

(三) 报价明细表

项目名称：修文县 2024 年国家级电子商务进农村综合示范县建设项目 项目序列号：

P52012320240004HO

品目名称：品目一（县级电子商务公共服务中心运营） 品目编号：P52012320240004HO001

序号	服务项目内容	数量（单位）	单价（元）	总价（元）	服务标准
1	1 持续运营修文县电子商务公共服务中心。配备专职工作人员运营管理县级电子商务公共服务中心，负责做好服务中心日常管理和孵化区域管理，其中入驻服务企业不低于 10 家。	1 项	520000	520000	1.持续运营修文县电子商务公共服务中心。配备专职工作人员运营管理县级电子商务公共服务中心，负责做好服务中心日常管理和孵化区域管理，其中入驻服务企业不低于 10 家。
2	2.开展电商公共服务。立足修文实际，持续开展电商服务，统筹品牌建设、供应链管理、营销渠道和电商主体培育等，免费为电商企业、合作社、创业青年提供资源对接、创业咨询、美工摄影、运营指导、网店代运营等电商公共服务，每年服务对象不低于 1000 人次。了解本地企业、农户和商户电商经营情况，引导本地农产品、工业品、生态旅游、便民服务等商品进入相应平台开店销售，并每月统计重点对象电商经营情况。	1 项	420000	420000	2.开展电商公共服务。立足修文实际，持续开展电商服务，统筹品牌建设、供应链管理、营销渠道和电商主体培育等，免费为电商企业、合作社、创业青年提供资源对接、创业咨询、美工摄影、运营指导、网店代运营等电商公共服务，每年服务对象不低于 1000 人次。了解本地企业、农户和商户电商经营情况，引导本地农产品、工业品、生态旅游、便民服务等商品进入相应平台开店销售，并每月统计重点对象电商经营情况。

3	3.直播基地运营。管理服务中心共享直播间，为企业和主播等提供直播场景搭建，开播指导，产品对接，人员指导等直播公共服务，建立修文县本土网红主播花名册，加强带货主播与企业间的沟通合作，并利用好公共服务中心直播间，每月开展常规性直播带货活动 30 场以上。	1 项	100000	100000	3.直播基地运营。管理服务中心共享直播间，为企业和主播等提供直播场景搭建，开播指导，产品对接，人员指导等直播公共服务，建立修文县本土网红主播花名册，加强带货主播与企业间的沟通合作，并利用好公共服务中心直播间，每月开展常规性直播带货活动 30 场以上。
4	电商宣传。运营期间做好微信公众号和线上公共服务平台的常态化运营工作，持续对电子商务进农村服务进行宣传推广，推送电商政策、修文县产品资源、修文县电商服务资源、修文电商资讯等内容，供修文的电商主体等通过线下线上等方式寻求电商公共服务和了解电商政策等。其中微信公众号月更新不低于 4 条，线上公共服务平台月更新不少于 20 条。项目典型案例、品牌推广等文案、报道，在市级以上媒体投放不少于 20 次。	1 项	100000	100000	电商宣传。运营期间做好微信公众号和线上公共服务平台的常态化运营工作，持续对电子商务进农村服务进行宣传推广，推送电商政策、修文县产品资源、修文县电商服务资源、修文电商资讯等内容，供修文的电商主体等通过线下线上等方式寻求电商公共服务和了解电商政策等。其中微信公众号月更新不低于 4 条，线上公共服务平台月更新不少于 20 条。项目典型案例、品牌推广等文案、报道，在市级以上媒体投放不少于 20 次。
5	5.电商培训。统筹行业协会、培训机构、高校资源，摸清人才需求，制定不同的培训方案及课程，开展针对性、实操性、增值性孵化培训，打造本土化电子商务服务	1 项	100000	100000	5.电商培训。统筹行业协会、培训机构、高校资源，摸清人才需求，制定不同的培训方案及课程，开展针对性、实操性、增值性孵化培训，打造本土化

	企业、供应链服务商、直播团队等，培育农村电子商务发展支撑体系人才，累计培训人次不低于1000人次。				电子商务服务企业、供应链服务商、直播团队等，培育农村电子商务发展支撑体系人才，累计培训人次不低于1000人次。
6	6.供应链体系建设。建设修文网货中心，整合优质农产品入驻，打通供应链的各个环节，形成区域性的网货供应链。重点加强农产品供应链管理，统筹资源，加强协作，以“三品一标”等产品为重点，建立修文特色产品基础数据库，为农产品提供品控、溯源、品牌培育等服务。提高农村产品的商品化率和电子商务交易比例，带动农民增收。修文特色产品基础数据库收录产品不低于100款，供应链路完善的产品不低于40款。	1项	100000	100000	6.供应链体系建设。建设修文网货中心，整合优质农产品入驻，打通供应链的各个环节，形成区域性的网货供应链。重点加强农产品供应链管理，统筹资源，加强协作，以“三品一标”等产品为重点，建立修文特色产品基础数据库，为农产品提供品控、溯源、品牌培育等服务。提高农村产品的商品化率和电子商务交易比例，带动农民增收。修文特色产品基础数据库收录产品不低于100款，供应链路完善的产品不低于40款。
7	7.电商站点服务。协助规划乡镇村电商服务站点布局，整合消费品、快递、物流、品牌、金融等社会资源，丰富和叠加站点服务功能。联合物流配送中心定期组织站点负责人，开展网购、网销等基本操作培训。	1项	20000	20000	7.电商站点服务。协助规划乡镇村电商服务站点布局，整合消费品、快递、物流、品牌、金融等社会资源，丰富和叠加站点服务功能。联合物流配送中心定期组织站点负责人，开展网购、网销等基本操作培训。
8	8.决策支持。编制我县农村电商发展规划，对适合电子商务销售的	1项	100000	100000	8.决策支持。编制我县农村电商发展规划，对适合电子商务

