

中共贵阳市委党校
行政能力实训中心建设项目
采购文件

(2023年8月)

项目序列号: P52010020230006X2
项目编号: ZFCG20230803040
项目名称: 行政能力实训中心建设项目
品目编号: P52010020230006X2001
品目名称: 行政能力实训中心建设项目
采购方式: 公开招标 采购类别: 货物类
采购人: 中共贵阳市委党校
代理机构: 五矿国际招标有限责任公司

目 录

第一部分 专用部分	6
第一章 采购范围	7
第一节 采购项目概述	7
第二节 <input checked="" type="checkbox"/> 货物要求 <input type="checkbox"/> 服务要求 <input type="checkbox"/> 工程要求	8
第三节 供应商资格条件	8
第二章 采购清单、技术参数及商务要求	10
第一节 采购清单及技术参数	10
第二节 商务要求	66
第二节 商务要求	66
第三节 阐述、演示、样品展示	67
第四节 图纸附件	68
第三节 阐述、演示、样品展示	69
第四节 图纸附件	70
第五节 实质性要求明细表	71
第三章 评标办法及评分标准	72
第一节 评标办法	72
第二节 评分标准	72
第三节 废标条款	85
第四节 无效标条款	85
第二部分 通用部分	87
第四章 政府采购程序	88
第一节 采购公告及采购文件发布	88
第二节 采购文件获取	88
第三节 编制和上传投标响应文件	89
第四节 开标	89
第五节 资审审查（适用于公开招标的货物类和服务类项目）	90
第六节 评标	90
第七节 发布中标（成交）结果公告及发送中标（成交）通知书	92
第八节 支付代理服务费	92
第九节 政府采购合同签订、备案、公告及履约验收	93
第十节 质疑和投诉	93
第五章 政府采购合同	95
第一部分 合同协议书	97
一、项目概况	97
二、供货期期限	97
三、合同文件构成	97
四、合同文件解读及其优先顺序	98
五、合同金额（中标价）	99
六、履约保证金	99
七、订立时间	99
八、订立地点	99
九、合同生效	99

十、补充协议	99
十一、其它	100
第二部分 通用合同条款	101
第 1 条 一般约定	101
1.1 严禁贿赂	101
1.2 国家、社会公共利益	101
1.3 保密	101
第 2 条 包装、运输和交付	101
2.1 包装	101
2.2 运输	102
2.3 交付	102
第 3 条 货物检验和验收	102
第 4 条 质量保证期	103
第 5 条 合同价款支付	103
第 6 条 履约担保	103
第 7 条 不可抗力	104
第 8 条 合同转让和分包	104
第 9 条 节能环保	104
第 10 条 合同解除	105
第 11 条 合同的变更、中止或终止	105
第 12 条 争议的解决	105
第 13 条 违约责任	106
第 14 条 其他	106
第三部分 专用合同条款	107
第一部分 合同协议书	110
一、项目概况	110
二、工期	110
三、合同文件构成	111
四、合同文件解读及其优先顺序	111
五、合同金额（中标价）	112
六、履约保证金	112
七、订立时间	112
八、订立地点	112
九、合同生效	113
十、补充协议	113
十一、其它	113
第二部分 通用合同条款	115
第 1 条 一般约定	115
1.1 严禁贿赂	115
1.2 国家、社会公共利益	115
1.3 保密	115
第 2 条 工期	115
第 3 条 工程质量	116
3.1 工程质量要求	116

3.2 质量检查	116
第4条 竣工验收	116
4.1 竣工验收申请报告	116
4.2 竣工和验收	116
4.3 试运行	116
4.4 竣工清场	117
第5条 保修责任	117
第6条 合同价款支付	117
第7条 履约担保	117
第8条 不可抗力	117
第9条 合同转让和分包	118
第10条 节能环保	118
第11条 合同解除	118
第12条 合同的变更、中止或终止	118
第13条 争议的解决	119
第14条 违约责任	120
第15条 其他	120
第三部分 专用合同条款	121
第一部分 合同协议书	124
一、项目概况	124
二、服务期限	124
三、合同文件构成	124
四、合同文件解读及其优先顺序	125
五、合同金额（中标价）	125
六、履约保证金	125
七、订立时间	125
八、订立地点	125
九、合同生效	125
十、补充协议	125
十一、其它	126
第二部分 通用合同条款	127
第1条 一般约定	127
1.1 严禁贿赂	127
1.2 国家、社会公共利益	127
第3条 服务验收	127
第4条 质量保证	128
第5条 合同价款支付	128
第6条 履约担保	128
第7条 不可抗力	128
第8条 合同转让和分包	128
第9条 节能环保	129
第10条 合同解除	129
第11条 合同的变更、中止或终止	129
第12条 争议的解决	129

第 13 条 违约责任.....	130
第 14 条 其他.....	130
第三部分 专用合同条款.....	131
第三部分 供应商须知.....	132
第六章 响应文件的编制.....	133
第一节 编制要求.....	133
第二节 响应文件组成.....	134
第三节 响应文件格式范本.....	135
第七章 远投网开注意事项.....	166
第八章 优惠性政策法规.....	167

第一部分 专用部分

第一章 采购范围

第一节 采购项目概述

一、项目及品目概述

本项目为建设党校行政能力实训中心教育和服务,综合运用心理学和计算机两大领域的前沿技术和科学成果,主要内容包括建立党校行政人员能力测试和心理健康教育管理与测评平台和心理咨询中心,旨在为党校建立起一套集行政人员能力测试、心理健康测试、心理教育辅助和心理健康服务等于一体的党员心理健康提升工作体系。

二、采购预算

本项目资金来源为财政性资金。项目采购预算为大写陆佰壹拾陆万伍仟玖佰陆拾元肆角伍分整(¥小写 6165960.450000 元)。

其中(若有)品目名称:行政能力实训中心建设项目,采购预算为大写陆佰壹拾陆万伍仟玖佰陆拾元肆角伍分整(¥小写 6165960.45 元)。

本项目的最高限价为:大写陆佰壹拾陆万伍仟玖佰陆拾元肆角伍分整(¥小写 6165960.45 元)。

其中(若有)品目名称:行政能力实训中心建设项目,最高限价为大写陆佰壹拾陆万伍仟玖佰陆拾元肆角伍分整(¥小写 6165960.45 元)。

本项目按(总价单价下浮率费率固定价多种报价)进行投标报价。(可在括号中进行补充说明)

计价单位元(以采购文件约定的计价单位为准)

三、采购合同管理:

1. 是否允许分包:是否

2. 分包履行的具体内容(包含:分包承担主体、应当具备相应资质条件且不得再次分包等内容)、金额或者比例:(包含:(1)图书,分包承担主体应当具备省级以上新闻主管部门或文化部门颁发的《中华人民共和国出版物发行<或经营>许可证》经营范围含:出版物批发兼零售的资质条件且不得再次分包,分包金额约2万元内;(2)装修,分包承担主体应当具备建筑工程施工总承包三级或建筑装饰装修二级或以上的资质条件且不得再次分包,分包金额约58万元)。

四、本项目是否为政府购买服务项目(含政府和社会资本合作项目)。

五、根据《政府采购促进中小微企业发展管理办法》财库〔2020〕46号规定

本品目是否专门面向中小微企业采购:是否,具体内容为:(本项目采购标的对应政府采购促进中小企业发展管理办法第八条。)

特别提示:如采购项目或品目涉及中小微企业采购的,采购文件应当遵守《政府采购促进中小微企业发展管理办法》财库〔2020〕46号第十二条规定。

六、招标文件解释权

本项目招标文件的最终解释权归采购人。

七、采购人

1. 采购人名称：中共贵阳市委党校
2. 地址：贵阳市园林路 71 号
3. 联系人：贵阳市南明区园林路 71 号
4. 联系电话/传真：0851-85400828
5. 电子邮箱：\

八、代理机构

1. 名称：五矿国际招标有限责任公司
2. 地址：北京市海淀区三里河路 5 号 B 座 5 层
3. 联系人：唐建国
4. 联系电话/传真：13885118208
5. 电子邮箱：3225541283@qq.com

九、监督部门

监督部门：贵阳市财政局

监督电话：0851-85806835

详细地址：贵阳市观山湖区林城东路金阳行政中心二期 C 区 340 室

第二节 货物要求 服务要求 工程要求

一、货物范围 服务范围 工程范围

本项目采购的货物范围要求为本国合法生产商、经销商提供的采购清单所示全部货物内容。

二、须满足的规范，标准

本项目执行国家相关标准。

第三节 供应商资格条件

本品目供应商资格条件要求如下：

一、供应商属于参加政府采购活动，有意愿向采购人提供服务的法人、非法人组织或者自然人。

（一）符合《政府采购法》及其实施条例的有关规定并提供相应资料：

1. 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：具体要求：供应商是法人的，应提供 2020 年至 2023 年任意一个年度经审计的财务报告，包括“四表一注，资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注”，或 2023 年投标截止日前任意一个月基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供 2023 年投标截止日前任意一个月银行出具的资信证明。；

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

具体要求：具体要求：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证

明材料或书面声明（书面声明格式自拟）；

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

具体要求：具体要求：提供 2022 年 6 月 1 日至 2023 年投标截止日前任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的付款凭证复印件加盖公章(依法免税或不需要缴纳社保资金的，提供有效的证明文件)；

5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：

提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见相关文件范本）。

6. 法律、行政法规和国家规定的其他条件：

（1）供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。（格式文件详见相关文件范本）

（2）根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金【2020】421 号文件要求，交易系统会自行对失信供应商实施信用联合惩戒。

（二）所需特殊行业资质或要求：

供应商须具备：无

（三）本品目 接受 不接受 联合体投标（可在括号中进行补充说明）

（四）本品目 是 否 专门面向中小微企业采购。（本项目采购标的对应政府采购促进中小企业发展管理办法第八条。）

第二章 采购清单、技术参数及商务要求

第一节 采购清单及技术参数

序号	项目名称	主要内容	单位	数量
1	心理自助系统一体机	<p>1、屏幕≥55英寸，固态硬盘≥512GB，多点触摸屏。</p> <p>2、心理自助系统需内置防磁立体声音箱不低于2个。</p> <p>3、外置接口至少包含USB2.0接口≥2个、RJ45接口≥1个，包含电源开关和启动开关，具有电压过载保护功能。</p> <p>4、支持无线WIFI。</p> <p>5、心理自助管理软件要求B/S架构，支持远程资源管理。</p> <p>6、心理自助系统需包含心理科普、心理互动、心灵频道、心理影视、心理图像、心灵音乐、案例分析及心理测评等子模块。</p> <p>1) 心理科普大类（至少包含心学常识、心理实验、心理疗法、心理效应、心理学专家、心理学研究领域、心理学应用领域、心理电影解析等次类别）。</p> <p>2) 心理学图片大类（至少包含双歧图、错觉图、视觉后像图、不可能图等）。</p> <p>3) 心理专题大类（至少包含如洁癖、精神分裂、恐怖症、恋物症、强迫症、神经衰弱症、疑病症、抑郁焦虑症、癔症、网络成瘾症、自杀与危机干预等专业主题）。</p> <p>4) 心理音乐（至少包含如镇静安神、心理能量及中国五行音乐等）。</p> <p>5) 心灵频道（至少包含关于成长、职场、交际、校园、求学、休闲、婚恋、亲子、时尚等次类别）。</p> <p>6) 案例分析（至少包含如心理健康、情感恋爱、学习工作等次类别）。</p> <p>7、系统应具备自助式放松训练功能，可提供真人教学放松课程，至少包含意象想象放松训练、呼吸放松训练、渐进式肌肉放松训练等几种模式。</p> <p>8、自助心理测量功能，心理测量量表≥10个，在线查看测试结果，提供测试辅导建议。</p> <p>★9、心理认知能力训练，至少提供包含记忆力、注意力、认知速度、认知灵活性、问题解决能力等5大核心心理认知能力训练方案，投标文件中需提供彩图证明文件。</p> <p>10、提供心理自助系统软件著作权证书扫描件。</p>	套	1
2	音乐放松椅	<p>1、音乐放松系统软件，支持在线更新升级。</p> <p>2、无线蓝牙心率采集仪：双色OLED显示屏，开关机自动感应，采集血氧饱和度、脉率、血流灌注指数等多项指标，血氧饱和度测量精度±2%（75%-100%），</p>	套	1

		<p>脉率测量精度±2%，血流灌注指数精度 1%；实现监测数据统计分析与平板电脑 APP 进行蓝牙实时传输。</p> <p>3、基础放松教学课程：数量≥3 套，使用者通过教学课程，学习自我身心放松技术。</p> <p>1) 意象想象放松训练：使用安全岛技术、保险箱技术、遥控器技术，通过嗅觉、触觉、听觉、视觉、味觉、运动觉构建使用者需要的意向场景达到放松效果。</p> <p>2) 呼吸放松训练：指导使用者正确的使用腹式呼吸、深呼吸、屏息等方式进行自我放松。</p> <p>3) 渐进式肌肉放松训练：指导来访者从脚到头，系统地拉伸和放松身体肌肉群。</p> <p>4、专题放松训练教学课程：数量≥5 套，使用者通过教学课程，有效缓解压力。</p> <p>1) 缓减工作压力方案：指导使用者工作中应对压力的方式。</p> <p>2) 恢复精神注意力方案：教会使用者有意识地集中自己的注意力从而提高工作效率。</p> <p>3) 调节人际关系紧张方案：指导使用者与他人沟通的方式以及在沟通过程中自我控制的方式是。</p> <p>4) 消除身心疲劳方案：指导使用者正确处理自己的身体疲劳保持活力的方法。</p> <p>5) 重大事件恢复方案：教会使用者面对过往创伤，重新建立正确的自我认知。</p> <p>★5、投标文件中需提供以上 1-5 项彩图证明文件。</p> <p>6、深度放松训练课程：数量≥5 套，使用者通过指导语训练，掌握情绪调节技术。</p> <p>1) 疗愈内在的小孩 2) 面对自己散步 3) 身体扫描放松训练 4) 与生命智慧老人相遇 5) 做自己生命中的父母</p> <p>7、零重力减压舱：</p> <p>1) 产品尺寸：立放尺寸≥140*76*110cm，平躺尺寸≥166*76*83cm，噪音：≤50dB，电压：220V，功率：160W，产品净重≥62KG，最大体重≥120KG。</p> <p>2) 拉伸：全身按摩，按摩力度中等，配合气囊充气揉按，机芯在腰部位置顶起模仿泰式拉升按摩，可以拉伸腿部，腰背，手臂，放松关节间隙舒筋活络。</p> <p>3) 腰背：按摩力度轻，针对腰背的按摩，配合腰部气囊热敷松解肌肉 缓解腰酸背痛。</p> <p>4) 肩颈：按摩力度中等，着重肩颈部的揉捏敲打按摩，帮助放松肩颈部肌肉群紧绷状态，13) 针对风池穴夹捏和提拨，颈椎两侧滚轮 指压，斜方肌重点揉捏敲打。</p> <p>5) 配置无线手控器 1 个：外观精致小巧，提升手握的舒适度，便于收纳，明显直观。</p> <p>6) 模拟零重力音乐椅，内置 HIFI 蓝牙音响，数量 2 个，通过无线蓝牙连接音箱播放音乐，实现音乐按摩同步，高保真音质，专业放松课程，支持手机、平板等有蓝牙功能的链接。</p>		
3	身心反馈减压舱	<p>1、豪华舱式音乐按摩椅 1 套：</p> <p>1.1 音乐功能，电脑全自动控制，可调节角度 95 度—170 度，零重力坐卧自由调整，人体工程学设计外形。</p> <p>1.2 放松部位：颈部，腰部，臀部，腿部，背部，脚部，内置高保真音箱，多重姿势倾躺“零重力”体位体验振动，磁性，气压等放松方式。不少于拍打，推拿，指压，叩击，揉捏等放松手法。</p> <p>1.3 气囊个数不少于 29 个，按摩强度可调节。磁疗，SL 型导轨，</p>	套	1

	<p>1.4 3D 机械手按摩机芯，免安装肩部按摩，智能操控，滚轮式按摩脚底，内置手臂气囊，震动式臀部按摩。全钢骨架结构，表面 PU 皮革。颜色： 鸭蛋青。</p> <p>1.5 提供手动控制面板，可对减压舱头盔、靠背、音量、体感等姿态进行手动调节。电压 220V，电流 1.5A，功率 300W。</p> <p>1.6 可调节放松舱，舱内采用高级吸音材料。红外热疗装置，加热、恒温可调。</p> <p>2、标配外设：</p> <p>2.1 HRV 采集器 1 套：耳脉式采集器，采样率 200HZ，10 位采样精度，USB2.0 通讯模式，长度 200CM，便于远距离采集数据 HRV 信息处理器：USB 接口，处理精度 10 位； 尺寸高度 1CM,长度 9CM,宽度 5CM。</p> <p>2.2 控制器（含 19 英寸液晶显示屏）1 套：内存不低于 4G，硬盘不低于 1T，防水键盘、光电鼠标。</p> <p>2.3 白色移动式操作台车 1 套：定制 PVC 材质，分上中下三层，上层防止显示器、键盘、鼠标等，中层放置遥控器、采集器等，下层是电脑主机房，卡扣设计固定机箱位置，主机不会因为台车的移动、倾斜而移动位置。主机房后盖可打开，高度 85cm-90 cm，左右宽度 50cm-55 cm，提供右利手键盘与鼠标放置盒，放置盒可推拉收起隐藏或拉出展开。台车底部安装可锁式万向轮。</p> <p>3、智能身心反馈训练系统软件描述</p> <p>3.1 生物反馈仪是一款基于 HRV 自主协调技术和生物反馈技术相结合的高科技产品，由精密光电传感器、信息处理器、高科技训练软件三大部分组成。</p> <p>3.2HRV 心理调适训练系统实时测评人的心率变异性，通过先进的生物反馈芯片传感器，采集人体的心率变异信号（HRV），通过 USB 接口将受测者的每一瞬间的心率变化、交感神经与副交感神经活动的频谱变化、压力指数等生理信号传输到电脑终端，以“照镜子”的形式显示在电脑屏幕反馈给来访者，同时配以心理调节方法的课程学习与趣味游戏的心理训练，帮助来访者消除焦虑、紧张、冲动、抑郁等负面情绪，学会调节生理机能及控制情绪状态，从而达到心理放松、肌体放松和提高生理健康水平的目的，是一款集生理指标采集分析、放松反馈训练、情绪状态监测为一体的反馈型放松产品。</p> <p>3.3 软件组成：云系统 HRV 心理调适系统管理软件 1 套，客户端软件 1 套。</p> <p>3.4 功能模块包含教程中心、训练中心、检测中心、报告中心。其中训练中心需提供认知训练和放松训练，报告中心包含检测报告、训练报告和放松报告等。</p> <p>3.5 动态分级评估：通过 HRV 生物信号采集器可实时监测心率变异性曲线(HRV)、频谱及脉搏，对用户实时的调节状态给出 0 到 10 级的动态评分。芯片传感器通过 USB 接口将采集到的受测者的每一瞬间的心率变化、交感神经与副交感神经活动的频谱变化、压力指数等生理信号传输到电脑终端，实时监测心率变异性曲线（HRV）、频谱及脉搏，并对用户的调节状态给出 0 到 10 级的动态评分，自主神经调节越好动态评分越高，人的身心和谐程度越高。</p> <p>★3.6 动态频谱图：可实时监测用户的交感神经和副交感神经系统的活动状态，系统对采集的生理信号进行加工，以曲线和柱状图等形式的频谱图，记录时域、频域 14 项生理数据，生成自主神经系统活动的频谱图。投标文件中需提供彩图证明文件。</p> <p>3.7 软件学习中心提供 HRV 调节系统的原理介绍及调节方法。心率变异性（HRV）是心率节奏快慢随时间所发生的变化。心率变异性主要是神经体液因素对心脏窦房结自律活动精细调节的结果，因而心率变异性主要受自主神经调节，但同时它也会受到呼吸、血压、皮肤温度、肾素-血管紧张素等多种因素的影响。自</p>		
--	--	--	--

		<p>主神经系统（ANS），其主要功能是调节内脏活动，它对心脏的生命活动起到重要作用，使心脏节律在有序的条件下产生周期性变动。自主神经系统反映了人体的健康状况，与情绪密切相关，愤怒、焦虑、抑郁等压力消极状态下会出现不规则锯齿状心率变异（HRV）曲线，经过自主调节之后，达到身心和谐的感受、爱、和平、愉悦、关心等积极高涨的情绪状态，会出现稳定有规则的心率变异曲线。</p> <p>3.8 系统提供 HRV 协调训练、认知训练等不同类型的 10 种以上的训练项目，协调训练包含荷花绽放、梅花盛开、生命之泉、星空等方案，认知训练包含挪来移去、看图绘画、边缘视力、多彩球、方向顺记、以此类推等方案，辅助个体进行心理能力训练，提升其情绪与认知等方面的能力，内容丰富，实用性强。</p> <p>★3.9 管理员许可的前提下，用户可通过手机扫码的形式，通过二维码查看、下载报告。训练报告内容需包含 HRV 实时记录图表，频谱图表，时域频域数据，自主神经系统平衡状态图、心理指标数据，评估结果建议等内容。投标文件中需提供彩图证明文件。</p> <p>3.10 组织管理功能</p> <p>1) 实现团体心理训练的管理方式，管理员对该系统进行管理操作。在团体心理训练、远程训练监测中，帮助老师及时了解组织成员的心理状态与训练进度。</p> <p>2) 支持直接导入 Excel 表格的形式来批量创建用户 ID。</p> <p>3) 管理员设置用户权限，控制用户可以使用的软件功能模块。</p>		
4	体感音波放松系统	<p>1、体感音波系统使用体感音波技术体感音波，通过音频换能技术和特定的共振音乐，将音乐中 16~150 赫兹的低频信号，经过放大和物理换能，转换成精密的有声振动，通过人体“骨传导”等作用，可让身体与大脑同时感知音乐，使人产生快速深度的放松，可以有效改善睡眠质量，让身心得到深度放松；</p> <p>2、音波随动功能：8 组音频随动微电机根据音乐频率高低循环震动，让生物细胞处于极高振动能级，从而加快扩张毛细血管，促进体内血液循环，改善人体微循环，有助于提高生理健康水平；</p> <p>3. 多种音乐处方：提供多种音乐训练处方，充分满足不同对象的放松需要；</p> <p>4. 提供多种呼吸训练方案，感受沉浸式呼吸放松，调节情绪水平；</p> <p>5. 提供多主题睡眠放松方案：提供包含头部、颈部、喉部等多个身体部位的放松音频；</p> <p>6、提供多种放松方案：例如积极语言放松、诱导放松、信念重建放松、能量灌注放松等；</p> <p>7. 脑波实时监测功能：系统能够实时、动态监测和记录专注度、放松度、脑疲劳度及 δ、θ、α、β、γ 频段 8 个 EEG 参数。实时呈现当前训练用户专注度、放松度、脑疲劳度等值的动态趋势变化，反映用户当前的脑波状态；</p> <p>8. 定时功能：自动关机功能；</p> <p>9. 功率：振动额定功率 $8 \times 8W$、8Ω，音频额定功率 $2 \times 5W$、8Ω；</p> <p>10. 灵敏度：AUX100mV；</p> <p>11. 蓝牙 5.0，频率 2.4-2.48GHz，通讯距离 ≥ 15 米；</p> <p>12. 频率响应：振动 10Hz-150 Hz，音频 20Hz-10KHz；</p> <p>13. 技术规格：电源输入 AC220V，输出 DC12V，8A 适配器；</p> <p>14. 待机电流：小于 1mA；</p> <p>15. 保护设置：延时关机，输出短路保护，直流输出保护，过温保护；</p> <p>16. 体感微电机：≥ 8 组音频随动微电机，随音乐频率高低循环震动；</p>	套	1

		<p>17. 体感音波床：长\geq195CM，宽\geq90CM，高\geq50CM；垫子\geq长 195CM，宽\geq90CM，高\geq5CM；</p> <p>18. 悬臂落地支架：重量 2.5KG 左右，底座尺寸\geq长\times宽 34.5CM\times20CM，支架高 120-160CM，材质碳素钢和环保 ABS；</p>		
5	沙盘器材	<p>1、多层松木沙具摆放架 3 个：阶梯式多层沙具摆放架，9 层结构设计，结构稳固大方（宽\geq84cm，高\geq160cm，深\geq30cm），材质：樟子松木质</p> <p>2、实木团体沙盘 1 个：技术规格：内径\geq114cm*72cm*10cm，外径：\geq118cm*74cm*12cm，全实木材质，内侧天蓝色，外侧实木自然色，底部配套支架，用于团体辅导的标准沙箱。</p> <p>3、实木个体沙盘 1 个：技术规格：内径\geq72cm*57cm*7cm，外径：\geq76cm*61.5cm*10cm，全实木材质，内侧天蓝色，外侧实木自然色，底部配套支架，用于个体的标准沙箱。</p> <p>4、沙具 1500 件：沙具按照大类和次类别划分，并提供主要类别与沙具的象征意义，沙具大类包含：人物、动物、植物、建筑物、家居与生活用品、食物果实、宇宙天体、宗教物品与其它，次类别\geq50 种；交通工具包含消防系列、公安系列、公交系列、军事系列。家居包含各种家具、家用电器、生活用品系列。</p> <p>5、天然细沙 20 公斤：天然细沙、大小均匀。</p> <p>6、附属配件（含指导教材、清洁刷、洒水壶）1 套。</p> <p>箱庭管理系统：箱庭治疗管理系统由玩具管理、个案和团体管理、数据分析、档案管理、人员管理模块组成，箱庭治疗管理系统为心理治疗师对箱庭作品的记录、分析、查询、管理提供了专业化、标准化和网络化的工作平台。</p> <p>1、玩具管理：玩具管理实现对玩具的类别管理、次类别管理、玩具的添加、象征意义的分析、大类和次类别的数量统计等，支持批量导入玩具。</p> <p>2、个体箱庭记录</p> <p>2.1 个案基本情况管理：个案基本信息、家庭情况、问题表现。</p> <p>2.2 辅导过程记录：每次摆放玩具和动沙情况的记录，个案的语言和非语言表达，咨询师的反应，来访者与咨询师的交流，制作沙盘的材料、时间、主题。</p> <p>2.3 个案作品的分析和评价：自我像的表现，动沙情况，作品场面，作品类别，空间的使用，总体印象。</p> <p>3、团体箱庭记录由设定团体成员组成、成员排序、制作过程、成员感受、作品分析、个体特征的分析，制作次数和轮数的控制，成员加入与退出管理、动沙情况、规则遵守情况等组成。</p> <p>4、个体箱庭分析从箱庭作品的内容、构成、主题、沙的使用、总体印象等方面对被试进行考察。分析报告自动统计均值、标准差，并作 T 检验和卡方检验等。</p> <p>5、团体箱庭分析从玩具数量、玩具种类、沙的使用和规则遵守等维度进行分析，自动输出统计报表。</p> <p>6、人员管理角色分为来访者和咨询师，来访者背景信息调查的项目内容可以由咨询师定义，实现对所需信息的记录填写。</p> <p>7、系统设置对作品的分析用户可以根据自己的辅导和研究需要，对作品场面类型、主题类型、总体印象、空间使用进行设置。</p> <p>8、箱庭技术视频教学：系统需提供箱庭技术教学视频。</p>	套	1
6	团体活动桌椅	<p>1、团体活动专用桌椅根据团体辅导活动的专业要求，由环形组合桌、八面扇形组成，8 种颜色。能够根据团体活动需要，组合成圆形、扇形、方形、S 形、C 形、X 形等十几种组合方式。每套由 8 把扇形桌及 8 把折叠椅组成。</p>	套	8

