

2 财务状况报告材料

3 具备履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料

4 依法缴纳税收和社会保障资金的相关凭证

5 无重大违法记录的声明函

6 供应商信用记录承诺书

（二）特殊资格材料

（三）中小微企业声明函及附件

（四）残疾人福利单位声明函

（五）监狱性单位声明函

第三 响应性文件

- (一) 采购文件实质性要求响应
- (二) 响应文件技术响应内容信息
- (三) 响应文件商务响应内容信息
- (四) 供应商遵守政府采购法规的声明
- (五) 其他技术和商务要求提供的材料

第四 主观评审内容

- (一) 主观分评审内容

第五 客观评审内容

- (一) 客观分评审内容

第六 信用评审内容

- (一) 信用分评审内容

第七 项目的阐述、演示、样品展示材料（若有）

- (一) 项目的阐述、演示、样品展示材料

第八 政策性加分佐证材料（若有）

- (一) 节能环保产品声明及证明材料
- (二) 原产地在少数民族自治区投标主产品证明材料

第九 其它补充材料

供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

（一）其他补充材料

第一 报价文件

(一) 投 标 报 价 函

1. 本供应商就_____（项目名称）的_____品目号/名称_____

投标报价：_____（单位：以采购文件约定的计价单位为准）

本投标报价为验收合格并交付使用价。包含专利费、人力资源费、调研费、专用工具价、培训费、税费等一切成本费用。本报价在投标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。

2. 服务期/交货期/工期：_____。（服务期/交货期/工期：以采购文件约定的单位为准）

3. 服务地点/交货地点/建设地点：_____。

4. 投标有效期：_____。

5. 质保期：_____。

6. 联合体投标：_____。

7. 其他：_____。

二、递交资料

上传电子响应文件一份。

三、相关承诺

1. 本投标报价在法律法规及招标文件规定的投标有效期内有效。

2. 本供应商就不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 本供应商就已详细审查全部招标文件及有关的澄清/修改文件，完全理解和同意，并保证遵守招标文件有关条款规定。

4. 保证在中标后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在中标后按照招标文件的规定支付中标服务费。

5. 承诺应贵方要求提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。

6. 承诺与为采购人采购本次招标的产品进行设计、编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构无任何直接或间接的关联。

7. 本响应文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

章)： 供应商名称（盖

投标日期：

(二) 开标一览表

项目名称：项目序列号：

品目名称：品目编号：

供应商名称	投标多种报价	服务期（交货期或工期）	联合投标企业（若有）

注：响应文件报价出现先后不一致的，以开标一览表投标报价为准。

供应商名称（盖章）：

投标日期：

(三) 报价明细表

项目名称:

项目序列号:

品目名称:

品目编号:

序号	服务项目名称	单位	数量	预算单价 (元)	下浮率 (百分比)	备注
1	司仪护灵主持	次	240	250		
2	礼仪移灵	次	7100	464		
3	礼仪出殡	次	7100	464		
4	礼仪送殡	次	7600	293		
5	入炉仪式	次	7600	134		
6	礼仪敬献花圈(花篮)	次	2200	15		
7	全程助灵服务(1人)	次	3320	640		
8	全程助灵服务(2人)	次	480	1200		
9	乐队服务	次	14000	134		
10	全程礼仪下葬(4人)	次	0	840		
11	全程礼仪下葬(5人)	次	0	1340		
报价大写(下浮率): 小写(下浮率):						

根据采购项目的实际要求供应商提供《报价明细表》(不可对表中已列出的项进行删减,可根据实际情况进行添加行数会列数)明细表中的总报价应与开标一览表和投标报价函一致。供应商根据采购文件约定的报价方式选择对应的报价列填写投标报

价。

供应商名称(盖章):

投标日期:

（四）供应商授权委托书

1.1 法定代表人身份证明

致（采购人）：

（投标单位全称）法定代表人姓名（身份证号码： ），参加贵方组织的项目名称、品目名称（项目序列号： ）的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