		<p>2、团体桌技术要求：</p> <p>1) 承重≥ 150 公斤，尺寸规格：桌子高度$\geq 75\text{cm}$，组合为圆形直径$\geq 170\text{cm}$，桌面厚度$\geq 2.5\text{cm}$；</p> <p>2) 材质：扇形桌面采用环保刨花颗粒板，桌面封边要求采用注塑一体化封边，封边颜色为白色。每张桌子配置 4 根圆形金属桌腿，桌腿采用白色金属烤漆。</p> <p>3、白色折叠椅技术要求：承重≥ 100 公斤。材质：后腿/靠背架/ 前腿/ 座框架/ 栓/ 合叶片：钢，环氧粉末涂层；座/ 靠背/ 脚：聚丙烯塑料。</p>		
7	团体活动器材	<p>1. 团体辅导器材包含环境适应、沟通交往、竞争合作、自我意识、创新实践、学习管理、意志责任、心灵成长等 8 大主题 20 种活动游戏。活动游戏由室内和室外两部分组成。</p> <p>2. 活动游戏名称：个性名片、寻人行动、变形虫、我说你画、最佳配图、“啄木鸟”行动、造房子、价值拍卖、遵从指导、传球夺秒、比比谁高、平面魔方、于无声处、举手仪式、承担责任、寻宝记、感恩父母、命运之牌、体验放松、解开手链。</p> <p>3、团体活动项目名称及规格要求：</p> <p>1) 个性名片：A7 胸卡及挂绳，数量≥ 20 套、彩笔，数量≥ 2 盒</p> <p>2) 寻人行动：A4PVC 寻人信息卡，数量≥ 20 张、彩笔，数量≥ 2 盒</p> <p>3) 变形虫：细绳，数量≥ 3 根，尺寸$\geq 13\text{M}$、眼罩，数量≥ 15 个、剪刀，数量≥ 1 把</p> <p>4) 我说你画：A4PVC 我说你画样版图，数量≥ 2 张、铅笔，数量≥ 20 支、三角板组合，数量≥ 2 套、转笔刀，数量≥ 2 个</p> <p>5) 最佳配图：A4PVC 最佳配图，数量≥ 20 张</p> <p>6) “啄木鸟”行动：材质：塑料，数量：可伸缩软管≥ 1 包、橡皮筋 1 包</p> <p>7) 造房子：细绳 10M、15M、18M 各一根、眼罩，数量≥ 20 个</p> <p>8) 价值拍卖：PVC 拍卖牌≥ 22 张、拍卖锤 1 个、道具钱(面额 500 元) ≥ 100 张</p> <p>9) 遵从指导：B5PVC 指导材料，数量≥ 20 张、秒表，数量≥ 1 个</p> <p>10) 传球夺秒：彩色小球，数量≥ 5 个、秒表，数量≥ 1 个</p> <p>11) 比比谁高：扑克牌，数量≥ 3 盒、吸管，数量≥ 1 包、回形针，数量≥ 1 盒</p> <p>12) 平面魔方：数字牌+胸卡，数量≥ 8 个、9 格喷绘$\geq 2\text{M} \times 2\text{M}$，数量：1 张</p> <p>13) 于无声处：天籁之声音乐盘≥ 1 张</p> <p>14) 举手仪式：秒表≥ 1 个</p> <p>15) 承担责任：惩罚棒，数量≥ 6 支</p> <p>16) 寻宝记：材质：PVC，尺寸$\geq 21\text{cm} \times 29.7\text{cm}$ 寻宝清单≥ 20 张</p> <p>17) 感恩父母：A4PVC 感恩父母≥ 20 张、感恩的心音乐盘≥ 1 张</p> <p>18) 命运之牌：PVC 命运之牌，数量≥ 34 张</p> <p>19) 体验放松：轻音乐光盘≥ 1 张</p> <p>20) 解开手链：轻音乐光盘≥ 1 张</p>	套	1
8	心理剧器材	<p>1. 道具说明：心理剧器材包含暖身道具、设景专业灯业道具、宣泄道具、雕塑道具、社会新疏差序图、音响设备、束绳设备、疗愈设备及专业器材箱组成。</p> <p>2、心理剧器材技术需求：</p> <p>(1) 心理剧音乐：心理剧不同情境、环节、布景需求的专业音乐不少于 50 首。</p> <p>(2) 便携式充电音响：锂电池，支持蓝牙播放，高清音质，适用不小于 100 平方米以上空间。</p>	套	1

		<p>(3) 彩色绸布不少于 30 件：需提供柔软亲肤，耐受高强度拉扯，15 种以上颜色，长度不少于 2 米。</p> <p>(4) 出气棒 4 支：软性材质，击打可发出 90 分贝以上声音，长度不少于 1 米。</p> <p>(5) 社会亲疏关系差序图：测试人际关系专用工具，不少于 40 件。</p> <p>(6) 调光灯：支持色彩配置，亮度、色调、色彩均可任意调整，LED 灯，带落地支架。</p>		
9	团体身心反馈训练系统 30 端口	<p>团体智能身心反馈训练系统网络版是一款基于 HRV 自主协调技术和生物反馈技术相结合的高科技产品，通过先进的电子仪器采集人体的生理心理信号，以“照镜子”的形式显示在电脑屏幕反馈给受试者，同时配以心理调节方法的课程学习与趣味游戏的心理训练，消除焦虑、紧张、冲动、抑郁等负面情绪，达到增强心理调节能力、提高生理健康水平的目的。</p> <p>一、客户端软件参数：</p> <p>1. 通过 HRV 生物信号采集器可实时监测心率变异性曲线（HRV）、频谱及脉搏，对用户实时的调节状态给出 0 到 10 级的动态评分。可实时监测用户的交感神经和副交感神经系统的活动状态，记录时域频域 14 项数据，生成自主神经系统活动的频谱图。软件学习中心提供 HRV 调节系统的原理介绍及调节方法。</p> <p>★2. 训练中心的训练科目包含 HRV 协调训练、认知训练等多种不同类型的训练内容，至少超过 10 个以上的训练项目。协调训练包含荷花绽放、梅花盛开、生命之泉、星空等方案，认知训练包含挪来移去、看图绘画、边缘视力、多彩球、方向顺记、以此类推等方案，辅助个体进行心理能力训练，提升其情绪与认知等方面的能力，内容丰富，实用性强，每个方案分 6 个认知难度等级。投标文件中需提供彩图证明文件。</p> <p>3. 减压放松模块中包含多种放松手段（冥想放松、肌肉放松等），并提供语音指导。系统内置多种放松音乐，也可自由选择本地音乐进行放松练习。</p> <p>4. 在使用监测、游戏训练及音乐或指导语减压放松时都必须实时采集 HRV 数据，并直观的呈现给学员，让学员能清楚的看到在采用每种放松训练时，协调状态的变化，从而更好的选择适合自己的放松练习。</p> <p>5. 记录中心需分类记录学员每种测试的数据结果，并可以分类筛选查看。记录报告可直接本地导出保存或生成二维码形式，由用户使用手机等移动设备扫描保存。</p> <p>6. 系统采用云平台的管理方式，管理员随时随地可以对该系统进行管理操作。在团体心理实训中，极大地方便了教学与组织管理，帮助老师及时了解组织成员的心理状态与训练进度。</p> <p>▲7. 提供耳戴式 PPG 方式生物反馈传感器，线长不少于 2 米，提供协调训练方案包含梅花盛开、生命之泉生成数据报告，通过手机扫码的形式，通过二维码查看、下载报告。训练报告内容至少包含 HRV 实时记录图表，频谱图表，时域频域数据，自主神经系统平衡状态图、心理指标数据，心理压力指数、情绪稳定指数、情绪调节能力指数、评估结果建议等内容。</p> <p>二、管理员端功能参数</p> <p>1. 管理员可采用直接导入 Excel 表格的形式来批量创建学员用户 ID，也可以在管理使用后台单独创建 ID。</p> <p>2. 管理员设置用户权限，从而控制学员可以使用哪些软件功能模块，真正做到多元化的管理课堂。</p> <p>3. 管理员远程管理学员数据，查看或下载相关报告，后台可批量导出记录报告。</p>	套	1

		<p>4. 该系统为云平台管理系统，帐号的使用没有局限性，用户课后回到家可继续进行训练，巩固课程内容。</p> <p>5. 身心反馈训练系统采用云平台的管理方式，管理员随时随地可以对该系统进行管理操作。例如，可远程创建用户名，设置用户权限，查看监测训练报告等。登录用户必须按照管理员赋予的权限进行心理调适课程。所有监测的报告均保存在服务器端，在管理员允许的情况下可以二维码的形式学员扫描下载。在团体心理实训中，极大地方便了教学与组织管理，帮助老师及时了解组织成员的心理状态与训练进度。同时由于该系统为云平台管理系统，为学员创建的帐号可以不局限于教室内使用。心理调适课后回到家可继续进行该训练，以巩固课程内容。辅导老师可通过系统内部公告向学员发布指令，和学生进行沟通等。</p> <p>6. 引入音乐放松、肌肉放松、冥想放松等减压模块让减压课程内容丰富身心反馈训练系统提供了音乐放松、肌肉放松、冥想放松等模块，指导老师可以根据需要，自由的定制心理放松课程内容，让学员更容易进入放松状态。</p> <p>7. 提供多种类型的训练项目，辅助个体进行心理能力训练有效的情绪干预可以促使个体从非自主平衡状态向平衡状态的过渡，因此，系统设计了多款有趣的游戏来辅助进行心理调适训练，游戏的画面变化来自于受测者内心的变化，一边进行训练一边记录生理指标，可以更好的量化在压力中心理状态的细微变化。新颖独特的训练方式使用户在轻松愉快的游戏中完成监控和调节，达到调节身心、减缓压力、提高效率的目的。身心反馈训练系统还提供了认知训练模块，以及引入了情境仿真训练功能，更大的加强了心理训练的实用性。</p> <p>8. 身心反馈训练系统是通过高科技的生物反馈芯片传感器，采集人体的心率变异信号（HRV），通过 USB 接口将受测者的每一瞬间的心率变化、交感神经与副交感神经活动的频谱变化、压力指数等生理信号传输到电脑终端。通过心率变异性监测系统统计分析生理数据，形成监测报告</p> <p>9. 系统对采集的生理信号进行加工，以曲线和柱状图的形式，准确、客观、直观、动态地显示受测者的自主平衡状态，并提供丰富的数据，包括心率变异性的均值、方差、SDNN、RMSSD 等时域数据和高频、低频、甚低频、低频高频比等频域数据，为科学研究提供充分的量化分析基础。</p> <p>三、配备耳夹式采集器 30 个终端设备，耳脉式采集器，采样率 200HZ，10 位采样精度，USB2.0 通讯模式，长度≥200CM，便于远距离采集数据 HRV 信息处理器：USB 接口，处理精度≥10 位； 尺寸高度≥1CM,长度≥9CM,宽度≥5CM。</p>		
10	身心放松训练系统	<p>技术要求： 软件满足多端运行：软件提供支持 Web 端，并支持 web 管理端冥想放松训练资源更新升级。</p> <p>功能要求： 1、放松场景 视听结合，沉浸式放松体验。视觉场景包括黄昏、清晨、云端、星空、草原、海底、雨天、篝火等大自然场景，听觉场景为专业的放松音乐，包括鸟叫、雨声、落叶声等大自然最原始的声音。通过放松场景，促进体验者的自我觉察，从而对体验者的情绪进行双向调节，减轻焦虑、压力等负性情绪。</p> <p>2、训练方案 ★1) 通过“呼吸训练”、“7 天放松训练”，系统全面的“15 天放松训练”和目标较强“深度放松训练”等训练方案分阶段地进行训练。不同阶段所包含的训</p>	套	1

		<p>练放松技术融合多个心理学派的理论知识与方法。投标文件中需提供彩图证明文件。</p> <p>★2) 心理放松训练课程具备以下心理学流派的放松训练技术：记忆回溯、自我暗示、能量灌注、形象预演、自我认知、信念重建、甜蜜冥想、内心圣殿、想象放松、呼吸放松等。投标文件中需提供彩图证明文件。</p> <p>3、训练记录 系统自动生成统计报表，自动记录体验者在每个模块的训练日期、训练内容和训练时长，提供个人的训练记录和进度以及日、周、月的时间范围统计。</p> <p>4、呼吸助手 呼吸训练控制程序，采用动画示范方式，引导体验者有节奏地进行呼气-吸气-屏气训练，让体验者的身体快速进入放松状态，从而降低焦虑和紧张，改善情绪状态。</p>		
11	干部素质能力测试系统	<p>★需根据贵阳市委党校干部素质能力测评要求进行定向开发，功能包含但不限于以下所列需求，以更好的满足贵阳地区领导干部素质能力测评使用需要。</p> <p>干部能力素质测评是在系统的心理测评理论上，以提高干部实际业绩为目标，以现实事件为问题原型，以行为分层模式为判断依据，通过测评个人的各项能力素质指标，进而预测个人绩效的方法。能力素质测评可以预测一个人在一般的、常见的情境下和在一个持续的、特定的时期内的行为方式和思维方式。系统能够帮助测评对象深入了解自己的素质能力及应具备的核心个人心理特征情况，全面分析测评对象的优势和不足，挖掘测评对象潜能，根据测评结果提出有针对性的培养发展建议，促进测评对象自我了解、扬长避短，提升其胜任工作的素质能力。同时本测评系统还可为测评对象的直接上级提供相应的管理意见，帮助上级干部在对被测对象的管理使用过程中充分扬长避短，提高管理效率。</p> <p>可定制开发压力承受性、情绪稳定性、人格适应性等个性化的干部行政能力评估工具，支持对数据分析统计等功能定制开发，辅助对该校和本地区干部群体数据样本搜集、个性化统计分析要求，帮助建立贵阳地区干部能力素质常模，更好满足贵阳市委党校对干部精准评估，培养发展等工作要求。对备选对象的个人素质作出准确评估，了解备选对象的个人能力素质状况和个性心理特征及心理健康水平。</p> <p>1、为领导者的选拔任用提供必要信息，囊括了所有和管理工作有关的个人能力和个性心理特征，能够为领导选拔提供丰富的参考信息，各个分测验又具有相对的独立性，可以单独使用，测试工具需要具有中国本土化常模。</p> <p>2、为备选对象的培养提供发展指导，对每个受测者的能力和心理特征的各个方面作出评价，从而可以帮助受测者接受针对性的培训，并通过前后测评定培训对象的培训效果。</p> <p>★3、能力测试：包含执行能力、人际沟通能力、团队管理能力、战略管理能力，需要提供领导能力测试量表题库。投标时提供彩图截图证明文件。</p> <p>★4、特质测验：包含自我认知、行动风格、社会态度、社会适应性等方面，需要提供领导特质测试量表题库。</p> <p>5、职业价值观测验：包含技术/职能型、管理型、自主/独立型、安全/稳定型、创业型、挑战型、生活型、服务型等不同价值观测试，需提供职业价格观测验量表题库。</p>	套	1

		<p>★6、工作风格测验：提供备选对象在领导和管理过程中呈现出相对稳定的行为模式，需要提供领导风格测验量表题库。投标时提供彩图截图证明文件。</p> <p>★7、压力应对与情绪稳定性测试：包含个体应对各种压力所需的内在人格特征、个体在多种情况下保持情绪稳定的程度，需提供压力应对与情绪稳定性测验量表题库。投标时提供彩图截图证明文件。</p> <p>8、各测试报告完整、分析与评价客观，需要提供关于领导能力测试、领导特质测验、职业价值观测验、领导风格测验、压力应对与情绪稳定性测试生成的测验报告样本。</p> <p>9、提供中国常模本土化工作能力测验、人格特质测验、职业价值观测验、风格测验、压力应对与情绪管理测验等方面测试。</p> <p>10、需要适配国产数据库。</p>		
12	心理健康教育大数据平台	<p>★需根据贵阳市委党校心理健康测评要求进行个性化开发调整，功能包含但不限于以下所列需求，以更好的满足贵阳地区领导心理健康测评使用需要。</p> <p>一、产品简介： 心理服务大数据平台是全校心理健康工作开展的总管理平台、功能平台和数据中心。它为领导干部提供心理测评、咨询预约、心理科普等服务。将全校开展的心理测评、心理咨询、危机干预、数据驾驶舱、移动端、设备使用记录等一系列工作数据在其中深度分析并形成心理报告。</p> <p>1、平台需提供多层安全防护，防止 XSS 攻击、SQL 注入和越权，构建平台安全防护体系；每天对数据进行备份，隐私数据进行加密处理，敏感数据进行脱敏处理，加强数据安全，充分保障用户的个人信息和隐私。</p> <p>2、采用 SSL 数字证书，实现网站 HTTPS 化，使网站可信，防劫持、防篡改、防监听。</p> <p>3、数据存储采用内网 IP，实现内外网访问数据隔离。</p> <p>二、管理中心</p> <p>1、用户管理</p> <p>1) 平台需支持按照不同类型新增用户，批量导入、删除、停用用户。</p> <p>2) 根据用户类型、姓名、时间等条件筛选。</p> <p>3) 人员账号的创建、审核、查询、编辑、输出功能。</p> <p>4) 需实现学生数据的统一采集和管理，建立学生心理档案：通过学生的身份编号，可以获得学生的心理服务的全部数据，包含不限于：个人信息、心理测评结果、心理咨询记录、危机干预记录等。</p> <p>2、权限管理</p> <p>2.1 角色管理</p> <p>1) 平台需支持添加不同角色，每个角色下可以批量添加、删除。角色支持新增、编辑、修改、查看等功能。</p> <p>2) 需支持自定义添加、修改、删除、查看机构功能。支持手工设置多级部门信息，支持在批量导入人员信息后自动生成部门信息，支持部门结构关系、层级、信息的设置与调整，支持部门名称信息模糊查询。</p> <p>3) 需支持按角色名称、数据权限等条件查询、查看不同角色的相关数据。</p> <p>4) 支持管理员根据工作需要给不同角色人员分配不同的功能权限，开放不同的数据查看范围。支持设置数据权限，包含全部、本级及子级、本级、自定义数据范围，每个角色可以自定义绑定不同菜单模块。</p> <p>2.2 人员权限</p>	套	1

	<p>1) 平台需支持自定义设置人员数据权限，支持删除、修改、批量删除人员</p> <p>2) 平台需支持控制当前人员可查看那个栏目下的数据权限</p> <p>3) 平台需支持控制当前人员按照组织机构层级设置包含、不包含哪些层级数据范围，支持按照用户类型设置包含、不包含哪些用户类型，支持按年份设置包含、不包含所属年份。</p> <p>3、量表管理</p> <p>1) 需支持量表科研管理功能，支持自定义添加、删除及修改量表类别。量表包含：心理健康综合筛查、人格个性测验评、情绪测评、智力测评、职业指导测评、家庭功能及家庭功能关系测评、应激及相关问题测评、生活质量测评、临床精神障碍、教师专用量表、认知状况测评、社会适应与人际关系评定、烟酒与药物依赖评定、领导力相关测评、社区矫正类等。</p> <p>2) 平台需支持关键字搜索量表，支持新增、编辑、删除、导出量表。可对量表类别、基本信息、题目、选项、计分、因子公式、得分解释、指导建议、预警分值、常模等进行自主添加和修改。添加量表题目支持图片、选择、逻辑跳转等功能。</p> <p>3) 需支持单量表多维度或多量表多维度组合查询与统计。通过不同维度筛选特定人群用多个量表的多个条件（包括但不限于题目选项、特定因子得分、总分）的不同逻辑关系（或与且）来实现精准筛查。</p> <p>▲4) 函数计分功能：支持对量表的因子原始分、标准分、常模的自定义添加与修改，提供量表计分的函数计分功能，共计 20 个计分函数，包含：求和函数、均值函数、条件计数函数、乘积函数、POWER 函数、条件求和函数、最大值函数、最小值函数、绝对值函数、CEILING 函数、FLOOR 函数、四舍五入函数、取余函数、FACT 函数、SQRT 函数、SUMSQ 函数、BOOL 函数等；因子标准分的计分函数包含 Z 分数、T 分数、标准九、标准十、标准二十、离差智商等，实现用户自主设计量表计分规则。投标文件中需提供证明资料。</p> <p>4、表单管理</p> <p>1) 需支持主流的表单设计器页面，通过可视化操作，方便快捷的完成表单页面创建。</p> <p>2) 需支持表单组件多样化，内置功能强大的高级组件，自定义区域、自定义组件、子表单、文件、图片上传、签名等。</p> <p>★3) 需支持自定义表单设计，可用于心理测评、心理访谈、创建预约、咨询记录、满意度反馈、个案、危机干预等模块题型，支持表单新增、删除、修改、查询等功能，管理员可授权不同角色开启修改和预览权限。投标文件中需提供彩图证明文件。</p> <p>5、标签功能</p> <p>1) 批量导入：需支持批量导入人员名单，并为导入人员自动标记标签，实现人员的不同数据结果整合分析。</p> <p>2) 创建：需提供标签创建，支持标签分类和标签内容添加，内容支持多行标签批量添加，标签修改、标签删除功能。</p> <p>★3) 使用：并且要求在人员管理、测评分析、综合分析、测评访谈中进行标签批量标记。投标文件中需提供彩图证明文件。</p> <p>4) 统计：标签内容支持各个模块的统计查询，支持个人报告导出功能。</p> <p>6、系统设置</p> <p>需支持个性化定制系统页面风格，设置包含导航栏 LOGO、登录页 LOGO、登录</p>		
--	---	--	--

	<p>页背景图和底部信息等。</p> <p>7、个案管理 需支持根据用户类型、姓名、组织机构等条件进行用户筛选，支持查看心理测评、心理咨询、危机干预各个模块填写表单记录情况，并可以查看导出表单数据。支持单独给用户推送量表。</p> <p>8、系统消息 系统消息通知支持反馈给用户。区分未读已读消息，方便用户查看测评、访谈、咨询、预约、危机模块的消息并处理。</p> <p>9、下载文件 统一管理平台相关下载团体报告、个体报告、个案、咨询记录、统计等内容。下载的报告命名方式，根据类型以菜单名称、量表名称、下载按钮方式命名。</p> <p>10、公告通知 需支持平台提供公告模块，支持通过平台发布中心公告、活动通知、节假日通知、紧急通告等多种类型公告。公告支持按定义的类型进行归类查询，支持用户自定义公告类型。</p> <p>三、心理测评</p> <p>1、测评计划</p> <p>1) 需支持自主创建测评计划实施心理健康普查和日常心理评估服务，自定义设置施测对象、施测工具、测评期限等。</p> <p>2) 需支持测评计划进度监测功能，可查看测评计划的进度及状态等，支持查看并导出某一测评计划下不同部门的未测人员名单。</p> <p>★量表包设置：为了便于常用量表的管理与使用，可自定义将量表进行组合分配，在发布计划后可直接选择自定义的量表包。投标文件中需提供彩图证明文件。</p> <p>2、测评结果</p> <p>1) 需支持查看和导出用户的原始答卷和个体测评报告，团体测评报告；支持通过设置不同量表的因子分值范围，筛查目标人群及测评结果；支持批量导出测试人员的原始答题记录（包含原始答题选项、原始答题得分、量表因子得分）。</p> <p>2) 需支持单量表多维度和多量表多维度的导出功能，自定义量表预警筛查标准，在测评结果中按正常、关注、追踪、异常、警戒进行 5 级区分。</p> <p>3、测评访谈 需支持根据测评结果将得分异常人员单个或批量添加至访谈列表，支持查看、填写、导出访谈记录，支持自定义设计访谈记录表单。</p> <p>4、外部量表管理</p> <p>1) 需支持用户批量导入第三方量表的原始答题记录，在线预览第三方量表的因子原始分与标准分</p> <p>2) 需支持根据第三方量表的因子数值进行筛查符合某些条件的平台用户，为具有某种心理特征的平台用户创建某类标签。</p> <p>★3) 需支持综合分析第三方量表与平台量表的多个预警条件，快速定位具有某种心理特质的平台用户。投标文件中需提供彩图证明文件。</p> <p>5、综合分析</p> <p>1) 需支持单量表多维度或多量表多维度组合查询与统计。</p> <p>★2) 需支持通过不同维度筛选特定人群（同时支持 10 个量表进行多维度组合查询分析），用多个量表的多个条件（包括但不限于题目选项、特定因子得分、</p>		
--	---	--	--

	<p>总分)的不同逻辑关系(或与且)来实现精准筛查。投标文件中需提供彩图证明文件。</p> <p>★3)需支持导出检索结果,包含对应人员的基本信息、自定义扩展信息、所检索量表的各因子得分。根据人员部门、测评量表、测评计划及不同程度的因子预警分值范围、测评时间等查询条件,支持多量表多维度综合分析,综合分析的类型包括:单一测评计划多量表筛查综合分析报告、单量表多计划筛查综合分析报告、多量表多计划筛查综合分析报告等。投标文件中需提供彩图证明文件。</p> <p>4)需支持导入 SPSS 进一步研究统计。</p> <p>5)需支持对常用的多因子维度进行筛选并且支持保存条件、读取保存条件,删除保存条件等操作、方便快捷、多次进行多维度条件检索,保持历年统计分析标准的一致性。</p> <p>★6、提供《危机筛查量表》样本:量表需包含《危机自评量表》、《心理危机他评量表》。自评维度项目≥9项(创伤事件、现实困难、身体状态、思维状态、情绪状态、危机状态、家庭支持等项目)自评量表每一个维度≥6道题,自评量表全部评估项目≥60项。他评维度项目≥5项(人际联结、生活状态、情绪状态等项目)他评量表每一个维度≥7道题,他评量表全部评估项目≥40项。平台支持风险等级自定义(风险等级一星、风险等级二星、风险等级三星。投标文件中需提供彩图证明文件。</p> <p>★7、供心理预警评估量表,量表要求知识产权授权及样本,至少包括:网络依赖、亲子关系、人际交往、生活适应、自我认识、情绪调节、社会行为、职业选择、性心理等,并提供量表题册信息。投标文件中需提供彩图证明文件。</p> <p>四、心理预约</p> <p>1、心理预约</p> <p>1)需支持发布评估排班和咨询排班、一次单元排班、值班排班、危机评估排班,便于用户在线预约评估或预约咨询,以日历/周历/月历可视化形式呈现,方便查阅评估预约详情或咨询预约详情。</p> <p>2)需支持发布排班同时发布面对面和视频咨询,并且支持同时填写房间号和视频号,以日历列表方式呈现咨询评估、个体咨询、一次单元咨询、危机评估、会议排班的面对面和视频咨询方式,方便查阅。</p> <p>3)预约日历中支持以不同颜色色块区分不同类型的预约。</p> <p>2、预约记录</p> <p>1)需支持创建评估预约、个体咨询预约、一次单元咨询预约、危机预约及会议预约;支持根据来访者的用户类型、姓名、编号来搜索来访者,帮助指定来访者创建新预约;可以根据选择咨询师或评估员的排班时间建立预约;支持自定义编辑预约提醒;创建预约后可以根据预约地点、预约类型、预约咨询师或评估员的姓名、预约状态搜索并查看预约详情。</p> <p>2)需支持查看来访者评估预约记录的功能。包含评估预约记录和评估待约列表,支持管理员批量导入待约人员至预约列表,为待约人员创建新预约;在评估预约记录中可以查看个人详情、预约详情,支持修改预约、取消预约,支持更新预约状态。</p> <p>3)需支持咨询待约列表来访者再次评估,评估完成更新当前来访者来访登记表、评估等级等相关信息,登记日期不做更新处理。</p> <p>4)需支持评估员、预约员、咨询师查看预约自己的来访者,查看预约详情页支</p>		
--	---	--	--