法定代表人身份证复印件 正面（国徽） （身份证复印件需清晰可辨认）	法定代表人身份证复印件 反面（人像） （身份证复印件需清晰可辨认）
---	---

法定代表人（印章）：

供应商名称（盖章）：

年 月 日

1.2 法定代表人授权委托书

致（采购人）：

（投标单位全称） 法定代表人姓名 授权 被授权人姓名（身份证号码： ）为本公司合法代理人，参加贵方组织的项目名称、品目名称（项目序列号： ）的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

法定代表人身份证复印件 正面（国徽） （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 正面（国徽） （身份证复印件需清晰可辨认）
法定代表人身份证复印件 反面（人像） （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 反面（人像） （身份证复印件需清晰可辨认）

法定代表人（印章）：

被授权代表签字：

供应商名称（盖章）：

年 月

日

第二 资格文件

（一）一般资格

1. 法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明（复印或扫描件须加盖供应商公章）

复印或扫描件必需清晰，供应商应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

2. 财务状况报告材料（复印或扫描件须加盖供应商公章）

复印或扫描件必需清晰，供应商应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

3. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

复印或扫描件必需清晰，供应商应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

4. 依法缴纳税收和社会保障资金的相关凭证

复印或扫描件必需清晰，供应商应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

5. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

无重大违法记录的声明函

致：____采购人____
____（供应商全称）____，参加贵单位组织的项目序列号为：____，项目名称：____，品目名称为：____的政府采购活动，在此郑重声明：我单位在参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

供应商名称（盖章）：
年 月 日

6. 其他法规规定的需要提供的资料
- 6.1 供应商信用记录承诺书

供应商信用记录承诺书

致： 采购人
 (供应商全称) ，参加贵单位组织的项目序列号为： ，项目名称： ，品目名称为： 的政府采购活动，在此郑重声明：自本项目招标公告发布之日起至截止开标时间前在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询采购公告发布之日前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的自愿取消其投标资格，并自愿承担由此造成的一切法律责任及后果。

供应商名称（盖章）：
 年 月

日

（二）特殊资格材料

（格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章）

（四）中小微企业声明函、残疾人福利性单位声明函、监狱企业声明函及附件

1.中小微企业声明函

中小微企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称），（品目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小微企业承接。相关企业（含联合体中的中小微企业、签订分包意向协议的中小微企业）的具体情况如下：

1. （品目名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

年 月 日

1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

年 月 日

3. 监狱企业声明函及附件

监狱性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小微企业发展的政府采购政策。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

年 月 日

附件：狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

第三 响应性文件

(一) 采购文件实质性要求响应

政府采购供应商实质性响应符合审查表

项目名称：

项目序列号：

品目名称：

品目编号：

投标供应商名称			
商务部分实质性审查			
序号	实质性条款内容	投标文件响应内容	备注

技术部分实质性审查			
序号	实质性条款内容	投标文件响应内容	备注

供应商注意事项：1. 本表采购文件具体要求对应采购文件第二章第五节《实质性要求明细表》内容，供应商必需如实填写。

供应商名称（盖章）：

年 月 日

(二) 响应文件技术响应内容信息

技术部分响应表				
序号	服务项目名称	采购文件技术要求	响应内容	备注说明

年 月 日

供应商名称（盖章）：

供应商注意事项：

1. 本表中填写的所有内容与响应文件中的内容必需一致，不得随意减少采集内容。

(三) 响应文件商务响应内容信息

商务部分响应表			
序号	采购文件商务要求	响应内容	备注说明

年 月 日

供应商名称（盖章）：

供应商注意事项：

本表中填写的所有内容与响应文件中的内容必需一致，不得随意减少采集内容。

（四）供应商遵守政府采购法规的声明

供应商遵守政府采购法规的声明承诺函

致：_____（采购人名称）

我公司自愿参加_____（采购人名称）的_____（项目名称），（品目名称）的投标，并慎重作出如下声明承诺：

一、针对《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条 供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效。

二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第七十二条 供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- （一）向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- （二）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （三）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （四）将政府采购合同转包；
- （五）提供假冒伪劣产品；
- （六）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

供应商有前款第一项规定情形的，中标、成交无效。评审阶段资格发生变化，供应商未依照本条例第二十一条的规定通知采购人和采购代理机构的，处以采购金额 5% 的罚款，列入不良行为记录名单，中标、成交无效。

第七十三条 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

第七十四条 有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：

- （一）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

(二) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

(三) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

(四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(五) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

(六) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(七) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

三、财政部 87 号令第三十七条 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(五) 不同投标人的投标文件相互混装；

(六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、政府采购针对供应商投标行为的其他规定

我公司声明承诺本项目的政府采购投标活动，严格遵守以上政府采购相关法律对供应商投标行为的规定，如声明承诺不实，将承担由此发生的全部法律责任。

供应商名称（盖章）：
年 月

日

（五）其它技术和商务要求提供的材料（若有）

供应商认为与本项目技术和商务要求中相关的佐证文件、声明或承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

第四 主观评审内容（适用于公开招标和竞争性磋商）

供应商认为与本项目主观评审内容相关的佐证文件、声明或承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

第五 客观评审内容（适用于公开招标和竞争性磋商）

供应商认为与本项目客观评审内容相关的佐证文件、声明或承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

第六 信用评审内容（适用于公开招标和竞争性磋商）

供应商认为与本项目信用评审内容相关的佐证文件、声明或承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

第七 项目的阐述、演示、样品展示材料（若有）

内容仅支持文字和图片，格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章。

第八 政策性加分材料（若有）（适用于公开招标和竞争性磋商）

（一）节能环保产品声明及证明材料

（二）原产地在少数民族自治区（内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区）和享受少数民族自治待遇的省份（云南、贵州、青海）的投标主产品证明材料。

第九 其它补充材料

供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

第七章 远投网开注意事项

详见贵阳市公共资源交易中心发布的操作手册。供应商在使用过程中操作遇到问题时，请及时向贵阳市公共资源交易中心技术处咨询，**联系方式为座机：0851-84839751/84839761。**

第八章 优惠性政策法规

附件：优惠性政策法规

1. 政府采购促进中小微企业发展管理办法

《政府采购促进中小微企业发展管理办法》 财库〔2020〕46号

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小微企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小微企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小微企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小微企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小微企业在政府采购中的份额，支持中小微企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小微企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小微企业制造，即货物由中小微企业生产且使用该中小微企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小微企业承建，即工程施工单位为中小微企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小微企业承接，即提供服务的人员为中小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小微企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小微企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小微企业的，联合体视同中小微企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小微企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小微企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小微企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小微企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小微企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小微企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小微企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小微企业提供的，采购人应当专门面向中小微企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小微企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小微企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小微企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小微企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小微企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小微企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小微企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小微企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小微企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小微企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小微企业声明函》之外的中小微企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小微企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小微企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小微企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小微企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小微企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小微企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小微企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小微企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小微企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小微企业引入信用担保手段，为中小微企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小微企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小微企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小微企业主管部门负责。

中小微企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小微企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小微企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小微企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小微企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况（附 2）。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小微企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小微企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小微企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小微企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自2021年1月1日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小微企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181号）同时废止。

- 附：1. 中小微企业声明函
2. 面向中小微企业预留项目执行情况公告

附 1

中小微企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小微企业制造。相关企业（含联合体中的中小微企业、签订分包意向协议的中小微企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附 2

（单位名称）××年面向中小微企业
预留项目执行情况公告

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）要求，现对本部门（单位）××年面向中小微企业预留项目执行情况公告如下：

本部门（单位）××年预留项目面向中小微企业采购共计××万元，其中，面向小微企业采购××万元，占××%。

面向中小微企业预留项目明细

序号	项目名称	预留选项	面向中小微企业采购金额	合同链接
	（填写集中采购目录以内或者采购限额标准以上的采购项目）	（填写“采购项目整体预留”、“设置专门采购包”、“要求以联合体形式参加”或者“要求合同分包”，除“采购项目全部预留”外，还应当填写预留给中小微企业的比例）	（精确到万元）	（填写合同在中国政府采购网公开的网址，合同中应当包含有关联合体协议或者分包意向协议）
...
...				

部门（单位）名称：

日期：

2. 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小微企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小微企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市

等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会
2017 年 8 月 22 日

3. 监狱企业发展有关问题的通知财库〔2014〕68号

**财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展
有关问题的通知
(财库〔2014〕68号)**

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小微企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小微企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日