	<p>持修改预约、取消评估、来访者已达到、来访者请假、来访者爽约、评估员请假、评估员爽约等操作。</p> <p>3、预约设置</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 支持管理端开启是否审核设置 2) 支持添加设置不同类型的排班时段，支持修改、删除 3) 支持设置来访者端日历显示的起止时间 4) 支持设置来访者取消预约、请假预约的设置，支持无限制、有限制、来访者电话取消 5) 支持设置来访者爽约次数、爽约超出限制多少天不能预约，支持设置来访者取消、爽约、请假是否释放排班，支持设置来访者端是否可以进行待约设置。 6) 支持设置来访者端显示的起止日历 7) 支持设置来访者端预约当日截止预约时间 8) 支持自定义预约状态的颜色 9) 支持设置每个个案最大预约次数，支持设置第几次显示延长申请按钮，支持设置是否可以同时预约个体咨询和一次单元咨询 10) 支持设置是否开启推荐咨询师模式 11) 支持设置咨询地点，支持设置单机构多院系和多机构 12) 支持设置预约房间号，房间号的功能介绍，支持编辑、删除 13) 支持设置来访者每次最大可同时预约个体咨询、一次单元咨询最大个数 14) 支持设置来访者限制预约人员用户类型 <p>五、心理咨询</p> <p>1、咨询评估</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 支持评估员给来访者在线填写《评估记录表》，评估完成后可选择转入咨询或危机，转入咨询可选择转入咨询服务类型，服务类型包含“心理咨询”、“访谈咨询”。 <p>2、咨询管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 咨询师查看自己所有的来访者详情，包括查看来访登记表、整体概况、测评结果、咨询记录、评估记录、问卷记录、延长咨询次数、负责咨询师等内容；从来访登记表到每次的咨询记录，为个案保存完整的咨访信息，支持按照时间维度导出不同类型的 word 内容到下载中心。 2) 咨询师查看自己所有来访者详情，包含查看来访登记表、整体概括、测评结果、一次单元咨询记录、请假、咨询反馈记录、问卷记录、负责咨询师等内容，支持按照时间维度导出不同类型的 word 内容到下载中心。 <p>3、咨询统计</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 需支持生成多种预约类型的周报表、月报表、年度报表、筛选特点时间段报表，统计的预约类型不少于 7 种：包括咨询师和来访者的预约统计，统计已完成预约、评估、取消预约、爽约、请假、咨询记录提交等情况。 2) 统计评估员、咨询师的工作量情况以及问题类型，统计学生对咨询过程的满意度情况。 <p>4、综合维度统计</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 咨询数据支持根据人数、人次、个案数等计算维度进行统计。 2) 支持按照年、月、周等时间维度进行筛选、根据咨询数据按照计算维度（人数、人次、个案数）、时间维度（年、月、周）、数据筛选（日期范围、组织机构、预约类型、用户类型）和行列组合进行数据筛选。 		
--	---	--	--

		<p>3) 综合维度筛选支持根据行、列的组合筛选咨询数据, 列的组合可进行多选组合, 分为对性别、入学年份、主要问题类型、评估等级、预约状态、个案状态、文化程度等条件进行组合筛选。</p> <p>4) 支持将综合维度统计筛选的咨询数据进行导出查看。</p> <p>5、咨询设置</p> <p>1) 包含咨询编号设置、初评量表设置、满意度反馈推送设置。</p> <p>2) 进行咨询记录审批、请假审批、咨询延长申请审批、来访者取消预约审批。</p> <p>3) 可进行咨询师更多信息的设置, 可设置咨询对象、咨询流派、咨询领域。</p> <p>★6、一次单元咨询功能: 提供一次单元排班、一次单元咨询预约、一次单元记录等功能; 支持为咨询待约列表中的来访者创建一次单元咨询, 缓解等待咨询中来访者的焦虑感。支持咨询师查看一次单元预约记录, 为来访者创建一次单元咨询记录。支持一次单元预约统计、一次单元咨询工作量统计、一次单元问题类型统计等。</p> <p>六、心理科普</p> <p>1、平台支持用户自定义文章、图片、音视频等专栏模块内容, 管理员可对心理自助资源进行管理, 可自行添加、修改、删除科普文章和音视频, 设置资源分类, 上传资源文件和内容。便于来访者进行浏览查看, 了解心理知识移动端支持查看心理学文章和心理学音视频, 实现宣传教育目的。</p> <p>七、心理数据可视化平台</p> <p>心理数据可视化平台根据业务系统收集汇聚到的有关数据, 对平台范围内的人员占比, 咨询师的工作量、危机预警统计情况, 预警分布情况, 预警趋势分析等将数据通过可视化组件进行直观的展示, 分析心理工作各项指标数据, 便于领导进行管理和督导, 为决策制定提供有效的数据支撑。</p> <p>1、按照组织机构、日期范围以及年、月、周、日呈现可视化心理大数据, 包含人员数据、心理测评数据、心理咨询数据、科普 pv/uv 数据等内容。</p> <p>2、心理测评数据包含各部门测评总数、参测人数、检出人数, 不同问题程度的预警人数, 整体呈现心理预警情况, 同时为下一步心理健康工作的发展方向提供预测依据。</p> <p>3、测评访谈提供访谈批次、访谈进度、访谈评估等级、访谈问题类型的人数, 为下一步工作打下基石做好铺垫。</p> <p>4、心理咨询提供咨询师工作量统计、不同日期的趋势分析、不同部门的咨询人数, 挖掘不同类型问题人数, 明确心理工作重点, 为各级管理部门、责任人开展重点监督、纠偏等工作提供数据支持。</p> <p>5、心理科普提供访问人数和人次, 按照不同科普类型提供访问数据统计, 客观展示不同组织机构开展心理健康教育学习的数量及规模。</p> <p>★八、心理健康教育大数据平台包括管理中心、心理测评、心理预约、心理咨询、心理科普、智能设备(物联)、数据可视化、移动端等模块功能, 提供彩图截图证明文件。</p> <p>九、需要适配国产数据库。</p>		
13	心理微课服务系统	<p>一、产品概述</p> <p>心理微课平台提供专业主题式心理学课程, 提供系统的心理学知识, 学习相关问题的解决技巧, 提升心理技能, 促进自我成长。</p> <p>二、产品组成</p> <p>心理微课系统: 心理教学、生物反馈、放松训练; 触控一体机、生理采集仪。</p>	套	1

	<p>三、心理微课教学内容要求：</p> <p>★课程主题包含遇见未知的自己，成为更好的自己；人人都要学点恋爱心理学；心理学视角下的家庭；管理学思维碰到心理学方法；与关系和谐相处；驾驭情绪的力量；焦虑自愈指南—学会放松生活；走出抑郁，让快乐更近一些；放松训练助力，保持平衡心态；用心理学给内心充电等在内的十个心理主题共 50 节课程，每个课程时长 15 至 40 分钟。投标文件中需提供课程彩图证明文件。教学课程学习满足下述教学目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.遇见未知的自己，成为更好的自己（包含以下课程：1.1 遇见更好的自己、成为更好的自己 1.2 卸下面具伪装，做真实的自己 1.3 学会与情绪相处、更自在 1.4 自我价值知多少 1.5 面对真实自我，宛如新生） 2.人人都要学点恋爱心理学（包含以下课程：1.1 以预备婚姻的心态谈恋爱、1.2 在爱情中拥有管理智慧、1.3 爱的五种语言、1.4 五力学习在爱情中的作用、1.5 关于爱情知多少） 3.心理学视角下的家庭（包含以下课程：1.1 当我老了、1.2 终身教育下的成长、1.3 家庭教育-学做智慧父母、1.4 原生家庭的爱与痛、1.5 新家庭的建立-经营婚姻） 4.管理学思维碰到心理学方法（包含以下课程：1.1 职场压力管理、1.2 人际关系管理成为万人迷、1.3 时间管理做时间的主人、1.4 职场管理工作更上一层楼、1.5 目标管理-生活有目标幸福更近） 5.与关系和谐相处（包含以下课程：1.1 在关系中成长、1.2 如何发展关系、1.3 职场中的关系、1.4 在家庭中的关系、1.5 换个角度看关系） 6.驾驭情绪的力量（包含以下课程：1.1 情绪的力量、1.2 我的情绪我做主、1.3 科学角度看情绪、1.4 负面情绪带给我们的力量、1.5 看电影学心理） 7.焦虑自愈指南—学会放松生活（包含以下课程：1.1 学会与焦虑“和平共处”、1.2 巩固疗效-摆脱焦虑、1.3 有效针对-看透焦虑本质、1.4 方法聚焦-缓解焦虑、1.5 自愈准备-认识焦虑） 8.走出抑郁，让快乐更近一些（包含以下课程：1.1 抑郁性与性别易感性、1.2 如何识别身边的“微笑抑郁症”、1.3 找到源头-关注正在消耗的内心、1.4 换个角度看抑郁-帮你摆脱抑郁症、1.5 与抑郁初相识-抑郁与抑郁症） 9.放松训练助力，保持平衡心态（包含以下课程：1.1 音乐放松训练摇摆心情、1.2 正念减压活在当下、1.3 想象放松抹去心中紧张、1.4 肌肉放松与交互抑制、1.5 一呼一吸皆放松） 10.用心理学给内心充电（包含以下课程：1.1 健康人格、1.2 16 型人格与 MBTI、1.3 告别讨好型人格，强大自己、1.4 是什么在影响着你的性格、1.5 揭开人格面具） <p>四、放松训练功能</p> <p>采用动画示范方式，设计不同目标的放松训练方案，引导体验者开展放松训练，让体验者的身体快速进入放松状态，从而降低焦虑和紧张，改善情绪状态，要求训练方案不少于 6 种。</p> <p>五、触控一体机</p> <p>▲1、心理微课触控一体机提供心理课程资源。投标文件中需提供证明资料。</p> <p>2、电容式触控屏幕，尺寸≥32 英寸，提供 64G 以上存储空间，配置 2 个 USB 外置接口，1 个音频输出接口。</p> <p>3、材质尺寸：钢质机柜，高度≥156CM，宽度≥74CM，前后深度≥52CM。</p>		
--	---	--	--

		七、需和心理健康教育大数据平台对接。 八、需要适配国产数据库		
14	心理测评辅助系统	<p>技术要求：</p> <p>1.房树人心理测验辅助管理系统需要至少由人员信息采集系统、档案管理系统、HTP 图像生成系统、HTP 项目分析及 HTP 帮助系统等系统组成。系统需要支持咨询师根据绘画作品对房、树、人三因素多方面进行项目定义分析；需支持咨询师根据绘画过程定义绘画记录；需支持咨询师根据绘画作品自助生成作品分析 WORD 报告输出打印。</p> <p>2.产品需包含人员信息采集功能，支持咨询师根据绘画者实时定义人员信息情况，支持咨询师根据人员信息模糊查询。</p> <p>3.产品需具备档案管理系统，需满足人员信息档案及 HTP 绘画作品档案的管理。</p> <p>★4.产品需具备 HTP 图像生成系统，系统必须接入高拍仪，满足咨询师将来访者绘画作品电子图形上传到系统中，系统自动将上传图片保存到绘画者档案中，满足绘画作品与绘画报告一起输出打印。供配套拍摄设备对作品拍摄自动存储在软件档案中，系统也同时支持图像上传功能。需提供绘画作品拍照，要求像素≥1300万，提供 LED 补光，幅面≥A4。房树人分析模块对照软件采集绘画图片进行特征分析，并将图片与分析结果生成分析报告，支持报告一键打印。投标文件中需提供彩图证明文件。</p> <p>5.产品需具备 HTP 项目分析功能，这一功能需要能支持咨询师对绘画者作品基于房、树、人 30 个方面几十种组合因素进行对作品的分析，每种分析因素无需咨询师自行探究，只需根据绘画作品进行因素勾选保存即可。</p> <p>6.产品需具备 HTP 帮助系统，这一系统需可为咨询师提供对绘画作品从房、树、人三因素的 50 余种参考询问问题，咨询师可根据系统提供的询问问题进一步探究绘画者内心世界，便于使生成的绘画报告更具有针对性、真实性、科学性。</p>	套	1
15	智能击打宣泄仪	<p>运动是大脑的一种主动休息方式，也是较好的减压方法。智能击打宣泄仪要求采用运动宣泄、积极引导、冥想放松、3D 互动场景体验等方法帮助来访者缓解因应激事件产生的紧张、烦恼、压抑、担忧、焦虑等负性情绪，培养积极心态。</p> <p>1、击打一体机技术要求：</p> <p>1) 触控屏幕：尺寸≥43 英寸，红外触控屏，分辨率≥1920*1080。</p> <p>2) 材质：金属钢质，电压：220V，颜色：白色。</p> <p>3) 一体机电源功率（w）整机功率：≥70W；待机功率（w）≤0.50W；工作电压（v）220v~50/60Hz。</p> <p>4) 接口：电源、网线接口。</p> <p>2、无线击打传感器</p> <p>1) 击打传感器：实时感应击打次数，力度，通过无线蓝牙传输数据；提供开机键，电源指示灯。</p> <p>2) 蓝牙 3.0，传输距离≥5 米，蓝牙开关，蓝牙状态指示灯。</p> <p>3) 充电锂电池使用时间≥48 小时</p> <p>4) 尺寸≥高度 170CM, 直径≥35CM, 材质：仿皮。</p> <p>3、智能击打宣泄系统</p> <p>提供 3D 互动宣泄场景、冥想放松训练、积极情绪引导、数据分析管理。</p> <p>4、3D 互动宣泄场景</p> <p>★3D 场景击打宣泄训练项目，场景类型：3D 动画，场景宣泄任务需包含：运动</p>	套	1

	<p>灵活性项目、海洋放松体验、自然能量释放、运动耐力项目、竞技爆发力项目。投标文件中需提供彩图证明文件。</p> <p>1) 运动灵活性训练项目（宣泄火球）：实现固定目标和移动目标宣泄任务。击打固定目标，达到击打力度，可以击碎目标物；击打移动目标，准确锁定目标，达到击打力度，击碎移动目标物体。准确记录击打时间、次数、力度，在宣泄互动时，根据击打频次和力度大小，给予相应指导语进行情绪疏导。</p> <p>2) 注意力训练项目（海湾飞鱼）：实现海洋场景与多种海洋生物互动，在海洋场景内，通过击打击打仪，可以达到大海中的鱼飞翔的效果，根据打击力度的不同，可出现不同数量的鱼，以激励宣泄者进行宣泄，画面内容比较静谧祥和，与安静的海洋场景相结合，以到达放松宣泄的效果。准确记录击打时间、次数、力度，在宣泄互动时，根据打击频次和力度大小，给予相应指导语进行情绪疏导。</p> <p>3) 运动爆发力训练项目（火山爆发）：实现火山场景与固定目标打击相结合。在火山爆发场景内，通过击打打击仪，可以看到火山喷发的场景，不同的打击力度火山会喷发不同的高度，画面会呈现不同的显示效果，通过火山喷发造成的视觉效果，与宣泄者打击器材相结合，以达到放松宣泄的效果，画面内容比较刺激充满热情。准确记录击打时间、次数、力度，在宣泄互动时，给予相应指导语进行情绪疏导。支持任务目标开始后，5秒无反馈，自动结束训练程序。</p> <p>4) 运动耐力训练项目（赛跑）：实现赛跑场景与固定目标打击相结合。在赛跑场景内通过对打击仪进行打击，达到人物向前奔跑的效果，通过赛跑的竞技性对宣泄人进行刺激，刺激宣泄人对打击仪宣泄。通过不同的力度与次数的打击，给予相应指导语进行情绪疏导。支持任务目标开始后，5秒无反馈，自动结束训练程序。</p> <p>5) 竞技灵活性训练项目（拳击）：实现对拳击场景与移动目标打击相结合。在拳击场景内，通过拳击场景的紧张刺激的氛围，刺激宣泄人，对显示中的人物目标进行宣泄，代入感比较强，内容比较刺激，竞技性较强。通过不同力度的打击，造成不同的效果。准确记录击打时间、次数、力度，在宣泄互动时，给予相应指导语进行情绪疏导。支持任务目标开始后，5秒无反馈，自动结束训练程序。</p> <p>6) 运动速度训练项目（打雪仗）：实现对拳击场景与移动目标打击相结合。在打雪仗场景内，通过轻松愉快的氛围，使宣泄人对显示中的目标进行打击，不同的打击力度会出现不同大小的雪球，场景比较轻松愉快，宣泄者在此场景内可以对目标使用雪球进行宣泄。通过不同的力度与次数的打击，给予相应指导语进行情绪疏导。支持任务目标开始后，5秒无反馈，自动结束训练程序。</p> <p>5、冥想放松训练</p> <p>冥想放松训练课程数量≥8种，格式MP4视频。主题包含：呼吸放松训练、意象想像放松训练、渐进式肌肉放松训练、缓减工作压力训练、恢复精神注意力训练、调节人际关系紧张训练、消除身心疲劳训练、重大事件恢复训练。</p> <p>6、积极情绪引导</p> <p>1) 积极情绪指导语要求提供男声、女声两种声音。</p> <p>★2) 指导语主题≥10种，包含：恋爱情感挫折应对，人际关系沟通调整，新鲜环境适应调整，紧张焦虑情绪疏导，学习工作压力疏导，自尊自信建立调整，家庭亲子关系协调，易怒情绪调节平息，悲伤抑郁情绪缓解，拖延心理改善修正。3) 根据击打次数、击打力度的不同状态，自动匹配相应指导语给予使用者</p>		
--	--	--	--

		<p>指导。等待回应时间超过 5 秒，训练自动退出。</p> <p>7、数据分析管理：宣泄数据分析：详细记录宣泄者的打击次数（区分不同场景），打击力度（分为大中小三个阶段），具体项目的描述，通过对不同性别，不同场景的使用偏好，区分宣泄者场景使用时长，具体场景打击力度，打击次数，分析出宣泄者具体宣泄类型和具体情绪宣泄方向，形成图表，显示具体数据。</p> <p>8、用户管理：用户管理分使用者和管理员两种角色，提供使用者账号注册，系统支持游客账户登录。</p> <p>9、提供软件著作权证书扫描件。</p>		
16	智能呐喊宣泄仪	<p>智能呐喊宣泄系统：（以人机交互、暗示疏导等学科理论为基础）根据宣泄者呐喊声音空间位置的不同进行精准的测定分析，宣泄者可在指导下选择适合自身当前的主题情景进行呐喊宣泄训练，通过呐喊物理方式将消极负面情绪转化释放，并分析宣泄者宣泄状况给予正向积极反馈暗示。</p> <p>技术要求：</p> <p>1、触控一体机：</p> <p>1) 触控屏幕：尺寸≥43 英寸多点触摸屏、分辨率≥1920*1080（全高清）</p> <p>2) 材质：钢质机柜，电压：220V，颜色：白色</p> <p>3) 电源功率（w）整机功率：≥70W；待机功率（w）≤0.50W；工作电压（v）220v~50/60Hz。</p> <p>4) 接口：电源，开机键，网线口，USB。</p> <p>2、声音采集系统</p> <p>1) 声音传感器：结合呐喊声音高低、呐喊频率大小实时分配不同的指导语，</p> <p>2) 蓝牙 4.0，传输距离≥5 米，蓝牙开关，蓝牙状态指示灯。</p> <p>3) 充电锂电池≥60mAh。</p> <p>3、智能呐喊宣泄系统</p> <p>提供 3D 互动宣泄场景、冥想放松训练、积极情绪引导。</p> <p>4、宣泄者通过呐喊缓解自身压力，发出声音的持续时间及声音频率，会对宣泄场景产生作用，宣泄场景会对其心理状态进行反馈，系统自动匹配有针对性的宣泄指导语以达到正向引导的作用，为来访者消除焦虑、紧张、自卑等不良负责影响。</p> <p>★5、3D 宣泄情境，系统提供以下几种 3D 宣泄情境，根据“呐喊声音”信号强弱、持续时间及频率，情绪内容实时动态变化，给人视觉、听觉身临其境的真实感受，营造良好的宣泄体验效果。投标文件中需提供彩图证明文件。</p> <p>1) 自然天气类宣泄场景（魔法雷电）：伴随着呐喊音量的高低和声音的频率，天空的天气模拟景观随之变化。声音越大音量越高，天空中的雷电分布越密集，在天气场景的暗示下让使用者体会到阴郁心情下的压力积累，并通过呐喊的方式将压力释放出来。准确记录呐喊时间、声音大小，在宣泄互动时，根据呐喊的频率和声音大小，给予相应指导语进行情绪疏导。支持任务目标开始后，5 秒无反馈，自动结束训练程序。</p> <p>2) 动物类宣泄场景（百鸟争鸣）：实现森林场景与鸟群互动，通过麦克风接收到呐喊的音波，可以让树林中的鸟惊觉飞起，根据声音大小的不同，可出现不同数量的鸟，以激励宣泄者进行宣泄，画面内容比较静谧祥和，与静谧的森林场景相结合，以到达放松宣泄的效果。准确记录呐喊时间、声音大小，在宣泄互动时，根据呐喊的频率和声音大小，给予相应指导语进行情绪疏导。</p> <p>3) 都市生活类宣泄场景（灯光秀）：实现都市灯光和呐喊声音的结合，呐喊宣</p>	套	1

	<p>泄的音波的变化，楼房的灯光随之发生明暗的变化，熟悉的都市感能提升使用者的心理效能，提升宣泄的效果。在宣泄互动时，根据呐喊的频率和声音大小，给予相应指导语进行情绪疏导。</p> <p>4) 物理模拟类宣泄场景（声波光球）：将呐喊声音和光球转动结合起来，呐喊时获得炫目的光影效果，呐喊声音越大光球的转动越快。准确记录呐喊时间、声音大小，可停留在转动频率最快的界面。在宣泄互动时，根据呐喊的频率和声音大小，给予相应指导语进行情绪疏导。</p> <p>5) 交通工具类宣泄场景（热气球）：将呐喊宣泄和热气球升空过程结合在一起，呐喊声音越大气球升空的速度越快。分阶段分视角，让使用者有宣泄目标感和完成后的满足感，宣泄效果明显。在宣泄互动时，根据呐喊的频率和声音大小，给予相应指导语进行情绪疏导。</p> <p>6) 知觉调动类宣泄场景（音乐喷泉）：将呐喊宣泄和喷泉喷水的流量结合，暗示使用者会将压力像喷泉喷出的水一样宣泄二处，呐喊声音越大喷泉流量越大，而喷射距离越远。在通过声音信号对场景的操控中，提升使用者的心理效能，提升使用者的宣泄效果。</p> <p>宣泄呐喊游戏，自带不同类型激励性语录，每到呐喊至特定阶段，会出现不同的激励性话语。</p> <p>7、冥想放松训练 冥想放松训练课程数量≥8种，格式MP4视频。主题包含：呼吸放松训练、意象想像放松训练、渐进式肌肉放松训练、缓减工作压力训练、恢复精神注意力训练、调节人际关系紧张训练、消除身心疲劳训练、重大事件恢复训练。</p> <p>8、积极情绪引导 1) 积极情绪指导语要求提供男声、女声两种声音。 2) 指导语主题≥10种，包含：恋爱情感挫折应对，人际关系沟通调整，新鲜环境适应调整，紧张焦虑情绪疏导，学习工作压力疏导，自尊自信建立调整，家庭亲子关系协调，易怒情绪调节平息，悲伤抑郁情绪缓解，拖延心理改善修正。让来访者更多选择，选择不同，引导语不同，每种主题都有相关的主题导语。</p> <p>9、数据分析管理 宣泄数据分析：详细记录宣泄者的呐喊次数（区分不同场景），呐喊分贝（分为大中小三个阶段），具体项目的描述，通过对不同性别，不同场景的使用偏好，区分宣泄者场景使用时长，具体场景呐喊分贝、呐喊次数，分析出宣泄者具体宣泄类型和具体情绪宣泄方向，形成图表，显示具体数据。</p> <p>10、用户管理 用户管理分使用者和管理员两种角色，提供使用者账号注册，系统支持游客账户登录。 可以从宣泄者基本信息、宣泄主题、宣泄情境、使用时间等维度的数据判断来访者的心理问题类型和咨询需要，咨询过程中可以将数据以word文件形式导出打印并存档。</p> <p>11、数据分析 呐喊分数：分为高-中-低三个档数低，呐喊宣泄完毕后给出宣泄指数并且进行排名。</p> <p>12、提供软件著作权证书扫描件。</p>		
17	虚拟现	用高性能一体机、高精度体感手柄，构建沉浸度较高的虚拟现实环境，呈现实	套 1

<p>实心理训练系统</p>	<p>时的计算机动画、双通道立体声和触觉刺激，激发用户产生视觉、听觉、触觉等身临其境的真实感受。产品利用心理学暴露疗法和系统脱敏技术对使用者进行干预，用户在虚拟场景中，可以感知与操作虚拟世界中的感官刺激和运动对象，同虚拟空间进行实时交互。产品不仅能够采集用户在虚拟环境中的行为数据，还能获取心率、生理数据，进而分析用户的情绪反应。同时，心理咨询师能够实时监控用户的心理状态和各项生理指标，根据用户的实时动态变化，采用不同的心理干预方案，从而实现心理危机干预以及特定心理能力的训练和提升。</p> <p>▲一、由控制端和客户端两个部分组成，客户端训练方案包含 VR 演讲恐惧训练方案、VR 高度恐惧训练方案、VR 减压放松训练方案、VR3D 心理旋转训练方案、VR 智能身心调节训练系统；分别是演讲恐惧、高度恐惧、放松室、3D 心理旋转、影院、冰屋雪人、魔法球、森林场景。其中 VR 演讲恐惧训练方案中控制端可设置的控制项分别为：演讲邀请、开场鼓掌、自我介绍、听众友好反应（点头、竖拇指、举手提问、夸奖、赞扬）、听众不友好反应（批评、打断、迟到、早退、闲聊、干扰）、环境音效（跺脚、手机铃声、咳嗽、大笑）；VR 高度恐惧训练方案-室内恐高场景展示；VR 减压放松训练方案中可设置不同类型的音乐、看不同类型的电视节目、渐进式放松训练、观看墙上的画、餐桌上的花香、留声机触发的催眠引导语等；VR3D 心理旋转训练方案中正像旋转/镜像旋转、不低于 5 个训练难度水平等。投标文件中需提供彩图证明文件。</p> <p>二、VR 训练方案</p> <p>1. VR 演讲恐惧训练方案</p> <p>1.1 训练目标：采用认知行为疗法（CBT）、情感加工理论、注意偏向矫正（ABM）、行为主义理论，通过反复暴露对社交表现情境产生适应，消除生理上的应激反应；改变体验者对社交情境的感知和认识，特别是恐惧相关信念；改变体验者的消极自我评价，增加积极自我评价，提高用户的自我效能感。</p> <p>1.2 训练场景：报告厅/多功能教室</p> <p>1.3 控制交互项目≥6 项：演讲邀请、开场鼓掌、自我介绍、听众友好反应（点头、竖拇指、举手提问、夸奖、赞扬）、听众不友好反应（批评、打断、迟到、早退、闲聊、干扰）、环境音效（跺脚、手机铃声、咳嗽、大笑）</p> <p>2. VR 高度恐惧训练方案-室内恐高</p> <p>2.1 训练目标：采用暴露疗法、系统脱敏疗法、认知行为疗法（CBT），将用户直接沉浸在虚拟情景中，激发出用户的恐惧情绪，鼓励用户直接接触引致恐怖焦虑的情景，并通过多次训练达到紧张感觉由减弱到消失的目的，经反复练习逐渐耐受并适应这些情景，最终克服不合理的恐惧。</p> <p>2.2 训练场景：室内有四座不同材质规格的桥，高度越来越高；第一座木桩桥；第二座桥轮胎桥，较第一座桥略高；第三座桥木板桥，体验一定的高度和危险性，气球掉落等；第四座桥是一座最高的木吊桥，可以感受到气球的掉落的发生</p> <p>2.3 控制交互项目≥5 项：室内灯光强弱、气球掉落、各种音效（鸟鸣、雷声、开门声、手机铃声、重物坠落声）</p> <p>3. VR 减压放松训练方案</p> <p>放松训练也称松弛疗法，是通过意识控制使肌肉放松，同时间接地松弛紧张情绪，从而达到心理放松的状态。放松训练的理论来源有精神分析流派、人本主义学派、认知行为学派、催眠、正年减压等。</p>		
----------------	--	--	--

	<p>3.1 训练目标：（1）培养用户从环境中寻找社会支持的能力，提升自我抵抗力；（2）帮助用户对抗孤独感，学会各种不同心理放松训练方式，表达、宣泄与疏导自己的不良情绪。</p> <p>3.2 训练场景：客厅</p> <p>3.3 控制交互项目：听不同类型的音乐、看不同类型的电视节目、渐进式放松训练、观看墙上的画、餐桌上的花香、留声机触发的催眠引导语等。</p> <p>3.4 结果报告项≥ 3项：用户个体基本信息、VR干预过程报告、生理监测数据。训练者根据指导语在场景中观察电视节目，在场景中听减压放松音乐、观看场相关减压放松视频(可自由切换不同音乐并控制音量大小)，改变场景灯光亮度、改变场景色调（含暖色、冷色）。</p> <p>4. VR 3D心理旋转训练方案</p> <p>4.1 训练目标：通过不同旋转角度的立方体辨别任务来训练用户的3D心理旋转能力。</p> <p>4.2 训练过程：不低于四个旋转角度（0度、50度、100度、150度）、正像旋转/镜像旋转、不低于5个训练难度水平；3D立方体组合模型≥ 120个。画面变化来自于受测者内心的变化，一边进行训练一边记录生理指标，让心理状态的细微变化变得量化直观</p> <p>5、VR智能身心调节训练系统</p> <p>用户在轻松有趣的游戏中便可完成调节和监控，游戏的画面变化来自于受测者内心的变化，一边进行训练一边记录生理指标，让心理状态的细微变化变得量化直观。</p> <p>5.1 影院-自律训练</p> <p>5.2 冰屋雪人-运动疗法</p> <p>5.3 魔法球-呼吸训练</p> <p>5.4 森林-暴露疗法</p> <p>三、产品配置</p> <p>1. 屏幕：$\geq 3840 \times 2160$ 4K 75Hz 快速响应 LCD 显示屏，视场角：101°，可佩戴眼镜设计，无需视力调节，55-71mm 自适应瞳距，通过 TUV 低蓝光认证，可在系统设置中开启“护眼模式”；</p> <p>2. 机身传感器：双目式头部 6DoF 定位系统，电磁式双手 6DoF 定位系统，高精度九轴传感器，距离传感器；</p> <p>3. 手柄功能及传感器：电磁传感器，用于手部 6DoF 空间定位，九轴姿态传感器，震动触感反馈；</p> <p>4. 电池：一体机电池$\geq 4200\text{mAh}$ 电池，约 3 小时游戏、影音连续使用时间；6DoF 手柄$\geq 2600\text{mAh}$ 电池，约 8 小时使用时间；</p> <p>5. 无线：一体机无线功能：802.11 a/b/g/n/ac 2.4G/5G WIFI 连接，2X2MIMO 技术，双频双天线；</p> <p>6. 传感器配置要求</p> <p>6.1 触摸按键操作快捷方便，点击触摸键可切换不同的功能页面。</p> <p>6.2 设备内配有专业的心电测量电极片，手指持续接触触摸键，可监测并查看详细的心电数据。</p> <p>6.3 设备内配有多种传感器，佩戴在手腕上能轻松监测运动、睡眠、心率、血压、血氧等指标的状态并记录数据。</p> <p>6.4 设备可自动监测夜间的睡眠数据，触摸按键至睡眠页面可查看睡眠质量。</p>		
--	---	--	--

		<p>手动打开科学睡眠开关,可监测午间小睡、非常规作息(如夜间上班、白天休息)以及更详细的夜间睡眠数据。</p> <p>6.5 设备支持心率、血压监测,触摸按键至心率、血压页面会直接开始测试。</p> <p>6.6 通过设备屏幕可查看各功能界面的基本数据。</p> <p>6.7 不低于 1.14 英寸彩屏、分辨率不低于 135*240,支持蓝牙 4.0。</p> <p>6.8 背面是光电传感器和 ECG 的测量电极,配备四 LED 含测试血氧专用红灯,支持单通道 ECG 测量。</p> <p>8. 控制器 1 台,≥55 寸机柜显示屏 1 个。</p>		
18	VR 智能运动调适训练系统	<p>▲一、1) 系统采用无线 VR 技术,结合骑行运动方式,为用户提供沉浸式心理运动调适方案,通过身心反馈采集仪动态反馈用户的身心指标,实现每个服务对象个性化的运动训练方案和场景交互功能,系统由用户端、大屏显示一体机组成。支持骑行过程中由“骑行训练”切换至“放松训练”,在不跳出训练场景下、由“放松训练”恢复至“骑行训练”继续完成剩余训练过程,训练过程中,实时监测用户生物反馈指标,并在训练场景中显示心率、踏频速度、骑行里程、训练时间等。投标文件中需提供彩图证明文件。</p> <p>2) 系统功能: 互动训练、场景控制、反馈监测;</p> <p>3) 产品组成: VR 智能运动身心调节系统、大屏显示一体机、运动单车、无线 VR 一体机、身心反馈采集仪、无线 Wi-Fi 路由器。</p> <p>二、VR 智能运动身心调节系统</p> <p>1) 系统具有互动训练、场景控制、反馈监测等功能。</p> <p>2) 开机自动启动系统,无需借助手柄,即可完成全部训练和个性化自助体验。</p> <p>3) 支持用户自定义选择训练场景、背景音乐和干预控制项等,实现个性化的智能运动身心调节方案。</p> <p>★4) 包含 4 款主题训练场景,如森林、冰雪、太空、海洋等训练场景,场景比例合理,环境元素丰富。每个训练场景内置 6 种天气环境、10 首主题音乐,系统可根据用户骑行状态自动切换音乐,用户也可以自主选择切换。投标文件中需提供彩图证明文件。</p> <p>5) 主题场景体验时间从 5 至 15 分钟不等,结合训练场景、音乐和训练时长等进行组合,形成个性化的自助训练方案;</p> <p>★6) 系统内置 3 种以上呼吸训练方案、3 种眼动训练方案,用户在任何骑行过程中都可以进行体验。投标文件中需提供彩图证明文件。</p> <p>7) 训练过程中,实时监测用户生物反馈指标,并在训练场景中显示心率、踏频速度、骑行里程、训练时间等。</p> <p>三、大屏显示一体机</p> <p>设备集运动训练方案、场景干预控制、训练场景显示等诸多功能于一体,是高度集成化的服务控制一体化设备,同时也是人机交互的渠道。</p> <p>1) 一体机尺寸≥长×宽×高(mm) 800×630×1830</p> <p>2) 材质: 金属钢质; 电压: 220V; 接口: 电源、网线、USB 接口。</p> <p>3) 场景实时显示大屏: 屏幕≥55 英寸,支持 Wi-Fi 和蓝牙连接。</p> <p>4) 外设安全装置: 滑轨抽拉式安全锁装置,可放置无线 VR 一体机、身心反馈采集仪、移动反馈终端等外设,材质: 金属钢质,尺寸≥长×宽×高(mm): 410×320×180</p> <p>四、运动单车</p> <p>1) 规格尺寸≥长×宽×高(mm): 990×510×1070; 精钢车身</p>	套	1

		<p>2) 骑行数据传感器: 蓝牙/ANT+无线传输, IP67 级防水。</p> <p>五、无线 VR 一体机</p> <p>8 核 64 位处理器, 2.4G/5G 双频, 5.5 寸屏幕, 3664*1920 分辨率, PPI:773; 视场角: 98 度, 9 轴传感器, 人脸佩戴感应。前置摄像头。2 个 6DOF 体感手柄。RAM≥6GB, ROM ≥128GB, 双立体声喇叭, 5300mAh 电池。</p> <p>六、身心反馈采集仪</p> <p>通过身心反馈采集仪, 实时监测采集用户的骑行心率等指标, 根据用户的骑行指标及状态, 数据同步显示于移动反馈终端。</p> <p>硬件要求: 屏幕≥1.4 英寸, 彩屏, 分辨率≥135*240, 支持 USB 直插充电, 支持蓝牙 4.0, 电池容量≥130 毫安时, IP68 防水防尘。</p> <p>无线 Wi-Fi 路由器</p> <p>支持 IPv6, WiFi6 无线协议, 3000M 无线速率, 千兆网口 LAN 输出口, 支持 APP 控制, 千兆网口 WAN 接入口, 内置天线。</p>		
19	体感认知能力训练系统	<p>1、≥42 寸多点触控屏幕, 内置全视角体感识别摄相技术, 智能捕捉人体动作, 全钢质机柜, 尺寸≥高 175cm, 宽 60cm。独有的智能人体运动捕捉技术, 可对用户进行人体识别定位功能, 训练时不受外界干扰。</p> <p>2、认知训练模块: 主要负责用户的认知能力训练, 体感训练方案采用三维交互场景, 可以随身体转动的角度改变方向。系统采用体感交互技术, 通过识别人体手势、肢体动作完成认知能力训练,</p> <p>3、训练报告模块: 主要对用户的训练结果进行反馈。结果报告模块呈现用户的每一项的具体得分以及训练方案排行榜, 用户可以看到自己训练的结果以及与其他用户的对比结果, 从而可以看出自己在哪个维度上较好, 哪个维度上还存在不足。主要分个人训练报告和团体训练报告两部分。</p> <p>4、强大的用户信息数据库功能, 可对用户信息进行动态化存储, 建立独立的用户信息数据库。提供详尽的训练结果报告, 主要有用户的各认知领域单项指数报告、各认知领域的训练动态变化报告以用户在同龄群体中所处的位置等, 还有十分全面的团体报告分析等。</p> <p>★4.1、个体训练整体报告</p> <p>个体训练的整体报告主要包括用户个人基本信息、各训练方案的最新表现、各认知领域训练结果雷达图、各训练方案的训练次数、各训练方案的训练比重、各训练方案的训练变化趋势、各训练方案的自身比较、各训练方案的最好成绩与同龄群体均值的比较等等。</p> <p>★4.2、团体训练整体报告</p> <p>团体训练的整体报告主要包括团体取样的基本信息、本训练方案的团体训练结果(报告最近 5 次训练结果的均值)、本训练方案在平均反应时和认知表现指数上的整体动态变化、本训练方案在平均反应时和认知表现指数上的性别差异分析、本训练方案在平均反应时和认知表现指数上的年龄段差异分析、训练方案排行榜等。</p> <p>★5、认知能力训练: 通过体感交互的认知任务, 训练用户的注意力、记忆力、认知灵活性、认知速度、视觉工作记忆、心理旋转等各种心理认知能力, 须提供 10 款 3D 训练方案。</p> <p>6、体感一体机:</p> <p>1) 触控屏幕: 尺寸≥43 英寸, 红外触控屏, 分辨率≥1920*1080。</p> <p>2) 体感传感器: 肢体动作要求≥7 种, 包含举手、抬手、抱肩、抬腿、站立、</p>	套	1

		<p>左转、右转等。</p> <p>3) 一体机电源功率 (w) 整机功率: $\geq 70W$; 待机功率 (w) $\leq 0.50W$; 工作电压 (v) $220v \sim 50/60Hz$。</p> <p>4) 材质: 金属钢质, 电压: 220V, 颜色: 白色。接口: 电源、网线接口。</p>		
20	心理认知能力训练系统 20 端口	<p>1、心理认知能力训练系统 V2.0 是基于神经可塑性理论 (NeuroPlasticity) 设计的一款心理认知能力科学化评估及系统化训练的软件。采用认知神经科学 (Cognitive Neuroscience) 中标准化心理实验范式进行评估项目和训练项目的设计, 实现了对注意力、记忆力、加工速度、认知灵活性、空间知觉、逻辑思维、问题解决等多种认知能力的评估和训练, 训练过程中结合个体差异, 发挥大数据和人工智能算法优势, 根据训练表现进行动态调整, 从而达到提升认知能力水平、增加认知储备、提高生活质量的目的。</p> <p>2、产品组成: 心理认知能力训练系统 V2.0 软件一套。</p> <p>3、心理认知能力训练系统 V2.0 须覆盖注意力、记忆力、加工速度、认知灵活性、空间知觉、逻辑思维能力、问题解决能力等认知领域; 训练方案数量 ≥ 39 个。</p> <p>4、记忆力训练模块, 训练方案 ≥ 6 项。记忆力是人类认知活动的核心, 是学习、推理、问题解决和智力活动的重要成分, 至少提供包含数字记忆、图形记忆、记忆匹配、2-back 任务等训练方案。</p> <p>注意力训练模块, 训练方案 ≥ 10 项。注意力是我们从事任何心理活动的基本条件。注意力水平的高低, 将直接影响着人的智力发挥发展和对知识的吸收, 至少提供 stroop 任务、注意分配、注意广度、注意稳定性等训练方案, 投标时现场提注意稳定性、注意分配、stroop 任务、注意广度方案。</p> <p>5、认知灵活性训练模块, 训练方案 ≥ 4 项。认知灵活性是指顺应改变的情境而转换到另一种思想或行为, 以符合新情境需要的能力。认知灵活性可以使我们的反应适合当前任务的需要, 使个体在某个特定的任务情境下产生最优的反应, 至少提供包含任务转换、Dual-Task 训练等训练方案。</p> <p>6、认知速度训练模块, 训练方案 ≥ 3 项。认知加工速度是许多认知操作得以实现的一个重要因素, 在众多的认知任务中都起到非常重要的作用, 至少提供包含空间定向、选择性注意、信息加工训练等训练方案。</p> <p>7、问题解决训练模块, 训练方案 ≥ 6 项。问题解决能力是一个人在遇到问题时, 能自主地、主动地谋求解决, 能有规划、有方法、有步骤地处理问题, 并能适宜地、合理地、有效地解决问题, 至少提供包含心理旋转、数字运算、归纳推理、问题解决等训练方案, 投标时现场提供心理旋转、数字运算、归纳推理、问题解决方案。</p> <p>空间知觉训练模块, 训练方案 ≥ 3 项。空间知觉是人对物体及空间关系的认知, 包括形状知觉、大小知觉、方位知觉和距离知觉。速度知觉是人的视觉感知与时间感知相结合的产物。人在头脑中运用表象对物体进行三维旋转的想象过程, 也是一种评定空间智能的重要标尺。至少提供空间知觉、速度知觉、空间旋转训练等训练方案。</p> <p>8、逻辑思维训练模块, 训练方案 ≥ 7 项。人们在创造性思维活动中, 沿袭某些常规去分析问题, 按事物发展的进程进行思考、推测, 是一种从已知进到未知, 通过已知来揭示事物本质的思维方法。通过对事物的细心观察进一步发现事物内在的抽象规律或与其他事物之间的联系以及相互作用规律的能力。至少提供类同比较、抽象推理、比较推理、思维能力等训练方案。</p>	套	1

	<p>9、所有评估训练项目的出题规则严格遵循认知心理学原理，避免首因效应、近因效应、知觉干扰效应等对结果的影响，同时要求题目随机或伪随机呈现，最大限度避免了练习效应和学习效应。</p> <p>10、系统须根据出题规则自动呈现题目，测查结果须真实反映用户的认知变化情况，几乎不存在地板或天花板效应；每个训练项目按难度分成不同的训练等级，每个等级内又分别设计了不同的内容，并且这些内容的出现都是随机的，这样就避免了同一训练项目，由于用户机械记忆训练内容，影响结果的客观公正；各种训练项目都紧密的与实际生活内容相结合，并结合中国国情，采用中国人常见的物品、场景和词汇作为训练的内容；有视觉和声音反馈，采用多通道刺激训练者，提高训练效果。</p> <p>11、系统须提供训练用户的认知档案，须包括整体概况、训练记录和训练统计三部分。整体概况须提供训练用户的大脑表现指数报告，以条形图和雷达图形式展示训练用户的大脑表现指数 BPI 及各认知领域的当前成绩；以条形图形式展示训练用户的优势领域和劣势领域。训练记录须提供最近四周时间内或所有时间内的训练总天数、平均每周训练天数、以及最长的连续训练天数；须提供用户总共训练过的方案数量，以及各认知领域训练过的方案比例；须提供用户各认知领域的训练趋势；须提供用户的大脑表现指数 BPI 及五大认知领域的动态变化。训练统计须提供训练用户的自身比较报告（优势领域和劣势领域）；须提供用户各认知领域的训练趋势；提供群体比较报告，与同龄群体相比，训练用户的大脑表现指数和所有认知领域的得分，与同龄群体的均值进行对比；提供训练用户各认知领域内的比较。</p> <p>12、系统管理后台须支持查看所有训练用户的认知训练结果，支持根据姓名、登录账号、组织机构、编号、认知领域、训练方案、训练日期等不同变量进行精确或模糊查询；支持导出认知训练原始答题记录，数据格式与目前常用的第三方统计分析软件如 SPSS 等完全兼容，可进行后续统计分析科研计算；支持在线预览和导出个体训练报告，报告项目有基本信息、训练信息、认知训练结果、认知训练趋势和训练指导方案等内容。</p> <p>13、系统管理后台须提供所有训练用户的认知训练统计，支持分类统计功能，按日、周、月查看认知训练用户分布、各单位训练用户分布、认知训练用户表现的雷达图、各认知领域的总体均值、认知能力训练能力词云图。支持趋势分析功能，按周、月、年度查看总体训练人次趋势统计；按周、月、年度查看总体训练成绩趋势统计；按周、月、年度查看各个认知领域的平均反应时趋势变化和认知表现指数趋势变化；查看近三周、近三月和近三年的总体训练成绩数据对比。</p> <p>14、系统管理后台须提供认知训练排行榜功能，支持查看不同认知领域下各个训练方案的实时排行情况，在排名列表上显示登录账号、编号、姓名、性别、机构信息、训练日期和得分等内容。</p> <p>16、系统管理后台须提供认知综合档案，支持管理员查看和导出训练用户的认知能力综合报告，报告项目有基本信息、认知能力综整体情况、训练记录、认知训练趋势、比较统计、在同龄群体中所处的位置等内容。支持管理员查看和导出个体对比分析报告，报告项目有用户信息、认知能力整体情况对比、各分项认知能力情况对比等内容。</p> <p>17、本系统中不同认知领域的训练方案具有不同的评价指标，对用户训练的原始数据进行了标准化处理，采用离差标准化的方法对原始数据进行了线性变换，</p>		
--	---	--	--

		<p>消除了不同评价指标之间的量纲影响，使得各指标处于同一数量级，保证不同认知领域数据指标之间的可比性。投标时须提供相关算法的国际权威学术期刊发表的论文证明材料。</p> <p>18、平台提供多层安全防护，防止 XSS 攻击、SQL 注入和越权，构建平台安全防护体系；每天对数据进行备份，隐私数据进行加密处理，敏感数据进行脱敏处理，加强数据安全，充分保障用户的个人信息和隐私。</p> <p>19、平台是使用前后端分离模式。后端采用基于 JAVA 语言的微服务分布式架构 (SpringBoot/Springcloud)；前端采用 MVVM 渐进式框架 VUE；前后端服务独立部署。</p> <p>20、采用 SSL 数字证书，实现网站 HTTPS 化，使网站可信，防劫持、防篡改、防监听。</p> <p>21、数据存储采用内网 IP，实现内外网访问数据隔离。</p> <p>22 系统核心应用支持在国产操作系统下部署实施，在保证系统运转安全的前提下，提高系统各个应用系统运转的性能和运行效率。</p> <p>23、要求和心理健康教育大数据平台对接</p>		
21	桌椅	<p>1、桌子：环保板材，加厚面板，承重更大，仿合金集线孔，≥120cm*60cm*75cm</p> <p>2、椅子 2 把：防滑底脚，环保材质，稳固框架，带靠背，可升降</p>	套	3
22	*台式电脑	国产化设备：兆芯 ZX-E KX-U6780A（八核 2.7G）处理器/不低于 8G 内存/不低于 2G 独立显卡/不低于 256G SSD 固态硬盘/正版授权国产 UOS 统信操作系统/标配 USB 有线键鼠/不低于三年整机质保，7*24 电话响应/不低于 23.8 吋 高清显示屏/正版 WPS 授权办公软件。	台	64
23	*打印机	国产化设备：黑白激光多功能一体机，支持打印、扫描、复印功能。内存 512MB 及以上、可实现每分钟 20 页以上打印速度及鼓粉分离式耗材设计，标配网络打印功能，支持自动双面打印。支持龙芯、兆芯、飞腾、鲲鹏等 CPU 平台和中标麒麟、银河麒麟及 UOS 等操作系统。支持授权管理、白名单、加密传输、内存清零、打印日志等功能，安全可控程度高。	台	2
24	创意挂钟	1、尺寸≥10.2 英寸；	个	1
25	沙发茶几	<p>单人位沙发 2 只，圆形茶几 1 张</p> <p>1、单人位沙发：圆弧形设计，直径≥700mm，高≥750mm；休闲布艺沙发，采用钢结构和实木工艺制造而成。</p> <p>2、茶几：高度≥450mm 直径≥600mm 圆型设计，实木桌面，三腿造型。</p>	套	3
26	档案柜	≥180*85*39cm，厚度 0.4mm，上部玻璃面；表面采用静电喷塑，平整光滑；产品经酸洗，脱脂，磷化等九工序前处理，确保涂膜不易脱落，且防腐性强；层板可自行调节高度。	组	4
27	沙发茶几	<p>沙发：1、三人位：长度≥1900mm，高度≥750mm，宽度≥600mm；单人位≥800mm*750mm*600mm；</p> <p>2、休闲布艺沙发，采用钢结构和实木工艺制造而成；</p> <p>茶几：1、长度≥ 1200mm，高度≥ 450mm，宽度≥ 400mm；2、采用圆管、时尚美观加上温和型的木质。</p>	套	1
28	图书	心理学及行政能力相关书籍：《1 小时漫画心理学》、《20 世纪最伟大的心理学实验：纪念版》、《99%的人忽略的 1%心理诀窍》、《暗时间：平凡和优秀的距离，来自暗时间》、《把时间当作朋友（第 3 版 全彩）》、《办事心理学》、《抱住棒棒的自己》、《北大心理课》、《别让自己太累：做自己的心理咨询师》、《别在世俗里跟	册	500

我谈放下:自我实现心理学》、《别做心理的囚徒:借自我暗示获得正向能量》、《播撒阳光 启迪心灵:学校心理健康教育的实践与探索》、《博弈心理学:不懂博弈,如何立足天地》、《博弈心理学:懂心理才能占尽先机 善博弈方能稳操胜券》、《博弈心理学:人际交往中的心理博弈》、《博弈心理学:日常生活中的心理策略》、《博弈心理学:突破困局并立于不败之地的策略思维》、《博弈心理学大全》、《不好意思说的心理学:那些你从来不知道的心理学隐秘》、《不要成为一只面对车灯的鹿:巧用七个心理学方法从容面对生活》、《彩色图解心理学》、《曾奇峰的心理课》、《常识形态的心理学:心理学的生活形态和日常存在》、《成功心理训练》、《成人学习心理研究》、《成为自己的勇气:认知自我的情绪心理学》、《成瘾心理咨询与治疗权威指南》、《传播心理学》、《创富心理学:你的财富来自哪里》、《聪明人最爱的心理测试游戏 500 个》、《从出生到独立:写给父母的养育心理学》、《从理论走向实践:心理与教育的融合研究》、《从零开始读懂心理学》、《点石成金心理学:精装珍藏版》、《懂 1%就会赢 99%的心理专家》、《懂得自有力量:学校心理咨询师讲述的 99 个成长故事》、《懂心理学让你内心强大》、《动机心理学》、《动机心理学:克服成瘾》、《拖延与懒惰的快乐原则》、《动作会说话:不可思议的微反应心理学》、《读懂心理学》、《对于自己 你还是个陌生人:49 堂关于自我》、《人生》、《情绪的疗愈心理课》、《发展心理学:人的一生发展》、《发展心理学笔记》、《烦了就想画几笔:B:让心静下来的减压心理涂色书》、《反脆弱心理学》、《范老师教你写心理》、《非常人 X 的现身:临床心理师的高能故事会》、《非正常事件心理解析》、《费尔德曼发展心理学》、《弗洛伊德心理学全书》、《辅导员开展心理健康教育理论与实践研究》、《改变人生的 7 堂心理课》、《改变生活的 68 个心理学经典故事》、《共情心理学》、《怪癖心理学:发现潜伏在你身体里的另一个你》、《关于心理学的 100 个故事》、《诡异心理学:揭开心灵深处不为人知的秘密》、《诡异心理学:像侦探一样破除心理谜案》、《哈佛趣味心理学:最神奇的意志提升课》、《哈佛学生最喜欢的心理游戏》、《嗨!心理学:年轻人的坏情绪破解手册》、《和山姆大叔对话:中美文化心理比较漫谈》、《厚黑学看这就够了:中国最成功的心理术与处世术》、《华文教育心理学》、《怀疑心理学:我们为何多疑》、《偏执?这如何影响我们看待他人与世界?》、《环境心理学:环境》、《知觉和行为》、《环境心理学的体系及其应用研究》、《活学活用心理策略》、《获得成功的世界顶级心理学定律》、《机械的心灵:心灵》、《机器与心理表征哲学导论》、《积极心理学》、《积极心理学视阈下的教师心理适应性研究》、《基础心理学》、《激发勇气的心理学:增补·修订版》、《记忆心理学研究的新动态》、《假如我是蝙蝠侠:独狼式凶杀的心理及社会成因》、《简明心理学》、《焦虑心理学(插图版)》、《角色心理学:掌握五种角色的奥秘》、《解码微心理》、《今天可以说烦:拥有快乐的心理学智慧》、《进化心理学:人类心理设计之路》、《经验的描述:意动心理学》、《惊呆了!心理学这么好》、《静心:战胜焦虑》、《摆脱抑郁的心理策略》、《静心冥想:强大自我的心理学实用百科》、《九型人格心理学》、《开窍心理学:破除 78 个人性盲点的关键效应》、《开窍心理学:突破思维盲点,打开生命通道的 69 个心理学关键定律》、《看自己:现代症的心理解剖》、《康奈尔大学的心理学原理》、《科学形态的心理学:心理学的科学追求与科学身份》、《可怕心理学大全》、《客观之路:心理学主观范式与客观范式的历史反思》、《课堂教学心理学》、《跨界心理学:你身边的心理学》、《窥见内心:心理学家的曼陀罗》、《了不起的我 自我发展的心理学》、《类同形态的心理学:不同科学门类中的心理学探索》、《冷口味心理学:关键时刻出彩的冷知识》、《亮闪闪的你——积

极心理学教学实践与探索》、《灵魂摆渡人：重口味心理咨询实录》、《灵魂深处的心理学》、《灵奇的心理学密码：揭开心灵深处不为人知的秘密》、《麻辣心理学：麻辣鲜香的人性心理分析》、《漫画猫咪行为心理》、《每天读点心理学》、《每天一个心理游戏：解读心理密码·洞悉人性弱点》、《每天一堂北大心理课》、《美人鱼去看心理医生：自我觉醒的心旅行》、《梦的心理学：你是自己的解梦人》、《梦的心理学：重返精神分析》、《面子心理学》、《喵懂心理学：三只小猫与心理学者的治愈之旅》、《墨菲定律：有趣的日常行为心理指南》、《目标心理学：目标实现之前千万别告诉别人》、《拿来就用的心理学》、《那些躲不开又想不通的行为：三天读懂心理学简史》、《那些令人拍案叫绝的心理学效应》、《那一定是心理问题：科学识别身体和心理发出的求救信号》、《男孩行为心理学》、《你不知道的心理学：解密身边之不可思议》、《你不知道的 20 世纪最杰出心理学家》、《你好，压力：心理减压手册》、《你其实不懂你自己：全图解好读又好玩的隐性心理学》、《你其实不懂行为心理学：破译行为背后的心理玄机你怎能不懂心理学》、《逆思维心理学》、《暖口味心理学：快速让自己的心情变好》、《旁门左道看心理：女巫的心理学店》、《朋友圈传播效应与点赞心理》、《平衡心理学》、《普通心理学》、《奇葩心理学：应对复杂人性的技术》、《恰到好处的挫折：超越挫折心理学》、《潜意识的意义：精神分析心理学：下》、《悄悄成为心理专家》、《亲爱的心理学家：生活问题的心理学技巧》、《轻松读懂心理学知识》、《清华正能量：清华大学传递百年的超级心理密码》、《情绪管理心理学》、《情绪正能量：安抚躁动的灵魂，传递心理学的神奇力量》、《请把你的手伸给我：一个女心理咨询师的十年乡村咨询手记》、《趣味智商与心理测试：2》、《全彩图解心理学》、《全程视角下的生命——发展心理学研究》、《全世界女人最爱玩的心理游戏》、《人，做到的任何事：阿德勒 心理学讲义》、《人格：了解自我洞悉他人的心理学》、《人格模式心理学》、《人气心理学》、《人人都要用到的 78 个心理学常识》、《人生之签：30 个常见而又不自知的心理问题》、《人是如何发育的：1000 个心理学知识》、《认知驱动：做成一件对他人很有用的事》、《认知世界的心理学》、《认知心理学》、《认知心理学在高中数学中的应用》、《荣格心理学关键词》、《融合视域下的教育与发展心理学》、《如何迅速建立强大的心理素质》、《三号心理咨询室》、《沙盘游戏疗法手册》、《傻笑着读完心理学》、《社区心理工作手册：突发公共卫生事件心理援助问答》、《什么心理：我们为何这样想，那样做》、《神经心理学成套量表》、《生活中超实用的 60 个心理学实验：人类行为背后的心理动机》、《生活中的行为心理学》、《生理心理学实验指导手册》、《生命故事与心理咨询》、《生物心理学》、《生涯发展与职业心理素质提升训练》、《实验心理学实验指导手册》、《实用心理学：做最好的自己》、《沃尔普心理健康思想解析》、《无师自通心理学》、《五维人格论：心理实验及发现的哲学思辨》、《西点军校的心理素质课》、《西尔格德心理学导论》、《西方心理学史》、《悉达多的心理学：对现代心理学说“不够”》、《梦的解析》、《自卑与超越》、《乌合之众》、《我们内心的冲突》、《人的自我寻求》、《对权威的服从》、《象与骑象人》、《真实的幸福》、《控制焦虑》、《情绪急救》、《杀不死我的必使我强大》、《另一种选择》、《活出生命的意义》、《感谢自己的不完美》、《为何爱会伤人》、《为何家会伤人》、《幸福的方法》、《自控力》、《活出最乐观的自己》、《情绪急救》、《给领导干部提个醒》、《领导干部怎样抓落实》、《落实要讲方法》、《做新时代最好的干部》、《做好新时代的答卷人：领导干部克服本领恐慌八项修炼》、《哲学思维方式与领导工作方法》、《新时代领导干部必备的七种思维》、《新时代领导干部必备的八大本领》、《领导干部情商管理课》、

		《新时代领导干部调查研究指南》、《苦难辉煌》、《世界是平的》、《第三次工业革命》、《论剑》、《新视野下的中国大战略》、《声音》、《中国高层领导谈为政方略》、《复兴之路》、《中国崛起策》、《伟大社会变革》、《贞观政要》、《公共管理创新》、《公共服务创新》、《公共行政管理》、《公共危机管理》、《习近平谈治国理政》、《大国较量——战略博弈的逻辑》、《国内大循环》、《百年变局》、《数字货币——领导干部读本》、《读点经典》、《国情备忘录》、《与幸福同行：转型社会建设专家谈》、《制度与经济发展—欠发达和后社会主义 家的增长与治理》、《中国未来 30 年》、《社会治理创新》、《公共经济》、《公共政策》等，每本 2 册		
29	阅览架	≥190cm*180cm*30cm，5 层摆放，环保板材	组	4
30	阅览桌椅	1、阅览桌≥1350*850mm，环保板材，加厚面板； 2、4 把椅子	套	4
31	投影仪	光源：激光；投影技术：3LCD，液晶板尺寸≥0.64 英寸；标准亮度≥5000 流明（5300 流明中心亮度）；对比度≥3000000：1；标准分辨率 1920*1200（XGA）；镜头：手动变焦≥1.6 倍，支持 4K 信号输入；支持 360° 全向投影（正投、吊装、背投、竖投、斜投、侧投）；配不低于 120 寸幕布。	套	1
32	音箱功放	音箱 2 只；额定功率：≥80W/8Ω；最大功率：≥160W/8Ω；单元规格：≥LF:8"×1；HF:3"×1（丝膜高音）；1；功放 1 台（配话筒 1 支）；额定功率：≥2×100W/8Ω 2×120W/4Ω。	套	1
33	操作台	1、讲桌采用钢木结合构造，钢板厚度 1.2mm。桌体上部分采用圆弧设计。讲台整体设计符合人体力学原理，提供左右实木扶手，供使用者扶用。工艺：脱脂、磷化、静电喷塑、溜平固化，讲台关闭尺寸：1100*780*1000mm。 2、国标 19 英寸机架，后背门设有带锁检修门，真正做到防盗功能。 3、钢木结合材料一体成型；实木扶手；桌面为 12mm 木质耐划台面；全封闭式结构，保障了多媒体设备的安全性。 4、整个讲台只使用一副滑轨，减少故障几率。 5、液晶显示器采用反转设计，显示器角度随意调节，可使视线和显示器接近垂直，可安装 17-24 寸显示器（要求显示器后面有壁挂孔），关闭后所有设备都隐藏在讲台内；讲台操作由一把锁控制；显示器，键盘、鼠标、中控盒通过内置连环结构控制且互不影响独立操作。 6、整体采用分体式结构，上下两部分采用分体组装。 7、键盘采用翻转式操作，显示器、键盘互不影响独立操作。 8、右侧采用隐藏抽拉式设计，承重不少于 6 公斤，可安装视频展示台、高拍仪等。 9、桌体下层内部采用标准机柜设计，所有设备可整齐固定。	张	1
34	电脑桌椅	1、桌子：环保板材，≥120cm*60cm*75cm 2、椅子：防滑底脚，环保材质，稳固框架，带靠背	套	60
35	*平板电脑	CPU：国产麒麟芯片，存储容量：RAM≥4GB；ROM≥64GB，尺寸≥8 寸，前置摄像头：≥200 万像素；后置摄像头：≥500 万像素 WIFI：支持 802.11 a/b/g/n/ac 无线协议	台	60
36	智能旋转桌椅	桌椅一体，智能旋转，方形底座	套	60
37	*服务器	国产化设备：标准 2U 高度，19 英寸标准机架式机箱/处理器不低于 2 颗鲲鹏 920（32 核，主频 2.6Ghz）/内存不低于 64G，最大支持 2048G/硬盘不低于 240G	台	2

		SSD+2T HDD,支持 16 个 3.5 寸盘位或 27 个 2.5 寸盘位或 16 个 2.5 寸盘位/ Raid 功能 支持 RAID 0/1/5/6/10/50/60 /接口不低于 USB3.0*4、PCI-E*3、VGA*2、VGA*4/电源不低于 900W1+1 冗余双电源/含正版激活国产 UOS 统信操作系统。		
38	装修	<p>环境创设功能：形象强造型设计。</p> <p>改造功能：营造温馨舒适、安全环境</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 吊顶：根据房间需要造型吊顶，含照明， 2. 墙面：立邦等乳胶漆饰面、部分硅藻泥 3. 窗帘：棉麻布艺，颜色根据后期设计选择 4. 其它：强弱电改造，拆墙，隔断墙、隔断等 5. 定制成品门安装，含门框，门锁等小五金 6. 形象墙、走廊。 <p>具体内容详见附件《工程量清单》</p>	项	1

品目编号：\

品目名称：\

特别要求：节能产品要求

本项目中以*号标注的产品为的为政府强制采购产品，包括但不限于台式电脑、打印机、投影仪、平板电脑、服务器等须满足《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号文要求，同时须提供*号标注产品获得中国环境标志认证和节能认证佐证材料复印件并加盖投标人公章。

附件《工程量清单》

行政能力实训中心建设
资金项目

工程

工程量清单

投 标 人： _____
(单位盖章)

合计					

注：本表适用于单项工程招标控制价或投标报价的汇总。暂估价包括分部分项工程中的暂估价和专业工程工程暂估价。

表一-03

单位工程投标报价汇总表

工程名称：建筑与装饰工程

标段：中共贵阳市委党校行政能力实
训中心室内装修工程

第 1 页 共 1 页

序号	汇总内容	金额:(元)	其中：暂估价 (元)
1	分部分项工程费合计		
1.1	新建、拆除		
1.2	团体活动室、干部素质能力测评室		
1.3	配电间、档案室、办公室		
1.4	认知调解室、心里能力训练室、沙盘游戏室		
1.5	情绪宣泄室		
1.6	团体身心反馈训练室、音乐放松室		
1.7	阅览室		
1.8	预约、接待、休息区		
1.9	走道		
2	措施项目费		
2.1	其中：安全文明施工费		
3	其他项目费		—
3.1	暂列金额		—
3.2	专业工程暂估价		—
3.3	计日工		—
3.4	总承包服务费		—
4	规费		—
5	税前工程造价		

6	增值税		—
投标报价合计=1+2+3+4+6			0

注：本表适用于单位工程招标控制价或投标报价的汇总，如无单位工程划分，单项工程也使用本表汇总

表—04

分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：建筑与装饰工程

标段：中共贵阳市委党校行政能力实训中心室内装修工程

第 1 页 共 9 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额（元）		
						综合单价	合价	其中 暂估价
1	011605001001	平面块料拆除	1. 原有地砖拆除，并堆放至指定位置	m ²	229.64			
2	011604001001	PVC 塑胶地面铲除	1. 拆除部位:1. PVC 塑胶地面铲除，并堆放至指定位置	m ²	478.58			
3	011613002001	玻璃隔断拆除	1. 原有玻璃隔断拆除，并堆放至指定位置	m ²	84			
4	011610001001	木门窗拆除	1. 门窗洞口尺寸:900*2100mm	樘	6			
5	011601001001	砖砌体拆除	1. 砌体材质:加砌块墙体 2. 拆除高度:3500mm	m ²	92.48			
6	011606003001	天棚面龙骨及饰面拆除	1. 拆除的基层类型:原石膏板吊顶拆除，并堆放至指定位置	m ²	898.65			
7	011604002001	立面抹灰层拆除	1. 原有墙面乳胶漆铲除，并堆放至指定位置	m ²	1195.2			
8	011605002001	立面块料拆除	1. 原有墙面瓷砖拆除，并堆放至指定位置	m ²	196.47			
9	010103002001	垃圾外运	1. 运距:≤20km	m ³	212.31			
10	011210002001	轻钢龙骨隔墙	1. 骨架、边框材料种类、规格:轻钢龙骨 2. 隔板材料品种、规格、颜色:双面单层9.5mm纸面石膏板 3. 嵌缝、塞口材料品种:防	m ²	26.86			

			火隔音棉					
11	010401012001	加气块封门洞	1.零星砌砖名称、部位:封门洞 2.砖品种、规格、强度等级:加气块	m2	8.4			
12	011203001001	零星项目一般抹灰	零星项目一般抹灰	m2	16.8			
13	011101006001	平面砂浆找平层	1.找平层厚度、砂浆配合比:40mm	m2	221.48			
14	011104002001	竹、木(复合)地板	1.面层材料品种、规格、颜色:实木复合地板	m2	221.48			
15	011105006001	金属踢脚线	1.踢脚线高度:60mm 2.面层材料品种、规格、颜色:成品铝合金踢脚线	m	83.19			
16	011407002001	原顶喷黑	1.刮腻子要求:2遍 2.涂料品种、喷刷遍数:	m2	202.43			
本页小计								

注:为记取规费等的使用,可在表中增设其中:“定额人工费”。

表-08

分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称:建筑与装饰工程

标段:中共贵阳市委党校行政能力实训中心室内装修工程

第 2 页 共 9 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额(元)		
						综合单价	合价	其中 暂估价
			1遍					
17	011302001001	木纹铝方通吊顶	1.龙骨材料种类、规格、间距:平面、跌级天棚 铝合金格片式天棚 龙骨间距 ≤150mm 2.面层材料品种、规格:40*80 木纹铝方通	m2	168.69			

18	011302001002	轻钢龙骨石膏板吊顶	1. 龙骨材料种类、规格、中距:平面、跌级天棚 装配式U形轻钢天棚龙骨(上人型) 面层规格(mm) 300×300 跌级 2. 基层材料种类、规格:15mm 阻燃板 3. 面层材料品种、规格:9.5mm 纸面石膏板	m2	52.79			
19	011407002002	天棚白色乳胶漆	1. 刮腻子要求:3遍 2. 涂料品种、喷刷遍数:3遍	m2	63.79			
20	010810002001	木窗帘盒	1. 细木工板制作窗帘盒	m	19.7			
21	011407001001	墙面白色乳胶漆	1. 刮腻子要求:3遍 2. 涂料品种、喷刷遍数:3遍	m2	71.85			
22	011207001001	墙面木饰面板	1. 基层材料种类、规格:15mm 阻燃板 2. 压条材料种类、规格:木饰面板	m2	20.7			
23	011207001002	墙面竹木纤维板	1. 基层材料种类、规格:15mm 阻燃板 2. 压条材料种类、规格:竹木纤维板	m2	139.05			
24	010809004001	石材窗台板	1. 窗台板材质、规格、颜色:石材窗台板	m	9.3			
25	011101006002	平面砂浆找平层	1. 找平层厚度、砂浆配合比:30mm	m2	32.65			
26	011104001001	地毯楼地面	1. 面层材料品种、规格、颜色:方块地毯 500*500mm	m2	32.65			
27	011105006002	金属踢脚线	1. 踢脚线高度:60mm 2. 面层材料品种、规格、颜色:成品铝合金踢脚线	m	52.19			
本页小计								

注:为记取规费等的使用,可在表中增设其中:“定额人工费”。

表-08

分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称: 建筑与装饰工程

标段: 中共贵阳市委党校行政能力实训中心室内装修工程

第 3 页 共 9 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额（元）		
						综合单价	合价	其中 暂估价
28	011302001004	轻钢龙骨石膏板吊顶	1. 龙骨材料种类、规格、中距:平面、跌级天棚 装配式U形轻钢天棚龙骨(上人型) 面层规格(mm) 300×300 平面 2. 基层材料种类、规格:15mm 阻燃板 3. 面层材料品种、规格:9.5mm 纸面石膏板	m ²	63.07			
29	011407002004	天棚白色乳胶漆	1. 刮腻子要求:3 遍 2. 涂料品种、喷刷遍数:3 遍	m ²	63.07			
30	011304002001	灯具开孔	1. 人工开孔	个	8			
31	010810002003	木窗帘盒	1. 细木工板制作窗帘盒	m	3.9			
32	011407001002	墙面白色乳胶漆	1. 刮腻子要求:3 遍 2. 涂料品种、喷刷遍数:3 遍	m ²	88.02			
33	011407001003	墙面浅蓝色乳胶漆	1. 刮腻子要求:3 遍 2. 涂料品种、喷刷遍数:3 遍	m ²	71.97			
34	010809004002	石材窗台板	1. 窗台板材质、规格、颜色:石材窗台板	m	1.8			
35	010801002001	木质门带套	1. 门代号及洞口尺寸:900*2100mm	樘	1			
36	011101006003	平面砂浆找平层	1. 找平层厚度、砂浆配合比:30mm	m ²	97.95			
37	011104001002	地毯楼地面	1. 面层材料品种、规格、颜色:方块地毯 500*500mm	m ²	32.65			
38	011104002002	竹、木(复合)地板	1. 面层材料品种、规格、颜色:实木复合地板	m ²	65.3			
39	011105006003	金属踢脚线	1. 踢脚线高度:60mm 2. 面层材料品种、规格、颜色:成品铝合金踢脚线	m	71.07			

40	011302001006	轻钢龙骨石膏板吊顶	1. 龙骨材料种类、规格、 中距:平面、跌级天棚 装 配式 U 形轻钢天棚龙骨(上 人型) 面层规格(mm) 300 ×300 跌级 2. 基层材料种类、规格:	m ²	97.95				
本页小计									

注:为记取规费等的使用,可在表中增设其中:“定额人工费”。

表-08

分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称:建筑与装饰工程

标段:中共贵阳市委党校行政能力实
训中心室内装修工程

第 4 页 共 9 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量 单位	工程量	金额(元)		
						综合单价	合价	其中 暂估价
			15mm 阻燃板 3. 面层材料品种、规 格:9.5mm 纸面石膏板					
41	011407002006	天棚白色乳胶漆	1. 刮腻子要求:3 遍 2. 涂料品种、喷刷遍数:3 遍	m ²	111.33			
42	010810002002	木窗帘盒	1. 细木工板制作窗帘盒	m	11.7			
43	011304001001	灯带(槽)	1. 细木工板制作灯槽	m	66.99			
44	011407001004	墙面浅绿色乳胶漆	1. 刮腻子要求:3 遍 2. 涂料品种、喷刷遍数:3 遍	m ²	68.55			
45	011407001005	墙面浅蓝色乳胶漆	1. 刮腻子要求:3 遍 2. 涂料品种、喷刷遍数:3 遍	m ²	137.1			
46	010809004003	石材窗台板	1. 窗台板材质、规格、颜 色:石材窗台板	m	5.4			
47	011101006004	平面砂浆找平层	1. 找平层厚度、砂浆配合 比:30mm	m ²	38.5			
48	011103003001	塑料板楼地面	1. 面层材料品种、规格、 颜色:蓝色运动塑胶地板	m ²	38.5			

49	011105006004	金属踢脚线	1. 踢脚线高度:60mm 2. 面层材料品种、规格、颜色:成品铝合金踢脚线	m	24.1		
50	011302001007	轻钢龙骨石膏板吊顶	1. 龙骨材料种类、规格、中距:平面、跌级天棚 装配式U形轻钢天棚龙骨(上人型) 面层规格(mm) 300×300 跌级 2. 基层材料种类、规格:15mm 阻燃板 3. 面层材料品种、规格:9.5mm 纸面石膏板	m ²	38.5		
51	011407002007	天棚白色乳胶漆	1. 刮腻子要求:3遍 2. 涂料品种、喷刷遍数:3遍	m ²	42.97		
52	010810002004	木窗帘盒	1. 细木工板制作窗帘盒	m	3.9		
53	011304001002	灯带(槽)	1. 细木工板制作灯槽	m	22.33		
本页小计							

注:为记取规费等的使用,可在表中增设其中:“定额人工费”。

表-08

分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称:建筑与装饰工程

标段:中共贵阳市委党校行政能力实

第 5 页 共 9 页

训中心室内装修工程

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额(元)		
						综合单价	合价	其中 暂估价
54	011207001003	墙面软包	1. 基层材料种类、规格:15mm 阻燃板 2. 压条材料种类、规格:蓝色皮革软包	m ²	52.32			
55	011407001007	墙面浅蓝色乳胶漆	1. 刮腻子要求:3遍 2. 涂料品种、喷刷遍数:3遍	m ²	15.06			
56	010809004004	石材窗台板	1. 窗台板材质、规格、颜色:石材窗台板	m	1.8			
57	011101006005	平面砂浆找平层	1. 找平层厚度、砂浆配合比:40mm	m ²	214.8			

68	011101006006	平面砂浆找平层	1.找平层厚度、砂浆配合比:30mm	m ²	76.47			
69	011104001003	地毯楼地面	1.面层材料品种、规格、颜色:方块地毯 500*500mm	m ²	76.47			
70	011105006006	金属踢脚线	1.踢脚线高度:60mm 2.面层材料品种、规格、颜色:成品铝合金踢脚线	m	33.8			
71	011407002012	原顶喷黑	1.刮腻子要求:2遍 2.涂料品种、喷刷遍数:1遍	m ²	48.96			
72	011302001011	木纹铝方通吊顶	1.龙骨材料种类、规格、间距:平面、跌级天棚 铝合金格片式天棚 龙骨间距 ≤150mm 2.面层材料品种、规格:40*80 木纹铝方通	m ²	40.8			
73	011302001010	轻钢龙骨石膏板吊顶	1.龙骨材料种类、规格、间距:平面、跌级天棚 装配式U形轻钢天棚龙骨(上人型) 面层规格(mm) 300×300 跌级 2.基层材料种类、规格:15mm 阻燃板 3.面层材料品种、规格:9.5mm 纸面石膏板	m ²	35.67			
74	011407002011	天棚白色乳胶漆	1.刮腻子要求:3遍 2.涂料品种、喷刷遍数:3遍	m ²	40.65			
75	010810002006	木窗帘盒	1.细木工板制作窗帘盒	m	7.9			
76	011304002003	灯具开孔	1.人工开孔	个	5			
77	011407001010	墙面浅绿色乳胶漆	1.刮腻子要求:3遍 2.涂料品种、喷刷遍数:3遍	m ²	94.65			
78	010809004006	石材窗台板	1.窗台板材质、规格、颜色:石材窗台板	m	4.5			
79	011101006007	平面砂浆找平层	1.找平层厚度、砂浆配合比:30mm	m ²	79.63			
80	011104001004	地毯楼地面	1.面层材料品种、规格、颜色:方块地毯 500*500mm	m ²	79.63			
本页小计								

注:为记取规费等的使用,可在表中增设其中:“定额人工费”。

分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：建筑与装饰工程

标段：中共贵阳市委党校行政能力实
训中心室内装修工程

第 7 页 共 9 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额（元）		
						综合单价	合价	其中
								暂估价
81	011105006007	金属踢脚线	1. 踢脚线高度:60mm 2. 面层材料品种、规格、颜色:成品铝合金踢脚线	m	38.99			
82	011407002013	原顶喷黑	1. 刮腻子要求:2遍 2. 涂料品种、喷刷遍数:1遍	m ²	31.43			
83	011302001012	木纹铝方通吊顶	1. 龙骨材料种类、规格、间距:平面、跌级天棚 铝合金格片式天棚 龙骨间距 ≤150mm 2. 面层材料品种、规格:40*80 木纹铝方通	m ²	26.19			
84	011302001013	轻钢龙骨软膜天花吊顶	1. 龙骨材料种类、规格、间距:平面、跌级天棚 装配式U形轻钢天棚龙骨(上人型) 面层规格(mm) 300×300 跌级 2. 基层材料种类、规格:15mm 阻燃板、9.5mm 纸面石膏板穿孔 3. 面层材料品种、规格:软膜	m ²	15.09			
85	011302001014	轻钢龙骨石膏板吊顶	1. 龙骨材料种类、规格、间距:平面、跌级天棚 装配式U形轻钢天棚龙骨(上人型) 面层规格(mm) 300×300 跌级 2. 基层材料种类、规格:15mm 阻燃板 3. 面层材料品种、规格:9.5mm 纸面石膏板	m ²	53.44			
86	011407002014	天棚白色乳胶漆	1. 刮腻子要求:3遍 2. 涂料品种、喷刷遍数:3	m ²	58.95			

			遍					
87	010810002007	木窗帘盒	1. 细木工板制作窗帘盒	m	10.65			
88	011304002004	灯具开孔	1. 人工开孔	个	5			
89	011207001004	墙面木饰面板	1. 基层材料种类、规格:15mm 阻燃板 2. 压条材料种类、规格:木饰面板 (淡蓝色)	m2	9			
90	011207001005	墙面立体假绿植	1. 基层材料种类、规格:15mm 阻燃板	m2	6			
本页小计								

注: 为记取规费等的使用, 可在表中增设其中: “定额人工费”。

表-08

分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称: 建筑与装饰工程

标段: 中共贵阳市委党校行政能力实训中心室内装修工程

第 8 页 共 9 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额 (元)		
						综合单价	合价	其中 暂估价
			2. 压条材料种类、规格:木饰面板 (淡蓝色)					
91	011207001006	墙面玫瑰金不锈钢边框	1. 基层材料种类、规格:15mm 阻燃板 2. 面层材料品种、规格、颜色:玫瑰金不锈钢	m2	3.2			
92	011407001011	墙面白色乳胶漆	1. 刮腻子要求:3 遍 2. 涂料品种、喷刷遍数:3 遍	m2	3.6			
93	011407001012	墙面浅绿色乳胶漆	1. 刮腻子要求:3 遍 2. 涂料品种、喷刷遍数:3 遍	m2	90.27			
94	010809004007	石材窗台板	1. 窗台板材质、规格、颜色:石材窗台板	m	5.4			
95	010801002002	木质门带套	1. 门代号及洞口尺寸:1200*2100mm	樘	2			
96	011501006001	书柜	1. 台柜规格:300*750mm	m	8.05			

								价
4	1.1.3	安全施工费	分部分项人工预算价+单价措施人工预算价	5.8				分部分项人工预算价+单价措施人工预算价
5	1.1.4	临时设施费	分部分项人工预算价+单价措施人工预算价	4.46				分部分项人工预算价+单价措施人工预算价
6	1.2	夜间和非夜间施工增加费	分部分项人工预算价+单价措施人工预算价	0.77				分部分项人工预算价+单价措施人工预算价
7	1.3	二次搬运费	分部分项人工预算价+单价措施人工预算价	0.95				分部分项人工预算价+单价措施人工预算价
8	1.4	冬雨季施工增加费	分部分项人工预算价+单价措施人工预算价	0.47				分部分项人工预算价+单价措施人工预算价
9	1.5	工程及设备保护费	分部分项人工预算价+单价措施人工预算价	0.43				分部分项人工预算价+单价措施人工预算价
10	1.6	工程定位复测费	分部分项人工预算价+单价措施人工预算价	0.19				分部分项人工预算价+单价措施人工预算价
合 计								

编制人（造价人员）：

复核人（造价工程师）：

注：1. “计算基础”中安全文明施工费可为“定额基价”、“定额人工费”或“定额人工费+定额机械费”，其他项目可为“定额人工费”或“定额人工费+定额机械费”。

2. 按施工方案计算的措施费，若无“计算基础”和“费率”的数值，也可只填“金额”数值，但应在备注栏说明施工方案出处或计算方法。

表-11

其他项目清单与计价汇总表

工程名称：建筑与装饰工程

标段：中共贵阳市委党校行政能力实训中心室内装修工程

第 1 页 共 1 页

序号	项目名称	金额（元）	结算金额（元）	备注
----	------	-------	---------	----

1.1.1	养老保险费	分部分项人工预算价+单价措施人工预算价		18.63	
1.1.2	失业保险费	分部分项人工预算价+单价措施人工预算价		0.82	
1.1.3	医疗保险费	分部分项人工预算价+单价措施人工预算价		8.73	
1.1.4	工伤保险费	分部分项人工预算价+单价措施人工预算价		1.02	
1.1.5	生育保险费	分部分项人工预算价+单价措施人工预算价		0.58	
1.2	住房公积金	分部分项人工预算价+单价措施人工预算价		5.82	
1.3	工程排污费				
2	增值税	税前工程造价		9	

编制人（造价人员）：

复核人（造价工程师）：

表一-13

单位工程投标报价汇总表

工程名称：电气设备安装工程

标段：中共贵阳市委党校行政能力实训中心室内装修工程 第 1 页 共 1 页

序号	汇总内容	金额：(元)	其中：暂估价(元)
1	分部分项工程费合计		
1.1	电气照明		
1.2	弱电		
2	措施项目费		
2.1	其中：安全文明施工费		
3	其他项目费		—
3.1	暂列金额		—

3.2	专业工程暂估价		—
3.3	计日工		—
3.4	总承包服务费		—
4	规费		—
5	税前工程造价		
6	增值税		—
投标报价合计=1+2+3+4+6			0

注：本表适用于单位工程招标控制价或投标报价的汇总，如无单位工程划分，单项工程也使用本表汇总

表—04

分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：电气设备安装工程

标段：中共贵阳市委党校行政能力实训中心室内装修工程

第 1 页 共 2 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额（元）		
						综合单价	合价	其中
								暂估价
1	030404017001	配电箱	1. 名称:9AL-1 配电箱	台	1			
2	030411001002	配管	1. 规格:SC50 2. 配置形式:镀锌钢管敷设 砖、混凝土结构暗配 公称直径≤DN50	m	16			
3	030408001001	电力电缆	1. 规格:YJY-4*25+1*16mm ²	m	18			
4	030411003001	桥架	1. 规格:200*100 桥架 2. 材质:钢制槽式桥架 宽+高≤400mm	m	65.6			
5	030411001001	配管	1. 名称:配管 2. 规格:KBG16 3. 配置形式:镀锌钢管敷设 砖、混凝土结构暗配 公称直径≤DN15	m	372.8			

6	030411001003	配管	1. 名称:配管 2. 规格:KBG20 3. 配置形式:镀锌钢管敷设 砖、混凝土结构暗配 公称直径≤DN20	m	890			
7	030411004002	配线	1. 配线形式:管内穿照明线 铜芯 导线截面≤ 2. 5mm ² 2. 规格:BYJ-2. 5mm ²	m	3049. 2			
8	030411004001	配线	1. 配线形式:管内穿动力线 铜芯 导线截面≤ 4mm ² 2. 规格:BYJ-4mm ²	m	4138. 2			
9	030411006001	接线盒	1. 名称:暗装接线盒	个	298			
10	030404035001	插座	1. 名称:普通五孔插座	个	123			
11	030404035002	插座	1. 名称:地插	个	2			
12	030404034001	照明开关	1. 名称:单控单联开关	个	3			
13	030404034002	照明开关	1. 名称:单控双联开关	个	11			
14	030404034003	照明开关	1. 名称:单控三联开关	个	6			
15	030412004001	装饰灯	1. 名称:筒灯	套	113			
16	030412004002	装饰灯	1. 名称:吊灯 (一环)	套	8			
本页小计								

注:为记取规费等的使用,可在表中增设其中:“定额人工费”。

表-08

分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称:电气设备安装工程

标段:中共贵阳市委党校行政能
力实训中心室内装修工程

第 2 页 共 2 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额(元)		
						综合单价	合价	其中 暂估价
17	030412004003	装饰灯	1. 名称:吊灯 (三环)	套	1			
18	030412004004	装饰灯	1. 名称:吊线灯	套	95			
19	030412004005	装饰灯	1. 名称:LED灯带	m	478. 6			

20	030413002001	凿(压)槽	开槽修复	m	395			
21	030501001001	光纤收发器	1.名称:光纤收发器	台	1			
22	030501009001	路由器	1.名称:双向路由器	台	1			
23	030501005001	插箱、机柜	安装机柜、机架 落地式	台	1			
24	030501012001	交换机	1.名称:核心交换机	台	1			
25	030501012002	交换机	1.名称:24口交换机	台	3			
26	030501012003	交换机	1.名称:12口交换机	台	1			
27	030502004001	网络插座	1.名称:单口网络插座	个	77			
28	030502004002	网络插座	1.名称:双口网络插座	个	1			
29	030505001001	无线 AP	1.名称:无线 AP	个	6			
30	030502005001	双绞线缆	1.名称:UTP-Cat6	m	758.2			
31	030411001005	配管	1.规格:PVC16	m	465.8			
32	030411001004	配管	1.规格:PVC20	m	236.9			
33	030411006002	接线盒	1.名称:暗装接线盒	个	128			
34	030413002002	凿(压)槽	开槽修复	m	198.6			
本页小计								
合 计								

注：为记取规费等的的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

表-08

总价措施项目清单与计价表

工程名称：电气设备安装工程

标段：中共贵阳市委党校行政能力实训中心
室内装修工程

第 1 页 共 1 页

序号	项目编码	项目名称	计算基数	费率 (%)	金额 (元)	调整费率 (%)	调整后金额(元)	备注
1	1.1	安全文明施工费						1.1.1+1.1.2+1.1.3+1.1.4
2	1.1.1	环境保护费	分部分项人工 预算价+单价措 施人工预算价	0.73				分部分项人工预算价+单价 措施人工预算价
3	1.1.2	文明施工费	分部分项人工 预算价+单价措 施人工预算价	0.75				分部分项人工预算价+单价 措施人工预算价

4	1.1.3	安全施工费	分部分项人工 预算价+单价措 施人工预算价	1.26				分部分项人工预算价+单价 措施人工预算价
5	1.1.4	临时设施费	分部分项人工 预算价+单价措 施人工预算价	3.83				分部分项人工预算价+单价 措施人工预算价
6	1.2	夜间和非夜间施 工增加费	分部分项人工 预算价+单价措 施人工预算价	0.19				分部分项人工预算价+单价 措施人工预算价
7	1.3	二次搬运费						
8	1.4	冬雨季施工增加 费	分部分项人工 预算价+单价措 施人工预算价	0.53				分部分项人工预算价+单价 措施人工预算价
9	1.5	工程及设备保护 费	分部分项人工 预算价+单价措 施人工预算价	0.41				分部分项人工预算价+单价 措施人工预算价
合 计								

编制人（造价人员）：

复核人（造价工程师）：

注：1. “计算基础”中安全文明施工费可为“定额基价”、“定额人工费”或“定额人工费+定额机械费”，其他项目可为“定额人工费”或“定额人工费+定额机械费”。

2. 按施工方案计算的措施费，若无“计算基础”和“费率”的数值，也可只填“金额”数值，但应在备注栏说明施工方案出处或计算方法。

表-11

其他项目清单与计价汇总表

工程名称：电气设备安装工程

标段：中共贵阳市委党校行政能力实 第 1 页 共 1
训中心室内装修工程 页

序号	项目名称	金额（元）	结算金额（元）	备注
1	暂列金额			明细详见表 -12-1
2	暂估价			
2.1	材料（工程设备）暂估价	-		明细详见表 -12-2
2.2	专业工程暂估价			明细详见表 -12-3
3	计日工			明细详见表 -12-4
4	总承包服务费			明细详见表 -12-5
5	索赔与现场签证			明细详见表 -12-6

--	--	--	--	--	--

编制人（造价人员）：

复核人（造价工程师）：

第二节 商务要求

第二节 商务要求

一、服务期及服务地点

1. 服务期限（日历天/工作日）

须于 2023 年 12 月 31 日前完成软件交付、货物交付及装修工作。因中标人实施项目进度导致采购人不能在财政部门年度结算前拨付项目款项的，责任由中标人承担，后期项目款项拨付进度按财政办理进度无息支付。

2. 服务地点

中共贵阳市委党校（详细地址：贵州省贵阳市南明区园林路 71 号）

二、验收标准、规范及方式

1. 验收标准

除符合国家相关标准，包含但不限于按采购人验收要求验收。

2. 验收规范

符合国家相关规范。

3. 验收方式

现场验收。

三、售后服务

供应商须承诺（承诺书格式自拟并加盖投标人公章），在质保期内发生故障，免费提供咨询、维修服务。检修人员响应时间不超过半小时，1 小时内到达现场进行维修，维保人员不能排除故障时，应由厂家派技术人员到现场解决故障问题，费用由中标供应商负责。

四、质保期

按相关质保要求质保。

五、付款方式

无预付款，项目经采购人及采购人委托的第三方初步验收合格后，付合同总金额的 80%，项目终验后，待财政资金到位后 5 个工作日内付总金额 20%尾款。在付尾款前，中标供应商需提前支付合同总金额的 5%款进入用户单位指定的银行帐户，作为质保金待质保期结束时返还。

六、履约保证金

中标后签订合同前，中标人需向采购人提供中标额 10%的履约保证金，履约保证金交纳方式于交纳时与采购人协商。

七、投标有效期

90 个日历日

八、其他要求

1. 若招标采购文件评分标准中需对业绩进行评价，采购人及采购代理机构对同类或类似项目业绩进行准确的定义，避免供应商误解采购人对业绩的要求，而有损双方利益。

2. 为配合全流程电子化开、评标活动顺利进行，本项目不要求供应商现场提交原件查验，但供应商需确保提供的响应文件内容真实有效，若提供虚假材料谋取中标、成交的，中标、成交无效。

★3. 评分办法中涉及的系统软件著作权证书、知识产权证书及研发证明、检测证明等证明材料须真实有效，如伪造证明材料获取中标的，除取消中标资格外，并按政府采购法律法规处罚要求处罚。承诺格式自拟，承诺内容需包含以上内容，并加盖投标单位法人印章及公章。

第三节 阐述、演示、样品展示

1、本品目是否需要阐述

否；阐述内容要求：（若有可填）

2、本品目是否需要演示

否；演示内容要求：（若有可填）

3、本品目是否需要提交样品

否；样品展示要求：（若有可填）

特别提醒：

若项目存在阐述、演示或样品展示，将通过文字和图片不直接和评标委员会接触的方式进行描述和展示。采购人（代理机构）应在采购文件中对提供的阐述、演示以及样品展示要求的内容进行说明。供应商提供的阐述、演示以及样品展示资料文件应在响应文件制作过程中在“项目的阐述、演示、样品展示材料”中上传。

第四节 图纸附件

(如有可上传)

第五节 实质性要求明细表

序号	技术实质性要求	商务实质性条款	备注
1	无	满足采购文件第二章第二节商务要求内容要求	
2		★3. 评分办法中涉及的系统软件著作权证书、知识产权证书及研发证明、检测证明等证明材料须真实有效，如伪造证明材料获取中标的，除取消中标资格外，并按政府采购法律法规处罚要求处罚。承诺格式自拟，承诺内容需包含以上内容，并加盖投标单位法人印章及公章。	
3			
4			
5			
6			

说明：采购人或采购代理机构将采购项目中关注的必需响应的实质性条款在上表中一一列明，便于投标人及评标委员会理解招标采购文件。

第三节 阐述、演示、样品展示

1、本品目 是 否需要阐述

阐述内容要求：

2、本品目 是 否需要演示

演示内容要求：

3、本品目 是 否需要提交样品

样品展示要求：

特别提醒：

若项目存在阐述、演示或样品展示，将通过文字和图片不直接和评标委员会接触的方式进行描述和展示。采购人（代理机构）应在采购文件中对提供的阐述、演示以及样品展示要求的内容进行说明。供应商提供的阐述、演示以及样品展示资料文件应在响应文件制作过程中在“项目的阐述、演示、样品展示材料”中上传。

第四节 图纸附件

- 1、（如有可上传）

第五节 实质性要求明细表

序号	技术实质性要求	商务实质性条款	备注
1	无	满足采购文件第二章第二节商务要求内容要求	
2		★3. 评分办法中涉及的系统软件著作权证书、知识产权证书及研发证明、检测证明等证明材料须真实有效，如伪造证明材料获取中标的，除取消中标资格外，并按政府采购法律法规处罚要求处罚。承诺格式自拟，承诺内容需包含以上内容，并加盖投标单位法人印章及公章。	

说明：采购人或采购代理机构将采购项目中关注的必需响应的实质性条款在上表中一一列明，便于供应商及评审专家理解采购文件。

第三章 评标办法及评分标准

第一节 评标办法

本项目采用**综合评分法**进行评审。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

第二节 评分标准

一、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、主观因素、客观因素、信用因素。具体内容详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的响应文件进行独立评审、打分。

二、评分标准

1. 资格性审查表：资格审查人负责资格性审查（适用于公开招标的服务和货物类项目）

1. 资格性审查表：评标委员会负责资格性审查（适用于公开招标的工程项目）

2. 符合性审查表：评标委员会负责符合性审查

资 格 审 查 表

供应商资格要求			
序号	资格要求	评分点名称	评审标准
1	具有独立承担民事责任的能力		法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度		具体要求：供应商是法人的，应提供 2020 年至 2023 年任意一个年度经审计的财务报告，包括“四表一注，资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注”，或 2023 年投标截止日前任意一个月基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供 2023 年投标截止日前任意一个月银行出具的资信证明。；
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力		具体要求：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或书面声明（书面声明格式自拟）；
4	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录		具体要求：提供 2022 年 6 月 1 日至 2023 年投标截止日前任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的付款凭证复印件加盖公章(依法免税或不需要缴纳社保资金的，提供有效的证明文件)；
5	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录		提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
6	法律、行政法规规定的其他条件		供应商须承诺:在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格,并承担由此造成的一切法律责任及后果
7	特殊资格审查		无
8	本品目是否接受联合体		联合体协议（若有）

	投标	
9	若本品目专门面向中小微企业	供应商应为中小微企业：提供中小微企业申明函

符合性审查表

供应商符合性审查内容			
序号	供应商名称审查内容	评分点名称	评审标准
1	商务实质性审查		商务条款满足采购文件要求
2	技术实质性响应审查		无
3	报价评审		异常低价审核。备注：供应商的报价明显低于最高限价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，供应商应在投标文件中提供合理性说明。经评标委员会认定为异常低价的，作无效投标处理。
4	无效标审查		按本项目招标文件第三章第四节无效标条款规定，审查是否通过

备注：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，供应商应在响应文件中提供合理性说明。经评标委员会认定为异常低价的，作无效投标处理。

评标委员会（签字）

评分表

评分项及评分标准			
评分项名称	评分点名称	评审标准	得分
价格分（30.00）	价格分	<p>1. 报价评审采用综合评分法，价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求，通过初审评审且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30</p> <p>2. 最终得分计算保留小数点两位。</p> <p>3. 对小型和微型企业的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3.1 为了促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第六条和财库[2011]181 号，给予中型企业的产品价格 4%的扣除，给予小型和微型企业产品价格 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，不重复享受政策。供应商为大型企业的不适用本款规定。</p> <p>3.2 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库（2017）141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，本项目供应商为残疾人福利性单位的给予 10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审，不重</p>	0.0~30.0 分

		复享受政策。同一供应商，中小微企业、残疾人福利企业价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。	
主观分（10.00）	技术架构及实施服务方案（满分10分）	<p>根据供应商对该项目的认识和理解，对技术总体架构、实施服务方案及售后服务进行打分：</p> <p>1. 技术总体架构、实施服务方案设计科学全面，内容描述具体详实、可操作性强，且有类似项目建设经验的得10分；</p> <p>2. 技术总体架构、实施服务方案设计科学较为全面，内容描述较为详实，且可操作性不高，没有类似项目建设经验的得5分；</p> <p>3. 有技术总体架构、实施服务方案，但与本次采购项目关联度不高，仅为理论描述，且没有类似项目建设经验的得1分；未提供方案得0分。</p>	0.0~10.0分
客观分（60.00）	一、技术部分（满分47分）	<p>一、技术部分（满分47分）</p> <p>1、“▲”号条款的重要技术参数负偏离或者缺漏项的每项扣3分，“★”号的重要技术参数负偏离或缺漏项的每项扣1分，对非关键的性能指标及技术参数负偏离或缺漏项的每项扣0.5分，扣完为止。投标人应按照招标文件要求提供相关证明材料并加盖原厂商公章，未提供不得分，最高得27分。</p> <p>2、技术安全及对接指标：</p>	0.0~47.0分

		<p>满足得 4 分，每项 2 分， 不满足不得分</p> <p>2.1 心理健康教育大数据平台：①平台需要采用前后端分离的模式，要求采用微服务分布式架构，前端采用 MVVM 渐进式框架，前后端服务独立部署。②平台采用分布式缓存，需要采用消息队列作为消息传递。③平台需要采用搜索引擎来处理数据，提供日志系统进行数据分析和监控。④数据存储应采用内网 IP，实现内外网访问数据隔离，平台还应部署数据库防火墙和入侵检测等安全措施。⑤平台需要实现 HTTPS 化，利用 SSL 数字证书确保网站的安全性，平台应采用 HTTP 严格传输协议。⑥需要在国产操作系统下进行部署实施，平台需要支持国产数据库。</p> <p>2.2 承诺以下系统能与心理微课服务系统心理健康教育大数据平台实现对接，包括团体智能身心反馈训练系统、身心放松训练系统、智能击打宣泄系统、智能呐喊宣泄系统、体感认知训练系统、VR 虚拟现实心理训练系统、心理认知训练系统</p> <p>3、技术佐证材料：16 分 提供以下佐证材料每一项完全符合要求者得 4 分，不能提供或提供内容不符合要求者不得分，最高得 16 分。</p> <p>3.1 心理微课系统提供的心理学课程为原创内</p>	
--	--	---	--

		<p>容,并提供国家正规机构发放的知识产权证明文件资料;通过无线蓝牙通讯方式采集呼吸和脑电生理数据,实时反馈放松度和专注度等数据,训练结束生成生物反馈训练报告。</p> <p>3.2 提供《心理危机筛查量表》知识产权证书(包含《危机自评量表》和《心理危机他评量表》)。</p> <p>3.3 提供心理健康量表样本,至少包括:网络依赖、亲子关系、人际交往、生活适应、自我认识、情绪调节、社会行为、职业选择、性心理等,并提供量表题册信息,投标文件中需提供知识产权证书。</p> <p>3.4 为证明虚拟现实心理干预训练系统为心理学专业设备,需提供同类VR技术开发合同以及虚拟现实心理干预方案(任意两个)。</p>	
	<p>二、商务部分(满分13分)</p>	<p>提供以下证明材料并加盖公章:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供心理健康教育大数据平台、团体智能身心反馈训练系统类似软件著作权及检测报告,全部提供得1分; 2. 投标人所投心理大健康平台或以往所做心理大健康类似平台有网络信息安全三级等保证书及等级测评报告,全部提供得2分,缺项不得分; 3. 干部素质能力测评系统类似软件著作权证书,提供得2分; 4. 提供国家正规机构发 	<p>0.0~13.0分</p>

		<p>放的放松训练作品登记证书，提供得 2 分；</p> <p>5. 体感音波放松系统、身心放松训练系统、体感认知训练系统、心理认知训练系统类似软件著作权证书，提供得 1 分；</p> <p>6. 提供 VR 心理训练系统、VR 智能运动身心调节系统类似软件著作权证书，提供得 1 分；</p> <p>7. 提供国家正规机构发放的 VR 作品登记证书（证书内容包括：VR 高度恐惧训练方案、表象演练训练方案、VR 人际关系冲突训练方案、VR 考试焦虑训练方案），提供得 1 分；</p> <p>8. 业绩评价：3 分 根据投标人近五年（2018 年 1 月 1 日-2023 年投标截止日前）招标采购同类产品（如心理健康教育大数据平台、团体身心反馈训练系统、领导干部素质训练系统、虚拟现实心理训练系统等类似心理产品）用户成交合同进行评定，投标人每提供一个合同及中标通知书复印件得 1 分，最高得 3 分，上述业绩证明须提供加盖公章合同及中标通知书复印件。</p>	
信用分（0.00）	信用分		0.0~0.0 分
政策性加分（5.00）	政策性加分 1	属于“节能产品、环境标志产品政府采购品目清单”（财政部等相关部门公示）范围内的产品，供应商提供国家确定的认证机构出具的、处	0.0~2.0 分

		<p>于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,在采购评审工作过程中给予加分,在总得分基础上,每一项加 0.3 分;如投标产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的,每一项加 0.5 分,最高不得超过 2 分</p>	
	<p>政策性加分 2</p>	<p>根据《中华人民共和国政府采购法》(中华人民共和国主席令第 68 号)、《中华人民共和国政府采购实施条例》(国务院第 658 号令)、贵州省财政厅文件(黔财采〔2014〕15 号、黔财采〔2017〕6 号)的规定,对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品不含附带产品),在总得分基础上加 3 分。 注 1:本项加分仅适用于货物采购项目;供应商应提供原产地证明材料如生产许可证、现场照片等。 注 2:少数民族自治区:内蒙古自治区、广西壮族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区。享受少数民族自治待遇的省份为:云南、贵州、青海。</p>	<p>0.0~3.0 分</p>
	<p>得分</p>	<p>105.0</p>	<p>100 分+政策性加分</p>

信用分使用规则:由采购人或代理机构根据项目情况选用,信用分评价内容例如:中国人民银行备案的征信机构出具的企业信用报告等信用相关材料。并根

据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87 号）第二十条（十五）款规定载明：供应商信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则等。

（1）价格扣除政策（若本品目专门面向中小微企业采购，则本品目不再享受价格扣除政策）

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号、关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知(财库〔2014〕68 号)、关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141 号）及相关规定，在技术、商务等均满足采购需求的前提下，本项目对享受价格扣除政策企业的产品给予 10%（联合体\%）的价格扣除，用扣除后的价格参与评审(说明：1、监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。2、对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 10%—20%（由采购人或代理机构确定具体数值）的扣除，用扣除后的价格参加评审。3、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%-6%(由采购人或代理机构确定具体数值)的扣除，用扣除后的价格参加评审。)

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

《残疾人福利性单位声明函》和中小企业须提供《中小企业声明函》且声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。中小企业划分标准依照工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合下发的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）执行。价格扣除只针对投标报价未超过财政控制值的供应商有效。

（2）货物类采购项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为大于等于 30%；服务类项目的价格分值占总分值的比重(即权值)为大于等于 10%。执行

统一价格标准的服务项目，其价格不列为评分因素。

(3) 价格分值计算表：

价格分值计算表

项目名称：

项目序列号：20XX-ZFCG-XXXX

品目名称：

品目编号：

地点：贵阳市公共资源交易中心

日期：20XX.X.X

序号	供应商名称	第一次报价 (单位：以采购文件约定的 计量单位为准)	最终报价(单 位：以采购文 件约定的计量 单位为准)	小微企业 价格扣除 后报价(单 位：以采购 文件约定 的计量单 位为准)	评标基准 价(单位： 以采购文 件约定的 计量单位 为准)	价格 分值	得分
1							0.00
2							0.00
3							0.00
4							0.00

注：价格扣除仅对投标报价未超过采购预算价的供应商有效。

评标委员会（签字）

评分汇总表

标段编号：

标段名称：

序号	投标单位名称	价格分得分	主观分得分	客观分得分	信用分得分	政策性加分得分	总分	排名

评标专家（签字）：

5. 投标产品品牌相同的投标供应商的规定

5.1 最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会以下方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

确定方式：评标委员会确定。

5.2 综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照以下方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

确定方式：评标委员会确定。

第三节 废标条款

出现下列情形之一的，本项目/品目作废标处理，项目/品目评审终止：

1. 符合专业条件的或对采购文件作实质响应的有效投标供应商不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的；
5. 法律法规规定的其他情形

第四节 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的响应文件作无效标处理，该供应商的响应文件不参与评审，且不计算入有效投标供应商家数：

（一）递交的响应文件未在规定时间内解密成功、或未按采购文件要求签署、盖章的；

注：但不得因签章地方的当前页面签章位置偏移，作无效标依据。

- (二) 供应商不符合采购文件规定的资格要求的；
 - (三) 项目接受联合体投标时，投标联合体未提交联合投标协议的；
 - (四) 经评标委员会认定为异常低价的；
 - (五) 响应文件对采购文件的实质性要求明细表未作出响应的；
 - (六) 响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文件和计算错误的内容，经评标委员会认定影响响应文件响应的；
 - (七) 投标报价超过采购文件规定的预算金额或最高限价的；
 - (八) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的**
 - (九) 供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
 - (十) 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：
 1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
 2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 3. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 5. 不同投标人的投标文件相互混装；
 6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
 - (十一) 未交纳投标保证金的（使用远投网开系统解密响应文件成功的，视为投标保证金已交纳）；
 - (十二) 投标有效期不满足采购文件要求的；
 - (十三) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下的政府采购活动的。
 - (十四) 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加该采购项目的其他采购活动的。
 - (十五) 违反政府采购法律法规，足以导致响应文件无效的情形。
- 注：不得因文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响供应商投标（响应）。**

第二部分 通用部分

第四章 政府采购程序

第一节 采购公告及采购文件发布

一、公告发布媒体

全国公共资源交易平台(贵州省·贵阳市)(<http://ggzy.guiyang.gov.cn/>)、贵州省政府采购网(<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>)及法律法规规定的其他媒体。

二、变更公告

本项目将根据实际情况及需要,发布技术参数、开标时间调整等有关变更公告。供应商须关注全国公共资源交易平台(贵州省·贵阳市)、贵州省政府采购网变更公告栏及其他相关网站和媒体发布的关于本项目的相关变更公告,变更公告是采购文件的组成部分,与采购文件具有同等法律效力。

第二节 采购文件获取

一、获取截止时间

开标截止时间前一日 23:59。

二、获取方式

以本项目公告中获取方式为准。根据《省发展改革委等九部门关于在贵州省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金(2019)1035号文件要求,对失信供应商实施信用联合惩戒,拒绝其下载采购文件。

三、采购文件的澄清和修改

(一)采购文件的澄清和修改:采购人或者采购代理机构可以对已发出的采购文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的,采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前,以更正公告形式通知所有获取采购文件的潜在供应商;不足 15 日的,采购人或者采购代理机构应当顺延提交响应文件的截止时间。澄清或修改的内容是采购文件的组成部分,对所有供应商均具有约束力。所有采购文件的澄清或修改将以更正公告形式发布。

(二)项目延期(适用于采购方式为公开招标的项目):采购文件提供期限届满后,获取采购文件的潜在供应商不足 3 家的,可以顺延提供期限,响应文件递交截止时间、开标时间以及投标保证金交纳时间一并顺延,以更正公告形式通知所有获取采购文件的潜在供应商。

(三)采购文件的质疑:供应商或潜在供应商对采购文件中存在的任何含糊、遗漏、相互矛盾之处,或对技术规格及其他条件不清楚,或采购文件具有不合理、不公平、歧视性、限制性、指向性条款损害潜在供应商权益的,或供应商有疑问的其他事项,供应商或潜在供应商可向采购人或代理机构提出质疑,对采购人或采购代理机构质疑回复不满意的,或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作

出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内可向主管财政部门进行投诉。未递交质疑函的视为充分理解并认可采购文件及补充变更的所有内容。

采购文件质疑、投诉的具体要求和流程详见采购文件第十三节：质疑和投诉。

第三节 编制和上传投标响应文件

一、递交时间

以本项目公告时间为准，如本项目有变更公告的，以变更公告时间为准（供应商须在递交文件截止时间将加密的响应文件上传系统）。

二、递交要求

供应商需使用专用投标文件制作工具，生成加密响应文件上传系统。根据《省发展改革委等九部门关于在贵州省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2019）1035 号文件要求，对失信供应商实施信用联合惩戒，拒绝接受其响应文件，其响应文件无法上传。

备注：使用投标文件制作工具制作响应文件时，若上传的资质证书或其他文件带有第三方电子签章的图片或者 PDF 等文件时，请将带有第三方电子签章的文件或图片插入 word 中后上传 word，避免第三方电子签章数据不能正常加载，导致文件不显示第三方签章。请在转换 PDF 和签章时仔细检查对应内容，若因操作引起的第三方签章不显示，相关责任由投标供应商自行承担。

三、响应文件的补充、修改和撤回

（1）供应商在上传响应文件后，在投标截止时间前可撤回其响应文件。撤回后重新编辑修改后生成新的加密响应文件重新上传。

（2）若本项目采购文件发生变更，请按照最新变更后的采购文件重新编制响应文件，加密上传。否则开标时未能正常解密，视为无效标处理。

（3）投标截止时间以后不得补充、修改或撤回响应文件。

特别提示：供应商使用专用响应文件制作工具，通过 CA 锁生成加密响应文件。投标截止时间前，供应商可随时撤回和重新递交响应文件。

第四节 开标

一、开标时间

以本项目公告时间为准，如本项目有变更公告的，以变更公告时间为准。

二、开标地点

本项目采用远投网开系统进行开标。

三、开评标流程

1. 会议准备：采购人、代理机构以及投标供应商应于投标截止时间前 30 分钟登录远投网开系统，检查设备和网络是否能正常使用。

2. 解密响应文件：开标时间到，采购人或代理机构点击开始解密，投标供应商须在系统规定的解密时间内完成解密。根据《省发展改革委等九部门关于在贵州省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财

金（2019）1035号文件要求，对失信供应商实施信用联合惩戒，拒绝接受其响应文件，其响应文件无法解密。

3. 开标唱标：系统自动对解密成功的响应文件进行唱标。

4. 开标记录：唱标完成后，自动生成开标记录表。

5. 会议结束：生成开标记录表后，采购人或代理机构点击开标结束，远程开标会议结束。

特别提醒：使用远投网开系统参与开标的供应商应注意以下几点：

1. 开标设备、软件、CA 应满足本次远程开标会议要求；

2. 供应商应保证使用编制响应文件的 CA 解密时，设备正常，网络稳定，确保在规定时间内完成解密活动；若供应商未在规定时间内无法完成解密的，视为未响应投标，作无效标处理。根据《省发展改革委等九部门关于在贵州省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2019）1035号文件要求，对失信供应商实施信用联合惩戒，拒绝接受其响应文件，其响应文件无法解密。

第五节 资审审查（适用于公开招标的货物类和服务类项目）

开标会结束后，由采购人或代理机构代表组成的资审小组登录系统进行资格审查，资审小组由1或3人单数组成，合格供应商不足3家的，项目作废标处理。

对未通过资格审查的投标供应商，由资审小组通知其未通过理由。

第六节 评标

一、评标地点

贵阳市公共资源交易中心。

二、评标程序

评标委员会登录在线评标系统，确认无需回避后，通过评标系统自动推选一名评标组长，由评标组长按照以下流程组织评标：

（一）资格性审查（适用于公开招标工程类的项目）：评标委员会依照《资格审查表》所列内容对供应商进行资格审查，审查通过的供应商进入符合性审查环节。通过资格审查的供应商不足三家的，本项目作废标处理，评标工作结束。

（二）符合性审查：评标委员会依照《符合性审查表》所列内容对供应商进行符合性审查，审查通过的供应商进入评分环节。未通过符合性审查的响应文件不参与评分和中标候选人推荐。通过符合性审查的供应商不足三家的，本项目作废标处理，评标工作结束。

（三）专家评分：评标专家严格按照评分表逐项对响应文件进行评分。评分依据为响应文件提供的有效资料。响应文件中未提供的资料、未明确的内容，评标专家不得以个人的意愿、猜想、推测等方式得出的结论作为评分依据。评标专家须独立评分，不得相互抄袭评分分值。其中评分表中客观分、信用分以及政策

性加分这三项客观评分项的评分应当一致，不一致的按少数服从多数的原则确定评分。

（四）评分汇总：评标组长负责最终的评分汇总，结果保留两位小数，按最终得分由高至低依次对供应商进行推荐排序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的并列。

（五）评审复核：评标委员会对评审过程和评审结果进行复核。评标委员会可对评审过程和结果中存在的遗漏或偏差进行修正，完成复核后，确定评标结果及推荐排序。

（六）评标报告：评标组长根据评分汇总情况及排序情况，主持编写评标报告。评标委员会成员须在评标报告上签字确认。持不同意见的评标委员会成员应当在报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

（七）评标结束：评标委员会出具评标报告，复核无误签字确认后，评标组长点击评标工作结束，评标专家方可离开评标区，不得擅自进入其他评标室。评审费用由系统自动计算发放。

三、评标委员会

评标委员会成员由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评标委员会成员人数为单数。评标委员会遵循公平公正、科学择优、经济有效的原则，按照评标程序，依法依规，根据采购文件所列评标标准，独立、认真、负责地开展评审工作，提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

（一）享有的权利：

1. 对政府采购制度及相关情况的知情权；
2. 对供应商所供货物和服务质量的评审权；
3. 推荐中标候选供应商的表决权；
4. 按规定获得相应的评审劳务报酬；
5. 法律、法规和规章规定的其他权利。

（二）承担的义务：

1. 为政府采购工作提供科学合理、经济有效的评审意见；
2. 严格遵守政府采购评审工作纪律，不得向外界泄露评审情况；
3. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，应及时向政府采购评审工作的组织者或财政部门报告并加以制止；
4. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的咨询或质疑；
5. 法律、法规和规章规定的其他义务。

四、响应文件表述出现前后不一致的，以下列先后顺序为准：

- （1） 开标一览表与其他文件不一致的，以开标一览表为准；
- （2） 投标函与其他文件不一致的，以投标函为准；
- （3） 响应文件前后不一致的，以响应文件的前述内容为准。
- （4） 采购文件和附件内容不一致的，以采购文件正文为准。

同时出现两种以上不一致的，以上述先后顺序为准。

第七节 发布中标（成交）结果公告及发送中标（成交）通知书

一、中标（成交）结果公告发布媒体

全国公共资源交易平台(贵州省·贵阳市)(<http://ggzy.guiyang.gov.cn/>)、贵州省政府采购网 (<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>) 及法律法规规定的其他媒体。

二. 中标（成交）结果公告和中标（成交）通知书发布流程

采购人应当通过系统自评审结束之日起 7 个工作日内点击发布中标（成交）结果公告，同时向中标人发送中标通知书。中标（成交）通知书对采购人和中标（成交）供应商具有同等法律效力。中标（成交）通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标（成交）供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

根据《省发展改革委等九部门关于在贵州省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2019）1035 号文件要求，对失信供应商实施信用联合惩戒，拒绝确定该供应商为中标人，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

对未通过资格审查的供应商，由系统自动告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，由系统自动告知未中标本人的评审得分和排序。

第八节 支付代理服务费

一、收费标准

代理机构严格遵守《价格法》、《关于商品和服务实行明码标价的规定》等法律法规规定，告知有关服务项目、服务内容、服务质量，以及服务价格等，并在相关服务合同中约定。代理机构提供的服务，应当符合国家和行业有关标准规范，满足合同约定的服务内容和质量等要求。不得违反标准规范规定或合同约定，通过降低服务质量、减少服务内容等手段进行恶性竞争，扰乱正常市场秩序。

代理服务费：[本项目代理服务费由中标价位基准价参考《招标代理服务收费管理暂行办法》计价格\[2002\]1980 号文和发改价格\[2011\]534 号下附后向中标单位收取。](#)

由 采购人 中标人支付。

二、支付方式

中标（成交）通知书发出同时， 采购人 中标人向代理机构支付代理服务费。代理服务费可采取现金、银行汇款、电汇款或其他代理机构认可的方式进行支付。

三、账户信息

户 名：[五矿国际招标有限责任公司](#)

账 号：[0200053709022105773](#)

开户行：[中国工商银行北京首都体育馆支行](#)

第九节 政府采购合同签订、备案、公告及履约验收

一、合同签订、备案及公告时间

采购人在中标（成交）通知书发出之日起三十日内，通过贵阳市公共资源交易中心电子交易系统在线编制和签订政府采购合同，中标（成交）供应商收到采购人发出的采购合同后应当在5个工作日内完成网签，若合同内容超出约定事项的，中标（成交）供应商应点击退回并说明退回理由，无正当理由退回或超期未在系统进行操作的，采购人可视为中标（成交）供应商拒绝签订合同，放弃中标资格。采购合同签订完成后，推送至同级财政部门备案，并将政府采购合同自动同步在全国公共资源交易平台（贵州省·贵阳市）（<http://ggzy.guiyang.gov.cn/>）上公告，同时还应在贵州省政府采购网（<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>）进行公告。

中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

二、采购合同备案完成后，采购人可自行通过贵阳市公共资源交易电子招投标系统打印《贵阳市公共资源进场交易证明书》。采购人凭《贵阳市公共资源进场交易证明书》到财政部门办理后续资金拨付等相关手续。

三、履约验收

中标人在合同约定服务期（供货期）内，完成合同约定内容，可向采购人提交履约验收申请，采购人应按照合同约定方式在规定期限内完成履约验收工作，并将验收相关资料上传贵阳市公共资源交易电子招投标系统，并在全中国公共资源交易平台（贵州省·贵阳市）（<http://ggzy.guiyang.gov.cn/>）、贵州省政府采购网（<http://www.ccgp-guizhou.gov.cn/>）进行公告。

第十节 质疑和投诉

一、质疑

（一）质疑时效

供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日（政府采购法第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。）起七个工作日内，通过贵阳市公共资源交易中心电子交易系统向采购人或代理机构提出质疑。

（二）受理条件

供应商所提出质疑，必需有认为采购文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害的事实和依据，对与采购活动无关的供应商或者没有提出使自己的利益受到损害的事实和依据的质疑，可不予受理。

（三）质疑函内容：

质疑函内容包含：供应商名称、地址、邮编、联系人及联系电话；质疑项目的名称、项目序列号；质疑事项和与质疑事项相关的请求；事实依据；必要的法律依据；提出质疑的日期（系统自动生成）。

（四）递交方式

在法定时间内提出质疑。供应商在认为采购文件、采购过程、中标和成交结果等使自己的利益受到损害后的七个工作日内，通过贵阳市公共资源交易中心电子交易系统在线编辑质疑函，并上传必要的证明文件，加盖电子章后，推送采购人和代理机构。

（五）质疑回复

代理机构在法定期限内对质疑事项作出答复，经采购人确认后，系统自动将**质疑事项和答复内容**通知质疑供应商和其他有关供应商。

二、投诉

（一）投诉时效

提出质疑的供应商对采购人或代理机构的答复不满意或采购人、采购代理机构在规定的时间内未作出答复的，可在收到答复之日起或答复期满后十五个工作日内向采购人同级政府采购监督部门投诉。

（二）受理条件

满足《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第十九条规定。

（三）递交方式

在法定时限内发起投诉。通过贵阳市公共资源交易中心电子交易系统在线编辑投诉书，并上传必要的证明文件，加盖电子章后，推送监督部门。

（四）投诉回复

供应商发起投诉后，监督部门应在 5 个工作日内确认是否受理。监督部门应当自收到投诉之日起 30 个工作日内是对投诉事项作出处理决定，编辑投诉处理决定书，点击发布投诉处理决定公告后，系统自动将投诉事项和处理决定内容通知投诉人和与投诉事项相关的当事人。

第五章 政府采购合同

政 府 采 购 合 同（货物类）
（试行）

采 购 人：

供 应 商：

项 目 名 称：

项 目 序 列 号：

签 订 时 间： ____年____月____日

说 明

为维护合同当事人的合法权益，依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》以及相关法律、法规的规定，现就有关问题说明如下：

一、本《政府采购合同（货物类）》（试行）由合同协议书、通用合同条款和专用合同条款三部分组成。

二、专用合同条款附件具有相同法律效力。

三、货物，是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

第一部分 合同协议书

采购人（简称甲方）：

供应商（简称乙方）：

甲、乙双方根据 _____（项目名称）_____ 项目（项目序列号：20XX-ZFCG-XXXX,）的 _____（采购方式）_____ 结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。现双方根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规的规定，并依据本项目采购过程中确定的有关内容，在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，达成如下协议：

一、项目概况

- 1、项目名称：
- 2、项目序列号：20XX-ZFCG-XXXX
- 3、资金来源：
- 4、项目内容：
- 5、项目地点：

二、供货期期限

本合同从____年____月____日起至____年____月____日止。

三、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- (1) 招标/采购公告（包括更正公告）；
- (2) 招标/采购文件（包括澄清修改通知）；
- (3) 中标（成交）通知书（如果有）；
- (4) 投标函（响应文件）及其附录（如果有）；
- (5) 专用合同条款及附件；
- (6) 通用合同条款；
- (7) 技术标准和要求；
- (8) 清单；

(9) 经双方确认的信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

四、合同文件解读及其优先顺序

组成合同的各项表述出现前后不一致的，除合同另有规定外，以下列先后顺序为准：

- (1) 合同协议书；
- (2) 中标（成交）通知书；
- (3) 投标函及投标函附录；
- (4) 专用合同条款；
- (5) 通用合同条款；
- (6) 供货要求；

(7) 分项报价表；

(9) 中标材料质量标准的详细描述；

(10) 相关服务计划；

(11) 其他合同文件。

五、合同金额（中标价）

本合同金额为（大写）人民币_____（小写¥ _____元）。

六、履约保证金

甲乙双方签订合同后，乙方按照约定缴纳保证金：人民币（大写）（¥_____元）。

乙方在合同履行的过程中，出现本合同相关条款约定的违约情形的，甲方除了有权根据本合同的其他条款追究违约责任外，同时可不予退还上述履约保证金。

七、订立时间

本合同于_____年____月____日订立。

八、订立地点

本合同在（采购人地址）贵阳市公共资源交易中心电子交易系统订立。

九、合同生效

本合同经双方签字或盖章后成立，并自_____生效。

十、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。但甲乙双方不得订立背离采购文件确定的合同文本以

及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

十一、其它

本合同内容的确定应以采购文件和响应文件为基础，不得违背其实质性内容。本合同应在法定时限内，双方应当将合同副本报同级政府采购财政部门 and 有关部门备案。

采购人：（公章）

供应商：（公章）

法定代表人或其委托代理人：

法定代表人或其委托代理人：

（签字）

（签字）

统一社会信用代码： _____

统一社会信用代码： _____

地址： _____

地址： _____

邮政编码： _____

邮政编码： _____

法定代表人： _____

法定代表人： _____

委托代理人： _____

委托代理人： _____

电话： _____

电话： _____

传真： _____

传真： _____

电子信箱： _____

电子信箱： _____

开户银行： _____

开户银行： _____

账号： _____

账号： _____

第二部分 通用合同条款

第1条 一般约定

1.1 严禁贿赂

合同当事人不得以贿赂或变相贿赂的方式，谋取非法利益或损害对方合法权益。因一方合同当事人的贿赂造成对方损失的，应赔偿损失，并承担相应的法律责任。

1.2 国家、社会公共利益

对当事人利用合同实施危害国家利益、社会公共利益行为的，市场监督管理和其他有关行政主管部门依照法律、行政法规的规定负责监督处理。

1.3 保密

合同双方应对因履行合同而取得的另一方当事人的信息、资料等予以保密。未经另一方当事人书面同意，任何一方均不得为与履行合同无关的目的使用或向第三方披露另一方当事人提供的信息、资料。

第2条 包装、运输和交付

2.1 包装

2.1.1 卖方应对合同材料进行妥善包装。包装应采取防潮、防晒、防锈、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施，从而保护合同材料能够经受多次搬运、装卸、长途运输并适宜保管。

2.2 运输

2.2.1 卖方应自行选择适宜的运输工具及线路安排合同材料运输。

2.2.2 除专用合同条款另有约定外，卖方应在合同材料预计启运前，将合同材料名称、装运材料数量、重量、体积（用 m³ 表示）、合同材料单价、总金额、运输方式、预计交付日期和合同材料在装卸、保管中的注意事项等预通知买方。

2.3 交付

2.3.1 除专用合同条款另有约定外，卖方应根据合同约定的交付时间和批次将合同材料交付给买方，买方对卖方交付的合同材料的外观及件数进行清点核验后应签发收货清单。买方签发收货清单不代表对合同材料的接受，双方还应按合同约定进行后续的检验和验收。

2.3.2 合同材料的所有权和风险自交付时起由卖方转移至买方，合同材料交付给买方之前包括运输在内的所有风险均由卖方承担。

第3条 货物检验和验收

3.1 合同材料交付前，卖方应对其进行全面检验，并在交付合同材料时向买方提交合同材料的质量合格证书。

3.2 合同材料交付后，买方应在专用合同条款约定的期限内安排对合同材料的规格、质量等进行检验，检验按照专用合同条款约定的下列一种方式进行：

（1）由买方对合同材料进行检验；

（2）由专用合同条款约定的拥有资质的第三方检验机构对合同材料进行检验；

(3) 专用合同条款约定的其他方式。

3.3 若合同约定了合同材料的最低质量标准,且合同材料经检验达到了合同约定的最低质量标准的,视为合同材料符合质量标准,买方应验收合同材料,但卖方应按专用合同条款的约定进行减价或向买方支付补偿金。

3.4 合同材料由第三方检验机构进行检验的,第三方检验机构的检验结果对双方均具有约束力。

3.5 合同材料验收证书的签署不能免除卖方在质量保证期内对合同材料应承担的保证责任。

第4条 质量保证期

4.1 除专用合同条款和(或)供货要求等合同文件另有约定外,合同材料的质量保证期自合同设备/材料验收之日起算。

4.2 除非因买方使用不当,合同设备/材料在质量保证期内如破损、变质或被发现存在任何质量问题,卖方应负责对合同设备/材料进行修补和退换。更换的合同设备/材料的质量保证期应重新计算。

4.3 质量保证期届满且卖方按照合同约定履行完毕质量保证期内义务后,买方应向卖方出具合同设备/材料的质量保证期届满证书。

第5条 合同价款支付

5.1 合同签订生效后,采购人应按合同约定支付合同价款,合同价款的支付细节,合同当事人双方可在专用合同条款部分约定。

第6条 履约担保

采购人需要供应商提供履约担保的,由合同当事人在专用合同条款中约定履约担保的方式、金额及提交的时间等。

第7条 不可抗力

7.1 如果供应商和采购人因不可抗力而导致政府采购合同迟延履行或不能履行政府采购合同义务，不应该承担误期赔偿或不能履行政府采购合同义务的责任。因供应商或采购人先延误或不能履行政府采购合同而后遇不可抗力情形除外。

7.2 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。双方应尽实际可能继续履行政府采购合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其它事项。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

第8条 合同转让和分包

除招标文件规定，并经采购人事先书面同意外，供应商不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的政府采购合同义务。

第9条 节能环保

合同当事人双方在履行合同过程中，应当遵循有利于节能和环境保护的产业政策，禁止交易高耗能、高污染的产品、设备及材料，禁止交易国家明令淘汰或者不符合强制性能源效率标准的用能产品、设备及材料。

第 10 条 合同解除

除具有《中华人民共和国政府采购法》第五十条第二款规定情形，或者《中华人民共和国民法典》第五百六十二条、第五百六十三条规定的情形及本合同约定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自解除合同。

第 11 条 合同的变更、中止或终止

11.1 合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止本合同。

11.2 本合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

11.3 如必须对本合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

第 12 条 争议的解决

12.1 和解

合同当事人可以就争议自行和解，自行和解达成协议的经双方签字并盖章后作为合同补充文件，双方均应遵照执行。

12.2 调解

合同当事人可以就争议请求相关行政主管部门、行业协会或其他第三方进行调解，调解达成协议的，经双方签字盖章后作为合同补充

文件，双方均应遵照执行。

12.3 仲裁或诉讼

因合同及合同有关事项产生的争议，合同当事人可以在专用合同条款中约定以下一种方式解决争议：

- (1) 向贵阳仲裁委员会申请仲裁；
- (2) 向有管辖权的人民法院起诉；
- (3) 法律法规另有规定除外。

第 13 条 违约责任

13.1 当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

13.2 当事人一方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，对方可以在履行期限届满前请求其承担违约责任。

13.3 当事人一方未支付价款、报酬、租金、利息，或者不履行其他金钱债务的，对方可以请求其支付。

第 14 条 其他

合同当事人双方合同的履行，应当符合国家安全的法律法规政策，有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

第三部分 专用合同条款

专用合同条款是合同当事人根据不同服务项目的内容、特点及具体情况，通过双方的谈判、协商对通用合同条款原则性约定细化、完善、补充、修改或另行约定的合同条款，但除通用条款明确规定可以作出不同约定外，专用合同合同条款补充和细化的内容不得与通用条款相抵触，不得违反法律、行政法规的强制性规定，以及平等、自愿、公平和诚实信用原则，否则相关内容无效。

专用合同条款由采购人和中标人自行协商签定。

一般包括下列条款：

- （一）采购人名称和地址；
- （二）供应商名称和地址；
- （三）标的；
- （四）数量；
- （五）质量；
- （六）价款或者报酬；
- （七）履行期限、地点和方式；
- （八）违约责任；
- （九）解决争议的方法。
- （十）其他

政府采购合同（工程类） （试行）

采购人：

供应商：

项目名称：

项目序列号：

签订时间：____年____月____日

说 明

为维护合同当事人的合法权益，依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》以及相关法律、法规的规定，现就有关问题说明如下：

一、本《政府采购合同（工程类）》（试行）由合同协议书、通用合同条款和专用合同条款三部分组成。

二、专用合同条款附件具有相同法律效力。

三、政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，适用《中华人民共和国招标投标法》及其实施条例；采用其他方式采购的，适用政府采购法及本条例。

前款所称工程，是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建及其相关的装修、拆除、修缮等；所称与工程建设有关的货物，是指构成工程不可分割的组成部分，且为实现工程基本功能所必需的设备、材料等；所称与工程建设有关的服务，是指为完成工程所需的勘察、设计、监理等服务。

政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，应当执行政府采购政策。

第一部分 合同协议书

采购人（简称甲方）：

供应商（简称乙方）：

甲、乙双方根据 _____（项目名称）_____ 项目（项目序列号：20XX-ZFCG-XXXX,）的 _____（采购方式）_____ 结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。现双方根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规的规定，并依据本项目采购过程中确定的有关内容，在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，达成如下协议：

一、项目概况

- 1、项目名称：
- 2、项目序列号：20XX-ZFCG-XXXX
- 3、资金来源：
- 4、项目内容：
- 5、项目地点：
- 6、工程承包范围：

二、工期

计划开工日期： ____年__月__日

计划竣工日期： ____年__月__日

工期总日历天数： ____天。工期总日历天数与根据前述计划开竣工日期计算的工期天数不一致的，以工期总日历天数为准。

三、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- (1) 招标/采购公告（包括更正公告）；
- (2) 招标/采购文件（包括澄清修改通知）；
- (3) 中标（成交）通知书（如果有）；
- (4) 投标函（响应文件）及其附录（如果有）；
- (5) 专用合同条款及附件；
- (6) 通用合同条款；
- (7) 技术标准和要求；
- (8) 图纸
- (9) 已标价工程量清单或预算书；

(10) 经双方确认的信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

四、合同文件解读及其优先顺序

组成合同的各项表述出现前后不一致的，除合同另有规定外，以下列先后顺序为准：

- (1) 合同协议书；
- (2) 中标（成交）通知书；
- (3) 投标函及投标函附录；
- (4) 专用合同条款；
- (5) 通用合同条款；
- (6) 技术标准和要求；
- (7) 图纸；
- (8) 已标价工程量清单或预算书；
- (9) 其它合同文件

五、合同金额（中标价）

本合同金额为（大写）人民币_____（小写¥ _____元）。

六、履约保证金

甲乙双方签订合同后，乙方按照约定缴纳保证金：人民币（大写）（¥_____元）。

乙方在合同履行的过程中，出现本合同相关条款约定的违约情形的，甲方除了有权根据本合同的其他条款追究违约责任外，同时可不予退还上述履约保证金。

七、订立时间

本合同于_____年_____月_____日订立。

八、订立地点

本合同在 （采购人地址） 通过贵阳市公共资源交易中心电子交易系统 订立。

九、合同生效

本合同经双方签字或盖章后成立，并自_____生效。

十、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。但甲乙双方不得订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

十一、其它

本合同内容的确定应以采购文件和响应文件为基础，不得违背其实质性内容。本合同应在法定时限内，双方应当将合同副本报同级政府采购财政部门 and 有关部门备案。

采购人：（公章）

供应商：（公章）

法定代表人或其委托代理人：

法定代表人或其委托代理人：

（签字）

（签字）

统一社会信用代码：_____

统一社会信用代码：_____

地址：_____

地址：_____

邮政编码：_____

邮政编码：_____

法定代表人：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

委托代理人：_____

电话：_____

电话：_____

传真：_____

传真：_____

电子信箱： _____

电子信箱： _____

开户银行： _____

开户银行： _____

账号： _____

账号： _____

第二部分 通用合同条款

第1条 一般约定

1.1 严禁贿赂

合同当事人不得以贿赂或变相贿赂的方式，谋取非法利益或损害对方合法权益。因一方合同当事人的贿赂造成对方损失的，应赔偿损失，并承担相应的法律责任。

1.2 国家、社会公共利益

对当事人利用合同实施危害国家利益、社会公共利益行为的，市场监督管理和其他有关行政主管部门依照法律、行政法规的规定负责监督处理。

1.3 保密

合同双方应对因履行合同而取得的另一方当事人的信息、资料等予以保密。未经另一方当事人书面同意，任何一方均不得为与履行合同无关的目的使用或向第三方披露另一方当事人提供的信息、资料。

第2条 工期

供应商应按照专用合同条款约定的时间，向工程师提交进度计划。经工程师审批后的进度计划具有合同约束力，供应商应当严格执行。实际进度与进度计划不符时，工程师应当指示供应商对进度计划进行修订，重新提交给工程师审批。

第3条 工程质量

3.1 工程质量要求

工程质量验收按照合同约定的验收标准执行。

3.2 质量检查

采购人有权通过工程师或自行对全部工程内容及其施工工艺、材料和工程设备进行检查和检验。

第4条 竣工验收

4.1 竣工验收申请报告

当工程具备竣工条件时，供应商即可向工程师报送竣工验收申请报告。

4.2 竣工和验收

工程师审查后认为具备竣工验收条件的，提请采购人进行工程验收。采购人经过验收后同意接收工程的，由工程师向供应商出具经采购人签认的工程接收证书。

除专用合同条款另有约定外，经验收合格工程的实际竣工日期，以提交竣工验收申请报告的日期为准，并在工程接收证书中写明。

4.3 试运行

除专用合同条款另有约定外，供应商应按专用合同条款约定进行工程及工程设备试运行，负责提供试运行所需的人员、器材和必要的条件，并承担全部试运行费用。

4.4 竣工清场

除合同另有约定外，工程接收证书颁发后，供应商应对施工场地进行清理，直至工程师检验合格为止。竣工清场费用由供应商承担。

第5条 保修责任

合同当事人根据有关法律规定，在专用合同条款中约定工程质量保修范围、期限和责任。保修期自实际竣工日期起计算，乙方所提供的质量保修期不应低于《建设工程质量管理条例》规定的最低要求。

第6条 合同价款支付

6.1 合同签订生效后，采购人应按合同约定支付合同价款，合同价款的支付细节，合同当事人双方可在专用合同条款部分约定。

第7条 履约担保

采购人需要供应商提供履约担保的，由合同当事人在专用合同条款中约定履约担保的方式、金额及提交的时间等。

第8条 不可抗力

8.1 如果供应商和采购人因不可抗力而导致政府采购合同迟延履行或不能履行政府采购合同义务，不应该承担误期赔偿或不能履行政府采购合同义务的责任。因供应商或采购人先延误或不能履行政府采购合同而后遇不可抗力情形除外。

8.2 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。双方应尽实际可能继续履行政府采购合同

义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其它事项。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

第 9 条 合同转让和分包

除招标文件规定, 并经采购人事先书面同意外, 供应商不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的政府采购合同义务。

第 10 条 节能环保

合同当事人双方在履行合同过程中, 应当遵循有利于节能和环境保护的产业政策, 禁止交易高耗能、高污染的产品、设备及材料, 禁止交易国家明令淘汰或者不符合强制性能源效率标准的用能产品、设备及材料。

第 11 条 合同解除

除具有《中华人民共和国政府采购法》第五十条第二款规定情形, 或者《中华人民共和国民法典》第五百六十二条、第五百六十三条规定的情形及本合同约定的情形外, 本合同一经签订, 甲乙双方不得擅自解除合同。

第 12 条 合同的变更、中止或终止

12.1 合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止本合同。

12.2 本合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

12.3 如必须对本合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

第 13 条 争议的解决

13.1 和解

合同当事人可以就争议自行和解，自行和解达成协议的经双方签字并盖章后作为合同补充文件，双方均应遵照执行。

13.2 调解

合同当事人可以就争议请求相关行政主管部门、行业协会或其他第三方进行调解，调解达成协议的，经双方签字盖章后作为合同补充文件，双方均应遵照执行。

13.3 仲裁或诉讼

因合同及合同有关事项产生的争议，合同当事人可以在专用合同条款中约定以下一种方式解决争议：

- (1) 向贵阳仲裁委员会申请仲裁；
- (2) 向有管辖权的人民法院起诉；
- (3) 法律法规另有规定除外。

第 14 条 违约责任

14.1 当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

14.2 当事人一方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，对方可以在履行期限届满前请求其承担违约责任。

14.3 当事人一方未支付价款、报酬、租金、利息，或者不履行其他金钱债务的，对方可以请求其支付。

第 15 条 其他

合同当事人双方合同的履行，应当符合国家安全的法律法规政策，有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

第三部分 专用合同条款

专用合同条款是合同当事人根据不同服务项目的内容、特点及具体情况，通过双方的谈判、协商对通用合同条款原则性约定细化、完善、补充、修改或另行约定的合同条款，但除通用条款明确规定可以作出不同约定外，专用合同合同条款补充和细化的内容不得与通用条款相抵触，不得违反法律、行政法规的强制性规定，以及平等、自愿、公平和诚实信用原则，否则相关内容无效。

专用合同条款由采购人和中标人自行协商签定。

一般包括下列条款：

- （一）采购人名称和地址；
- （二）供应商名称和地址；
- （三）标的；
- （四）数量；
- （五）质量；
- （六）价款或者报酬；
- （七）履行期限、地点和方式；
- （八）违约责任；
- （九）解决争议的方法。
- （十）其他

政府采购合同（服务类）

(试行)

采 购 人：

供 应 商：

项 目 名 称：

项 目 序 列 号：

签 订 时 间： ____ 年 ____ 月 ____ 日

说 明

为维护合同当事人的合法权益，依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》以及相关法律、法规的规定，现就有关问题说明如下：

一、本《政府采购合同（服务类）》（试行）由合同协议书、通用合同条款和专用合同条款三部分组成。

二、专用合同条款附件具有相同法律效力。

三、服务，是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

第一部分 合同协议书

采购人（简称甲方）：

供应商（简称乙方）：

甲、乙双方根据 _____（项目名称）_____ 项目（项目序列号：20XX-ZFCG-XXXX,）的 _____（采购方式）_____ 结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。现双方根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规的规定，并依据本项目采购过程中确定的有关内容，在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，达成如下协议：

一、项目概况

- 1、项目名称：
- 2、项目序列号：20XX-ZFCG-XXXX
- 3、资金来源：
- 4、项目内容：
- 5、项目地点：

二、服务期限

本合同从____年__月__日起至____年__月__日止。

三、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- (1) 招标/采购公告（包括更正公告）；
- (2) 招标/采购文件（包括澄清修改通知）；
- (3) 中标（成交）通知书（如果有）；
- (4) 投标函（响应文件）及其附录（如果有）；
- (5) 专用合同条款及附件；
- (6) 通用合同条款；
- (7) 技术标准和要求；
- (8) 服务清单；
- (9) 经双方确认的信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同

条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

四、合同文件解读及其优先顺序

组成合同的各项表述出现前后不一致的，除合同另有规定外，以下列先后顺序为准：

- (1) 合同协议书；
- (2) 中标（成交）通知书；
- (3) 投标函及投标函附录；
- (4) 专用合同条款；
- (5) 通用合同条款；
- (6) 技术标准和要求；
- (7) 服务清单；
- (8) 其它合同文件

五、合同金额（中标价）

本合同金额为（大写）人民币_____（小写¥ _____元）。

六、履约保证金

甲乙双方签订合同后，乙方按照约定缴纳保证金：人民币（大写）（¥_____元）。

乙方在合同履行的过程中，出现本合同相关条款约定的违约情形的，甲方除了有权根据本合同的其他条款追究违约责任外，同时可不予退还上述履约保证金。

七、订立时间

本合同于_____年_____月_____日订立。

八、订立地点

本合同在 （采购人地址）通过贵阳市公共资源交易中心电子交易系统 订立。

九、合同生效

本合同经双方签字或盖章后成立，并自_____生效。

十、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。但甲乙双方不得订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、服务清单、采购金额、采购数量、技术和要求等实质性内容的协议。

十一、其它

本合同内容的确定应以采购文件和响应文件为基础，不得违背其实质性内容。本合同应在法定时限内，双方应当将合同副本报同级政府采购财政部门 and 有关部门备案。

采购人：（公章）

采购人：（公章）

法定代表人或其委托代理人：

法定代表人或其委托代理人：

（签字）

（签字）

统一社会信用代码： _____

统一社会信用代码： _____

地址： _____

地址： _____

邮政编码： _____

邮政编码： _____

法定代表人： _____

法定代表人： _____

委托代理人： _____

委托代理人： _____

电话： _____

电话： _____

传真： _____

传真： _____

电子信箱： _____

电子信箱： _____

开户银行： _____

开户银行： _____

账号： _____

账号： _____

第二部分 通用合同条款

第1条 一般约定

1.1 严禁贿赂

合同当事人不得以贿赂或变相贿赂的方式，谋取非法利益或损害对方合法权益。因一方合同当事人的贿赂造成对方损失的，应赔偿损失，并承担相应的法律责任。

1.2 国家、社会公共利益

对当事人利用合同实施危害国家利益、社会公共利益行为的，市场监督管理和其他有关行政主管部门依照法律、行政法规的规定负责监督处理。

1.3 保密

合同双方应对因履行合同而取得的另一方当事人的信息、资料等予以保密。未经另一方当事人书面同意，任何一方均不得为与履行合同无关的目的使用或向第三方披露另一方当事人提供的信息、资料。

第2条 质量要求

2.1 本项目服务质量须符合现行国家有关服务类别的相关质量验收规范和标准要求。有关服务质量的特殊标准或要求由合同当事人在专用合同条款中约定。

2.2 因供应商原因造成服务质量未达到合同约定标准的，采购人有权要求供应商返工直至服务质量达到合同约定的标准为止，由供应商承担由此增加的费用，并承担采购人因此产生的所有经济损失。

第3条 服务验收

3.1 供应商应对提交的项目成果作出全面检查和整理，并列出清单，作为采购人验收和使用的技术条件依据，清单应随提交的项目成果交给采购人。

3.2 采购人或者采购人的最终用户应当可根据项目特点对服务期内的服务实施情况进行分期考核，结合考核情况和服务效果进行阶段验收，并出具阶段验收证明/书，以此作为付款阶段的凭证。验收书应当包括每一项技术、服务等要求的履约情况。

第4条 质量保证

4.1 合同当事人应根据服务的功能、用途、特点等在专用合同条款中单独约定质量保证的期限、范围等。

4.2 供应商提供服务的质量保证期可由双方在专用合同条款约定。

4.3 在质量保证期内, 供应商应对服务出现的问题负责处理解决并承担一切费用。

第5条 合同价款支付

5.1 合同签订生效后, 采购人应按合同约定支付合同价款, 合同价款的支付细节, 合同当事人双方可在专用合同条款部分约定。

第6条 履约担保

采购人需要供应商提供履约担保的, 由合同当事人在专用合同条款中约定履约担保的方式、金额及提交的时间等。

第7条 不可抗力

7.1 如果供应商和采购人因不可抗力而导致政府采购合同迟延履行或不能履行政府采购合同义务, 不应该承担误期赔偿或不能履行政府采购合同义务的责任。因供应商或采购人先延误或不能履行政府采购合同而后遇不可抗力情形除外。

7.2 在不可抗力事件发生后, 当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。双方应尽实际可能继续履行政府采购合同义务, 并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其它事项。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

第8条 合同转让和分包

除招标采购文件另有规定, 并经采购人事先书面同意外, 供应商不得部分或全部转让或分包或全部转让和分包其应履行的政府采购合同义务。

第9条 节能环保

合同当事人双方在履行合同过程中，应当遵循有利于节能和环境保护的产业政策，禁止交易高耗能、高污染的产品、设备及材料，禁止交易国家明令淘汰或者不符合强制性能源效率标准的用能产品、设备及材料。

第10条 合同解除

除具有《中华人民共和国政府采购法》第五十条第二款规定情形，或者《中华人民共和国民法典》第五百六十二条、第五百六十三条规定的情形及本合同约定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自解除合同。

第11条 合同的变更、中止或终止

11.1 合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止本合同。

11.2 本合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

11.3 如必须对本合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

第12条 争议的解决

12.1 和解

合同当事人可以就争议自行和解，自行和解达成协议的经双方签字并盖章后作为合同补充文件，双方均应遵照执行。

12.2 调解

合同当事人可以就争议请求相关行政主管部门、行业协会或其他第三方进行调解，调解达成协议的，经双方签字盖章后作为合同补充文件，双方均应遵照执行。

12.3 仲裁或诉讼

因合同及合同有关事项产生的争议，合同当事人可以在专用合同条款中约定以下一种方式解决争议：

- (1) 向贵阳仲裁委员会申请仲裁；
- (2) 向有管辖权的人民法院起诉；
- (3) 法律法规另有规定除外。

第 13 条 违约责任

13.1 当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

13.2 当事人一方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，对方可以在履行期限届满前请求其承担违约责任。

13.3 当事人一方未支付价款、报酬、租金、利息，或者不履行其他金钱债务的，对方可以请求其支付。

第 14 条 其他

合同当事人双方合同的履行，应当符合国家安全法律法规政策，有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括保护环境，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业发展等。

第三部分 专用合同条款

专用合同条款是合同当事人根据不同服务项目的内容、特点及具体情况，通过双方的谈判、协商对通用合同条款原则性约定细化、完善、补充、修改或另行约定的合同条款，但除通用条款明确规定可以作出不同约定外，专用合同条款补充和细化的内容不得与通用条款相抵触，不得违反法律、行政法规的强制性规定，以及平等、自愿、公平和诚实信用原则，否则相关内容无效。

专用合同条款由采购人和中标人自行协商签定。

一般包括下列条款：

- （一）采购人名称和地址；
- （二）供应商名称和地址；
- （三）标的；
- （四）数量；
- （五）服务标准；
- （六）价款或者报酬；
- （七）期限、地点和方式；
- （八）违约责任；
- （九）解决争议的方法。
- （十）其他

第三部分 供应商须知

第六章 响应文件的编制

第一节 编制要求

一、格式

1. 响应文件及与投标有关的所有来往函电均使用中文简体字。原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供由翻译机构盖章或翻译人员签名的中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时供应商应提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。对于未附有中文译本和中文译本不准确引起的对供应商的不利后果，由供应商自行负责。

2. 响应文件中所使用的计量单位，除采购文件有要求的外，均使用国家法定计量单位。

3. 响应文件中的图片资料、复印件等应清晰可见，不得随意放大缩小。内容不得倒置、歪斜，由于响应文件不清晰或不利于阅读所造成的后果，由供应商自行负责。

4. 有重复或多余标记，未对响应文件实质性响应产生影响的，不作无效标依据。

二、制作和生成

响应文件需通过贵阳市公共资源交易中心提供的专用投标文件制作软件制作和生成。

三、电子签章

响应文件中上传的复印和扫描件应加盖供应商电子公章。响应文件范本中注明需要签章的地方，供应商均须进行电子签章。但不得因签章地方的当前页面签章位置偏移，作无效标依据。

四、上传

在投标截止时间之前，供应商通过贵阳市公共资源交易电子招投标系统-采购业务板块，选择已参与项目，点击进入“上传响应文件”模块中上传。

不得因文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响供应商投标（响应）。

第二节 响应文件组成

一、政府采购响应文件类别

服务类响应文件。

二、组成

各类响应文件由数据信息响应部分和佐证文件部分组成，具体详见响应文件格式文本。

第三节 响应文件格式范本

XXXXX（项目名称） 响应文件

项目序列号： 20XX - ZFCG- XXXX _____
项目编号： _____
项目名称： _____
品目编号： _____
品目名称： _____
采购方式： _____ 采购类别： _____
供应商： _____
详细地址： _____
联系人： _____ 电话： _____

20XX 年 XX 月

目 录

(按照投标文件组成内容完善目录明细)

第一 报价文件

- 一、投标报价函
- 二、开标一览表（适用于公开招标）
- 三、报价明细表
- 四、投标供应商授权委托书

第二 资格性文件

(一) 一般资格

- 1 法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明
- 2 财务状况报告材料
- 3 具备履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料
- 4 依法缴纳税收和社会保障资金的相关凭证
- 5 无重大违法记录的声明函
- 6 供应商信用记录承诺书

(二) 特殊资格材料

(三) 中小微企业声明函及附件

(四) 残疾人福利单位声明函

(五) 监狱性单位声明函

第三 响应性文件

- (一) 采购文件实质性要求响应
- (二) 响应文件技术响应内容信息
- (三) 响应文件商务响应内容信息
- (四) 供应商遵守政府采购法规的声明
- (五) 其他技术和商务要求提供的材料

第四 主观评审内容

- (一) 主观分评审内容

第五 客观评审内容

- (一) 客观分评审内容

第六 信用评审内容

- (一) 信用分评审内容

第七 项目的阐述、演示、样品展示材料（若有）

- (一) 项目的阐述、演示、样品展示材料

第八 政策性加分佐证材料（若有）

- (一) 节能环保产品声明及证明材料
- (二) 原产地在少数民族自治区投标主产品证明材料

第九 其它补充材料

供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

（一）其他补充材料

第一 报价文件

(一) 投标报价函

1. 本供应商就_____（项目名称）的_____品目号/名称

投标报价：_____（单位：以采购文件约定的计价单位为准）

本投标报价为验收合格并交付使用价。包含专利费、人力资源费、调研费、专用工具价、培训费、税费等一切成本费用。本报价在投标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。

2. 服务期/交货期/工期：_____。（服务期/交货期/工期：以采购文件约定的单位为准）

3. 服务地点/交货地点/建设地点：_____。

4. 投标有效期：_____。

5. 质保期：_____。

6. 联合体投标：_____。

7. 其他：_____。

二、递交资料

上传电子响应文件一份。

三、相关承诺

1. 本投标报价在法律法规及招标文件规定的投标有效期内有效。

2. 本供应商就不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 本供应商就已详细审查全部招标文件及有关的澄清/修改文件，完全理解和同意，并保证遵守招标文件有关条款规定。

4. 保证在中标后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在中标后按照招标文件的规定支付中标服务费。

5. 承诺应贵方要求提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。

6. 承诺与为采购人采购本次招标的产品进行设计、编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构无任何直接或间接的关联。

7. 本响应文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

供应商名称（盖

章）：

投标日期：

(二) 开标一览表

项目名称：

项目序列号：

品目名称：

品目编号：

供应商名称	投标报价	服务期（交货期或工期）	联合投标企业（若有）

注：响应文件报价出现先后不一致的，以开标一览表投标报价为准。

供应商名称（盖章）：

投标日期：

(三) 报价明细表

项目名称：

项目序列号：

品目名称：

品目编号：

序号	服务项目内容	数量（单位）	单价	总价	费率	下浮率	服务标准
全部投标产品总报价大写（元/费率/下浮率）：				小写（元/费率/下浮率）：			

根据采购项目的实际要求供应商提供《报价明细表》（格式可自拟），明细表中的总报价应与开标一览表和投标报价函一致。若参考上述表格，供应商根据采购文件约定的报价方式选择对应的报价列填写投标报价。

供应商名称（盖章）：

投标日期：

（四） 供应商授权委托书

1.1 法定代表人身份证明

致（采购人）：

（投标单位全称）法定代表人姓名（身份证号码： ），参加贵方组织的项目名称（项目序列号： ）的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

<p>法定代表人身份证复印件</p> <p>正面（国徽）</p> <p>（身份证复印件需清晰可辨认）</p>	<p>法定代表人身份证复印件</p> <p>反面（人像）</p> <p>（身份证复印件需清晰可辨认）</p>
--	--

法定代表人（印章）：

供应商名称（盖章）：

年 月 日

1.2 法定代表人授权委托书

致（采购人）：

（投标单位全称或联合体牵头人）法定代表人姓名授权被授权人姓名（身份证号码： ）为本公司合法代理人，参加贵方组织的项目名称（项目序列号： ）的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

法定代表人身份证复印件 正面（国徽） （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 正面（国徽） （身份证复印件需清晰可辨认）
法定代表人身份证复印件 反面（人像） （身份证复印件需清晰可辨认）	被授权人身份证复印件 反面（人像） （身份证复印件需清晰可辨认）

法定代表人（印章）：

被授权代表签字：

供应商名称（盖章）：

年 月

日

第二 资格文件

（一）一般资格

1. 法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明（复印或扫描件须加盖供应商公章）

复印或扫描件必需清晰，供应商应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

2. 财务状况报告材料（复印或扫描件须加盖供应商公章）

复印或扫描件必需清晰，供应商应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

3. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

复印或扫描件必需清晰，供应商应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

4. 依法缴纳税收和社会保障资金的相关凭证

复印或扫描件必需清晰，供应商应保证复印件或扫描件清晰可辨识相关内容，且真实有效。

5. 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

无重大违法记录的声明函

致：____采购人____

____（供应商全称）____，参加贵单位组织的项目序列号为：____，项目名称：____，品目名称为：____的政府采购活动，在此郑重声明：我单位在参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

供应商名称（盖章）：
年 月 日

6. 其他法规规定的需要提供的资料
- 6.1 供应商信用记录承诺书

(二) 特殊资格材料

(格式自拟, 复印或扫描件须加盖供应商公章)

（四）中小微企业声明函、残疾人福利性单位声明函、监狱企业声明函及附件

1. 中小微企业声明函

中小微企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称），（品目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小微企业制造。相关企业（含联合体中的中小微企业、签订分包意向协议的中小微企业）的具体情况如下：

1. （品目名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

年 月 日

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小微企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称），（品目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小微企业承接。相关企业（含联合体中的中小微企业、签订分包意向协议的中小微企业）的具体情况如下：

1. （品目名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

年 月 日

1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小微企业声明函（工程）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称），（品目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小微企业。相关企业（含联合体中的中小微企业、签订分包意向协议的中小微企业）的具体情况如下：

1. （品目名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

年 月 日

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

年 月 日

3. 监狱企业声明函及附件

监狱性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小微企业发展的政府采购政策。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

年 月 日

附件：狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

第三 响应性文件

(一) 采购文件实质性要求响应

政府采购供应商实质性响应符合审查表

项目名称：

项目序列号：

品目名称：

品目编号：

投标供应商名称			
商务部分实质性审查			
序号	实质性条款内容	投标文件响应内容	备注

技术部分实质性审查			
序号	实质性条款内容	投标文件响应内容	备注

供应商注意事项：1. 本表采购文件具体要求对应采购文件第二章第五节《实质性要求明细表》内容，供应商必需如实填写。

供应商名称(盖章)：

年 月 日

(二) 响应文件技术响应内容信息

技术部分响应表			
序号	采购文件技术要求	响应内容	备注说明

年 月 日

供应商名称（盖章）：

供应商注意事项：

1. 本表中填写的所有内容与响应文件中的内容必需一致，不得随意减少采集内容。

(三) 响应文件商务响应内容信息

商务部分响应表			
序号	采购文件商务要求	响应内容	备注说明

年 月 日

供应商名称（盖章）：

供应商注意事项：

本表中填写的所有内容与响应文件中的内容必需一致，不得随意减少采集内容。

（四）供应商遵守政府采购法规的声明

供应商遵守政府采购法规的声明承诺函

致：_____ 采购人名称 _____

我公司自愿参加_____（采购人名称）_____的_____（项目名称），（品目名称）的投标，并慎重作出如下声明承诺：

一、针对《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条 供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效。

二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第七十二条 供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

（一）向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

- （二）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （三）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （四）将政府采购合同转包；
- （五）提供假冒伪劣产品；
- （六）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

供应商有前款第一项规定情形的，中标、成交无效。评审阶段资格发生变化，供应商未依照本条例第二十一条的规定通知采购人和采购代理机构的，处以采购金额 5% 的罚款，列入不良行为记录名单，中标、成交无效。

第七十三条 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

第七十四条 有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：

（一）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

(二) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

(三) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

(四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(五) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

(六) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(七) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

三、财政部 87 号令第三十七条 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(五) 不同投标人的投标文件相互混装；

(六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、政府采购针对供应商投标行为的其他规定

我公司声明承诺本项目的政府采购投标活动，严格遵守以上政府采购相关法律对供应商投标行为的规定，如声明承诺不实，将承担由此发生的全部法律责任。

供应商名称（盖章）：
年 月

日

（五）其它技术和商务要求提供的材料（若有）

供应商认为与本项目技术和商务要求中相关的佐证文件、声明或承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

第四 主观评审内容（适用于公开招标和竞争性磋商）

供应商认为与本项目主观评审内容相关的佐证文件、声明或承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

第五 客观评审内容（适用于公开招标和竞争性磋商）

供应商认为与本项目客观评审内容相关的佐证文件、声明或承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

第六 信用评审内容（适用于公开招标和竞争性磋商）

供应商认为与本项目信用评审内容相关的佐证文件、声明或承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

第七 项目的阐述、演示、样品展示材料（若有）

内容仅支持文字和图片，格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章。

第八 政策性加分材料（若有）（适用于公开招标和竞争性磋商）

（一）节能环保产品声明及证明材料

(二) 原产地在少数民族自治区（内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区）和享受少数民族自治待遇的省份（云南、贵州、青海）的投标主产品证明材料。

第九 其它补充材料

供应商认为与采购项目相关的其他佐证文件、声明及承诺（格式自拟，复印或扫描件须加盖供应商公章）：非国家行政机关出具的证明文件，由专家评标委员会评审其有效性。

第七章 远投网开注意事项

详见贵阳市公共资源交易中心发布的操作手册。供应商在使用过程中操作遇到问题时，请及时向贵阳市公共资源交易中心技术处咨询，**联系方式为座机：0851-84839751/84839761。**

第八章 优惠性政策法规

附件：优惠性政策法规

1. 政府采购促进中小企业发展管理办法

《政府采购促进中小企业发展管理办法》 财库〔2020〕46号

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

(二) 因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小微企业之外的供应商处采购的；

(三) 按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

(四) 框架协议采购项目；

(五) 省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小微企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小微企业提供的，采购人应当专门面向中小微企业采购。

第八条 超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小微企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小微企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。预留份额通过下列措施进行：

(一) 将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小微企业采购；

(二) 要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小微企业承担的部分达到一定比例；

(三) 要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一部分分包给一家或者多家中小微企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小微企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予6%—10%（工程项目为3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%—3%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小微企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小微企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小微企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小微企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小微企业声明函》之外的中小微企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小微企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小微企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小微企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小微企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小微企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小微企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小微企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小微企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小微企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小微企业引入信用担保手段，为中小微企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小微企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小微企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小微企业主管部门负责。

中小微企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小微企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小微企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小微企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小微企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况（附 2）。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小微企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小微企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小微企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小微企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自2021年1月1日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小微企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181号）同时废止。

- 附：1. 中小微企业声明函
2. 面向中小微企业预留项目执行情况公告

附 1

中小微企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小微企业制造。相关企业（含联合体中的中小微企业、签订分包意向协议的中小微企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附 2

（单位名称） ××年面向中小微企业
预留项目执行情况公告

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）要求，现对本部门（单位）××年面向中小微企业预留项目执行情况公告如下：

本部门（单位）××年预留项目面向中小微企业采购共计××万元，其中，面向小微企业采购××万元，占××%。

面向中小微企业预留项目明细

序号	项目名称	预留选项	面向中小微企业采购金额	合同链接
	（填写集中采购目录以内或者采购限额标准以上的采购项目）	（填写“采购项目整体预留”、“设置专门采购包”、“要求以联合体形式参加”或者“要求合同分包”，除“采购项目全部预留”外，还应当填写预留给中小微企业的比例）	（精确到万元）	（填写合同在中国政府采购网公开的网址，合同中应当包含有关联合体协议或者分包意向协议）
...
...				

部门（单位）名称：

日期：

2. 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的员工人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小微企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小微企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市

等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会
2017 年 8 月 22 日

3. 监狱企业发展有关问题的通知财库〔2014〕68号

财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展 有关问题的通知 (财库〔2014〕68号)

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小微企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小微企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日